

**SKRIPSI**  
**OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA**  
**BERDASARKAN PERSEPSI PEDAGANG DAN PEMBELI**  
**DI KOTA TERNATE MALUKU UTARA**



**Disusun Oleh :**  
**KAESARINA**  
**04.24.001**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**(T. PLANOLOGI)**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**2011**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA BERDASARKAN  
PERSEPSI PEDAGANG DAN PEMBELI DI KOTA TERNATE  
MALUKU UTARA**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Kaesarina**

**Nim : 04.24.001**

**Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Jenjang Strata Satu ( S1 )**

**Di**

**Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota**

**(T. Planologi)**

**Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan**

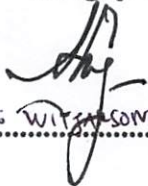
**Institut Teknologi Nasional Malang**

**Dinyatakan Lulus Dan Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**

**Pada Hari : 26 Agustus 2011**

**Anggota Penguji :**

**Penguji I**



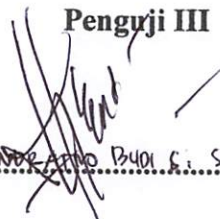
( AGUNG WIYATSONO, ST, MT )

**Penguji II**



( MARIA ENDARWATI ST, MIUM )

**Penguji III**



( ENDRASNO BHUJI ST )

**Menyetujui :**

**Pembimbing I**



(Arief Setyawan, ST, MT)

**Pembimbing II**



(Trijuwono, ST)

**Mengetahui :**

**Dekan**

**Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan  
Institut Teknologi Nasional Malang**



(Ir. A. Agus Santoso, MT)

**Ketua Jurusan  
Teknik Planologi  
FTSP-ITN Malang**



(DR, IR. Ibnu Sasongko, MT)



**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMA ALAMA BERDASARKAN  
PERSPEKTIF PEDAGANG DAN PEMBELI DI KOTA TERATE  
MALAKU UTARA**

Dianjukan Oleh :  
Nama : Koesaria  
Nim : 04121001

Dipersembahkan Kepada Tim Penguji Ujian Skripsi  
Jenjang Sarjana (S1)  
Di  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota  
(T. Planologi)  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Institut Teknologi Nasional Malang

Dinyatakan Lulus Dan Diberikan Gelar Sarjana Teknik  
Guna Mempertahankan Gelar Sarjana Teknik  
Pada Hari : .. Agustus 2011

Anggota Penguji :

Penguji III

Penguji II

Penguji I

.....

Mentor/Inisi :

Pembimbing II

Pembimbing I

(Trijowono, ST)

(Ariel Setiawan, ST, MT)

Mengesahkan :

Ketua Jurusan  
Teknik Planologi  
ITS-ITN Malang

Dekan  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Institut Teknologi Nasional Malang

(DR. IR. Ibnu Saengko, MT)

(Dr. A. Agus Santoso, MT)



**JURUSAN TEKNIK PLANOLOGI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
2011**

---

---

**BERITA ACARA SIDANG KOMPREHENSIF  
PERBAIKAN SIDANG KOMPREHENSIF**

Dalam Sidang komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Jurusan Teknik Planologi yang diadakan pada :

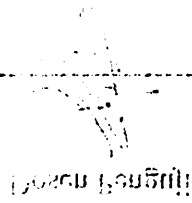
Hari :  
Tanggal :  
Nama : Kaesarina  
Nim : 04.24.001  
Judul : Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Berdasarkan Persepsi Pedagang Dan Pembeli Di Kota Ternate Maluku Utara

**Perbaikan tersebut meliputi :**

- Tata tulis laporan
  - Catatan kaki, Peta, tabel & daftar pustaka
  - Optimalisasi Pelayanan pasar yg optimal?
  - Data Quisioner (tingkat kepuasan dan tingkat kepercayaan) tidak ada
  - Variabel Penelitian & landasan penelitian dengan uji IPA
  - Penemuan Metode IPA
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Dosen Penguji

AGUS WIKSAJONO, S. NT



Blank dotted lines for handwritten information.

**ბერძნული ელგერის მწიფარი :**

ბერძნული **DI** **კომა** **დენანი** **მელარი** **დენი**

**სიძგი** : **ობიერებისა** **ბელაღანი** **ბანი** **დანიანი** **ბელაღანი** **ბერძნული** **ბედიგანი** **ბანი**

**ნიმ** : **0454001**

**ნათა** : **კოსტანია**

**დანი** :

**ნანი** :

**ბუნობრივი ურთიერთობების მწიფარი :**

**დასამ** **სიძონი** **კომპერენტი** **ბიღას** **აქტი** **ბიღასი** **საქანი** **ბიღასი** **ბიღასი**

**ბერძნული ურთიერთობების კომპერენტი  
ბერძნული ურთიერთობების კომპერენტი**

3001

**ბერძნული ურთიერთობების კომპერენტი**  
**ბერძნული ურთიერთობების კომპერენტი**  
**ბერძნული ურთიერთობების კომპერენტი**





**JURUSAN TEKNIK PLANOLOGI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
2011**

**BERITA ACARA SIDANG KOMPREHENSIF  
PERBAIKAN SIDANG KOMPREHENSIF**

Dalam Sidang komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Jurusan Teknik Planologi yang diadakan pada :

Hari :

Tanggal :

Nama : Kaesarina

Nim : 04.24.001

Judul : Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Berdasarkan Persepsi Pedagang Dan Pembeli Di Kota Ternate Maluku Utara

**Perbaikan tersebut meliputi :**

- Hal 77 tidak ada

- Variabel tidak konsisten dari data analisa sampai outcome jadi apabila variabel yg di gunakan & outcomenya tetap & sangat di kurangi

- Perubahan judul => perubahan teori dan semuanya jadi lebih di fokuskan kepada pedagang & pembeli

- teorinya mana?

- Quisner jadi berubah sebab dari masyarakat bukan pedagang

Dosen Penguji

MARIA ENDARWATI S.T. M.M.

Dozent Professor

Beskrivelse af arbejdet :

Beskrivelse af Korte Temaer til at gøre

Indhold : Optimalisering af arbejdet baseret på arbejdsforholdene og arbejdsforholdene

Nummer : 04-24-001

Navn : Krogsgaard

Dato :

Har :

Emneordene som bruges er :

Dokumentation af arbejdet i den nye tekniske udførelse af arbejdet

BEHOLDNINGEN AF ARBEJDETS  
BEHOLDNINGEN AF ARBEJDETS

2011

INSTITUT FOR TEKNOLOGI OG INGENIØRVÆRKTØJ  
FORSKELT ARBEJDE I DEN NYE BEHOLDNING  
INSTITUT FOR TEKNOLOGI OG INGENIØRVÆRKTØJ





JURUSAN TEKNIK PLANOLOGI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
2011

BERITA ACARA SIDANG KOMPREHENSIF  
PERBAIKAN SIDANG KOMPREHENSIF

Dalam Sidang komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Jurusan Teknik  
Planologi yang diadakan pada :

Hari :

Tanggal :

Nama : Kaesarina

Nim : 04.24.001

Judul : Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Berdasarkan Persepsi Pedagang Dan  
Pembeli Di Kota Ternate Maluku Utara

Perbaikan tersebut meliputi :

- IPA Koneksi Pelayanan
- IPA Kepefungsian & Kepuasan  $\rightarrow$  Peta (denah)
- Survey penelitian berbasis RKT
- teori p. 37 / 38 Erlah (kuadran II & IV)
- Variabel sebagai dasar menganalisis  
gambaran umum & paparan nama pasar
- 89 / 90  $\rightarrow$  buat apa % kesesuaian ?
- IPA kuadran posisi
- 91 / 92 ~~Berdasarkan~~ penentuan koordinat terhadap  
Variabel afikus  $\rightarrow$  pusat koordinat berapa?

Dosen/Penguji

ENDRATNO PASI S



OPTIMALIZATION SERVICE OF GAYALAMA TRADISIO / A MARKET BASED  
ON PERCEPTION OF SELLERS AND BUYERS

ABSTRACT

The traditional market trend in Indonesia that generally is seen dirty, muddy, and was  
smelly, forced the government to carry out revitalisation against the markets that were felt  
began to experience the decline. To increase competitive against the modern market, the  
traditional market had the strategic role in developing endurance and communication access of  
populist economics in conservation of the values of the culture as well as local civilization  
Most stakeholder that was constructive and character and activity of the trader as well as the  
to activity of the traditional market and revitalisation of a market not all that pay attention  
available inside. While the cultural tradition of a market was rooted from the pattern of the  
social life of his community's economics.

Market is the important thing to support economic growth because it is a economic  
potential became a resources to increase revenue income as a big tax and tribution as the  
impact of market activity.

This research used qualitative description analysis. The method are seller characteristic  
goods characteristic, and market land use.

This research show that the optimalize service of market, it have to seller characteristic  
who use shop with selling time from 07.00 am - 14.00 pm WTT and 08.00 am - 12.00 pm WTT.  
goods characteristic by secondary goods with clean group dan dirt without small goods, and  
market land use are parking zone, secondary goods zone and old building zone.

Keyword: optimalize, market service

# **OPTIMALIZATION SERVICE OF GAMALAMA TRADISIONAL MARKET BASED ON PERCEPTION OF SELLES AND BUYERS**

## **ABSTRACT**

The traditional market trend in Indonesia that generally is seen dirty, muddy, and was smelly, forced the government to carry out revitalisation against the markets that were felt began to experience the decline, to increase competitiveness against the modern market. The traditional market had the strategic role in developing endurance and communication access of populist economics in conservation of the values of the culture as well as local civilization. Most stakeholder that was constructive and revitalisation of a market not all that pay attention to activity of the traditional market and character and activity of the trader as well as the available inside. Where the cultural tradition of a market was rooted from the pattern of the social life of his community's economics.

Market is the important thing to support economic growth because it is an economic potential became a resource to increase regency income as a big tax and retribution as the impact of market activity.

This research used qualitative description analysis. The variables are seller characteristic, goods characteristic, and market land use.

This research shows that the optimized service of market, it has to seller characteristic who use shop with selling time from 05.00 am - 14.00 pm WIT and 08.00 am - 12.00 pm WIT, goods characteristic by secondary goods with clean group and dirt without smell goods, and market land use are parking zone, secondary goods zone and old building zone.

**Keyword:** optimize, market service

# **OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA BERDASARKAN PERSEPSI PEDAGANG DAN PEMBELI DI KOTA TERNATE MALUKU UTATRA**

## **ABSTRAKSI**

Kecenderungan pasar tradisional di Indonesia yang umumnya terlihat kumuh, becek, dan bau, memaksa pemerintah melakukan revitalisasi terhadap pasar-pasar yang dirasakan mulai mengalami penurunan, untuk meningkatkan daya saing terhadap pasar modern. Pasar tradisional memiliki peran strategis dalam membangun ketahanan ekonomi kerakyatan dan akses komunikasi dalam pelestarian nilai-nilai budaya serta peradaban lokal. Sebagian besar para *stakeholder* yang membangun maupun revitalisasi sebuah pasar tradisional kurang memperhatikan aktivitas pasar serta karakter dan aktivitas pedagang yang ada di dalamnya. Dimana tradisi kultural sebuah pasar berakar dari pola kehidupan social ekonomi masyarakatnya.

Pasar merupakan salah satu aspek penunjang kehidupan perekonomian di suatu kota karena tersedianya potensi ekonomi untuk dikembangkan menjadi sumber pendapatan daerah berupa pajak dan retribusi yang cukup besar sebagai akibat dari kegiatan ekonomi masyarakat yang berada di pasar.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Variabel yang digunakan adalah karakteristik pedagang, karakteristik barang dan pemanfaatan ruang pasar.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan pelayanan Pasar Gamalama, maka perlu memperhatikan karakteristik pedagang yang menjual dengan toko dengan waktu 05.00-14.00 wit dan 08.00-12.00 wit. Karakteristik barang sekunder dengan dua karakter yaitu kelompok bersih dan kelompok kotor yang tidak bau. Pemanfaatan ruang pasar meliputi zona parkir, zona barang sekunder dan zona bangunan tua.

**Kata kunci:** optimalisasi, pelayanan pasar

KATA PENGANTAR

Skripsi atau Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Teknologi Nasional Malang. Skripsi ini merupakan hasil penelitian tentang Pasar Gamalama Kota Temate dengan judul Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Kota Temate.

Skripsi atau Tugas Akhir ini terdiri dari 6 (enam) bab. Bab 1 mengontoh latar belakang penelitian, tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, rumusan masalah penelitian, ruang lingkup materi penelitian, ruang lingkup lokasi dan sistematisa pembahasan penelitian ini. Bab 2 menguraikan tentang teori-teori yang menjadi dasar dan acuan yang dipakai pada penelitian ini. Pada bab 3 menjelaskan tentang metode yang dipakai untuk meneliti Pasar Gamalama sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. Bab 4 menjelaskan tentang gambaran lokasi penelitian. Bab 5 membahas mengenai tahapan analisa sesuai dengan data dan metode yang dipakai pada penelitian ini. Bab 6 menjelaskan tentang kesimpulan dan rekomendasi yang diambil tentang penelitian ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Arif Setyawan, ST, MTP dan Bapak Trijwono Wibodo, ST selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan masukan, pendapat dan arahan selama pengerjaan skripsi atau tugas akhir ini. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi atau tugas akhir ini disampaikan ucapan terima kasih.

Malang, Agustus 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

Abstract .....	i
Abstraksi .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Peta .....	vii
Daftar Foto .....	viii
Daftar Diagram.....	ix
Daftar Gambar .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	6
1.3.1. Tujuan.....	6
1.3.2. Sasaran.....	6
1.4. Ruang Lingkup Studi .....	6
1.4.1. Ruang Lingkup Lokasi.....	6
1.4.2. Ruang Lingkup Materi.....	7
1.5 Sistematika Pembahasan .....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Pasar .....	12
2.2. Optimalisasi Pelayanan Pasar.....	23
2.3. Tinjauan Persepsi .....	26
2.3.1. Pengertian Persepsi .....	26
2.3.2. Proses Persepsi .....	26
2.3.3. Faktor-faktor Penentu Persepsi .....	27
2.4. Pengertian IPA .....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Persiapan .....	29
3.2. Pengumpulan Data .....	29
3.3. Analisa Data .....	33
3.3.1. Analisa Karakter Pedagang.....	33
3.3.2. Analisa Karakter Pembeli .....	34
3.3.3. Analisa Karakteristik Sarana dan Prasarana .....	34
3.3.4. Analisa Karakteristik Barang Dagangan .....	34
3.3.5. Analisa Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama .....	35

### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Sejarah Kota Ternate.....	40
4.2. Batas Administrasi Kota Ternate .....	41
4.3. Iklim dan Topografi .....	42
4.4. Penduduk.....	42
4.5. Gambaran Umum Pasar Gamalama .....	45
4.5.1. Bangunan Pasar .....	45
4.5.2. Aktifitas Pasar .....	51

### **BAB V ANALISA**

5.1. Analisa Karakteristik Pedagang di Pasar Gamalama .....	55
5.1.1. Analisa Tipe Tempat Usaha.....	55
5.1.2. Analisa Waktu Berdagang .....	58
5.1.3. Analisa Cara Berdagang .....	60
5.1.4. Analisa Berdagang.....	62
5.1.5. Analisa Lokasi Berdagang .....	62
5.2. Analisa Karakteristik Pembeli di Pasar Gamalama.....	65
5.2.1. Asal Pembeli.....	65
5.2.2. Analisa Moda Transportasi yang di Gunakan.....	67
5.2.3. Cara Berkunjung.....	68
5.3. Analisa Karakteristik Barang Dagangan .....	69
5.3.1. Analisa Jenis Barang Dagangan .....	69

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Persiapan ..... 29

3.2. Pengumpulan Data ..... 29

3.3. Analisa Data ..... 23

3.3.1. Analisa Karakter Bedang ..... 33

3.3.2. Analisa Karakter Pembeli ..... 34

3.3.3. Analisa Karakterik Satuan dan Prasanna ..... 34

3.3.4. Analisa Karakterik Barang Dagangan ..... 34

3.3.5. Analisa Tingkat Optimisasi Pelayanan Pasar Gambarna ..... 32

**BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1. Sejarah Kota Tembung ..... 40

4.2. Basis Administrasi Kota Tembung ..... 41

4.3. Klim dan Topografi ..... 42

4.4. Penduduk ..... 42

4.5. Gambaran Umum Pasar Gambarna ..... 42

4.5.1. Bangunan Pasar ..... 42

4.5.2. Aktivitas Pasar ..... 41

**BAB V ANALISA**

5.1. Analisa Karakteristik Bedang di Pasar Gambarna ..... 22

5.1.1. Analisa Tipe Tempat Usaha ..... 22

5.1.2. Analisa Waktu Bedang ..... 22

5.1.3. Analisa Cara Bedang ..... 22

5.1.4. Analisa Bedang ..... 22

5.1.5. Analisa Lokasi Bedang ..... 22

5.2. Analisa Karakteristik Pembeli di Pasar Gambarna ..... 22

5.2.1. Asal Pembeli ..... 22

5.2.2. Analisa Moda Transportasi yang di gunakan ..... 22

5.2.3. Cara Berbelanja ..... 22

5.3. Analisa Karakteristik Barang Dagangan ..... 22

5.3.1. Analisa Jenis Barang Dagangan ..... 22

5.3.2. Analisa Karakter Barang Dagangan .....	72
5.3.3. Analisa Asal Barang Dagangan .....	75
5.3.4. Analisa Volume Barang.....	75
5.4. Analisa Sarana dan Prasarana Pasar Gamalama.....	77
5.4.1. Ketersediaan dan Kondisi Sarana .....	82
5.4.2. Analisa Kondisi Utilitas.....	82
5.5. Analisa Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama.....	88
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
6.1. Kesimpulan.....	100
6.2. Rekomendasi .....	102



2.3.2. Analisis Karakter Barang Dagangan.....

2.3.3. Analisis Asal Barang Dagangan.....

2.3.4. Analisis Volume Barang.....

2.4. Analisis Sarana dan Prasarana Pasar Garmulana.....

2.4.1. Ketersediaan dan Kondisi Sarana.....

2.4.2. Analisis Kondisi Utilitas.....

2.5. Analisis Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Garmulana.....

**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

6.1. Kesimpulan..... 100

6.2. Rekomendasi..... 102

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Karakteristik Pedagang Pasar .....	22
Tabel 2.2. Karakter Barang .....	23
Tabel 2.3. Pelayanan Pasar .....	25
Tabel 3.1 List Data Observasi .....	30
Tabel 4.1. Jumlah Fasilitas di Pasar Gamalama.....	52
Tabel 4.2. Jumlah Pedagang dan Jasa di Pasar Gamalama Tahun 2011 .....	52
Tabel 4.3. Karakteristik Pedagang Berdasarkan Waktu Berdagang .....	53
Tabel 5.1. Analisa Pedagang Berdasarkan Waktu Berdagang .....	58
Tabel 5.2. Analisa Jenis Barang Dagangan.....	60
Tabel 5.3. Komposisi Pedagang Menurut Karakter Barang Dagangan .....	62
Tabel 5.4. Analisa Jenis Barang Dagangan.....	63
Tabel 5.5. Komposisi Pedagang Menurut Karakter Barang Dagangan .....	69
Tabel 5.6. Analisa Jenis Barang Dagangan.....	72
Tabel 5.7. Komposisi Pedagang Menurut Karakter Barang Dagangan .....	75

**DAFTAR PETA**

Peta 1.1. Batas Wilayah Penelitian .....	10
Peta 4.1. Batas Administrasi Kota Ternate .....	44
Peta 4.2. Sketsa Pasar Gamalama .....	47
Peta 5.1. Orientasi Pasar Gamalama .....	57
Peta 5.2. Analisa waktu Berdagang .....	59
Peta 5.3. Analisa Cara Berdagang .....	61
Peta 5.4. Analisa Lokasi Berdagang .....	64
Peta 5.5. Asal Pembeli .....	66
Peta 5.6. Barang Dagangan.....	71
Peta 5.7. Karakter Barang .....	74
Peta 5.8. Barang Dagangan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Lokasi Pasar Garamlana..... 3

Gambar 1.2. Aktivitas Pedagang yang Diluar Lokasi Pasar..... 5

Gambar 4.1. Tempat Depan Pasar..... 47

Gambar 4.2. Tempat Samping Pasar..... 48

Gambar 4.3. Tempat Los Depan Pasar..... 49

Gambar 4.4. Tempat Samping Los Pasar..... 50

Gambar 4.5. Tempat Depan Los Pasar Kanan..... 51

Gambar 4.6. Tempat Depan Los Pasar..... 51

Gambar 4.7. Aktivitas Jual Beli..... 52

Gambar 2.1. Moda Transportasi..... 67

Gambar 2.2. Kondisi Toilet..... 78

Gambar 2.3. Tempat Parkir..... 79

Gambar 2.4. Pos Keamanan..... 80

Gambar 2.5. Kondisi Musholla..... 81

Gambar 2.6. Alat pemadam Api..... 86

Gambar 2.7. Drainase..... 86

Gambar 2.8. Tempat Sampah..... 88

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Jumlah Penduduk.....	42
Diagram 5.1. Tipe Tempat Usaha di Pasar Gamalama.....	55
Diagram 5.2. Komposisi Pedagang Berdasarkan Cara Pedagang .....	60
Diagram 5.3. Komposisi Pedagang Berdasarkan Cara Berdagang.....	62
Diagram 5.4. Komposisi Pedagang Berdasarkan Lokasi Berdagang .....	63
Diagram 5.5. Moda Transprtasi yang Digunakan Pembeli.....	67
Diagram 5.6. Skala Barang yang Dibeli .....	68

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Secara umum, pasar merupakan salah satu aspek penunjang kehidupan perekonomian di suatu kota karena tersedianya potensi ekonomi untuk di kembangkan menjadi sumber pendapatan daerah berupa pajak dan retribusi yang cukup besar sebagai akibat dari kegiatan ekonomi masyarakat yang berada di pasar. Sedangkan dalam pengertian khusus, pasar merupakan salah satu penunjang kehidupan ekonomi masyarakat guna memenuhi kebutuhan sehari-hari, dengan memanfaatkan pasar yang berfungsi sebagai tempat pertemuan pembeli dan penjual, selain dari itu pasar juga memiliki potensi untuk menyerap tenaga kerja di dalam kegiatan di sektor informalnya<sup>1</sup>.

Keberadaan pasar di suatu wilayah dapat berpotensi sebagai titik pertumbuhan, dimana akan menjadi suatu tarikan pergerakan yang memberikan multiplier efek bagi wilayah disekitarnya. Pasar sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, akan memunculkan berbagai kegiatan seperti transaksi jual beli pada tempat usaha yang jelas (status kepemilikan, sewa/kontrak, hak pakai, kios, los/pelataran) yang di tempati oleh pedagang.

