

**STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA
PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG
(STUDI KASUS : PASAR NGEMPLAK - PASAR NGENTRONG - PASAR
BANDUNG)**



Diajukan Oleh :
Arif Dwi Prayoga
NIM : 17.21.104

PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-I
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2022

**STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA
PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**
(STUDI KASUS : PASAR NGEMPLAK – PASAR NGENTRONG – PASAR
BANDUNG)



Diajukan Oleh :

Arif Dwi Prayoga

NIM : 17.21.104

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA
PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

(Studi Kasus: Pasar Ngemplak – Pasar Ngentrong – Pasar Bandung)

Disusun Oleh:

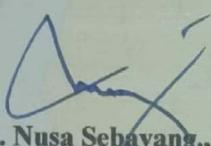
ARIF DWI PRAYOGA

17.21.104

**Telah Disetujui Oleh Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 11 September 2022**

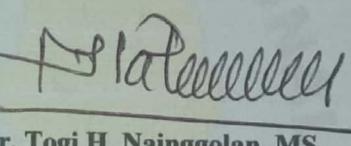
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Ir. Nusa Sebayang, MT
NIP. 196702181993031002

Pembimbing II



Ir. Togi H. Nainggolan, MS
NIP. Y. 1018300052

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Teknik Sipil S-1
Institut Teknologi Nasional Malang**


Dr. Yosimison P. Manaha, ST.,MT
NIP. P. 1030300383

**PROGAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2022

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA
PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

(Studi Kasus : Pasar Ngemplak – Pasar Ngentrong – Pasar Bandung)

Tugas Akhir Ini Telah Di Pertahankan Di Depan Dosen Pembahas Pada
Tanggal 11 September 2022 Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

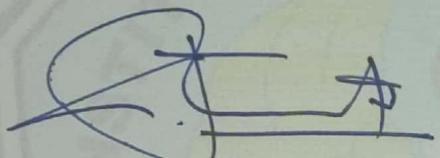
Disusun Oleh

ARIF DWI PRAYOGA

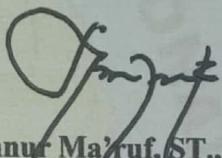
17.21.104

Anggota Pembahas:

Dosen Pembahas I


Ir. Eding Iskak Imananto, MT
NIP. 1966 0506 199303 1 004

Dosen Pembahas II

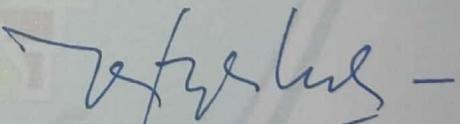

Annur Ma'ruf, ST., MT
NIP. P. 1031700528

Disahkan Oleh :


Ketua Program Studi Teknik Sipil S-1

Dr. Yesimson P. Manaha, ST., MT
NIP. P. 1030300383

Sekretaris Program Studi


Nenny Roostrianawaty, ST., MT
NIP. P. 103 17 00533

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat limpahan ilmu pengetahuan dari-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini berjudul “STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG (*Studi Kasus : Pasar Ngemplak – Pasar Ngentrong – Pasar Bandung*)”. Ucapan dan rasa terimakasih kami haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, yaitu:

1. Dr. Ir. Hery Setyobudiarso, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.
2. Bapak Dr. Ir. Nusa Sebayang, MT., selaku Dosen Pembimbing 1.
3. Bapak Ir. Togi H. Nainggolan, MS., selaku Dosen Pembimbing 2.
4. Kedua orang tua yang selalu mendoakan segala sesuatu nya yang terbaik.
5. Serta teman-teman dari Jurusan Teknik Sipil Institut Teknologi Nasional Malang yang telah memberikan bantuan dan motivasi.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan baik dalam penyajian maupun informasi. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penyusun harapkan demi perbaikan penyusunan Tugas Akhir selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Malang, Maret 2023

Arif Dwi Prayoga
(17.21.104)

LEMBAR KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Dwi Prayoga

NIM : 17.21.104

Program Studi : Teknik Sipil S1

Fakultas : Teknik Sipil dan Perencanaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

STUDI PEMODELAN TARIKAN PERGERAKAN PADA PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

(*Studi Kasus : Pasar Ngemplak – Pasar Ngentrong – Pasar Bandung*)

Adalah sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Arif Dwi Prayoga

17.21.104

ABSTRAK

Malang: Arif Dwi Prayoga, 17.21.104, 2022 “Studi Pemodelan Tarikan Pergerakan Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Tulungagung (*Studi Kasus: Pasar Ngemplak – Pasar Ngentrong – Pasar Bandung*)” Tugas Akhir. Jurusan Teknik Sipil S-1, FTSP, Institut Teknologi Nasional (ITN). Malang.