Menurut Peraturan Presiden No.112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, pasar tradisional di Indonesia memiliki nilai strategis yang meliputi:

1. Jumlah pasar tradisional di Indonesia lebih dari 13.450 pasar dan 12.625.000 pedagang (tahun 2004).
2. Pasar tradisional keseharian menjadi indikator stabilitas pangan seperti beras, gula dan barang-barang sembako lainnya.

---

<sup>1</sup> Dikutip dari Tesis Agung Kumoro. W, *Ruang Publik Pasar Tradisional di Surakarta*.

3. Pasar tradisional masih merupakan wadah utama penjualan produk-produk berskala ekonomi rakyat seperti petani, nelayan, pedagang barang kerajinan tangan dan produk industri rumah tangga (industri rakyat).
4. Menjadi sandaran hidup bagi banyak orang dan interaksi sosial yang terjadi sangat kental di dalam pasar, seperti tata cara penjualan dengan sistem tawar menawar.
5. Pasar tradisional merupakan kumpulan para wirausaha yang memiliki modal sendiri dengan kekuatan sendiri<sup>2</sup>.

Kehadiran pasar tradisional sangat penting bagi penduduk dengan tingkat perekonomian menengah ke bawah, mengingat masih tingginya tingkat kemiskinan di Indonesia, tidak terkecuali di Kota Ternate. Dalam menggerakkan roda perekonomian, Kota Ternate memiliki 5 unit pasar seperti Pasar Dufa-Dufa, Pasar Kieraha, Pasar Gamalama, Pasar Kota Baru dan Pasar Bastiong. Diantara kelima pasar yang ada, Pasar Gamalama merupakan pasar pertama (tertua) yang dibangun di Kota Ternate dengan struktur bangunan berlantai dua, total luas halaman 3.607 m<sup>2</sup>, luas bangunan 1.054 m<sup>2</sup>, jumlah los 3 unit dan ditempati 1475 pedagang dan jumlah kios/petak sebesar 541 dan ditempati 541 orang<sup>3</sup>.

Secara strategis, Pasar Gamalama berada di pusat kota yang memiliki peran yang sangat penting dalam menumbuh kembangkan aktifitas kehidupan ekonomi masyarakat di Kota Ternate. Pasar Gamalama telah memberikan peluang perekonomian bagi penduduk sekitar yang bekerja di sektor informal sebagai pedagang. Keberadaan Pasar Gamalama juga dapat memberikan kesempatan kepada masyarakat berpenghasilan rendah dalam memenuhi kebutuhan hidup, dimana harga barang di Pasar Gamalama cenderung lebih murah dari pada di pasar *modern* yang ada di Kota Ternate. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada gambar 1.1.

---

<sup>2</sup> (*Workshop* Departemen Perdagangan RI Tahun 2007 dalam <http://www.tempointeraktif.com> diakses tanggal 30 Oktober 2008).

<sup>3</sup> Dinas Pasar Kota Ternate Tahun 2010.



**Gambar 1.1** Gambaran Kawasan Pasar Gamalama Kota Ternate

Sumber :*Google Earth*

Namun demikian, keberadaan Pasar Gamalama sebagai pasar tertua di Kota Ternate masih belum mendapat perhatian yang cukup dari pemerintah. Hal ini dapat dilihat dari kondisi fisik Pasar Gamalama yang semrawut serta kumuh. Karakteristik yang dapat digambarkan dari Pasar Gamalama adalah kondisi pasar yang becek, kotor, kumuh, semrawut, bau, tidak nyaman dan minimnya fasilitas penunjang seperti ruang parkir, toilet, tempat sampah, air bersih dan listrik. Tak jarang, aktivitas Pasar Gamalama menyebabkan kemacetan lalu lintas yang disebabkan oleh meningkatnya jumlah pedagang, terutama pedagang kaki lima yang memanfaatkan badan jalan di luar pasar sebagai tempat berjualan.

Di sisi lain, tempat jualan yang telah tersedia di Pasar Gamalama banyak yang tidak terfungsikan. Pedagang pasar cenderung berjualan di sepanjang ruas jalan dengan alasan lebih laku daripada berjualan di dalam Pasar Gamalama. Sebagian besar tempat berjualan dalam pasar yang terfungsikan adalah di bagian depan pasar, yakni kios depan dan emper muka pasar. Sedangkan untuk los yang lebih masuk ke dalam bangunan pasar cenderung kosong dan tidak berfungsi. Pedagang pasar berjualan di pinggir jalan dengan memanfaatkan meja-meja (lapak) yang fleksibel dapat dipindahkan. Kondisi tersebut telah menyebabkan semakin banyaknya



pedagang yang berjualan tanpa memperhatikan keselamatan diri mereka serta pembeli dan pengguna Pasar Gamalama. Hal ini menyebabkan kepuasan masyarakat terutama pembeli terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate masih kurang. Dengan adanya kondisi tersebut, maka diperlukan suatu kajian dalam usaha meningkatkan optimalisasi pelayanan Pasar Gamalama di Kota Ternate yang dilihat berdasarkan tingkat kepuasan dan kepentingan masyarakatnya. Untuk itu, dalam upaya pengoptimalan pelayanan pasar harus memperhatikan keinginan baik dari pedagang maupun pembeli, dimana mereka adalah pelaku utama terbentuknya aktivitas pasar, sehingga dalam implementasinya dapat mewujudkan kepuasan dalam beraktivitas dengan kondisi pasar yang sesuai dengan harapan dan standar.

Untuk mendukung fungsi perkembangan aktifitas perdagangan Pasar Gamalama memerlukan upaya untuk mengoptimisasi pelayanan pasar yang dapat dilihat dari Karakteristik pedagang, karakteristik pembeli, sarana prasarana, karakteristik barang dagangan dan pemanfaatan ruang belum berjalan dengan baik sehingga tidak optimal karena ketersediaan fasilitas sarana yang masih kurang dan terbatas.

Kesemrawutan dan kekumuhan yang ditimbulkan oleh aktivitas perdagangan Pasar Gamalama tentu saja harus mendapatkan perhatian yang cukup serius dari pemerintah Kota Ternate.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Pasar Gamalama merupakan salah satu penggerak roda perekonomian masyarakat di Kota Ternate. Optimalisasi pelayanan pasar sendiri adalah memaksimalkan potensi yang tersedia berupa sarana dan prasarana dalam kegiatan jual beli barang antara pedagang dan pembeli sehingga terjadi kepuasan pelayanan pasar dan terjadi efisiensi waktu bertransaksi. Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan, kondisi Pasar Gamalama saat ini masih sangat memprihatinkan (semrawut dan terkesan kumuh). Keberadaan fasilitas pelayanan yang ada juga masih sangat minim dan kurang terorganisir. Aktifitas perdagangan yang terjadi tidak jarang

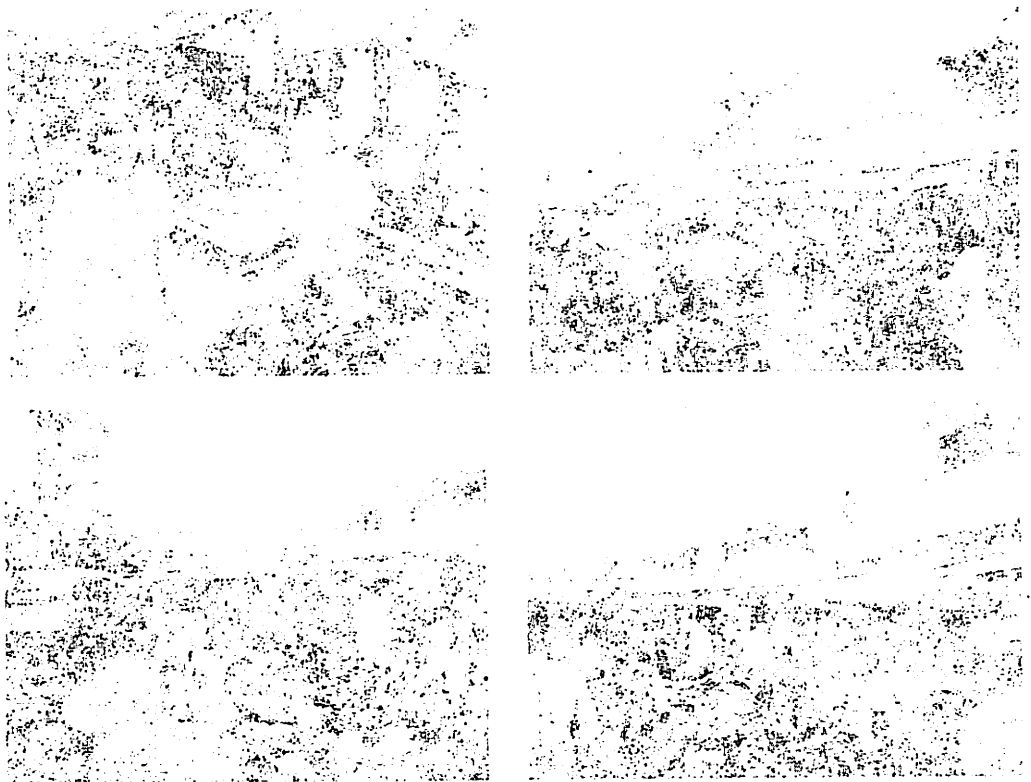
menyebabkan kemacetan lalu lintas, sehingga mempengaruhi tingkat efisiensi kegiatan berdagang. Hal ini tentunya dapat mengurangi tingkat kepuasan pelayanan pasar oleh pembeli. Dengan kondisi tersebut, maka perlu dilakukan peningkatan optimalisasi dalam pelayanan pasar.



**Gambar 1.2 Beberapa Aktivitas Pedagang Yang Berada Di Luar Kawasan Pasar Gamalama Kota Ternate**

Dari uraian diatas, maka pertanyaan penelitian yang di angkat dalam penelitian ini adalah sejauh mana mengoptimisasikan pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate untuk mempengaruhi kepuasan pedagang dan pembeli.

menunjukkan bahwa pada tahun 1990-an, pertumbuhan ekonomi Indonesia  
 mengalami stagnasi. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain  
 krisis moneter, ketidakpastian politik, dan kebijakan ekonomi yang tidak  
 tepat. Akibatnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan  
 yang signifikan.



Gambar 1.3. Beberapa Indikator Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 1990-1995

Pada tahun 1990-an, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami stagnasi. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain krisis moneter, ketidakpastian politik, dan kebijakan ekonomi yang tidak tepat. Akibatnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan yang signifikan.

### **1.3 Tujuan dan sasaran**

Tujuan penelitian mengungkapkan maksud yang ingin di capai dalam suatu penelitian sedangkan rumusan sasaran penelitian mengacu pada isi dan rumusan-rumusan penelitian.

#### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate.

#### **1.3.2 Sasaran**

Adapun sasaran yang akan di capai adalah :

1. Mengetahui karakteristik pedagang, pembeli dan sarana prasaran di Pasar Gamalama
2. Mengetahui karakteristik barang dagangan di Pasar Gamalama
3. Mengetahui tingkat optimalisasi pelayanan Pasar Gamalama berdasarkan persepsi/penilaian masyarakat

### **1.4 Ruang Lingkup Studi**

Ruang lingkup studi dalam studi kasus ini adalah Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate yaitu terdiri dari dua ruang lingkup meliputi ruang lingkup wilayah dan ruang lingkup materi. Dengan tujuan agar dalam penelitiannya dan pembahasan yang dilakukan terfokus pada batasan-batasan yang ditetapkan.

#### **1.4.1 Ruang Lingkup Lokasi**

Ruang lingkup lokasi studi adalah lokasi di lakukannya sebuah penelitian. Lingkup lokasi studi dalam penelitian ini adalah Pasar Tradisional Gamalama Kota Ternate yang terletak di pusat kota tepatnya di Kelurahan Gamalama Kecamatan Kota Ternate Tengah, dengan luas wilayah pasar adalah  $\pm 3.607 \text{ m}^2$ .

Berdasarkan hasil observasi awal yang di lakukan, dari beberapa pasar tradisional yang ada ditemukan pasar tradisional yang masih memiliki indikasi

sebuah pasar tradisional. Setiap pasar yang ada di Kota Ternate memiliki keunikan masing-masing sesuai dengan karakteristik pedagang dalam memanfaatkan ruang pasar dan membentuk aktivitas/ karakter lokal pasar.

Pasar Gamalama terpilih sebagai lokasi untuk dilakukan penelitian karena merupakan salah satu pasar terbesar, tertua dan terlengkap dibandingkan dengan pasar-pasar lainnya, sehingga banyak pengunjung (pembeli) yang datang untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari.

Batasan secara administrasi sebagai berikut.

- Sebelah Utara : Kelurahan Makassar Timur
- Sebelah Selatan : Kelurahan Falajawa 1
- Sebelah Timur : Laut Halmahera
- Sebelah Barat : Kelurahan Santiong

Untuk lebih jelas lihat pada peta 1.1

#### 1.4.2 Ruang Lingkup Materi

Ruang lingkup materi, pada dasarnya adalah menyangkut materi yang ingin diteliti dan diperlukan sebagai objek penelitian. Dalam penelitian pasar tradisional terdapat 5 komponen, yang terdiri dari fisik bangunan pasar, pedagang, pembeli, barang dagangan, dan kepuasan terhadap pelayanan pasar. Pada penelitian kali ini, peneliti membahas terkait fisik bangunan pasar, pedagang, dan barang dagangan dengan fokus penelitian karakter dan aktivitas pedagang dan pembeli, serta kepuasan terhadap pelayanan pasar.

Dalam lingkup materi ini berisi batasan-batasan atau koridor pembahasan yang nantinya merupakan *frame* dalam pengerjaan, sehingga pembahasan tidak meluas. Adapun materi yang akan dibahas sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai meliputi:

1. Mengetahui Karakteristik pedagang, pembeli dan sarana prasarana di Pasar Gamalama Kota Ternate. Batasan mengenai pasar tradisional adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi langsung dengan sistem tawar menawar dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, bentuk bangunan umumnya berupa los terbuka yang dikelola oleh pedagang maupun pengelola pasar dengan modal kecil, dan skala pelayanan menengah ke bawah. Pembahasan hanya dibatasi pada:
  - a. *Subjek* yang terdiri dari:
    - 1) Karakter pedagang dengan variabel amatan: cara berjualan, sarana yang dipakai, waktu berjualan, tempat berjualan, asal pedagang, alasan berdagang, dan tingkat pendidikan.
    - 2) Karakter pembeli dengan variabel amatan: asal pembeli, moda transportasi yang digunakan, cara berkunjung, jenis pekerjaan, dan skala barang yang dibeli.
  - b. *Objek* (barang dagangan) dengan variabel amatan: jenis barang dagangan, harga barang yang dijual, asal barang dan distribusi barang..
  - c. *Space* (ruang yang digunakan) terdiri dari fasilitas perdagangan dan fasilitas pendukung aktivitas dengan variabel amatan: ketersediaan dan kondisi sarana dan prasarana.
2. Mengetahui karakteristik barang dagangan di Pasar Gamalama Kota Ternate. Dapat dilihat dari jenis barang dagangan, karakter barang dagangan, asal barang dagangan, dan volume barang.
3. Mengetahui tingkat optimalisasi pelayanan pasar berdasarkan persepsi/penilaian masyarakat Kota Ternate. Tingkatan penilaian dapat dilihat menggunakan analisis IPA. Batasan mengenai tingkat penilaian terhadap pelayanan pasar ini adalah tingkatan kepuasan yang di klasifikasikan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan dalam mengukur tingkat kepuasan dan harapan masyarakat (pedagang dan

pembeli). Untuk skala kepuasan nilai yang digunakan adalah 1 sampai 5, dengan skala jawaban dari sangat tidak puas sampai pada jawaban sangat puas. Skala pengukuran ini yang akan diberikan oleh masyarakat pada atribut kualitas. Berikut ini tabel skala pengukuran dengan metode likert.

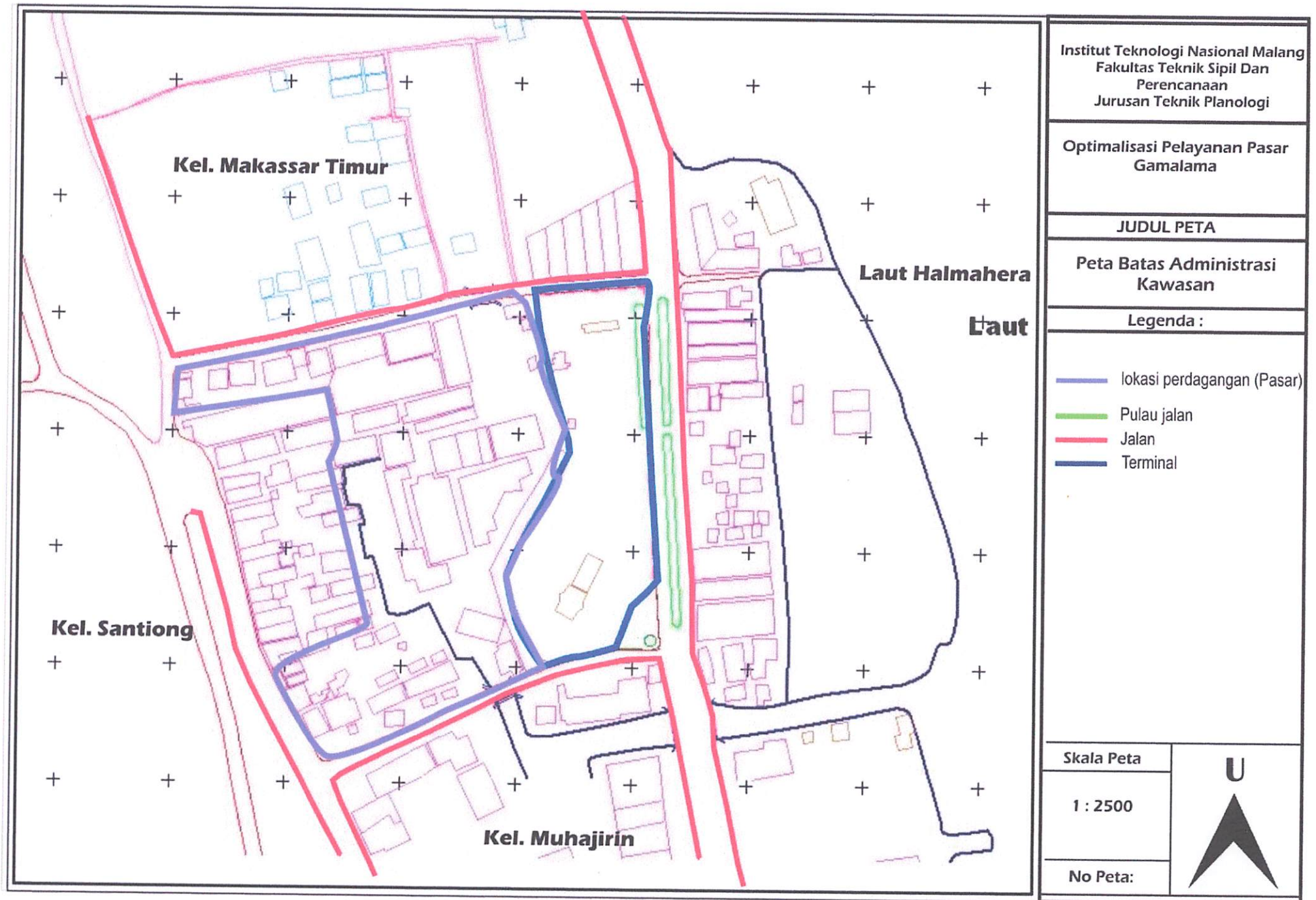
**Tabel 1.1 Skala Pengukuran Likert**

<b>Skala Pengukuran</b>	<b>Tingkat Penilaian</b>
1	Sangat tidak memuaskan
2	Tidak puas
3	Cukup puas
4	Puas
5	Sangat puas

### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan merupakan alur penyajian materi yang akan dibahas pada laporan penelitian. Penyusunan laporan penelitian akan dijabarkan ke dalam tujuh bab, dengan uraian sebagai berikut :

- Bab I** Berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan sasaran, ruang lingkup lokasi dan materi.
- Bab II** Berisi tinjauan pustaka menguraikan tentang teori terkait dengan tema yang diambil yang diperoleh dari berbagai referensi.
- Bab III** Berisi metode penelitian terdiri dari metode pengumpulan data dan metode analisa.
- Bab IV** Berisi gambaran umum lokasi penelitian terdiri sejarah kota ternate, batas administrasi, iklim dan topografi, gambaran umum pasar gamalama dan aktifitas pasar.
- Bab V** Berisi analisa, terdiri dari analisa karakteristik pedagang, karakteristik pembeli, sarana prasarana, analisa barang dagangan, dan tingkat penilaian masyarakat
- Bab VI** Berisi penutup, tentang kesimpulan serta rekomendasi terkait dengan optimalisasi pelayanan Pasar Gamalama.





## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

Pembahasan ini diuraikan beberapa teori dan variabel-variabel di gunakan sebagai dasar acuan guna mencapai tujuan dari penulisan tugas akhir ini. Sesuai dengan lingkup materi menjadi batasan-batasan teori dalam penelitian ini adalah teori tentang pasar yang didalamnya berisi tentang optimalisasi pelayanan pasar.

#### 2.1. Pasar

Pasar merupakan salah satu aset daerah dan sumber pendapatan asli daerah PAD untuk membiayai penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah, untuk itu perlu dikelola secara baik dan profesional sehingga berimplikasi secara langsung terhadap tingkat perekonomian masyarakat Kota Ternate<sup>1</sup>. Pasar sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, akan memunculkan berbagai kegiatan seperti transaksi jual beli pada tempat usaha yang jelas (status kepemilikan, sewa/kontrak, hak pakai, kios, los/pelataran) yang di tempati oleh pedagang. Karakteristik pasar mempengaruhi kepuasan masyarakat terhadap pelayanan maupun karakteristik pasar tersebut, maka dari itu perlu adanya studi terkait optimalisasi pelayanan pasar.

Secara umum pasar dapat ditinjau dari dua segi utama, yaitu segi sosial ekonomi dan fisik<sup>2</sup>.

1. Berdasarkan segi sosial ekonomi, pasar dapat dibedakan pengertiannya baik secara kultural, administrasi dan fungsi, yaitu:
  - a. Pengertian pasar secara kultural adalah tempat kegiatan perdagangan eceran berbagai jenis barang dan jasa tanpa memandang apakah tempat tersebut disediakan secara resmi atau tidak oleh pemerintah setempat.

---

<sup>1</sup> Peraturan Daerah Kota Ternate No. 10 Tahun 2007.

<sup>2</sup> Sinulingga, Budi. 1999. *Peranan Pasar pada Masyarakat Pedesaan Sumatera Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan hal 35-36.