Dosen Pembimbing: (I) Dr. Ir Nusa Sebayang, MT. ; (II) Ir. Togi H. Nainggolan, MS.

Banyaknya pasar tradisional di Kabupaten Tulungagung ternyata menyebabkan tarikan pergerakan yang besar dan dampak terhadap lalu lintas yang ada disekitarnya. Dengan melakukan studi permodelan ini, dapat diketahui besarnya dampak berdirinya suatu pasar terutama tarikan lalu lintas disekitarnya, dan secara objektif dapat menyediakan informasi yang dapat digunakan jika ada pasar baru terhadap arus lalu lintas pada jaringan jalan yang ada disekitarnya, sehingga perencanaan sarana yang mendukung tarikan pengunjung bisa direncanakan dengan lebih baik. Studi ini menganalisa pasar tardisional di Kabupaten Tulungagung yang meliputi tiga pasar yaitu Pasar Ngemplak, Pasar Ngentrong dan Pasar Bandung sebagai observasi studi.

Studi ini menjabarkan tentang pemodelan tarikan pergerakan pada pasar tradisional di Kabupaten Tulungagung melalui beberapa tahapan yaitu mulai pengamatan pendahuluan, perhitungan volume tarikan pengunjung dan survei wawancara dengan mengisi kuisioner. Pengunjung pada saat hari survei yaitu pada tanggal 10 Juni 2021 sampai 13 Juni 2021. Analisa data menggunakan metode analisis regresi linier dengan program bantu aplikasi SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), karena dapat mengkorelasikan dua variabel atau lebih.

Dengan analisa regresi linier maka diperoleh model yang terbaik $Y=2921,762 + 0,500 X_2$ ($R=0,942$, dan $R^2=0,887$) dimana Y adalah jumlah pengunjung (orang/hari), sedangkan X_2 adalah Luas Parkir Parkir (m^2). Analisa karakteristik banyaknya pengunjung yang menggunakan mobil pribadi sebesar 16,7% dan motor sebesar 75,3%, sedangkan angkutan umum hanya sebesar 0,7%. Untuk memprediksi jumlah pengunjung yang akan tertarik pada suatu pasar baru, menggunakan pendekatan luasan pasar yang ada disekitar pasar tersebut.

Kata Kunci: Tarikan Pergerakan, Model, Trip Rate, Regresi, Responden, Prediksi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Studi	5
1.6 Ruang Lingkup	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Studi Terdahulu	6
2.2 Definisi Umum	11
2.2.1 Jenis-Jenis Pasar	11
2.3 Permodelan Transportasi	15
2.4 Tarikan Pergerakan.....	16
2.5 Metode Analisis	17
2.5.1 Analisis Regresi.....	17
2.5.2 Analisis Korelasi.....	18
2.6 Metode Survei.....	20
2.7 Metoda Pengolahan Statistical Product and Service Solutions (SPSS). 21	
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi Studi	26
3.1.1 Denah Site Plan dan Tampak Depan	27

3.2 Pelaksanaan Studi	29
3.3 Survei Pendahuluan	31
3.4 Waktu dan Lokasi Studi	31
3.5 Peralatan dan Jumlah Pengamat	31
3.6 Prosedur Survei.....	32
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.8 Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISA DATA.....	38
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung.....	38
4.1.1 Letak Geografis Lokasi Studi	38
4.1.1.1 Letak Geografis Pasar Ngentrong.....	39
4.1.1.2 Letak Geografis Pasar Bandung	40
4.1.1.2 Letak Geografis Pasar Ngemplak	41
4.1.2 Jumlah Penduduk.....	42
4.2 Hasil Survei Lapangan.....	43
4.2.1 Data Luas Bangunan dan Luas Parkir Pasar.....	44
4.2.2 Data Pengunjung Pasar.....	45
4.2.2.1 Jumlah Pengunjung Pasar Ngentrong.....	46
4.2.2.2 Jumlah Pengunjung Pasar Bandung	46
4.2.2.3 Jumlah Pengunjung Pasar Ngemplak	47
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Pasar.....	47
4.2.3.1 Karakteristik Jarak Rumah Pengunjung Dengan Pasar	48
4.2.3.2 Karakteristik Jumlah Rupiah Yang Dibelanjakan Dipasar.....	49
4.2.3.3 Karakteristik Rata – Rata Rupiah Pendapatan Perbulan.....	51
4.2.3.4 Karakteristik Jenis Kendaraan Yang Dipakai.....	52
4.2.3.5 Karakteristik Jumlah Kepemilikan Kendaraan.....	53
4.2.3.6 Karakteristik Tujuan Mengunjungi Pasar.....	54
4.2.3.7 Karakteristik Jenis Barang Yang Dijual Atau Dibeli	55
4.2.4 Volume Kendaraan Yang Keluar Masuk Pasar	57
4.2.4.1 Volume Kendaraan Pada Pasar Ngentrong.....	57
4.2.4.2 Volume Kendaraan Pada Pasar Bandung	61
4.2.4.3 Volume Kendaraan Pada Pasar Ngemplak	65