- b. Pengertian secara administrasi, pasar adalah tempat perdagangan eceran yang dibedakan atas pasar resmi dan tidak resmi. Pasar resmi ditetapkan pemerintah kota berdasarkan surat keputusan kepala daerah setempat, sedangkan pasar tidak resmi, tidak diakui secara hukum, namun diakui adanya (*de facto*). Dan pasar-pasar tersebut secara tetap ditarik pajak kota (retribusi).
  - c. Pengertian pasar secara fungsi adalah sebagai berikut:
    - Tempat berbelanja barang-barang kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh penduduk secara keseluruhan.
    - Tempat bekerja (berdagang) dan memberikan pendapatan kepada pedagang.
    - Fasilitas perkotaan yang memberikan pendapatan bagi pemerintah kota.
2. Pengertian pasar secara fisik adalah sebagai berikut:
- a. Suatu lapangan atau peralatan yang sebagian beratap dengan peraturan dan ketentuan pemerintah setempat.
  - b. Pemusatan beberapa pedagang tetap dan tidak tetap yang terdapat pada suatu ruangan terbuka, atau ruangan tertutup atau pada suatu tepi jalan. Selanjutnya pengelompokan para pedagang eceran baik bangunan temporer, semi permanen maupun permanen.
  - c. Suatu bangunan yang terdiri atas beberap jenis ruangan pasar yang berfungsi sebagai tempat untuk mendagangkan barang-barang kebutuhan penduduk. Dimana ruangan-ruangan pasar tersebut dapat dibedakan atas toko, kios, los dan pelataran.

Pasar memiliki tiga arti<sup>3</sup>, yakni:

1. Pasar dalam arti tempat, yaitu tempat bertemunya para penjual dan pembeli.

---

<sup>3</sup> Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

2. Pasar dalam arti interaksi permintaan dan penawaran, contohnya tidak lagi hanya berupa adanya pembeli dan penjual, tetapi juga adanya kebutuhan dan pasokan barang atau jasa seperti dalam istilah pasar modal dimana jual beli saham.
3. Pasar dalam arti sekelompok anggota masyarakat yang memiliki kebutuhan dan daya beli. Dimana pasar memiliki pengertian adalah orang-orang yang menginginkan sesuatu barang dan ada kemampuan untuk membelinya.

Pasar yang berfungsi sebagai pusat kota memiliki karakteristik antara lain sebagai berikut:

1. Terletak di daerah atau kawasan pusat kota
2. Pasar dengan skala pelayan kota
3. Sebagai tempat untuk melakukan transaksi jual beli oleh para pedagang yang menjual barang dari hasil daerahnya (baik dari wilayah kotamadya maupun dari wilayah luar kotamadya atau wilayah kabupaten) dengan para pedagang yang berjualan di pasar besar (barang yang diperjual belikan itu, misalnya ikan, sayur-sayuran, buah-buahan dan lain-lain). Transaksi jual beli tersebut dilakukan pada waktu tertentu, yang dilakukan mulai dari sore dan malam hari.
4. Kegiatan yang dilakukan pada pagi harinya adalah sebagai tempat untuk melakukan jual beli para pedagang pasar kepada para konsumen yang membutuhkan, baik itu bersifat eceran atau pun bersifat kulakan, yaitu membeli dalam jumlah yang banyak untuk dijual lagi di daerahnya.
5. Tempat untuk menampung para pedagang kaki lima.
6. Tempat yang menampung sekelompok toko-toko, los, kios dan kantor pasar serta dilengkapi dengan sarana perpajakan<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup>Sinulingga, Budi. 1999. *Peranan Pasar pada Masyarakat Pedesaan Sumatera Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan hal 36.

Pasar diklasifikasikan menjadi lima jenis, yakni:

1. Pasar krempyang

Pasar krempyang merupakan pasar dengan skala pelayanan komunitas RT, RW atau  $\pm$  250-750 pembeli. Barang dagangan yang dijual adalah barang kebutuhan pokok sehari-hari (kebutuhan pangan). Pasar ini memiliki luas 0,05-0,07 ha dengan jumlah pedagang antara 100-150 orang dan umumnya merupakan tempat penampungan para pedagang kaki lima.

2. Pasar kelurahan atau kelas III

Pasar ini disebut juga pasar kelas III, dengan fungsi utama melayani kebutuhan masyarakat dalam kawasan setingkat kelurahan. Skala pelayanannya umumnya sekitar radius 1.000 m, dengan kapasitas pelayanan 10.000-20.000 jiwa. Barang yang diperdagangkan adalah barang-barang kebutuhan pangan (kebutuhan primer), meliputi pula barang-barang kebutuhan sekunder. Luas pasar ini antara 0,2-0,3 ha, dengan jumlah pedagang antara 250-300 orang. Skala dan sirkulasi usaha relatif kecil.

3. Pasar distrik atau kelas II

Pasar distrik atau disebut juga pasar kelas II memiliki radius pelayanan sekitar 1 kecamatan tertentu atau dengan kapasitas pelayanan sekitar 50.000-75.000 jiwa. Lokasi jual beli berada di tepi jalan utama. Barang-barang yang ditawarkan relatif lengkap, dengan jumlah pedagang antara 300-500 orang. Luas pasar ini antara 0,6-1,5 ha, termasuk areal parkir yang cukup luas untuk menampung kendaraan pembeli maupun sarana angkutan umum.

4. Pasar kota

Pasar kota yang umumnya lokasinya berada di pusat kota, sehingga dekat dengan daerah perdagangan serta tidak jauh pula dari tempat-tempat permukiman penduduk kota yang tingkat sosial ekonominya berada pada tingkat menengah ke atas. Barang-barang yang dominan diperdagangkan adalah barang-barang kebutuhan sehari-hari serta sebagian barang kebutuhan sekunder. Luas pasar kota antara 1,0-2,5 ha, dengan kapasitas jumlah pedagang sekitar 1.000-2.500 orang.

## 5. Pasar utama atau regional

Pasar utama merupakan pasar dengan skala usaha yang paling besar. Jangkauan pelayanan tidak hanya sebatas pada masyarakat dalam kota, tapi menyeberangi batas-batas kota bahkan sampai luar pulau. Pasar ini memiliki luas antara 5-6 ha, dengan kapasitas pedagang antara 2.000-4.000 orang<sup>5</sup>.

### A. Pasar dapat dibedakan menjadi berbagai macam, yang meliputi:

#### 1. Dilihat dari barang yang diperjualbelikan:

##### a) Pasar barang

Dalam hal ini yang diperjualbelikan adalah barang-barang keperluan hidup manusia, misalnya tekstil, makanan, kosmetik dan lain-lain. Karena itu maka terdapat istilah pasar beras, pasar tekstil, pasar tembakau dan lain-lain.

##### b) Pasar tenaga kerja

Pada pasar ini buruh berhubungan dengan orang atau badan yang membutuhkan tenaganya demi mendapatkan sejumlah upah tertentu dari bermacam-macam pekerjaan.

##### c) Pasar uang dan pasar modal

Pasar uang dan pasar modal sangat diperlukan oleh para pengusaha untuk menunjang dan meningkatkan produksi atau kegiatan usahanya.

#### 2. Dilihat dari waktu yang terjadi:

a) Pasar harian, adalah pasar yang diselenggarakan setiap hari. Contoh dari pasar harian adalah pasar sehari-hari yang ada di masyarakat, biasanya menyediakan kebutuhan sehari-hari.

b) Pasar mingguan, adalah pasar yang dilaksanakan satu minggu sekali.

c) Pasar bulanan, adalah pasar yang dilaksanakan satu kali dalam satu bulan, biasanya menjual barang-barang kerajinan.

---

<sup>5</sup>Pamoentjak, St. 1990. *Seluk Beluk Perniagaan*. Surabaya hal 12-14.

- d) Pasar tahunan, adalah pasar yang dilaksanakan satu kali dalam satu tahun, biasanya sambil memperkenalkan produk baru atau pameran-pameran.

Dilihat dari motif pembelian:

- a) Pasar konsumen, sekelompok pembeli yang membeli barang-barang untuk dikonsumsi, bukan untuk dijual atau diproses lebih lanjut. Termasuk dalam pasar konsumen adalah pembeli-pembeli individual dan atau pembeli rumah tangga (non bisnis).
- b) Pasar produsen atau pasar industri atau pasar bisnis, adalah suatu pasar yang terdiri atas individu-individu dan organisasi yang memperoleh atau membeli barang-barang dengan maksud untuk dijual lagi atau disewakan agar mendapat laba.
- c) Pasar pemerintah, adalah pasar dimana terdapat lembaga-lembaga pemerintahan, seperti departemen-departemen, direktorat, kantor-kantor dinas dan instansi lain.
- d) Pasar internasional, meliputi beberapa atau semua negara di dunia. Barang yang dibeli oleh pasar internasional dapat berupa barang dan jasa konsumsi maupun industri<sup>6</sup>.

Dilihat dari sifat barang, pasar dibedakan menjadi:

- a. Pasar kongkret (nyata), tempat bertemu penjual atau pembeli secara langsung dan barang yang dijualnya pun ada ditempat tersebut. Sehingga apabila sudah terjadi persetujuan antara penjual dan pembeli, si penjual akan menerima langsung uang pembayaran hasil barang yang dijualnya dan si pembeli akan menerima langsung barang-barang yang dibelinya.  
Contoh : pasar tanah abang di jakarta, pasar gede di solo, pasar ciroyom di bandung dan sebagainya.
- b. Pasar abstrak (tidak nyata), dimana si penjual dan si pembeli dalam mengadakan transaksi jual beli tidak mesti bertemu secara langsung

---

<sup>6</sup>Pamoentjak, St. 1990. *Seluk Beluk Perniagaan*. Surabaya hal 14-17.

dan barang yang akan dijual pun biasanya tidak ada di tempat di penjual menawarkan barang dagangannya hanya dengan contoh (monster) saja. Misalnya bursa barang.

Secara umum jenis tempat berjualan yang terdapat di lokasi pasar dapat dibedakan atas toko, kios, jongko, los dan pelataran. Dimana masing-masing mempunyai ciri-ciri tersendiri baik ditinjau dari letaknya maupun kualitas bangunannya.

1. Toko, merupakan suatu ruangan dengan kondisi permanen (tembok) di bawah satu atap dengan lantai pengerasan dan letaknya menghadap ke luar pasar atau di pinggir jalan. Atau berada pada jalan utama untuk masuk dan keluar pasar. Luas toko umumnya minimal 2 x 3 m.
2. Kios, merupakan suatu ruangan yang tertutup di bawah atap dengan kualitas bangunan (permanen) tembok atau jenis permanen (setengah tembok) dengan lantai pengerasan, dan letaknya berada didalam pasar atau di pinggir jalan utama pasar. Luas kios umumnya maksimal sebesar 2 x 2,5 m.
3. Jongko, secara umum kondisi ruang kios dan jongko hampir sama, bedanya terletak pada dinding pemisah dan lantai pengerasan. Dimana jongko mempunyai ciri seperti dinding pemisah terdiri dari papan-papan pemisah terdiri dari papan-papan dengan lantai tidak pengerasan (tanah). Luas jongko dapat dikatakan hampir sama dengan kios.
4. Los, merupakan ruang-ruang yang dibawah atap yang dibagi atas ruang-ruang yang dibatasi atau disekat dinding relatif rendah atau tidak dibatasi. Dan ruang-ruang tersebut disebut dengan meja-meja. Letak lantai dapat berupa pengerasan atau tidak seperti 20 x 6 m; 40 x 20 m dan lain-lain.
5. Pelataran, merupakan ruang-ruang terbuka, tidak beratap dengan lantai tidak berupa pengerasan (tembok) atau tidak dimana para pedagang ekonomi lemah dapat secara bebas dan teratur memperdagangkan barang

dagangannya. Pada umumnya letak pelataran berada di samping atau di belakang pasar<sup>7</sup>.

Jenis-jenis barang dapat digolongkan dalam berbagai jenis, yakni barang industri (*industrial goods*) yang digunakan sebagai bahan baku untuk produksi lebih lanjut dan barang-barang konsumsi (*consumer goods*) yang telah siap dijual kepada pemakai rumah tangga atau konsumsi akhir<sup>8</sup>.

Fungsi pelayanan suatu pasar dapat dilihat dari jumlah perdagangan menurut jenis barang yang diperdagangkan dan karakter jenis-jenis barang-barang tersebut sebagai berikut:

1. **Barang-barang Primer**

Merupakan barang-barang kebutuhan sehari-hari dan mempunyai frekuensi pembelian harian tinggi karena sering dibeli oleh penduduk (konsumen). Volume pembelian barang-barang primer yang diperdagangkan dipasar terbagi atas barang-barang kebutuhan sehari-hari dan barang kelontong kecil seperti sayur-sayuran, hasil bumi, beras, daging, telur, ikan asin/basah, buah-buahan, rokok/tembakau, beradaban (alat-alat dapur), makanan kecil, bumbu dapur, kopi dan lain-lain.

2. **Barang-barang Sekunder**

Merupakan barang yang mempunyai sifat pelayanan kebutuhan tidak teratur dalam arti frekuensi pembelian tidak tetap, dimana rasa kebutuhan timbul dalam interval waktu tertentu. Barang-barang sekunder dapat dikatakan jarang dibeli akan tetapi pembeli sanggup mendapatkannya ke lokasi walaupun jaraknya relatif jauh. Kelompok barang-barang sekunder terbagi atas barang sandang dan kelontong mahal, misalnya pakaian, tekstil, sepatu, barang pecah belah, tas dan lain-lain.

---

<sup>7</sup>Sinulingga, Budi. 1999. *Peranan Pasar pada Masyarakat Pedesaan Sumatera Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan hal 38-39.

<sup>8</sup> Dalam Skripsi Dwi Retno Susanty, *Studi Tingkat Pelayanan Pasar Kepanjen*, halaman 18.



### 3. Barang Tersier

Barang tersier mempunyai sifat pelayanan kebutuhan yang jarang sekali dibeli dan biasanya dibeli oleh penduduk yang mampu. Contohnya perhiasan, radio, onderdil, bahan bangunan dan lain-lain.

### 4. Barang Khusus

Sifat barang khusus dibutuhkan oleh pembeli secara insidental saja dan mempunyai periode pembelian tidak tentu. Namun jenis barang ini mempunyai skala pelayanan yang luas (seluruh kota). Jenis barang khusus seperti bunga, burung dan ikan hias, barang-barang rongsokan (besi tua), makanan dan minuman (pasar mambo).

### 5. Jasa

Kegiatan perdagangan jasa merupakan kegiatan yang tidak menghasilkan atau memproduksi barang-barang secara langsung. Kegiatan jasa dapat dibedakan atas jasa umum dan jasa perorangan. Harusnya kegiatan jasa yang terdapat di pasar adalah berupa jasa perorangan. Contohnya tukang jahit, tungkas pangkas rambut, reparasi, arloji dan lain-lain.

Pedagang adalah orang yang melakukan perdagangan, memperjualbelikan barang yang tidak diproduksi sendiri, untuk memperoleh suatu keuntungan.<sup>9</sup>

Karakter pedagang adalah sifat atau watak yang menjadi ciri khas dari orang yang melakukan perdagangan, memperjualbelikan barang yang tidak diproduksi sendiri, untuk memperoleh suatu keuntungan. Pedagang dapat dikategorikan menjadi:

- Pedagang grosir, beroperasi dalam rantai distribusi antara produsen dan pedagang eceran.
- Pedagang eceran, disebut juga pengecer, menjual produk komoditas langsung ke konsumen. Pemilik toko atau warung adalah pengecer.

---

<sup>9</sup> Dalam Skripsi Ratih Yulianthari.AR. Pemanfaatan Ruang Pasar Tradisional Berdasarkan Aktivitas Pasar Serta Karakter dan Aktivitas Pedagang di Pasar Blimbing Kota Malang, Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota ITN Malang, 2010, hal 26.

Ada beberapa jenis pedagang di pasar-pasar tradisional di Jawa<sup>10</sup>, yaitu :

- petani atau tengkulak pertama yang membawa hasil bumi atau kerajinan sebanyak yang dapat mereka angkut ke pasar;
- para tengkulak bakul yang membeli hasil bumi maupun industri rumah dari para petani atau tengkulak pertama tersebut diatas dan menimbun barang itu untuk kemudian mereka jual secara eceran atau secara borongan kepada tengkulak kedua;
- tengkulak kedua yang membeli barang dagangan secara borongan dari para bakul, dan mengangkutnya ke suatu pasar lain untuk di jual kepada bakul-bakul disana;
- para makelar (pedagang perantara, sering juga disebut dengan bakul atau sodagar) yang berkeliaran di daerah-daerah pedesaan untuk membeli dan menghimpun hasil hasil pertanian yang kadangkadang mereka simpan sementara, dan kemudian mengangkutnya ke pasar;
- pemilik pedati dan opelet yang menyewakan kendaraan mereka kepada para pedagang “tengkulak pertama” maupun “tengkulak kedua”;
- para penjaja keliling yang membeli barang dagangan mereka dari bakul dan menjajakannya ke rumah-rumah penduduk di desa maupun di kota;
- para pemilik toko keturunan Tionghoa yang membeli dagangan dari para tengkulak, para bakul, maupun para makelar untuk dijual ke kota-kota yang jauh letaknya;
- para pemilik warung makanan;
- para tukang yang terdiri dari tukang cukur, tukang jahit, tukang sepatu dan sebagainya.

---

<sup>10</sup> Ibid. Hal 26.

Di dalam Pasar Tradisional terdapat berbagai jenis pedagang, namun secara keseluruhan dapat digolongkan dalam tiga macam, yaitu :

1. pedagang menetap, pedagang yang berasal dari atau yang bertempat tinggal dalam daerah, mereka kebanyakan adalah pedagang nasi;
2. pedagang lokal yang bersifat insidental, yaitu pedagang yang berasal dari sekitar daerah;
3. pedagang yang berasal dari luar daerah.

Sedangkan pengertian aktivitas pedagang merupakan kegiatan yang terjadi baik dilakukan oleh orang yang melakukan perdagangan yang dapat membentuk sebuah sistem dalam sebuah tempat dan kurun waktu tertentu.

Jadi, pasar yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tempat bertemunya pedagang dan pembeli dengan aktivitas perdagangan yang berupa kegiatan jual-beli barang dagangan. Pasar dibedakan dalam beberapa hal yaitu jenis pasar, jenis barang, motif pembelian, waktu yang terjadi dan lainnya. Keberadaan pasar di suatu wilayah dapat berpotensi sebagai titik pertumbuhan, dimana akan menjadi suatu tarikan pergerakan yang memberikan *multiplayer effect* bagi wilayah disekitarnya.

**Tabel 2.1**  
**Karakteristik Pedagang Pasar**

Variabel	Sub Variabel	Tolok Ukur
Tipe tempat usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toko</li> <li>• Kios</li> <li>• Los</li> <li>• Pelataran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luas toko umumnya minimal 2x3 m.</li> <li>• Luas kios umumnya maksimal sebesar 2x2 m<sup>2</sup>, tinggi 2.5 m, pintu dari rolling door.</li> <li>• Letak lantai dapat berupa pengerasan atau tidak seperti 20 x 6 m; 40 x 20 m dan lain-lain.</li> <li>• Pada umumnya letak pelataran berada di samping atau di belakang pasar. Stan yang ada adalah stan milik sendiri dengan membayar retribusi per m<sup>2</sup>/hari sesuai dengan biaya yang telah ditentukan.</li> </ul>
Waktu berjualan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• para pedagang kaki lima khusus makanan sarapan/jajanan pasar;</li> <li>• para pedagang kios &amp; lapak dan penjualan makanan khas;</li> <li>• para pedagang Ruko;</li> <li>• para pedagang Cafe Tenda;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pukul 05.30 s/d 09.00</li> <li>• Pukul 04.00 s/d 17.00</li> <li>• Pukul 06.00 s/d 24.00</li> <li>• Pukul 16.00 s/d 01.00</li> </ul>

Sumber: Hasil Kajian

**Tabel 2.2**  
**Karakter Barang**

Variabel	Sub Variabel	Tolok Ukur
Jenis barang dagangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• frekuensi pembelian harga tinggi , sering dibeli oleh penduduk (konsumen), Volume pembelian biasanya dalam limit relatif kecil, barang dagangan : barang-barang kebutuhan pokok dan barang-barang kelontong kecil</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekunder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• barang yang mempunyai sifat pelayanan kebutuhan tidak teratur, sifat pembelian tetap, jarang dibeli, barang dagangan : barang-barang sandang dan kelontong mahal</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tersier</li> <li>• Khusus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barang yang mempunyai sifat pelayanan kebutuhan yang jarang sekali dibeli</li> <li>• dibutuhkan oleh pembeli secara isendental, frekuensi pembelian tidak tentu, skala pelayanan yang luas (seluruh kota)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kegiatan yang menghasilkan memproduksi barang-barang secara tidak langsung</li> </ul>
Karakter barang dagangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kelompok bersih (kelompok jasa, kelompok warung, toko)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak menimbulkan bau dan sifatnya kering</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kelompok kotor yang tidak bau (kelompok hasil bumi, buah-buahan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sifatnya setengah basah dan setengah kering tetapi tidak menimbulkan bau</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kelompok kotor dan berbau (kelompok sayur dan bumbu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sifatnya basah dan menimbulkan bau</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kelompok kotor, bau, basah (kelompok kelapa),</li> <li>• kelompok bau, basah, kotor, dan busuk (kelompok ikan basah dan daging).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sifatnya basah, menimbulkan bau, dan cenderung menimbulkan becek</li> <li>• Sifatnya basah, menimbulkan bau, dan cenderung menimbulkan becek</li> </ul>

Sumber: Hasil Kajian

## 2.2. Optimalisasi Pelayanan Pasar

Optimalisasi adalah memaksimalkan potensi yang tersedia<sup>11</sup>. Pelayanan Pasar adalah fasilitas pasar tradisional, sederhana, berupa pelataran/ los/ pertokoan yang di kontrakan dan di kelolah oleh pemerintah daerah dengan tujuan untuk memberikan rasa aman dan nyaman kepada masyarakat. Dengan adanya pelayanan tersebut masyarakat diwajibkan membayar atas manfaat jasa yang di sediakan oleh pemerintah daerah, pembayaran atas penyediaan fasilitas pasar yang

<sup>11</sup> Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia.

di kelolah oleh pemerintah daerah<sup>12</sup>.

Optimalisasi pelayanan pasar adalah memaksimalkan potensi yang tersedia berupa sarana dan prasarana dalam kegiatan jual beli barang antara pedagang dan pembeli sehingga terjadi kepuasan pelayanan pasar dan terjadi efisiensi waktu bertransaksi. Yang dimaksud dengan optimalisasi pelayanan pasar dalam penelitian ini adalah memaksimalkan potensi yang tersedia berupa sarana dan prasarana dalam kegiatan jual beli barang antara pedagang dan pembeli sehingga terjadi kepuasan dalam pelayanan pasar.

Fasilitas penunjang yang perlu disediakan di pasar meliputi sarana dan prasarana yang berkaitan pemenuhan kebutuhan konsumen pasar, diantaranya:

1. Stan
2. Los
3. Tempat parkir
4. Selokan
5. MCK (mandi, cuci, kakus)
6. Pos keamanan dan informasi
7. Kantor,
8. Jalan dalam pasar,
9. Tempat bongkar muat,
10. Listrik,
11. Air bersih,
12. Musholla,
13. Tempat istirahat dan makan, serta
14. Tempat sampah<sup>13</sup>.

Jadi pelayanan pasar yang di maksud dalam penelitian ini adalah kelengkapan beserta kondisi sarana dan prasarana penunjang aktivitas di dalam Pasar Gamalama seperti tempat jualan, bangunan pasar, toilet, tempat sampah,

---

<sup>12</sup> Dalam Skripsi Farouk Ismail, Optimalisasi Retribusi Pasar Dalam Mendukung Pembiayaan Pembangunan Di Kota Ternate, Universitas Khairun, halaman 32.

<sup>13</sup> Dalam Skripsi Lia Oktavianty Arahana Penataan Pasar Kebalen Kota Malang. Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Brawijaya Malang 2010. Hal 18.

pos keamanan, musholla, kantor pengelola, papan nama pasar, parkir, ruang bongkar muat, drainase, persampahan, air bersih, listrik, telepon, dan sirkulasi.

**Tabel 2.3**  
**Pelayanan Pasar**

Variabel	Sub Variabel	Tolok Ukur
Ketersediaan dan kondisi sarana	• Tempat jualan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tertata</li> <li>• Tidak tertata</li> </ul>
	• bangunan pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baik (bangunan baru atau mengalami renovasi)</li> <li>• Sedang (bangunan lama dengan sedikit renovasi)</li> <li>• Buruk ( bangunan lama dalam kondisi buruk)</li> </ul>
	• Toilet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baik (bangunan baik, bersih dan tidak berbau)</li> <li>• Sedang (bangunan sedikit rusak, bersih dan tidak berbau)</li> <li>• Buruk (kondisi rusak, kotor dan bau)</li> </ul>
	• tempat sampah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cukup (tidak ada sampah yang berceceran diluar tempat sampah)</li> <li>• Tidak cukup (banyak sampah berceceran)</li> </ul>
	• Pos keamanan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektif (dimanfaatkan sesuai dengan fungsinya)</li> <li>• Tidak efektif (tidak dimanfaatkan dan dibiarkan)</li> </ul>
	• Musholla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• layak (terdapat tempat wudhu, toilet, dan alat sholat serta memiliki daya tamping yang cukup)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sedang (terdapat tempat wudhu, toilet dan alat sholat namun daya tamping kurang)</li> <li>• Buruk (hanya terdapat tempat wudhu dan daya tamping seadanya)</li> </ul>
	• kantor pengelola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baik (bangunan permanen kondisi baik)</li> <li>• Sedang (bangunan permanen kondisi buruk)</li> <li>• Buruk (bangunan temporer kondisi buruk)</li> </ul>
	• papan nama pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informatif (jelas letak posisi dan tulisannya)</li> <li>• Tidak informative (tulisan kabur dan tertutup)</li> </ul>
	• Parkir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baik (tidak menggunakan badan jalan, ruang cukup, tertata dan terpisah antara motor dan mobil serta adanya pengaturan pintum asuk dan keluar)</li> <li>• Sedang (space cukup, parkir motor dan mobil terpisah dan hanya memiliki satu pintu untuk masuk dan keluar)</li> <li>• Buruk (menggunakan badan jalan dan tidak ada pengelolaan parkir atau sembarangan)</li> </ul>
• Ruang bongkar muat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak bergabung dengan jalur pedagang</li> <li>• Bergabung dengan jalur pedagang</li> </ul>	
Ketersediaan dan kondisi prasarana	• Drainase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baik (tidak terdapat sampah, kondisi baik dan terhubung)</li> <li>• Sedang (terdapat sedikit sampah, terhubung dan sedikit rusak)</li> <li>• Buruk (terdapat tumpukan sampah dan rusak)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelolaan baik (tidak terjadi penumpukan sampah karena diangkut setiap hari oleh petugas kebersihan)</li> <li>• Pengelolaan buruk (terjadi penumpukan sampah karena tidak diangkut setiap hari)</li> </ul>
	• Air bersih	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baik (kuantitas cukup dan tidak berasa, berbau dan berwarna)</li> </ul>

Variabel	Sub Variabel	Tolok Ukur
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cukup (kuantitas cukup namun kualitas kurang baik)</li> <li>• Buruk (kualitas dan kuantitas kurang baik)</li> </ul>
	• Listrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cukup (seluruh stand teraliri listrik)</li> <li>• Tidak cukup (terdapat beberapa stand yang tidak teraliri listrik)</li> </ul>
	• Telepon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cukup (seluruh stand teraliri telepon)</li> <li>• Tidak cukup (terdapat beberapa stand yang tidak teraliri telepon)</li> </ul>
	• Sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• baik (sirkulasi lancar dan teratur)</li> <li>• Buruk (macet, tidak lancar dan semrawut)</li> </ul>

Sumber: Hasil Kajian

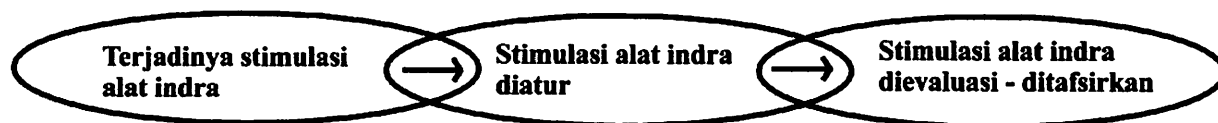
## 2.3 Tinjauan Persepsi

### 2.3.1 Pengertian Persepsi

Secara etimologis, persepsi atau dalam Bahasa Inggris *perception*, berasal dari Bahasa Latin *perceptio*; dari *percipere*, yang artinya menerima atau mengambil (Sobur, 2009:445). Menurut Leavitt dalam Sobur, persepsi dalam arti sempit ialah penglihatan, bagaimana cara seseorang melihat sesuatu; sedangkan dalam arti luas ialah pandangan atau pengertian, yaitu bagaimana seseorang memandang atau mengartikan sesuatu. Menurut Pareek dalam Sobur, persepsi dapat didefinisikan sebagai proses menerima, menyeleksi, mengorganisasikan, mengartikan, menguji dan memberikan reaksi kepada rangsangan panca indra atau data.

### 2.3.2 Proses persepsi

Persepsi, yakni apa saja yang dialami manusia, berawal dari alat sensor plus cara seseorang memperoleh informasi yang diterimanya. Meskipun banyak stimulus berbeda-beda yang sampai kepada kita tentang masalah yang sama, apa yang bisa kita hayati adalah terbatas pada saat-saat tertentu. Proses terjadinya persepsi dapat diilustrasikan dengan menjelaskan tiga langkah yang terlibat dalam proses tersebut, dimana tahap-tahap tersebut tidaklah saling terpisah benar. Dalam kenyataan, ketiganya bersifat kontinyu, bercampur baur dan bertumpang tindih satu sama lain (Sobur, 2009:448-449).



**Gambar 2.1 Proses Persepsi**  
 Sumber: De Vito dalam Sobur, 2009:449

### 2.3.3 Faktor-faktor penentu persepsi

Faktor-faktor penentu persepsi menurut Pareek dalam Sobur, 2009:452-455, terdiri dari dua, yakni:

#### 1) Faktor *intern*

Dalam menyeleksi berbagai gejala untuk persepsi, faktor-faktor *intern* berkaitan dengan diri sendiri, yang meliputi: kebutuhan psikologis, latar belakang, pengalaman, kepribadian, sikap dan kepercayaan umum serta penerimaan diri.

#### 2) Faktor *ekstern*

Beberapa faktor yang dianggap penting pengaruhnya terhadap seleksi rangsangan, adalah:

##### a) Intensitas

Pada umumnya, rangsangan yang lebih intensif mendapatkan lebih banyak tanggapan daripada rangsangan yang kurang intens.

##### b) Ukuran

Pada umumnya, benda-benda yang lebih besar lebih menarik perhatian, karena barang yang lebih besar lebih cepat dilihat.

##### c) Kontras

Biasanya, hal-hal lain dari yang biasa kita lihat akan cepat menarik perhatian.

##### d) Gerakan

Hal-hal yang bergerak, lebih menarik perhatian daripada hal-hal yang diam.

##### e) Ulangan

Biasanya hal-hal yang berulang dapat menarik perhatian.

##### f) Keakraban

Hal-hal yang akrab atau dikenal lebih menarik perhatian.

##### g) Sesuatu yang baru

Faktor ini kedengarannya bertentangan dengan faktor keakraban. Akan tetapi, hal-hal baru juga dapat menarik perhatian.



#### **2.4 IPA (Importance Performance Analysis)**

Importance Performance Analysis adalah suatu metode analisis kombinasi antara atribut-atribut tingkat kepentingan dan persepsi terhadap kualitas pelayanan ke dalam bentuk dua dimensi. Hasil analisis meliputi empat saran berbeda berdasarkan ukuran tingkat kepentingan (*importance*) dan kualitas pelayanan (*performance*), yang kemudian dapat dipergunakan sebagai dasar untuk menetapkan strategi selanjutnya. Terdapat 2 buah variabel dalam penelitian ini, yaitu X dan Y, dimana X merupakan persepsi terhadap kualitas pelayanan sedangkan Y merupakan tingkat kepentingan.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Untuk memudahkan dalam pengumpulan dan analisa data, diperlukan suatu tata cara yang sistematis untuk menghemat waktu, tenaga, dan biaya. Serangkaian tata cara tersebut tertuang dalam metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini terbagi dalam beberapa tahap, meliputi :

#### 3.1. Persiapan

Pada tahapan ini dilakukan pembuatan proposal penelitian yang berisi mengenai latar belakang dilakukan penelitian, penetapan tujuan dan sasaran penelitian yang mengacu pada lokasi penelitian, rumusan masalah yang ingin diteliti, ruang lingkup penelitian yang mencakup lokasi dan materi penelitian dan *design survey* penelitian yang menguraikan rincian keterkaitan tujuan, sasaran, teori yang dipakai, variabel penelitian, kebutuhan data dan sumber data.

#### 3.2. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan salah satu prosedur untuk mendapatkan kondisi nyata pada suatu penelitian. Metode pengumpulan data terdiri dari teknik observasi lapangan dan wawancara. Pada tahap pengumpulan data dilakukan pemahaman terhadap karakteristik dari pelaku pasar tradisional, yaitu dengan melakukan pendekatan langsung pada studi yang dilakukan.

##### A. Survey primer

Survey primer merupakan survey yang dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan atau objek studi. Dalam pengumpulan data primer dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu:

##### 1) Observasi

Secara luas, observasi atau pengamatan berarti setiap kegiatan untuk melakukan pengukuran. Akan tetapi, observasi atau pengamatan di sini diartikan lebih sempit, yaitu pengamatan dengan menggunakan indera penglihatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan-pertanyaan.

Observasi yang dilakukan pada Pasar Gamalama Kota Ternate, dengan melakukan pengamatan terhadap beberapa aspek :

- Pengamatan langsung aktifitas pasar, pedagang, pembeli, barang yang dijual dan kelengkapan sarana prasarana pasar.
- Pencatatan hasil pengamatan untuk kemudian diolah menjadi informasi atau data yang disesuaikan dengan variabel yang telah ditentukan.
- Melakukan dokumentasi dengan media foto atau sketsa sebagai pertimbangan untuk pembuktian kondisi yang ada di lapangan yang nantinya juga digunakan sebagai bahan analisis.

Adapun untuk kebutuhan observasi dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel berikut ini.

**Tabel 3.1**  
**List Data Observasi**

No	Variabel	Jenis Data
1	Karakteristik pedagang dan pembeli	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis tempat berjualan</li> <li>▪ Jumlah tempat usaha</li> <li>▪ Bahan bangunan</li> <li>▪ Status kepemilikan</li> <li>▪ Waktu berdagang</li> <li>▪ Asal pembeli</li> <li>▪ Skala barang yang dibeli</li> <li>▪ Cara berkunjung</li> <li>▪ Moda transportasi</li> </ul>
2	Karakteristik Sarana Prasarana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tempat jualan</li> <li>▪ Bangunan pasar</li> <li>▪ Toilet</li> <li>▪ Tempah sampah</li> <li>▪ Pos keamanan</li> <li>▪ Musholla</li> <li>▪ Kantor pengelola</li> <li>▪ Papan nama pasar</li> <li>▪ Parkir</li> <li>▪ Drainase</li> <li>▪ Persampahan</li> <li>▪ Listrik</li> <li>▪ Sirkulasi</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Telpon</li> </ul>
2	Karakteristik barang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis barang</li> <li>▪ Karakter barang</li> </ul>
3	Pemanfaatan ruang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lahan pasar</li> <li>▪ Sekitar pasar</li> </ul>

## 2) Kuisisioner

Pengumpulan data dengan kuisisioner yaitu memberikan beberapa pertanyaan yang akan diisi langsung dengan koresponden. Beberapa pertanyaan yang akan diajukan oleh responden antara lain adalah:

- Waktu berjualan,
- Barang yang dijual
- Asal pembeli
- Skala barang yang dibeli
- Cara berkunjung
- Moda transportasi menuju pasar

### A. Sampel pedagang

Untuk dapat memberikan arahan penataan pasar yang maksimal (pembagian ruang sesuai dengan jenis barang dagangan), untuk itu dilakukan survei pendahuluan yang ditujukan untuk mengetahui jumlah pedagang di Pasar Gamalama Kota Ternate berdasarkan jenis dagangannya.

Untuk pengambilan sampel pedagang yang sudah diketahui populasinya, dipergunakan rumus Slovin<sup>1</sup>, yakni:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = besaran sampel

N = besaran populasi

e = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan

### B. Sampel pembeli

Teknik pengambilan sampel pembeli di Pasar Gamalama menggunakan teknik *accidental* sampling, yaitu bentuk sampling non probalitas dimana

---

<sup>1</sup> Prasetyo, Bambang. & Lina M.J. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

anggota sampelnya dipilih dan diambil berdasarkan kemudahan mendapatkan data yang diperlukan. Peneliti mengumpulkan data dari unit sampel yang secara kebetulan atau tidak disengaja ditemui di Pasar Gamalama Kota Ternate.

Tidak adanya data yang menunjukkan jumlah pembeli di Pasar Gamalama, maka jumlah populasi pembeli tidak dapat diketahui. Untuk itu penentuan jumlah sampel harus mengikuti syarat yang harus dipenuhi apabila proporsi jumlah sampel kurang dapat dipercaya serta jumlah sampel belum dapat ditentukan<sup>2</sup>. Syarat yang harus dipenuhi dalam menentukan jumlah sampel tersebut adalah:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

$Z_{\alpha}$  = nilai standar Z pada  $\alpha = 0,05 = 1,96$  (nilai Z tabel)

p = probabilitas = 0,5

q =  $1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$

d = toleransi kesalahan = 0,10

#### B. Survey sekunder

Survey sekunder adalah survey yang dilakukan dengan tidak terjun langsung ke lapangan melainkan mengumpulkan data atau informasi dari beberapa sumber, seperti: instansi terkait dan literatur. Data sekunder biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dengan kehadiran berbagai pelaku kelembagaan (*institution*), yaitu pasar, komunitas dan otoritas pasar yang bersentuhan dengan pedagang sebagai pelaku ekonomi, pelaku sosial, dan pelaku budaya, maka studi ini menempatkan individu pedagang pasar sebagai unit analisis sekaligus sebagai aktor sumber informasi. Adapun beberapa data sekunder yang dibutuhkan adalah:

---

<sup>2</sup> Zuriyah, Nurul Dra, M.Si. 2003:132. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Apilkasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Peta lokasi pasar. Data ini digunakan untuk menunjukkan lokasi wilayah studi.
- Jumlah pedagang pasar. Data ini digunakan untuk mengetahui populasi pedagang yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate. Dan data mengenai jumlah pedagang dapat digunakan untuk mengambil sampel untuk penelitian terkait karakteristik pedagang.
- Jenis barang dagangan di pasar. Data ini digunakan untuk mengetahui karakteristik barang dagangan yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate.

### **3.3. Analisa Data**

Analisa data merupakan tahap pengolahan data yang telah dikumpulkan di lapangan dengan cara mentabulasi dan menghubungkan variabel-variabel penelitian. Analisa merupakan cara yang digunakan untuk menganalisis data di lapangan dan diharapkan dapat memperoleh hasil yang diinginkan. Karena persoalan utama yang mengkemuka pada pasar tradisional adalah lebih menyentuh pada manusia 'pelaku pasar', pada 'barang dan jasa' atau bangunan fisik yang ada di pasar.

#### **3.3.1. Analisa Karakteristik Pedagang di Pasar Gamalama**

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui karakter pedagang yang ada di Pasar Gamalama sesuai dengan barang dagangannya. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan gambar dan tabel yang merupakan hasil dari quisioner. Analisa ini terdiri dari tipe tempat usaha dan analisa waktu berdagang. Variabel yang dipakai untuk analisa ini adalah jenis tempat usaha, jumlah tempat usaha, bahan bangunan, dan status kepemilikan.

##### **1. Analisa Tipe Tempat Usaha**

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui tipe tempat usaha yang dipakai oleh pedagang yang ada di Pasar Gamalama. Pada analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan hasil quisioner dan gambar yang mendukung.

## 2. Analisa Waktu Berdagang

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui waktu yang dipakai oleh pedagang untuk berjualan di Pasar Gamalama. Pada analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan hasil kuisioner dan gambar yang mendukung informasi lain yang terkait seperti bagian pasar yang beroperasi pada waktu tertentu. Variabel yang dipakai untuk analisa ini adalah waktu berjualan, jenis pedagang dan jenis barang dagangan.

### 3.3.2. Analisa Karakteristik Pembeli di Pasar Gamalama

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui kondisi pembeli di Pasar Gamalama Kota Ternate. Data-data yang diperlukan berupa: asal pembeli, moda transportasi, cara berkunjung, jenis pekerjaan, dan skala barang yang dibeli.

### 3.3.3. Analisa Karakteristik Sarana dan Prasarana

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui kondisi dan ketersediaan sarana dan prasarana di Pasar Gamalama Kota Ternate. Data terkait ketersediaan dan kondisi sarana dan prasarana yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah tempat jualan, bangunan pasar, toilet, tempat sampah, pos keamanan, musholla, kantor pengelola, papan nama pasar, parker, ruang bongkar muat, drainase, persampahan, air bersih, listrik, telepon dan sirkulasi.

Data-data yang diperoleh melalui observasi lapangan dan kuisioner dari responden dan instansi terkait akan diuraikan dalam bentuk tabel, gambar, dan grafik agar lebih mudah dipahami. Output dari analisa ini adalah mengetahui karakteristik sarana dan prasarana Pasar Gamalama Kota Ternate.

### 3.3.4. Analisa Karakteristik Barang Dagangan

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui karakter barang yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan analisa deskriptif yang dilengkapi dengan gambar dan tabel.

#### 1. Analisa Jenis Barang Dagangan

Analisa ini untuk mengetahui dan mengidentifikasi jenis barang yang dijual di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan tabel dan gambar. Berdasarkan jenis tempat usaha dipengaruhi oleh modal usaha dan

jenis barang dagangan. Variabel yang dipakai adalah jenis barang primer, sekunder, tersier, khusus, dan jasa.

## 2. Analisa Karakter Barang Dagangan

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui dan mengidentifikasi karakter barang yang dijual di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan tabel dan gambar. Variabel yang dipakai adalah kategori karakter barang yang terdiri dari:

1. Kelompok bersih (jasa, warung dan toko/kios)
2. Kelompok kotor yang tidak bau (hasil bumi dan buah-buahan)
3. Kelompok kotor dan berbau (sayur dan bumbu)
4. Kelompok kotor, bau dan basah (kelapa)
5. Kelompok kotor, bau, basah dan busuk (ikan dan daging)

### 3.3.5. Analisa Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Berdasarkan Persepsi/Penilaian Masyarakat.

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui tingkat kepuasan terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate. Tingkatan kepuasan dalam penelitian ini diklasifikasikan menggunakan skala likert. skala likert digunakan dalam mengukur tingkat kepuasan dan harapan masyarakat. Untuk skala kepuasan nilai yang digunakan adalah 1 sampai dengan 5, dengan skala jawaban dari 'sangat tidak puas' sampai pada jawaban 'sangat puas'. Skala pengukuran merupakan nilai yang akan diberikan oleh masyarakat pada atribut kualitas. Data kepuasaan terkait ketersediaan dan kondisi sarana dan prasarana yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah tempat jualan, bangunan pasar, toilet, tempat sampah, pos keamanan, musholla, kantor pengelola, papan nama pasar, parkir, ruang bongkar muat, drainase, persampahan, air bersih, listrik, telepon dan sirkulasi. Data-data yang diperoleh melalui observasi lapangan dan kuisisioner dari responden dan instansi terkait diolah menggunakan metode IPA (*Importance Performance Analysis*).

*Importance Performance Analysis* adalah suatu metode analisis kombinasi antara atribut-atribut tingkat kepentingan dan persepsi terhadap kualitas pelayanan



ke dalam bentuk dua dimensi. Elemen-elemen yang akan dievaluasi adalah pelayanan fasilitas di Pasar Gamalama. Hasil analisis meliputi empat saran berbeda berdasarkan ukuran tingkat kepentingan (*importance*) dan kualitas pelayanan (*performance*), yang kemudian dapat dipergunakan sebagai dasar untuk menetapkan strategi selanjutnya. Terdapat 2 buah variabel dalam penelitian ini, yaitu X dan Y, dimana X merupakan persepsi terhadap kualitas pelayanan sedangkan Y merupakan tingkat kepentingan. Secara umum langkah-langkah IPA adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi elemen-elemen atau aspek-aspek kritis yang akan dievaluasi.
2. Mengembangkan instrumen survei yang digunakan untuk mendapatkan penilaian tingkat kepentingan serta kinerja dari elemen-elemen atau aspek-aspek yang diperoleh di langkah pertama, salah satunya adalah dengan pembobotan. Untuk menentukan nilai, maka digunakan skala pengukuran, salah satunya adalah skala sikap, yakni skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi dimensi, dimensi dijabarkan menjadi sub variabel, kemudian sub variabel dijabarkan lagi menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Akhirnya indikator-indikator yang terukur tersebut dapat dijadikan titik tolak untuk membuat *item* instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> DR. Riduwan, M.B.A. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal 12 & 13.