4.3 Analisa Trip Rate	69
4.3.1 Trip Rate Pengunjung	69
4.3.1.1 Trip Rate Pengunjung Pasar Ngentrong	69
4.3.1.2 Trip Rate Pengunjung Pasar Bandung	71
4.3.1.2 Trip Rate Pengunjung Pasar Ngemplak.....	73
4.3.2 Trip Rate Pengendara Motor	75
4.3.2.1 Trip Rate Pengendara Bermotor Pada Pasar Ngentrong.....	75
4.3.2.2 Trip Rate Pengendara Motor Pada Pasar Bandung.....	79
4.3.2.3 Trip Rate Pengendara Motor Pada Pasar Ngemplak	83
4.4 Analisa Tarikan Pergerakan.....	87
4.4.1 Model Tarikan Pergerakan	87
4.4.2 Model Tarikan Pergerakan Pasar Berdasarkan Luas	88
4.4.3 Model Tarikan Pergerakan Pasar Berdasarkan Karakteristik.....	92
4.4.3.1 Model Tarikan Regresi Linear Berganda.....	95
4.4.3.2 Uji F	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Studi Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Ukuran Tingkat Korelasi (r).....	20
Tabel 4.1 Luas Lahan dan Lahan Parkir Pasar.....	45
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung Pasar Ngentrong	46
Tabel 4.3 Jumlah Pengunjung Pasar Bandung.....	46
Tabel 4.4 Jumlah Pengunjung Pasar Ngemplak.....	47
Tabel 4.5 Hasil Pengukuran Jarak Rumah Pengunjung Ke Pasar.....	48
Tabel 4.6 Hasil Pengukuran Jumlah Rupiah Yang Dibelanjakan Dipasar.....	50
Tabel 4.7 Hasil Pengukuran Rata-rata Rupiah Pendapatan Perbulan	51
Tabel 4.8 Hasil Pengukuran Jenis Kendaraan Yang Dipakai Ke Pasar	52
Tabel 4.9 Hasil Pengukuran Jumlah Kepemilikan Kendaraan Bermotor	54
Tabel 4.10 Hasil Pengukuran Maksut Pengunjung Mengunjungi Pasar.....	55
Tabel 4.11 Hasil Pengukuran Jenis Barang Yang Dijual/Beli Di Pasar	56
Tabel 4.12 Jumlah Motor Di Pasar Ngentrong Pada 10 Juni 2021	58
Tabel 4.13 Volume Kendaraan motor dan mobil di Pasar Ngentrong	59
Tabel 4.14 Jumlah Motor Di Pasar Bandung Pada 10 Juni 2021	62
Tabel 4.15 Volume Kendaraan motor dan mobil di Pasar Bandung.....	63
Tabel 4.16 Jumlah Motor Di Pasar Ngemplak Pada 10 Juni 2021	66
Tabel 4.17 Volume Kendaraan motor dan mobil di Pasar Ngemplak	67
Tabel 4.18 Trip Rate Pasar Ngentrong 10 Juni	70
Tabel 4.19 Trip Rate Tertinggi Pasar Ngentrong.....	71

Tabel 4.20 Trip Rate Pasar Bandung 10 Juni.....	72
Tabel 4.21 Trip Rate Tertinggi Pasar Bandung	73
Tabel 4.22 Trip Rate Pasar Ngemplak 10 Juni	74
Tabel 4.23 Trip Rate Tertinggi Pasar Ngemplak	75
Tabel 4.24 Trip Rate Kendaraan Motor Pada Pasar Ngentrong.....	76
Tabel 4.25 Trip Rate Kendaraan Mobil Pada Pasar Ngentrong.....	77
Tabel 4.26 Trip Rate Kendaraan Motor Tertinggi Pada Pasar Ngentrong.....	78
Tabel 4.27 Trip Rate Kendaraan Mobil Tertinggi Pada Pasar Ngentrong.....	78
Tabel 4.28 Trip Rate Kendaraan Motor Pada Pasar Bandung	80
Tabel 4.29 Trip Rate Kendaraan Mobil Pada Pasar Bandung	81
Tabel 4.30 Trip Rate Kendaraan Motor Tertinggi Pada Pasar Bandung	82
Tabel 4.31 Trip Rate Kendaraan Mobil Tertinggi Pada Pasar Bandung.....	82
Tabel 4.32 Trip Rate Kendaraan Motor Pada Pasar Ngemplak	84
Tabel 4.33 Trip Rate Kendaraan Mobil Pada Pasar Ngemplak	85
Tabel 4.34 Trip Rate Kendaraan Motor Tertinggi Pada Pasar Ngemplak	86
Tabel 4.35 Trip Rate Kendaraan Mobil Tertinggi Pada Pasar Ngemplak	86
Tabel 4.36 Input Data Primer.....	88
Tabel 4.37 Model Tarikan Pergerakan Berdasarkan Luas Bangunan.....	90
Tabel 4.38 Model Tarikan Pergerakan Berdasarkan Luas Parkir	90
Tabel 4.39 Model Tarikan Pergerakan Berdasarkan Luas Total.....	91
Tabel 4.40 Model Terbaik Tarikan Pergerakan Menurut Luas.....	91
Tabel 4.41 Matriks Korelasi.....	94