<b>Pernyataan Tingkat Kepuasan</b>		<b>Pernyataan Tingkat Kepentingan</b>	
Sangat memuaskan	= 5	Sangat penting	= 5
Memuaskan	= 4	Penting	= 4
Cukup memuaskan	= 3	Cukup penting	= 3
Kurang memuaskan	= 2	Kurang penting	= 2
Tidak memuaskan	= 1	Tidak penting	= 1

Responden akan merasa puas apabila penilaian terhadap tingkat kepuasan sebanding dengan tingkat kepentingan yang diharapkan. Apabila nilai kesesuaian masing-masing atribut melebihi nilai kesesuaian rata-rata seluruh atribut maka responden dinilai sangat puas, sedangkan jika di bawah nilai kesesuaian rata-rata seluruh atribut menandakan bahwa atribut tersebut dianggap perlu ditingkatkan kualitasnya. Selanjutnya untuk mengetahui tingkat kepuasan responden (pedagang dan pembeli) secara keseluruhan terhadap kondisi Pasar Gamalama, maka nilai rata-rata tingkat kesesuaian masing-masing responden dijumlahkan kemudian dibagi dua. Dimana nilai kriteria puas atau tidaknya diperoleh dengan membuat interval nilai tingkat kesesuaian terendah sampai tertinggi, dimana interval dibuat dengan lima kriteria yaitu sangat puas, puas, cukup puas, kurang puas dan tidak puas.

3. Menghitung nilai rata-rata tingkat kepentingan serta kinerja masing-masing elemen yang ditujukan untuk mengetahui posisi masing-masing atribut pada diagram kartesius. Diagram kartesius dalam IPA merupakan suatu bangun yang dibagi menjadi empat bagian yang dibatasi oleh dua buah garis yang berpotongan tegak lurus pada titik-titik  $(\bar{X}, \bar{Y})$ , dimana  $\bar{X}$  merupakan rata-rata dari rata-rata skor tingkat kepuasan terhadap seluruh atribut, sedangkan  $\bar{Y}$  adalah rata-rata dari rata-rata skor tingkat kepentingan seluruh faktor yang mempengaruhi kepuasan. Untuk rata-rata tingkat kepuasan akan digambarkan dengan

nilai X, dan untuk rata-rata tingkat kepentingan akan digambarkan dengan nilai Y pada diagram kartesius. Adapun rumusnya adalah: <sup>4</sup>

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} \quad \bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n}$$

Keterangan:

n : jumlah responden

X : nilai tingkat kepuasan responden

$\bar{X}$  : rata-rata tingkat kepuasan responden

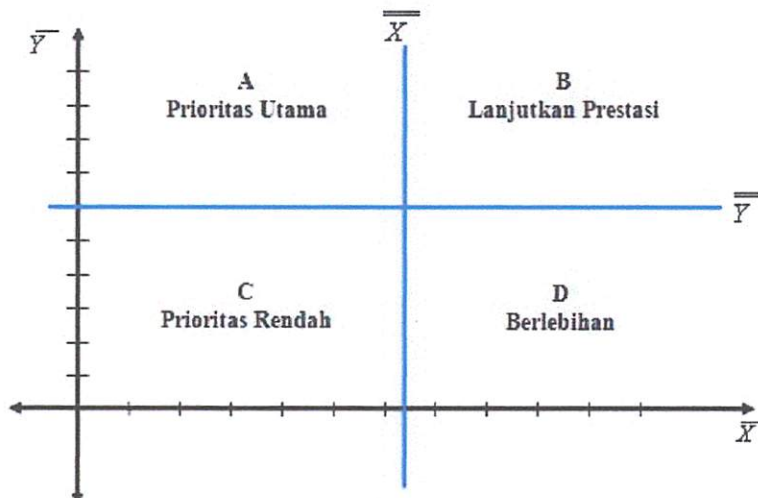
Y : nilai tingkat kepentingan responden

$\bar{Y}$  : rata-rata tingkat kepentingan responden

4. Rata-rata nilai tingkat kepentingan serta kinerja tersebut kemudian dimasukkan ke diagram kartesius.

a) Kuadran I: *keep up the good work* (prioritas utama)

Kuadran ini memuat atribut-atribut yang dianggap penting tetapi pada kenyataannya atribut-atribut tersebut belum sesuai dengan harapan. Atribut-atribut yang terdapat dalam kuadran ini harus lebih ditingkatkan lagi kinerjanya agar dapat memuaskan.



Gambar 3.1 Kuadran *Importance-Performance*<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Prof. J. Supranto, M.A., Apu. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (untuk menaikkan pangsa pasar)*. Jakarta. Rineka Cipta Hal 241 & 242..

b) Kuadran II: *possible overkill* (lanjutkan prestasi)

Atribut-atribut yang ada dalam kuadran ini menunjukkan bahwa atribut tersebut penting dan memiliki kinerja yang tinggi serta perlu dipertahankan prestasinya.

c) Kuadran III: *low priority* (prioritas rendah)

Atribut yang terdapat dalam kuadran ini dianggap kurang penting dan pada kenyataannya kinerjanya tidak terlalu istimewa. Peningkatan terhadap atribut yang masuk dalam kuadran ini dapat dipertimbangkan kembali karena pengaruhnya terhadap manfaat yang dirasakan sangat kecil.

d) Kuadran IV: *concentrate here* (berlebihan)

Kuadran ini memuat atribut-atribut yang dianggap kurang penting dan dirasakan terlalu berlebihan. Peningkatan kinerja pada atribut-atribut yang terdapat pada kuadran ini hanya akan menyebabkan terjadi pemborosan.

Output dari analisa ini adalah mengetahui karakteristik tingkat kepuasan terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate.

---

<sup>5</sup> Prof. J. Supranto, M.A., Apu. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (untuk menaikkan pangsa pasar)*. Jakarta. Rineka Cipta Hal 242.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Untuk memudahkan dalam pengumpulan dan analisa data, diperlukan suatu tata cara yang sistematis untuk menghemat waktu, tenaga, dan biaya. Serangkaian tata cara tersebut tertuang dalam metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini terbagi dalam beberapa tahap, meliputi :

#### 3.1. Persiapan

Pada tahapan ini dilakukan pembuatan proposal penelitian yang berisi mengenai latar belakang dilakukan penelitian, penetapan tujuan dan sasaran penelitian yang mengacu pada lokasi penelitian, rumusan masalah yang ingin diteliti, ruang lingkup penelitian yang mencakup lokasi dan materi penelitian dan *design survey* penelitian yang menguraikan rincian keterkaitan tujuan, sasaran, teori yang dipakai, variabel penelitian, kebutuhan data dan sumber data.

#### 3.2. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan salah satu prosedur untuk mendapatkan kondisi nyata pada suatu penelitian. Metode pengumpulan data terdiri dari teknik observasi lapangan dan wawancara. Pada tahap pengumpulan data dilakukan pemahaman terhadap karakteristik dari pelaku pasar tradisional, yaitu dengan melakukan pendekatan langsung pada studi yang dilakukan.

##### A. Survey primer

Survey primer merupakan survey yang dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan atau objek studi. Dalam pengumpulan data primer dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu:

##### 1) Observasi

Secara luas, observasi atau pengamatan berarti setiap kegiatan untuk melakukan pengukuran. Akan tetapi, observasi atau pengamatan di sini diartikan lebih sempit, yaitu pengamatan dengan menggunakan indera penglihatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan-pertanyaan.

Observasi yang dilakukan pada Pasar Gamalama Kota Ternate, dengan melakukan pengamatan terhadap beberapa aspek :

- Pengamatan langsung aktifitas pasar, pedagang, pembeli, barang yang dijual dan kelengkapan sarana prasarana pasar.
- Pencatatan hasil pengamatan untuk kemudian diolah menjadi informasi atau data yang disesuaikan dengan variabel yang telah ditentukan.
- Melakukan dokumentasi dengan media foto atau sketsa sebagai pertimbangan untuk pembuktian kondisi yang ada di lapangan yang nantinya juga digunakan sebagai bahan analisis.

Adapun untuk kebutuhan observasi dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel berikut ini.

**Tabel 3.1**  
**List Data Observasi**

No	Variabel	Jenis Data
1	Karakteristik pedagang dan pembeli	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis tempat berjualan</li> <li>▪ Jumlah tempat usaha</li> <li>▪ Bahan bangunan</li> <li>▪ Status kepemilikan</li> <li>▪ Waktu berdagang</li> <li>▪ Asal pembeli</li> <li>▪ Skala barang yang dibeli</li> <li>▪ Cara berkunjung</li> <li>▪ Moda transportasi</li> </ul>
2	Karakteristik Sarana Prasarana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tempat jualan</li> <li>▪ Bangunan pasar</li> <li>▪ Toilet</li> <li>▪ Tempah sampah</li> <li>▪ Pos keamanan</li> <li>▪ Musholla</li> <li>▪ Kantor pengelola</li> <li>▪ Papan nama pasar</li> <li>▪ Parkir</li> <li>▪ Drainase</li> <li>▪ Persampahan</li> <li>▪ Listrik</li> <li>▪ Sirkulasi</li> <li>▪ Telpon</li> </ul>
2	Karakteristik barang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis barang</li> <li>▪ Karakter barang</li> </ul>
3	Pemanfaatan ruang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lahan pasar</li> <li>▪ Sekitar pasar</li> </ul>

## 2) Kuisisioner

Pengumpulan data dengan kuisisioner yaitu memberikan beberapa pertanyaan yang akan diisi langsung dengan koresponden. Beberapa pertanyaan yang akan diajukan oleh responden antara lain adalah:

- Waktu berjualan,
- Barang yang dijual
- Asal pembeli
- Skala barang yang dibeli
- Cara berkunjung
- Moda transportasi menuju pasar

### A. Sampel pedagang

Untuk dapat memberikan arahan penataan pasar yang maksimal (pembagian ruang sesuai dengan jenis barang dagangan), untuk itu dilakukan survei pendahuluan yang ditujukan untuk mengetahui jumlah pedagang di Pasar Gamalama Kota Ternate berdasarkan jenis dagangannya.

Untuk pengambilan sampel pedagang yang sudah diketahui populasinya, dipergunakan rumus Slovin<sup>1</sup>, yakni:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = besaran sampel

N = besaran populasi

e = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan

### B. Sampel pembeli

Teknik pengambilan sampel pembeli di Pasar Gamalama menggunakan teknik *accidental* sampling, yaitu bentuk sampling non probalitas dimana

---

<sup>1</sup> Prasetyo, Bambang. & Lina M.J. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

anggota sampelnya dipilih dan diambil berdasarkan kemudahan mendapatkan data yang diperlukan. Peneliti mengumpulkan data dari unit sampel yang secara kebetulan atau tidak disengaja ditemui di Pasar Gamalama Kota Ternate.

Tidak adanya data yang menunjukkan jumlah pembeli di Pasar Gamalama, maka jumlah populasi pembeli tidak dapat diketahui. Untuk itu penentuan jumlah sampel harus mengikuti syarat yang harus dipenuhi apabila proporsi jumlah sampel kurang dapat dipercaya serta jumlah sampel belum dapat ditentukan<sup>2</sup>. Syarat yang harus dipenuhi dalam menentukan jumlah sampel tersebut adalah:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

$Z_{\alpha}$  = nilai standard Z pada  $\alpha = 0,05 = 1,96$  (nilai Z tabel)

p = probabilitas = 0,5

q =  $1 - p = 1 - 0,5 = 0,5$

d = toleransi kesalahan = 0,10

#### B. Survey sekunder

Survey sekunder adalah survey yang dilakukan dengan tidak terjun langsung ke lapangan melainkan mengumpulkan data atau informasi dari beberapa sumber, seperti: instansi terkait dan literatur. Data sekunder biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dengan kehadiran berbagai pelaku kelembagaan (*institution*), yaitu pasar, komunitas dan otoritas pasar yang bersentuhan dengan pedagang sebagai pelaku ekonomi, pelaku sosial, dan pelaku budaya, maka studi ini menempatkan individu pedagang pasar sebagai unit analisis sekaligus sebagai aktor sumber informasi. Adapun beberapa data sekunder yang dibutuhkan adalah:

---

<sup>2</sup> Zuriah, Nurul Dra, M.Si. 2003:132. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.



- Peta lokasi pasar. Data ini digunakan untuk menunjukkan lokasi wilayah studi.
- Jumlah pedagang pasar. Data ini digunakan untuk mengetahui populasi pedagang yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate. Dan data mengenai jumlah pedagang dapat digunakan untuk mengambil sampel untuk penelitian terkait karakteristik pedagang.
- Jenis barang dagangan di pasar. Data ini digunakan untuk mengetahui karakteristik barang dagangan yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate.

### **3.3. Analisa Data**

Analisa data merupakan tahap pengolahan data yang telah dikumpulkan di lapangan dengan cara mentabulasi dan menghubungkan variabel-variabel penelitian. Analisa merupakan cara yang digunakan untuk menganalisis data di lapangan dan diharapkan dapat memperoleh hasil yang diinginkan. Karena persoalan utama yang mengkemuka pada pasar tradisional adalah lebih menyentuh pada manusia ‘pelaku pasar’, pada ‘barang dan jasa’ atau bangunan fisik yang ada di pasar.

#### **3.3.1. Analisa Karakteristik Pedagang di Pasar Gamalama**

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui karakter pedagang yang ada di Pasar Gamalama sesuai dengan barang dagangannya. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan gambar dan tabel yang merupakan hasil dari quisioner. Analisa ini terdiri dari tipe tempat usaha dan analisa waktu berdagang. Variabel yang dipakai untuk analisa ini adalah jenis tempat usaha, jumlah tempat usaha, bahan bangunan, dan status kepemilikan.

##### **1. Analisa Tipe Tempat Usaha**

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui tipe tempat usaha yang dipakai oleh pedagang yang ada di Pasar Gamalama. Pada analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan hasil quisioner dan gambar yang mendukung.

## 2. Analisa Waktu Berdagang

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui waktu yang dipakai oleh pedagang untuk berjualan di Pasar Gamalama. Pada analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan hasil kuisioner dan gambar yang mendukung informasi lain yang terkait seperti bagian pasar yang beroperasi pada waktu tertentu. Variabel yang dipakai untuk analisa ini adalah waktu berjualan, jenis pedagang dan jenis barang dagangan.

### 3.3.2. Analisa Karakteristik Pembeli di Pasar Gamalama

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui kondisi pembeli di Pasar Gamalama Kota Ternate. Data-data yang diperlukan berupa: asal pembeli, moda transportasi, cara berkunjung, jenis pekerjaan, dan skala barang yang dibeli.

### 3.3.3. Analisa Karakteristik Sarana dan Prasarana

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui kondisi dan ketersediaan sarana dan prasarana di Pasar Gamalama Kota Ternate. Data terkait ketersediaan dan kondisi sarana dan prasarana yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah tempat jualan, bangunan pasar, toilet, tempat sampah, pos keamanan, musholla, kantor pengelola, papan nama pasar, parker, ruang bongkar muat, drainase, persampahan, air bersih, listrik, telepon dan sirkulasi.

Data-data yang diperoleh melalui observasi lapangan dan kuisioner dari responden dan instansi terkait akan diuraikan dalam bentuk tabel, gambar, dan grafik agar lebih mudah dipahami. Output dari analisa ini adalah mengetahui karakteristik sarana dan prasarana Pasar Gamalama Kota Ternate.

### 3.3.4. Analisa Karakteristik Barang Dagangan

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui karakter barang yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan analisa deskriptif yang dilengkapi dengan gambar dan tabel.

#### 1. Analisa Jenis Barang Dagangan

Analisa ini untuk mengetahui dan mengidentifikasi jenis barang yang dijual di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan tabel dan gambar. Berdasarkan jenis tempat usaha dipengaruhi oleh modal usaha dan

jenis barang dagangan. Variabel yang dipakai adalah jenis barang primer, sekunder, tersier, khusus, dan jasa.

## 2. Analisa Karakter Barang Dagangan

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui dan mengidentifikasi karakter barang yang dijual di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang dilengkapi dengan tabel dan gambar. Variabel yang dipakai adalah kategori karakter barang yang terdiri dari:

1. Kelompok bersih (jasa, warung dan toko/kios)
2. Kelompok kotor yang tidak bau (hasil bumi dan buah-buahan)
3. Kelompok kotor dan berbau (sayur dan bumbu)
4. Kelompok kotor, bau dan basah (kelapa)
5. Kelompok kotor, bau, basah dan busuk (ikan dan daging)

### **3.3.5. Analisa Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Berdasarkan Persepsi/Penilaian Masyarakat.**

Analisa ini berfungsi untuk mengetahui tingkat kepuasan terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate. Tingkatan kepuasan dalam penelitian ini diklasifikasikan menggunakan skala likert. skala likert digunakan dalam mengukur tingkat kepuasan dan harapan masyarakat. Untuk skala kepuasan nilai yang digunakan adalah 1 sampai dengan 5, dengan skala jawaban dari 'sangat tidak puas' sampai pada jawaban 'sangat puas'. Skala pengukuran merupakan nilai yang akan diberikan oleh masyarakat pada atribut kualitas. Data kepuasan terkait ketersediaan dan kondisi sarana dan prasarana yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah tempat jualan, bangunan pasar, toilet, tempat sampah, pos keamanan, musholla, kantor pengelola, papan nama pasar, parkir, ruang bongkar muat, drainase, persampahan, air bersih, listrik, telepon dan sirkulasi. Data-data yang diperoleh melalui observasi lapangan dan kuisisioner dari responden dan instansi terkait diolah menggunakan metode IPA (*Importance Performance Analysis*).

*Importance Performance Analysis* adalah suatu metode analisis kombinasi antara atribut-atribut tingkat kepentingan dan persepsi terhadap kualitas pelayanan

ke dalam bentuk dua dimensi. Elemen-elemen yang akan dievaluasi adalah pelayanan fasilitas di Pasar Gamalama. Hasil analisis meliputi empat saran berbeda berdasarkan ukuran tingkat kepentingan (*importance*) dan kualitas pelayanan (*performance*), yang kemudian dapat dipergunakan sebagai dasar untuk menetapkan strategi selanjutnya. Terdapat 2 buah variabel dalam penelitian ini, yaitu X dan Y, dimana X merupakan persepsi terhadap kualitas pelayanan sedangkan Y merupakan tingkat kepentingan. Secara umum langkah-langkah IPA adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi elemen-elemen atau aspek-aspek kritis yang akan dievaluasi.
2. Mengembangkan instrumen survei yang digunakan untuk mendapatkan penilaian tingkat kepentingan serta kinerja dari elemen-elemen atau aspek-aspek yang diperoleh di langkah pertama, salah satunya adalah dengan pembobotan. Untuk menentukan nilai, maka digunakan skala pengukuran, salah satunya adalah skala sikap, yakni skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi dimensi, dimensi dijabarkan menjadi sub variabel, kemudian sub variabel dijabarkan lagi menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Akhirnya indikator-indikator yang terukur tersebut dapat dijadikan titik tolak untuk membuat *item* instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut:<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> DR. Riduwan, M.B.A. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal 12 & 13.

<b>Pernyataan Tingkat Kepuasan</b>		<b>Pernyataan Tingkat Kepentingan</b>	
Sangat memuaskan	= 5	Sangat penting	= 5
Memuaskan	= 4	Penting	= 4
Cukup memuaskan	= 3	Cukup penting	= 3
Kurang memuaskan	= 2	Kurang penting	= 2
Tidak memuaskan	= 1	Tidak penting	= 1

Responden akan merasa puas apabila penilaian terhadap tingkat kepuasan sebanding dengan tingkat kepentingan yang diharapkan. Apabila nilai kesesuaian masing-masing atribut melebihi nilai kesesuaian rata-rata seluruh atribut maka responden dinilai sangat puas, sedangkan jika di bawah nilai kesesuaian rata-rata seluruh atribut menandakan bahwa atribut tersebut dianggap perlu ditingkatkan kualitasnya. Selanjutnya untuk mengetahui tingkat kepuasan responden (pedagang dan pembeli) secara keseluruhan terhadap kondisi Pasar Gamalama, maka nilai rata-rata tingkat kesesuaian masing-masing responden dijumlahkan kemudian dibagi dua. Dimana nilai kriteria puas atau tidaknya diperoleh dengan membuat interval nilai tingkat kesesuaian terendah sampai tertinggi, dimana interval dibuat dengan lima kriteria yaitu sangat puas, puas, cukup puas, kurang puas dan tidak puas.

3. Menghitung nilai rata-rata tingkat kepentingan serta kinerja masing-masing elemen yang ditujukan untuk mengetahui posisi masing-masing atribut pada diagram kartesius. Diagram kartesius dalam IPA merupakan suatu bangun yang dibagi menjadi empat bagian yang dibatasi oleh dua buah garis yang berpotongan tegak lurus pada titik-titik  $(\bar{X}, \bar{Y})$ , dimana  $\bar{X}$  merupakan rata-rata dari rata-rata skor tingkat kepuasan terhadap seluruh atribut, sedangkan  $\bar{Y}$  adalah rata-rata dari rata-rata skor tingkat kepentingan seluruh faktor yang mempengaruhi kepuasan. Untuk rata-rata tingkat kepuasan akan digambarkan dengan

nilai X, dan untuk rata-rata tingkat kepentingan akan digambarkan dengan nilai Y pada diagram kartesius. Adapun rumusnya adalah: <sup>4</sup>

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} \quad \bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n}$$

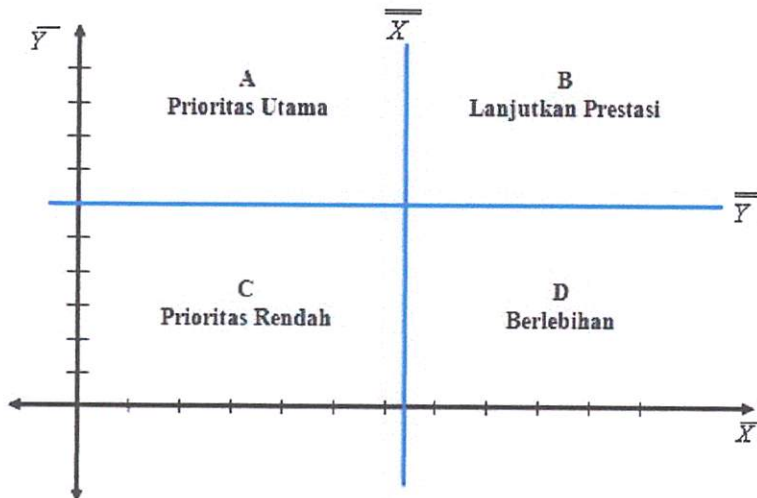
Keterangan:

- n : jumlah responden
- X : nilai tingkat kepuasan responden
- $\bar{X}$  : rata-rata tingkat kepuasan responden
- Y : nilai tingkat kepentingan responden
- $\bar{Y}$  : rata-rata tingkat kepentingan responden

4. Rata-rata nilai tingkat kepentingan serta kinerja tersebut kemudian dimasukkan ke diagram kartesius.

a) Kuadran I: *keep up the good work* (prioritas utama)

Kuadran ini memuat atribut-atribut yang dianggap penting tetapi pada kenyataannya atribut-atribut tersebut belum sesuai dengan harapan. Atribut-atribut yang terdapat dalam kuadran ini harus lebih ditingkatkan lagi kinerjanya agar dapat memuaskan.



Gambar 3.1 Kuadran *Importance-Performance*<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Prof. J. Supranto, M.A., Apu. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (untuk menaikkan pangsa pasar)*. Jakarta. Rineka Cipta Hal 241 & 242..

b) Kuadran II: *possible overkill* (lanjutkan prestasi)

Atribut-atribut yang ada dalam kuadran ini menunjukkan bahwa atribut tersebut penting dan memiliki kinerja yang tinggi serta perlu dipertahankan prestasinya.

c) Kuadran III: *low priority* (prioritas rendah)

Atribut yang terdapat dalam kuadran ini dianggap kurang penting dan pada kenyataannya kinerjanya tidak terlalu istimewa. Peningkatan terhadap atribut yang masuk dalam kuadran ini dapat dipertimbangkan kembali karena pengaruhnya terhadap manfaat yang dirasakan sangat kecil.

d) Kuadran IV: *concentrate here* (berlebihan)

Kuadran ini memuat atribut-atribut yang dianggap kurang penting dan dirasakan terlalu berlebihan. Peningkatan kinerja pada atribut-atribut yang terdapat pada kuadran ini hanya akan menyebabkan terjadi pemborosan.

Output dari analisa ini adalah mengetahui karakteristik tingkat kepuasan terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate.

---

<sup>5</sup> Prof. J. Supranto, M.A., Apu. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (untuk menaikkan pangsa pasar)*. Jakarta. Rineka Cipta Hal 242.

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai batas administrasi Kota Ternate dan batas Pasar Gamalam. Kota Ternate diuraikan karena merupakan tinjauan regional dari Pasar Gamalama yang tentunya berpengaruh terhadap kegiatan jual beli di Pasar Gamalama.

#### **4.1. Sejarah Kota Ternate**

Kota Ternate bernaung di bawah bukit Gunung Gamalama dan merupakan bagian dari kepulauan Maluku Utara, suatu kepulauan yang terletak antara Pulau Irian di sebelah timur, Pulau Sulawesi di sebelah Barat, Lautan Teduh di sebelah Utara dan Laut Seram di sebelah Selatan. Kepulauan Maluku Utara meliputi pulau-pulau Morotai, Halmahera, Ternate, Tidore, Moti, Makian, Bacan, Makian, Bacan, Obi dan pulau-pulau Sula.

Semula yang disebut Maluku hanya meliputi pulau-pulau yang menghasilkan cengkih yang terletak di sebelah Barat pulau Halmahera yaitu Ternate, Tidore, Moti, Makian dan Bacan. Oleh Valentijn, disebutnya "de eigenlijke molukken" artinya Maluku asli atau oleh orang Arab dijuluki "Jaza irul Maluk" artinya kepulauan raja-raja. Kemudian pulau Halmahera tergolong dalam lingkungan Maluku. Setelah itu pengertian Maluku diperluas bagi hingga meliputi pulau-pulau yang menghasilkan cengkih dan pala. Dalam pengertian yang terakhir yang disebut Maluku adalah kepulauan yang terletak di antara Sulawesi dan Irian.

Sejak abad XIII di kepulauan Maluku sudah terdapat beberapa kerajaan yaitu Ternate, Tidore, Bacan dan Jailolo. Pulau Ternate sebagai salah satu pulau dari Kepulauan Maluku sangat tersohor dengan rempah-rempah cengkih yang telah menarik bangsa-bangsa timur maupun Barat untuk memperoleh hasil itu. Bandar Ternate merupakan pusat perniagaan rempah-rempah cengkih.

Kemajuan perniagaan di Ternate terutama di sebabkan oleh letak pelabuhannya yang strategis dan indah. Kedudukan sebagai kota pelabuhan dan niaga berlangsung hingga saat ini. Pelabuhan Ternate dengan dermaganya sering



di kunjungi oleh kapal-kapal dari berbagai jenis perusahaan pelayaran guna mengangkut hasil-hasil dari dan ke Maluku Utara.

Disamping sebagai pusat perniagaan, pulau Ternate di kenal juga sebagai tempat kedudukan pemerintahan kerajaan Ternate. Pada masa Sultan Baabullah (1570-1583) Ternate pernah mempunyai wilayah kekuasaan meliputi tidak kurang dari 72 pulau besar kecil yang membentang luas berbatasan di sebelah utara meliputi Mindanao dan Sarangani, disebelah Selatan meliputi sampai dengan Bima, disebelah Barat meliputi seluruh pasir Timur dari Sulawesi mulai dari bagian Utara hingga Selatan Tenggara dan sebelah Timur berbatasan dengan Irian Barat.

Pulau Ternate yang luasnya 105,73 km<sup>2</sup> terletak diantara 0°46/ - 0°55/ Lintang Utara dan antara 127°18/ - 127°26/ Bujur Timur. Bentuk pulau Ternate hampir menyerupai sebuah bulatan dengan Gunung Api Gamalama (1715m) ditengah-tengahnya dan sudah dikenal menjadi pusat-pusat perdagangan cengkeh dan pala oleh para pedagang Gujarat dan Cina.

#### **4.2. Batas Administrasi Kota Ternate**

Kota Ternate merupakan kota kepulauan yang wilayahnya dikelilingi oleh laut dengan letak geografisnya adalah berada pada posisi 0° - 2° Lintang Utara dan 126° - 128° Bujur Timur. Luas daratan Kota Ternate sebesar 250,85 km<sup>2</sup> sementara lautannya 5.547,55 km<sup>2</sup>. Kota Ternate seluruhnya dikelilingi oleh laut dengan delapan buah pulau dan mempunyai batas-batas sebagai berikut.

- Sebelah Utara dengan Laut Maluku
- Sebelah Selatan dengan Laut Maluku
- Sebelah Timur dengan Selat Halmahera
- Sebelah Barat dengan Laut Maluku

Perhatikan peta 4.1

Kota Ternate terdiri dari 7 (tujuh) kecamatan. Kecamatan terluas yang ada di Kota Ternate adalah Pulau Batang Dua dengan luas daratan 101,55 km<sup>2</sup>. Kemudian diikuti oleh Kecamatan Pulau Ternate.

**Tabel 4.1**  
**Kecamatan di Kota Ternate**

No	Kecamatan	Ibu Kota
1	Pulau Ternate	Jambula
2	Moti	Moti Kota
3	Pulau Morotai	Mayau
4	Pulau Hiri	Faudu
5	Ternate Selatan	Kalumata
6	Ternate Tengah	Salahudin
7	Ternate Utara	Dufa-dufa

Sumber : Kota Ternate dalam Angka 2010

### 4.3. Iklim dan Topografi

Kota Ternate secara umum beriklim tropis yang sangat dipengaruhi oleh angin laut yang biasanya heterogen dengan masa pancaroba 2 (dua) kali setahun. Temperatur berkisar 23,1 °C – 32,6 °C dengan kelembaban nisbi rata-rata 80%. Angin bertiup rata-rata 4,08 km/jam. Gunung tertinggi di Ternate adalah gunung Gamalama. Topografi Kota Ternate dominan dataran rendah dan berada tepat di Laut Maluku udaranya sangat panas.

Di Kota Ternate terdapat 3 (tiga) danau yang sangat indah. Danau-danau itu masing-masing bernama Danau Laguna (Ngade), Danau Tolire Besar, dan Danau Kecil. Di sekitar Pulau Ternate terdapat pulau-pulau kecil. Pulau Ternate merupakan pulau terbesar di kawasan itu dengan luas 111,80 km<sup>2</sup>. Kemudian Pulau Mayau dengan luas 78,40 km<sup>2</sup> dan Pulau Tifure dengan luas 22,10 km<sup>2</sup>. Berikut mengenai pulau-pulau yang ada di Ternate.

### 4.4. Penduduk

Penduduk Kota Ternate berjumlah 187.473 jiwa. Jumlah penduduk tertinggi terdapat di Kecamatan Ternate Selatan berjumlah 63.302 jiwa atau 34,31%. Penduduk tertinggi kedua terdapat di Kecamatan Ternate Tengah berjumlah 51.753 jiwa atau 28,05%. Penduduk

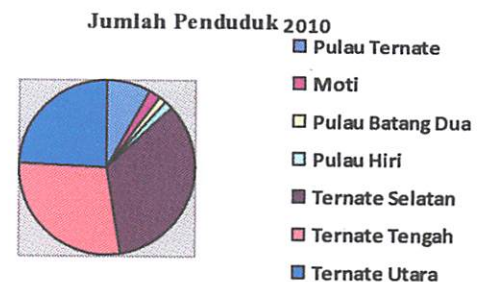


Diagram 4.1. Jumlah Penduduk

erendah terdapat di Kecamatan Pulau Batang Dua berjumlah 2.447 jiwa atau 1,33%.

**a. Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin**

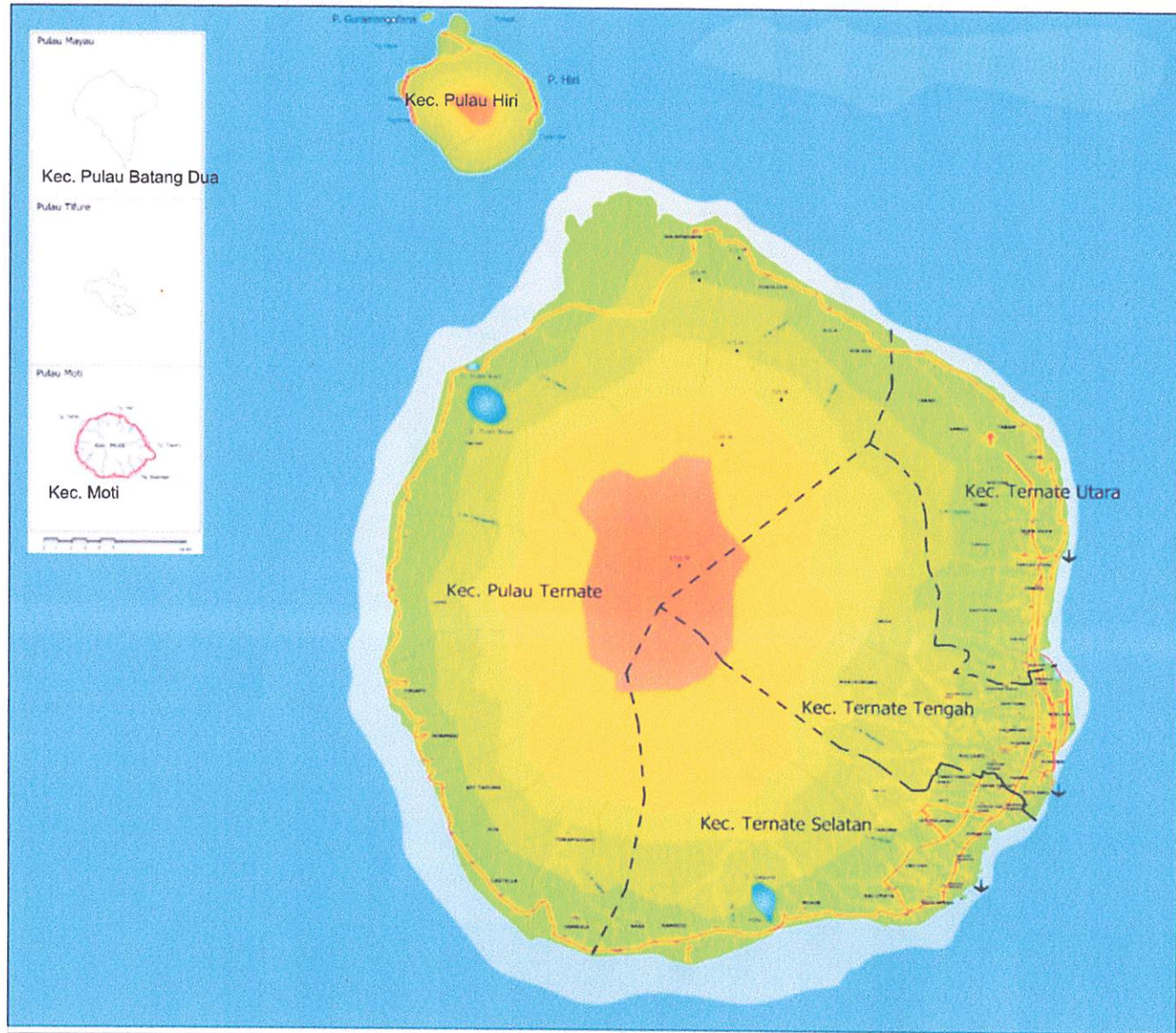
Berdasarkan jumlah penduduk menurut jenis kelamin, jumlah penduduk laki-laki sebanyak 93.942 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 90.531 jiwa. Penduduk Kota Ternate memiliki jumlah yang sama antara laki-laki dan perempuan. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin memiliki selisih 3041 jiwa.

**b. Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan**

Berdasarkan jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan, jumlah penduduk Kota Ternate didominasi oleh penduduk yang berpendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri, kemudian penduduk yang berpendidikan SMP Negeri sebanyak 6735 jiwa dan penduduk yang berpendidikan SMU Negeri sebanyak 4903 jiwa.

**c. Jumlah Penduduk menurut Agama**

Berdasarkan jumlah penduduk menurut agama, penduduk Kota Ternate didominasi oleh Islam sebanyak 169489 jiwa, penduduk beragama Kristen sebanyak 5485 jiwa dan Katolik sebanyak 358 jiwa. Penganut agama Budha merupakan pemeluk agama terendah dengan jumlah 24 jiwa. Ini menunjukkan bahwa mayoritas penduduk di kota Ternate adalah Muslim.



SKRIPSI

OPTIMASISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA

JUDUL PETA : BATAS ADMINISTRASI KOTA TERNATE

NOMOR PETA : 4.1

LEGENDA

- Batas Kecamatan
- Jalan

SKALA 1: 50.000



SUMBER : BAPPEDA KOTA TERNATE

## **4.5 Gambaran Umum Pasar Gamalama**

Gambaran umum Pasar Gamalama menguraikan tentang hal-hal yang ada dan berkaitan dengan Pasar Gamalama termasuk aktivitas yang ada didalamnya. Hal-hal tersebut meliputi gambaran mengenai kondisi bangunan yang ada di Pasar Gamalama, gambaran mengenai pedagang yang berjualan, sarana dan prasarana yang tersedia dan dipakai oleh pedagang dan pembeli serta gambaran mengenai kawasan yang ada di sekitar Pasar Gamalama.

### **4.5.1 Bangunan Pasar**

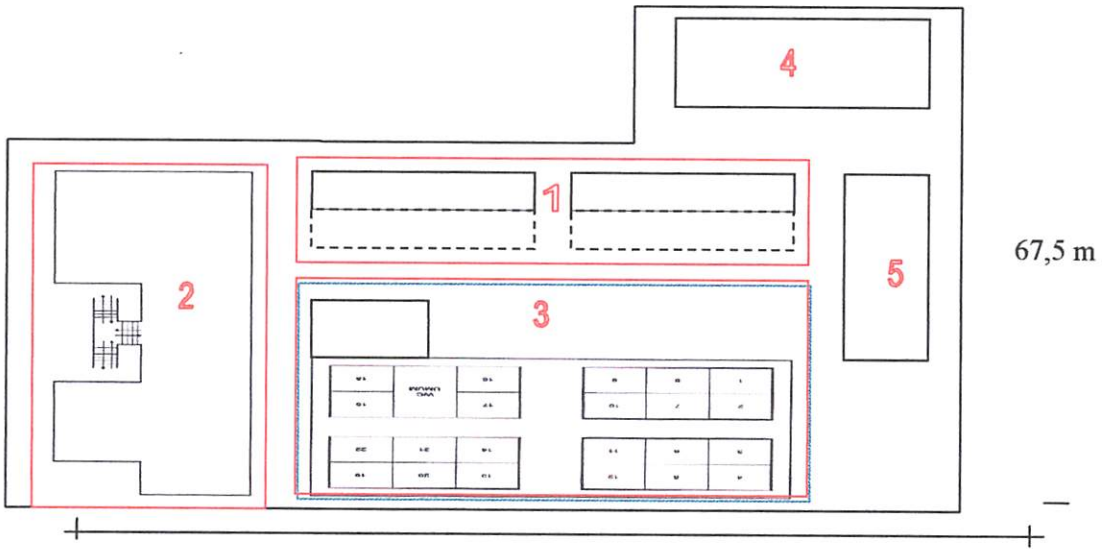
Pasar Gamalama Kota Ternate terletak di pusat Kota Ternate, tepatnya di Kelurahan Gamalama Kecamatan Kota Ternate Tengah. Luas wilayah pasarnya adalah  $\pm 3.607 \text{ m}^2$ . Rata-rata bangunan yang ada dalam pasar ini sudah dibangun sejak tahun 1970-an. Kondisinya sudah sangat memprihatinkan. Jenis retribusi yang dipungut di Pasar Gamalama adalah Retribusi Pasar. Berdasarkan wawancara dengan petugas pasar, bahwa khusus bagi penjual asli Ternate dan Luar Ternate sebenarnya Pemerintah sudah memprogramkannya yaitu setiap Pembagian Petak atau Los dibagikan 50% untuk Pedagang Asli Ternate dan 50% Luar Ternate. Namun pada perkembangannya banyak pedagang atau penjual asli Ternate memperjual belikan tempat usaha kepada pedagang luar sehingga sampai saat ini penjual asli Ternate hanya 30% dari jumlah penjual.





Gambar 4.1. Tampak depan Pasar Gamalama  
Sumber : Hasil Survey

Gambar 4.2. Denah Pasar



Sumber : Dinas Pasar dan Hasil Survey 2011

62 m

67,5 m

Di lokasi pasar Gamalama ini, terdapat beberapa bangunan pasar, yaitu

1. Bangunan eks Malonge di bangun/difungsikan tahun 1972-an. Fasilitas los berjumlah 4 (empat) unit tetapi di fungsikan hanya 1 los saja. Los ini dipakai oleh pedagang yang menjual buah-buah seperti pisang. Para pedagang yang menempati los ini sebagian besar berasal dari Ternate dan beberapa kecamatan yang ada di sekitarnya.



**Gambar 4.3. Tampak samping Los Pasar Gamalama**

2. Bangunan pasar Gamalama Indah dengan 2 (dua) lantai di bangun tahun 1971 masing-masing :
  - Lantai I berjumlah 31 lokal/ruang dengan jenis usaha/jualan Pakaian.,dan penjual yang berjualan di emperan bangunan ini
  - Lantai II berjumlah 28 lokal/ruang dengan jenis usaha penjahit dan pangk rambut.





**Gambar 4.4. Tampak depan Los Pasar Gamalama**  
**Sumber : Hasil Survey 2011**

3. Lokal Gamalama Lt. I (bagian timur) dibangun tahun 2002 dan difungsikan tahun 2004 berjumlah 22 lokal/ruang dengan jenis jualan pakaian, sandal, asesoris, voucer, dan sebagainya.



**Gambar 4.5. Tampak Samping Los Pasar Gamalama**  
**Sumber : Hasil Survey 2011**

4. Pasar Ikan Gamalama

Pasar ikan yang ada di lokasi pasar Gamalama, di bangun pada tahun 1971 mengingat kondisi bangunan rusak. Luas bangunannya adalah  $\pm 507 \text{ m}^2$ . Fasilitas los 1 unit.



Figure 3. Aerial photograph of the study area, showing the road and fields.

The road is a single lane road, 4.5 m wide, and is paved with gravel. The road is located in the village of ... and is used for transport of goods and people. The road is a major road in the area and is used for transport of goods and people.



Figure 4. Aerial photograph of the study area, showing the road and fields.

Figure 4. Aerial photograph of the study area, showing the road and fields.

The road is a single lane road, 4.5 m wide, and is paved with gravel. The road is located in the village of ... and is used for transport of goods and people. The road is a major road in the area and is used for transport of goods and people.



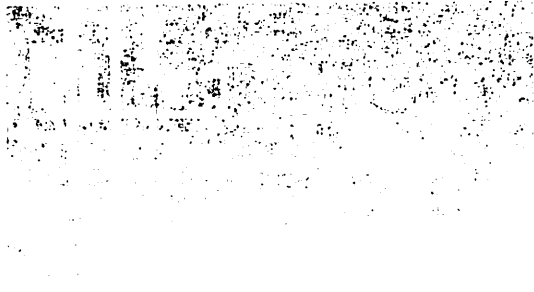
**Gambar 4.6. Tampak depan Los Pasar Ikan  
Gamalama  
Sumber : Hasil Survey 2011**

#### 5. Pasar Los Gamalama

Pasar los gamalama dibangun pada tahun 2002 dengan kondisi bangunan yang sangat darurat. Kondisi bangunan rusak. Fasilitas los 1 unit.



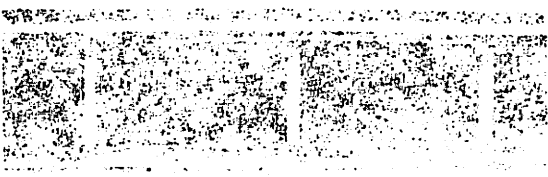
**Gambar 4.7. Tampak depan Los Pasar  
Gamalama  
Sumber : Hasil Survey 2011**



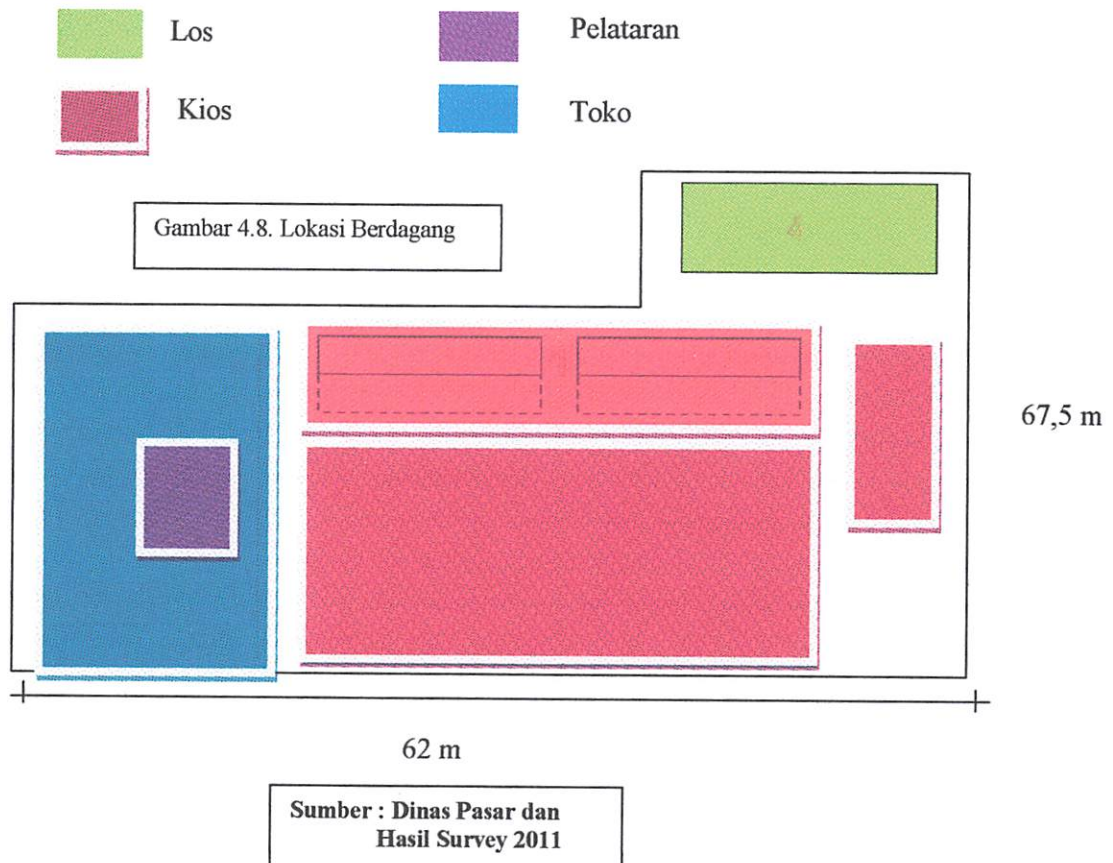
... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..