Tabel 4.42 Model Tarikan Pergerakan.....	94
Tabel 4.43 Model Terbaik Tarikan Pergerakan Menurut Luas.....	94
Tabel 4.44 Model Tarikan Pergerakan.....	94
Tabel 4.45 Matriks Korelasi.....	95
Tabel 4.46 Model Tarikan Pergerakan.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Pasar Ngentrong Saat Padat	2
Gambar 1.2 Keadaan Pasar Bandung Saat Padat.....	2
Gambar 1.3 Keadaan Pasar Ngemplak Saat Padat.....	3
Gambar 2.1 Pasar Ngentrong	13
Gambar 2.2 Pasar Bandung.....	14
Gambar 2.3 Pasar Ngemplak.....	15
Gambar 2.4 Input Data	22
Gambar 2.5 Output Korelasi	23
Gambar 2.6 Output Variable yang di input.....	23
Gambar 2.7 Output Model	24
Gambar 2.8 Output Anova	24
Gambar 2.9 Output Coefficients.....	25
Gambar 3.1 Lokasi Studi.....	26
Gambar 3.2 Denah Site Plan Pasar Bandung	27
Gambar 3.3 Denah Site Plan Pasar Ngentrong	27
Gambar 3.4 Denah Site Plan Pasar Ngemplak.....	27
Gambar 3.5 Tampak Depan Pasar Bandung	28
Gambar 3.6 Tampak Depan Pasar Ngentrong.....	28
Gambar 3.7 Tampak Depan Pasar Ngemplak	28
Gambar 3.8 Bagan Alir Analisa Data	30
Gambar 3.9 Bagan Alir Kegiatan Studi	37

Gambar 4.1 Letak Pasar Ngentrong	40
Gambar 4.2 Letak Pasar Bandung.....	41
Gambar 4.3 Letak Pasar Ngemplak	42
Gambar 4.4 Grafik Penduduk Kabupaten Tulungagung 2015-2020	43
Gambar 4.5 Perhitungan Luas Parkir Pasar Ngentrong	44
Gambar 4.6 Perhitungan Luas Parkir Pasar Bandung.....	44
Gambar 4.7 Perhitungan Luas Parkir Pasar Ngemplak.....	45
Gambar 4.8 Grafik Perbandingan Jarak Rumah Pengunjung Ke Pasar	49
Gambar 4.9 Grafik Perbandingan Jumlah Rupiah Yang Dibelanjakan Dipasar	50
Gambar 4.10 Grafik Perbandingan Rata-rata Pendapatan Perbulan	51
Gambar 4.11 Grafik Perbandingan Jenis Kendaraan Yang Dipakai.....	53
Gambar 4.12 Grafik Perbandingan Jumlah Kepemilikan Kendaraan Bermotor	54
Gambar 4.13 Grafik Perbandingan Tujuan Pengunjung Mengunjungi Pasar	55
Gambar 4.14 Grafik Perbandingan Jenis Barang Yang Dijual/Beli Di Pasar	56
Gambar 4.15 Grafik Keluar Masuk Kendaraan Motor Pada Pasar Ngentrong 10 Juni 2021	60
Gambar 4.16 Grafik Keluar Masuk Kendaraan Motor Pada Pasar Bandung 10 Juni 2021	64

Gambar 4.17 Grafik Keluar Masuk Kendaraan Motor Pada Pasar Ngemplak	
10 Juni 2021	68
Gambar 4.18 Input Data SPSS	88
Gambar 4.19 Input Data Variable SPSS	91
Gambar 4.20 Uji Regresi Linear Berganda Pada Pasar Ngentrong	93
Gambar 4.21 Uji Regresi Linear Berganda Pada Pasar Bandung	94
Gambar 4.22 Uji Regresi Linear Berganda Pada Pasar Ngemplak.....	95
Gambar 4.23 Uji F Pada Pasar Ngentrong	95
Gambar 4.24 Uji F Pada Pasar Bandung.....	96
Gambar 4.25 Uji F Pada Pasar Ngemplak	97