... ..  
... ..  
... ..



#### 4.5.2 Aktivitas Pasar

Aktivitas yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate meliputi aktivitas jual beli (transaksi antara pedagang dan pembeli), bongkar muat kendaraan pedagang pasar, parkir, kendaraan umum yang menaikkan dan menurunkan penumpang, dan kegiatan di Kantor Dinas Pasar Kota Ternate.

##### a. Aktifitas jual beli

Kegiatan yang biasa dilakukan oleh pedagang dan pembeli adalah tawar-menawar harga barang. Kegiatan tawar-menawar merupakan kegiatan yang selalu ada di Pasar Tradisional dan merupakan salah satu ciri yang menonjol dari Pasar Tradisional itu sendiri. Hal ini pula yang dapat dijumpai di Pasar Gamalama Kota Ternate.



Gambar 4.9. Aktifitas jual beli di Pasar Gamalama Kota Ternate

Tabel 4.2.  
Jumlah Fasilitas di Pasar Gamalama

No	Fasilitas	Jumlah
1	Toko/Kios	514
2	WC Umum	12
3	Los	1
4	Pelataran	33
5	Areal Parkir	1
6	TPS	4
7	Kantor Pengelola	1
8	Musholla	1
9	Gerobak Sampah	30
10	Tabung Pemadam	60

Sumber : Dinas Pasar Kota Ternate 2011

Berdasarkan tabel diatas, jumlah kios dan toko mendominasi pemanfaatan ruang di Pasar Gamalama yaitu sebanyak 514 unit. dan los sebanyak 1 unit. Los yang ada di Pasar Gamalama kondisinya sudah tidak layak untuk dipakai lagi. Namun masih dipakai oleh beberapa pedagang pisang. Los ini sudah sangat tua dan diperlukan pembangunan kembali agar kegiatan pasar lebih ramai dan teratur.

Tabel 4.3.  
Jumlah Pedagang dan Jasa di Pasar Gamalama Tahun 2011

No.	Jenis barang	Jumlah pedagang
1	Asesoris	57
2	Bakso	2
3	Besi Putih	97
4	Bingkai	3

No.	Jenis barang	Jumlah pedagang
	Foto	
5	Buah-Buahan	60
6	Buku	50
	Cetak Pas	
7	Foto	3
8	Sembako	169
9	Emas	28
	Jam	
10	Tangan	30
	Kaset	
11	VCD	15
	Kaos	
12	Kaki	30
13	Kosmetik	40
14	Mainan	50
15	Rokok	16
16	Sandal	87
	Asesoris	
17	HP	35
18	Voucer	10
19	Sepatu	40
	Stempel	
20	Cap	5
	Kios	
21	Rokok	4
22	Pakaian	186
23	Penjahit	10
	Pangkas	
24	Rambut	8
	<b>Jumlah</b>	<b>1035</b>

Sumber : Dinas Pasar Kota Ternate 2011

Berdasarkan tabel diatas, total jumlah pedagang yang ada di Pasar Gamalama sebanyak 1305 pedagang. Pedagang pakaian merupakan pedagang yang paling banyak sebesar 186 jiwa. Kemudian pedagang pedagang sembako sebanyak 169 orang dan sandal sebesar 80 jiwa. Pedagang-pedagang lain jumlahnya hampir sama dan tersebar di Pasar Gamalama.

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Pedagang Berdasarkan Waktu Berdagang**

Waktu Berdagang	
05.00-17.00 wit	08.00-14.00 wit
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedagang barang primer dan sekunder</li> <li>• Membuka toko, kios, dan pelataran</li> <li>• Menutup toko, kios, dan pelataran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedagang sekunder, barang khusus, dan jasa.</li> <li>• Membuka toko dan kios</li> <li>• Menutup toko dan kios</li> </ul>

Survey Lapangan Tahun 2011

Berdasarkan tabel diatas, waktu yang dipakai oleh pedagang mulai pukul 05.00 sampai dengan 17.00 wit. pada pagi hari pedagang yang paling awal membuka toko atau kiosnya adalah pedagang sembako dan pedagang buah dan pada pukul 08.00-14.00, pedagang pakaian, emas, besi putih, kios-kios aksesoris dan lainnya mulai membuka barang dagangannya. Kegiatan pasar berakhir pada pukul 17.00 wit karena sudah tidak ada lagi kegiatan jual beli. Hanya terlihat beberapa mobil barang yang diparkir.



## BAB V

### ANALISA

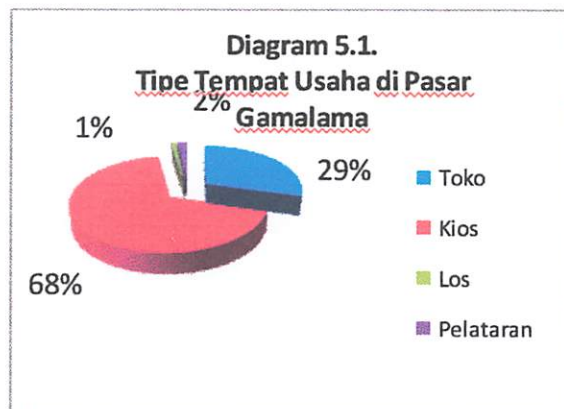
Pada bab ini akan diuraikan mengenai analisa karakteristik pedagang, analisa karakteristik barang dagangan dan analisa pemanfaatan ruang pasar di Pasar Gamalama Kota Ternate. Analisa ini di lihat dari analisa tipe tempat usaha, analisa waktu berdagang, analisa jenis barang dagangan, analisa karakter barang dagangan, analisa tingkat kepuasan (IPA) dan analisa zonasi . Analisa ini menggunakan metode deskriptif yang disertai dengan gambar dan peta.

#### 5.1. Analisa Karakteristik Pedagang di Pasar Gamalama

Analisa karakteristik pedagang merupakan analisa yang dilakukan untuk mengkaji karakter pedagang yang ada di Pasar Gamalama, berdasarkan tipe tempat usaha, waktu berdagang dan sarana berdagang. Melalui analisa ini diharapkan dapat diperoleh karakterisitik pedagang yang menempati Pasar Gamalama.

##### 5.1.1. Analisa Tipe Tempat Usaha

Berdasarkan tipe tempat usaha, Variabel yang dipakai untuk ini adalah jenis tempat usaha, jumlah tempat usaha, bahan bangunan, dan status kepemilikan. Berdasarkan jenis tempat usaha dipengaruhi oleh modal usaha dan jenis barang dagangan. Tempat usaha yang dipakai oleh pedagang di Pasar Gamalama meliputi: kios, toko, los dan pelataran. Tempat usaha yang memiliki modal usaha rata-rata Rp. 5.000.000 membuka kios



Sumber : Hasil Analisa 2011

dan toko. Modal usaha ini termasuk besar bagi para pedagang yang ada di Pasar Gamalama. Pedagang yang memiliki modal kurang dari Rp. 5.000.000 berjualan di areal los dan pelataran. Pedagang yang menjual barang seperti pakaian, sandal,

sepatu, emas, besi putih, kosmetik dan sembako menggunakan toko untuk berjualan. Penjahit dan pangkas rambut juga menggunakan toko. Pedagang yang menjual barang seperti buku, asesoris, voucer *handphone*, kaos kaki, rokok, dan cetak pas foto menggunakan kios untuk berdagang. Pedagang buah menggunakan los untuk berdagang. Pedagang jam tangan, kaset VCD, stempel cap, mainan, dan bingkai foto menggunakan pelataran untuk berdagang. Para pedagang di Pasar Gamalama sebagian besar (68%) menggunakan kios. Kios menggunakan bahan kayu dan ada yang beratap dari terpal. Tetapi ada juga kios yang terbuat dari semen dan bata. Kios-kios ini dipakai oleh pedagang-pedagang kecil seperti penjual rokok. Sebanyak 29% pedagang menggunakan toko. Ukuran toko ini 4x3 m. Ukuran toko mengikuti bangunan yang dibangun oleh Pemerintah Daerah Kota Ternate melalui Dinas Pasar. Toko yang dibangun menggunakan semen dan bata. Pedagang ini menjual pakaian, sandal dan sepatu. Jasa seperti pangkas rambut dan penjahit. Sebanyak 1% pedagang menggunakan los. Los ini digunakan sebagai tempat untuk menjual buah-buahan. Sebanyak 2% pedagang menggunakan pelataran. Barang-barang yang dijual di pelataran meliputi VCD, stempel, rokok, bakso, asesoris, dan lainnya. Untuk lebih jelasnya perhatikan Diagram 5.1. Los yang ada di Pasar Gamalama kondisinya sudah rusak dan tidak layak. Los ini menggunakan bahan semen dan bata. Untuk lebih jelasnya perhatikan Gambar 5.1

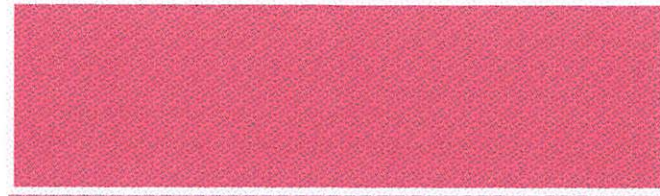
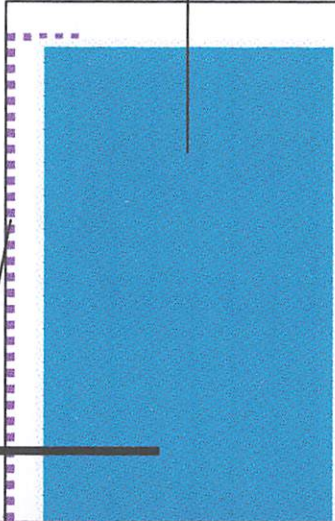
Menurut hasil wawancara dengan Bapak Abdullah Said, SE selaku Kepala Dinas Pasar Kota Ternate menyatakan bahwa pada mulanya penyewa toko-toko ini sebanyak 50% berasal dari Ternate dan 50% berasal dari luar daerah. Kondisi sekarang menunjukkan bahwa orang yang menyewa toko-toko itu sebagian besar pendatang karena pedagang asli Ternate menyewakan lagi pada para pendatang tersebut. Sedangkan menurut pedagang lapak untuk lapak-lapak itu status kepemilikannya adalah milik pribadi. Pedagang yang ada menggunakan pelataran menggunakan tempat berdagang milik sendiri yang berbahan kayu. Para pedagang pelataran ini setiap hari membayar retribusi kepada Petugas Pasar sebesar Rp. 1000, sedangkan pedagang toko membayar Rp. 4000, pedagang kios membayar sebesar Rp. 3000 dan pedagang los membayar sebesar Rp. 2000.



Toko yang ada di Pasar Gamalama ukuran 12m<sup>2</sup>



Los pasar di bangunan lama untuk pedagang pisang



Pedagang asesoris dan mainan yang menempati pelataran pasar ukuran 2 m<sup>2</sup>



Kios yang dipakai untuk menjual sembako. Berlokasi di bangunan baru ukuran 9m<sup>2</sup>



SKRIPSIS  
OPTIMALISASI PENYAJIAN PASAR GAMALAMA

JUDUL PETA : ORIENTASI LOKASI PASAR GAMALAMA

NO. PETA : 5.1

LEGENDA :



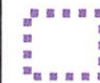
Toko



Kios



Los



Pelataran

SKALA :: 1 : 2500



SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011

Berdasarkan analisa diatas dapat disimpulkan bahwa tipe tempat usaha yang ada di Pasar Gamalama adalah kios. Bahan bangunan yang digunakan untuk kios berupa semen dan bata, dengan status kepemilikan kios adalah sewa kepada Pemerintah Daerah melalui Dinas Pasar.

### 5.1.2. Analisa Waktu Berdagang

Waktu berdagang dari setiap pedagang berbeda sesuai dengan waktu yang mereka gunakan dalam berdagang. Di Pasar Gamalama Kota Ternate, aktivitas sudah dimulai sejak dini hari atau waktu setelah subuh. Setelah menjalankan ibadah sholat subuh, pedagang dan pembeli di Pasar Gamalama memulai aktivitas jual-beli . Kegiatan pasar berakhir pada pukul 14.00 wit dikarenakan pembeli sudah sepi dan sore sudah mulai menjelang sehingga banyak warga beraktivitas lain. Untuk lebih jelasnya perhatikan tabel 5.1.

**Tabel 5.1**  
**Analisa Pedagang Berdasarkan Waktu Berdagang**

Waktu	Pukul	Pedagang	Jenis Barang Dagangan
Pagi - Sore	05.00 – 17.00 wit	Primer	Sembako, buah-buahan
	08.00 – 14.00 wit	Sekunder dan jasa	Pakaian, sandal, sepatu, emas, buku, asesoris, jam tangan, mainan, stempel. Penjahit, pangkas rambut, voucher hp, stempel

Sumber : Hasil analisa 2011

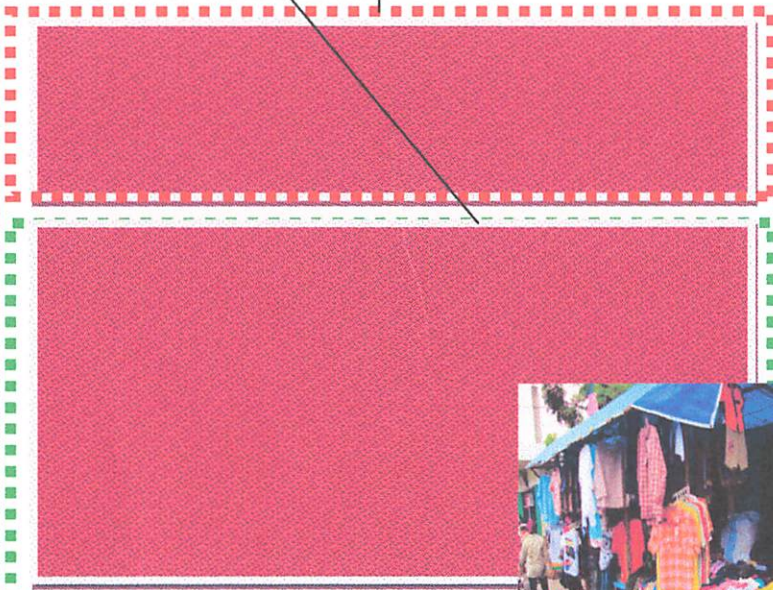
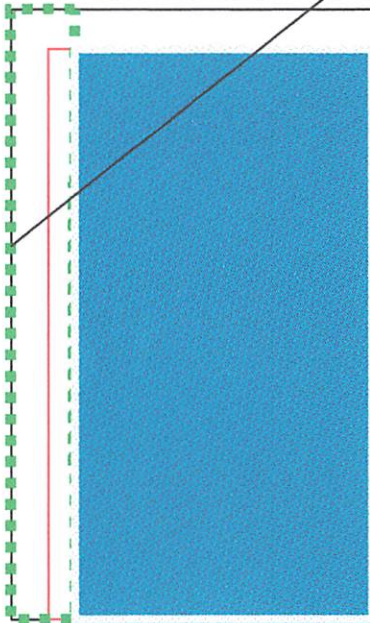
Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa pedagang yang ada di Pasar Gamalama berjualan hanya pada pagi sampai sore hari mulai pukul 05.00 – 17.00 wit. Kegiatan ini disebabkan karena aktivitas jual beli di Pasar Gamalama tidak berlangsung terus menerus seperti di pasar-pasar tradisional yang lain dan jenis barang yang dijual merupakan barang sekunder.



Pedagang pakaian berdagang pukul 08.00-14.00



Pedagang buah mulai pukul 05.00 wit



Pedagang pakaian, emas, sandal dan lainnya berdagang pukul 08.00



SKRIPSI  
OPTIMASI ISASI FFI AYAKAN PASAR GAMAJAMA

JUDUL PETA : Analisa Waktu Berdagang

NO. PETA : 5.2

LEGENDA :



Waktu berdagang : 08.00-14.00 wit



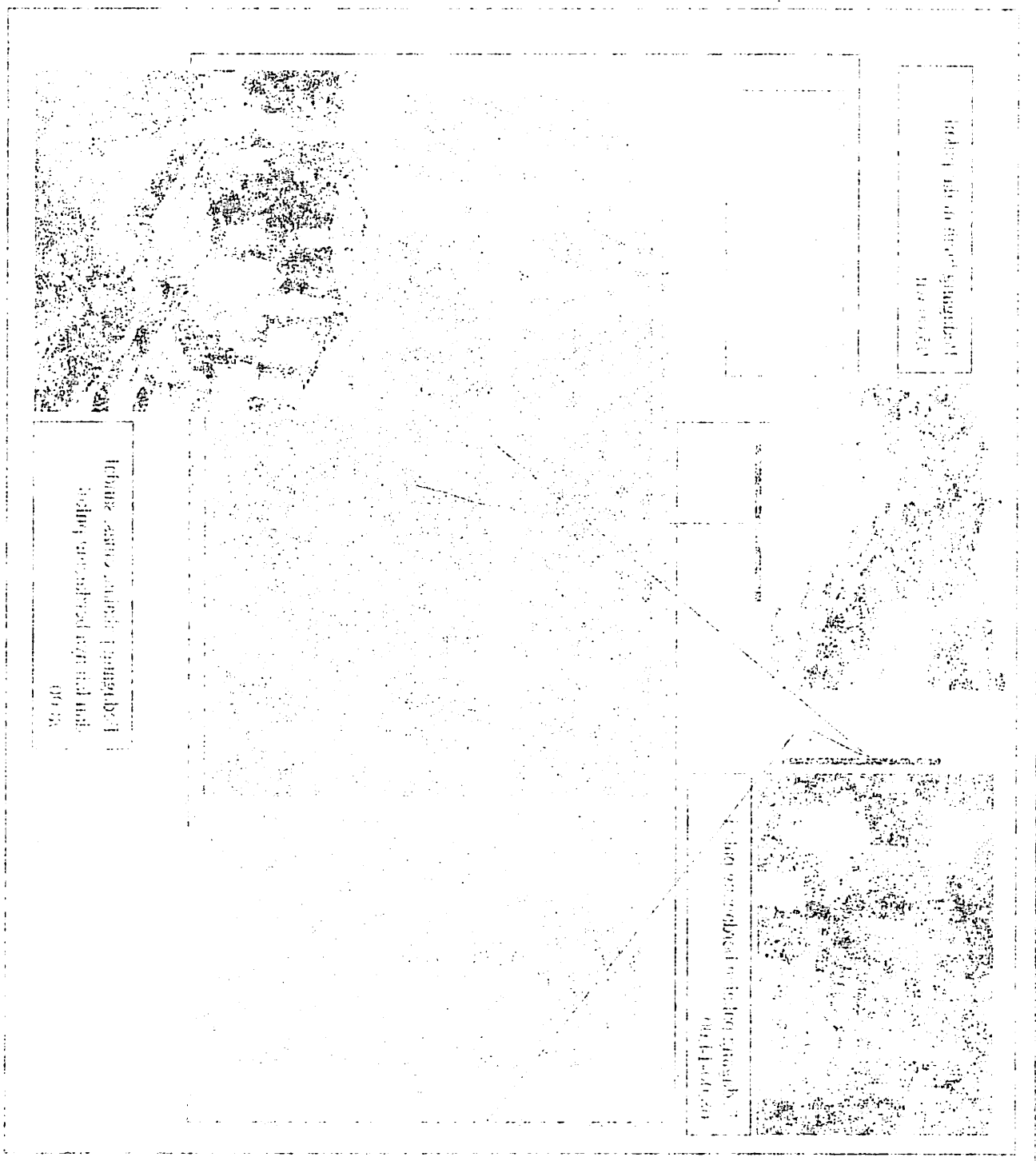
Waktu berdagang : 05.00-12.00 wit

SKALA : 1 : 2500



SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011

<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>	<p>156 1000</p>
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------



156 1000

156 1000

156 1000

### 5.1.3. Analisa Cara Berdagang

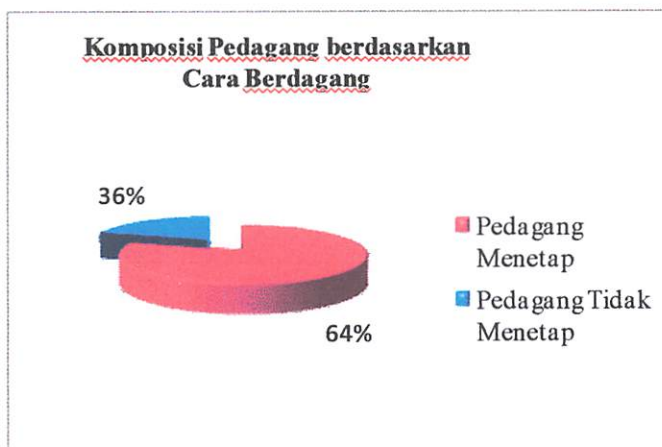
Analisa cara pedagang yang ada di Pasar Gamalama meliputi pedagang menetap, dan pedagang berpindah-pindah. Pedagang yang berpindah-pindah meliputi pedagang buah. Pedagang yang ada di Pasar Gamalama didominasi oleh pedagang menetap. Pedagang-pedagang ini umumnya menjual sembako, pakaian, emas, sepatu, sandal dan sebagainya dan menempati toko dan kios. Pedagang-pedagang ini juga berasal dari sekitar Pasar Gamalama yaitu Tanah Raja, Muhajirin, Kampung Pisang, Maliaro, dan Moya. Pedagang yang menetap di Pasar Gamalama menunjukkan bahwa pedagang-pedagang tersebut memberi pengaruh dan berkontribusi terhadap perekonomian Kota Ternate. sehingga perlu diperhatikan dan tidak dilakukan penggusuran terhadap pedagang-pedagang ini. Perbaikan fasilitas dan bangunan pasar perlu segera dilakukan agar Pasar Gamalama bisa lebih berkembang lagi.

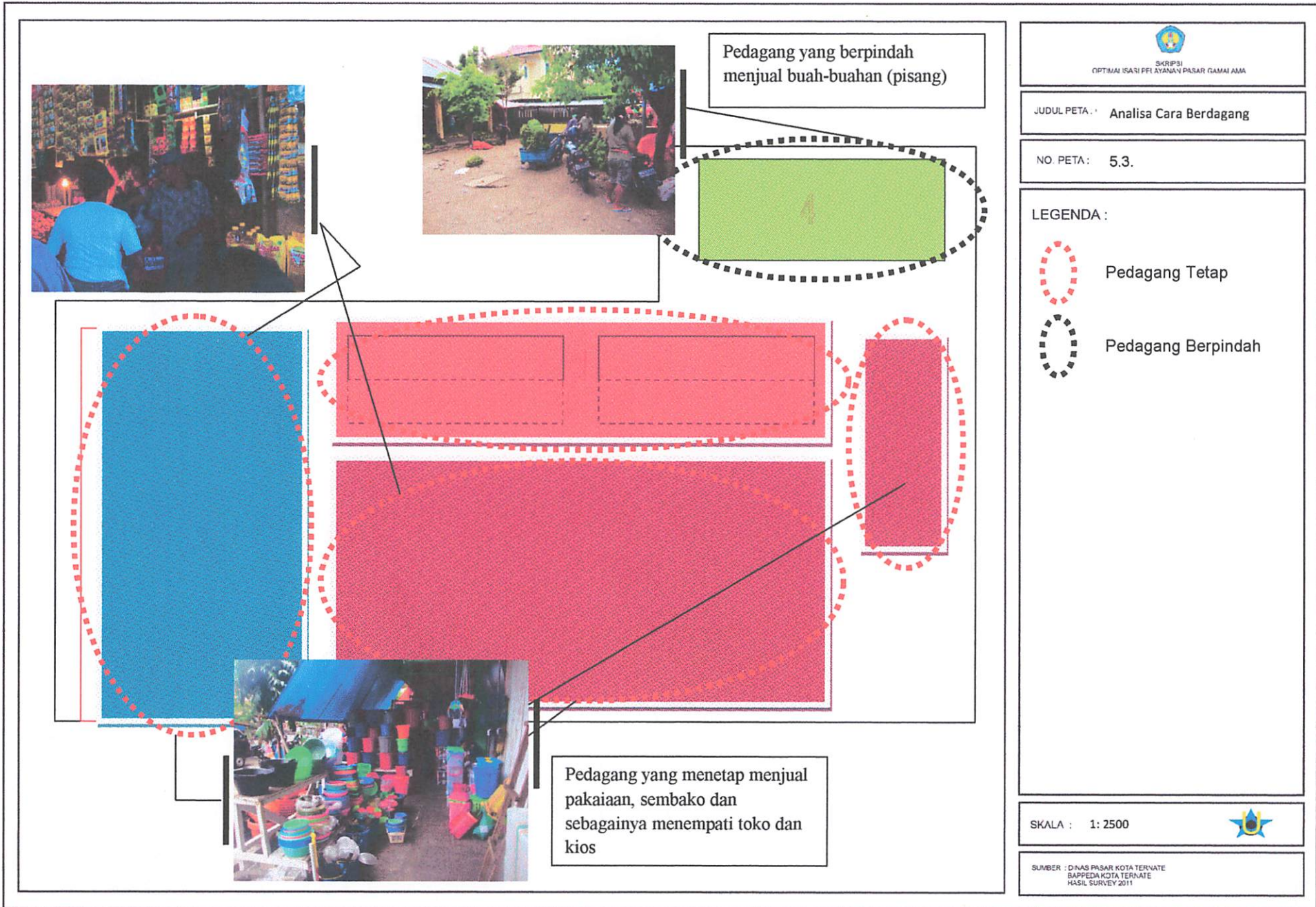
Pedagang yang berpindah-pindah menjual barang seperti sayuran yang lokasinya berada diluar Pasar Gamalama. Pedagang-pedagang ini berasal dari luar Kecamatan Ternate Tengah seperti Ternate Selatan dan Ternate Utara. Jumlah pedagang berdasarkan cara berdagang dapat dilihat pada tabel 5.2.

**Tabel 5.2**  
**Komposisi Pedagang Berdasarkan Cara Pedagang**

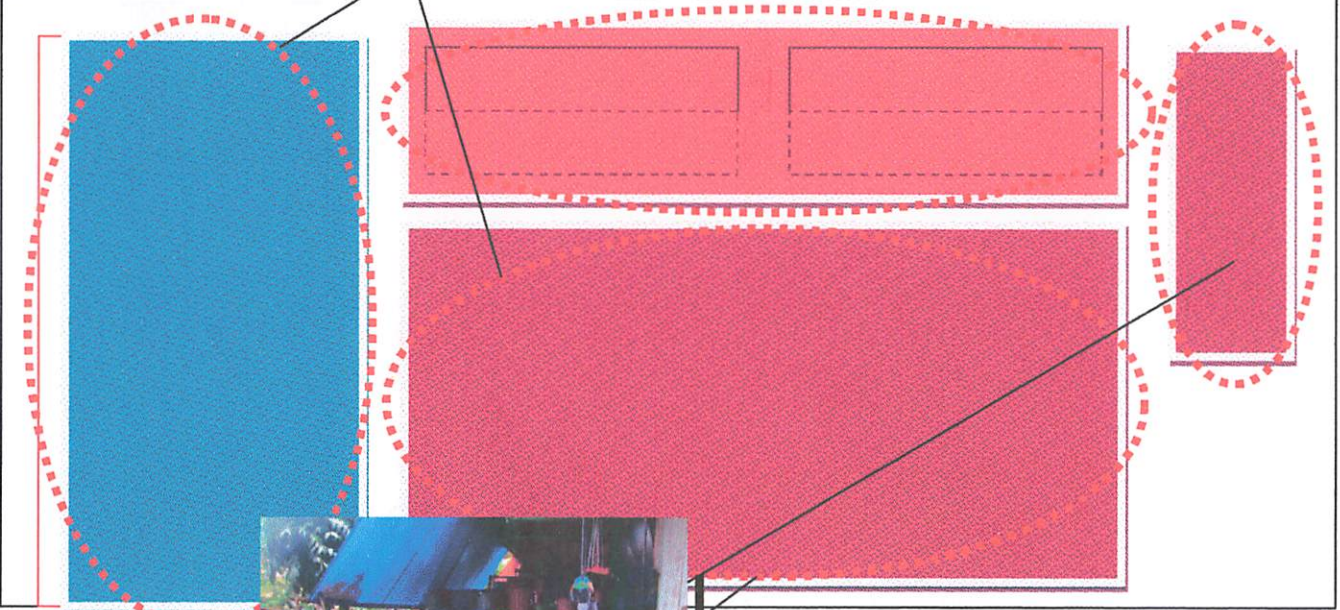
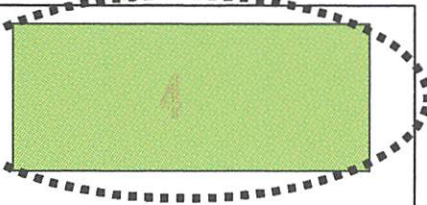
Asal Pedagang	Jumlah pedagang	Prosentase (%)
Pedagang menetap	1.014	64
Pedagang tidak menetap	561	36
<b>Jumlah</b>	<b>1.575</b>	<b>100</b>

Sumber : Hasil Analisa 2011





Pedagang yang berpindah  
menjual buah-buahan (pisang)



Pedagang yang menetap menjual  
pakaiaan, sembako dan  
sebagainya menempati toko dan  
kios

SKRIPSI  
OPTIMALISASI PERAYANAN PASAR GAMAJAMA


JUDUL PETA : Analisa Cara Berdagang

NO. PETA : 5.3.

LEGENDA :

 Pedagang Tetap

 Pedagang Berpindah

SKALA : 1: 2500 

SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011



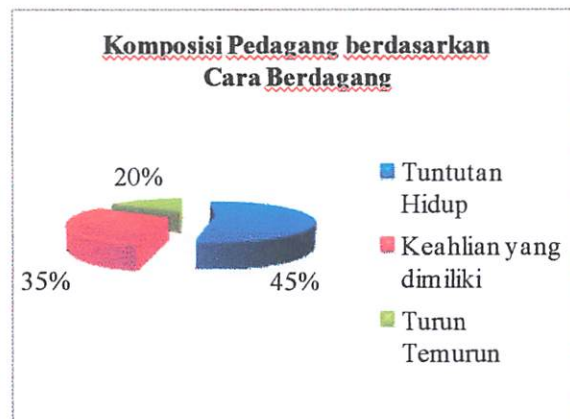
#### 5.1.4. Analisa Berdagang

Para pedagang di Pasar Gamalama memiliki alasan masing-masing dalam memilih profesi sebagai pedagang serta memilih lokasi berdagang. Diantaranya dengan alasan tuntutan hidup dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, ada secara turun temurun, serta menjadi keahlian yang dimiliki. Berdasarkan hasil wawancara dengan para pedagang yang ada di Pasar Gamalama bahwa pedagang yang berjualan memiliki alasan tuntutan hidup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sebanyak 45%, Keahlian yang dimiliki sebanyak 35% dan turun temurun sebanyak 20%.

**Tabel 5.3**  
**Komposisi Pedagang Berdasarkan Alasan Berdagang**

Alasan Berdagang	Jumlah	prosentase (%)
Tuntutan hidup	712	45
Keahlian yang dimiliki	561	35
Turun temurun	321	20
<b>Total</b>	<b>1.594</b>	<b>100</b>

Sumber : Hasil Analisa 2011



#### 5.1.5. Analisa Lokasi Berdagang

Analisa lokasi berdagang meliputi analisa mengenai lokasi yang dipakai oleh pedagang untuk menjual dagangannya yaitu di dalam pasar, di trotoar dan di pinggir jalan. Para pedagang yang ada di Pasar Gamalama sebagian besar menjual barang dagangannya di dalam pasar. Tempat yang dipilih meliputi toko,

kios, los, dan pelataran. Pedagang yang menjual di dalam pasar ini merupakan pedagang lama yang telah mendiami Pasar Gamalama lebih dari 20 tahun. Hal ini diungkapkan oleh salah satu pedagang yaitu Hj. Suhemi yang menjual pakaian. Dikatakan oleh beliau bahwa sebaiknya pedagang yang ada di Pasar Gamalama seluruhnya berada di dalam pasar dengan memperbaiki dan membangun kembali los pasar yang ada sekarang untuk dijadikan kios atau toko sehingga Pasar Gamalama menjadi teratur, bersih, tidak macet dan enak dilihat.

Selain pedagang yang menjual di dalam pasar, ada juga pedagang yang menjual dipinggir jalan. Pedagang yang menjual di pinggir jalan ini sebagian besar merupakan pedagang kaki lima (PKL). Barang-barang yang dijual meliputi asesoris, mainan, kaset VCD, bakso dan makanan ringan. Belum ada pedagang yang berjualan di trotoar di sekitar Pasar Gamalama.

**Tabel 5.4**  
**Lokasi Berdagang**

Lokasi Berdagang	Jumlah	prosentase (%)
Di dalam pasar	1644	97
Di pinggir jalan	60	3.521
Di trotoar	-	-
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>



Sumber : Hasil Analisa 2011



SKRPSI  
OPTIMALISASI PERENCANAAN PASAR GAMAJAMA

JUDUL PETA : Analisa Lokasi Berdagang

NO. PETA : 5.4.

LEGENDA :

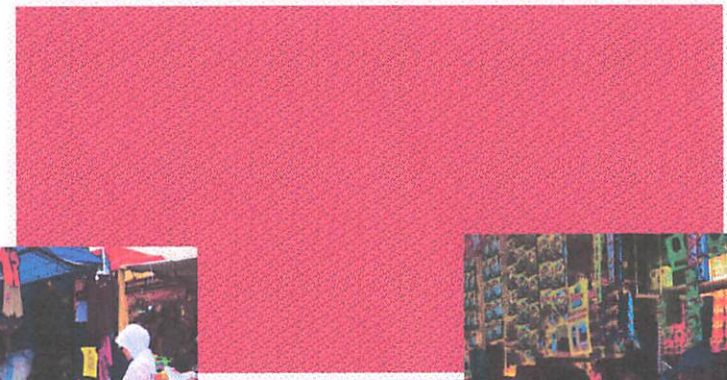
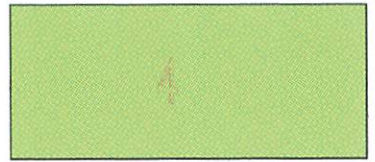
-  Lokasi dipinggir jalan
-  Lokasi didalam pasar

SKALA : 1 : 2500



SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011

Pedagang yang ada di pinggir jalan



Pedagang di didalam pasar

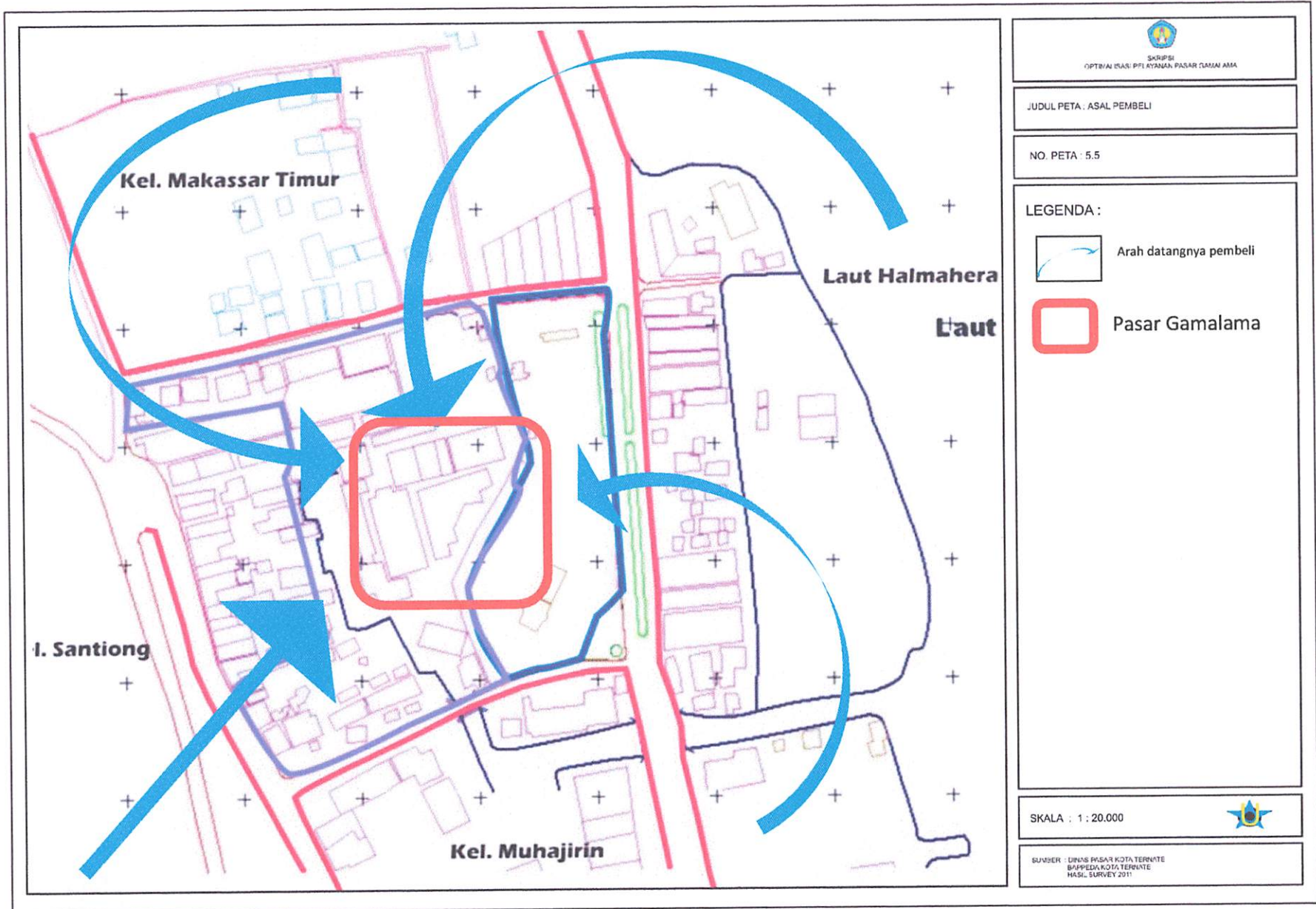


## 5.2. Analisa Karakteristik Pembeli

Analisa karakteristik pembeli di Pasar Gamalama Kota Ternate diketahui melalui pengumpulan data berdasar pertanyaan yang terdapat di kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 97 orang sebagai sampel. Analisa ini meliputi 1) asal pembeli yang diuraikan menurut dari dalam kota dan dari luar kota. 2) analisa moda transportasi yang digunakan pembeli untuk mengunjungi Pasar Gamalama. Analisa ini menggunakan acuan kendaraan pribadi dan kendaraan umum. 3) analisa cara berkunjung. Analisa ini menggunakan acuan mengunjungi sendirian dan mengunjungi pasar secara berkelompok. 4) analisa skala barang yang dibeli. Analisa ini menggunakan acuan barang yang dibeli secara eceran dan pembelian barang secara grosir.

### 5.2.1. Asal Pembeli

Berdasarkan pertanyaan hasil kuisioner, pembeli yang datang ke Pasar Gamalama berasal dari sekitar Pasar Gamalama yaitu sebanyak 53 responden atau sebesar 54,63%. Pembeli ini berasal dari Kelurahan Makassar Timur, Kelurahan Makassar Barat, Salahuddin, Soa Sio, Santiong, Kalumpang, dan Kawasan Stadion. Ada juga pembeli yang berasal dari Dufa-Dufa, Jambula dan Kalumata. Dari tempat tinggal pembeli dapat diketahui bahwa Pasar Gamalama tidak hanya menarik pembeli di sekitar kawasan Pasar Gamalama, namun juga di luar kawasan. Kondisi ini dapat menjadi suatu potensi yang baik bagi perkembangan kawasan perdagangan di Pasar Gamalama. Untuk itu, masih layak jika keberadaan Pasar Gamalama tetap dipertahankan mengingat adanya potensi antara *demand* dan *supply* yang sama-sama besar dalam kegiatan perdagangan. Hanya saja perlu adanya penataan dan kesadaran serta kerjasama yang baik dari semua pihak (pedagang, pembeli dan pengelola pasar untuk dapat mengoptimalkan potensi tersebut.

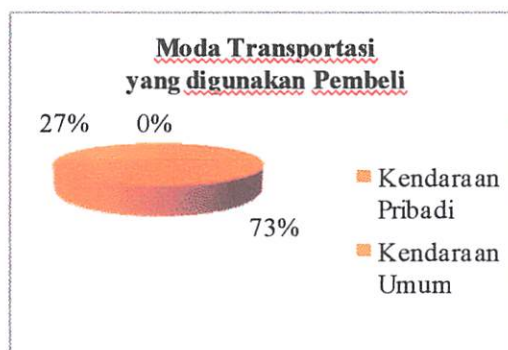


### 5.2.2. Analisa Moda Transportasi yang Digunakan

Berdasarkan pertanyaan hasil kuisisioner yang diberikan pada para pembeli yang datang ke Pasar Gamalama, sebagian besar pembeli yaitu sebanyak 72 responden atau sebesar 72,22% datang ke Pasar Gamalama menggunakan kendaraan pribadi yaitu sepeda motor. Sedangkan sebanyak 27,78% pembeli menggunakan kendaraan umum berupa ojek dan angkutan kota. Jumlah motor yang ada di Pasar Gamalama yang dipakai oleh pembeli sangat banyak sehingga memadati area parkir pasar dan mempersempit jalan yang ada di Pasar Gamalama. Alasan yang dikemukakan oleh para pembeli menggunakan sepeda motor dan ojek karena lebih cepat, praktis dan tidak mengalami perjalanan yang berputar kota seperti menggunakan angkutan kota. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas angkutan umum dalam hal rute dan cara menurunkan penumpang perlu mendapat perhatian yang lebih untuk menunjang aktivitas Pasar Gamalama.

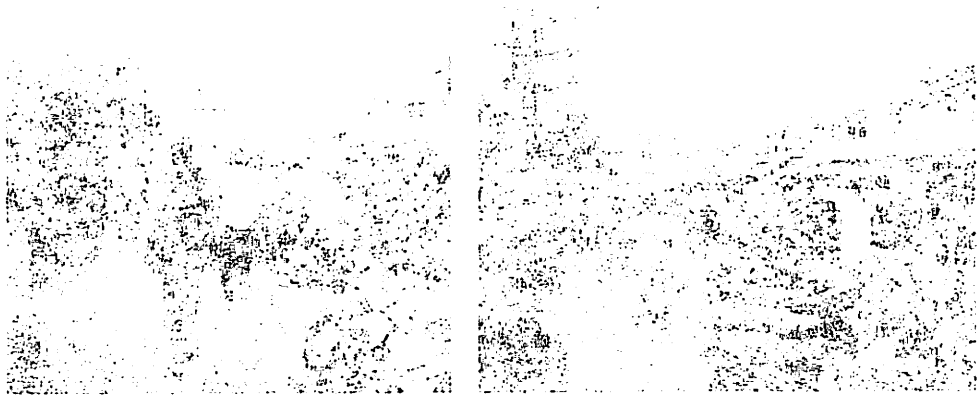


Gambar 5.1. Moda transportasi yang di gunakan



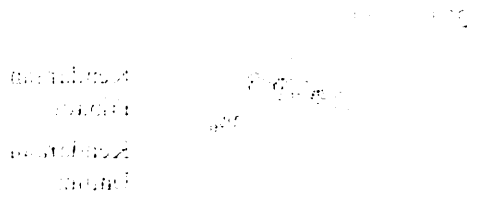
3.2.2. Analisis Uraian dan Interpretasi Hasil Pengukuran

Hasil pengukuran panjang dan lebar selubung yang diberikan pada gambar 3.2.2.1 yang tertera pada Gambar 3.2.2.1 menunjukkan selubung yang panjangnya 72 cm dan lebarnya 22 cm. Selubung tersebut terbuat dari bahan yang memiliki ketebalan 2 mm. Selubung tersebut digunakan untuk melindungi alat ukur yang terdapat di dalamnya. Selubung tersebut memiliki bentuk yang menyerupai tabung dengan diameter yang sama dengan diameter alat ukur yang akan diukur. Selubung tersebut memiliki panjang yang lebih panjang dari diameter alat ukur yang akan diukur. Hal ini bertujuan untuk memudahkan alat ukur yang akan diukur masuk ke dalam selubung. Selubung tersebut memiliki bentuk yang menyerupai tabung dengan diameter yang sama dengan diameter alat ukur yang akan diukur. Hal ini bertujuan untuk memudahkan alat ukur yang akan diukur masuk ke dalam selubung. Selubung tersebut memiliki panjang yang lebih panjang dari diameter alat ukur yang akan diukur. Hal ini bertujuan untuk memudahkan alat ukur yang akan diukur masuk ke dalam selubung.



Gambar 3.2.1. Selubung pengukuran yang digunakan

3.2.3. Analisis Uraian dan Interpretasi Hasil Pengukuran



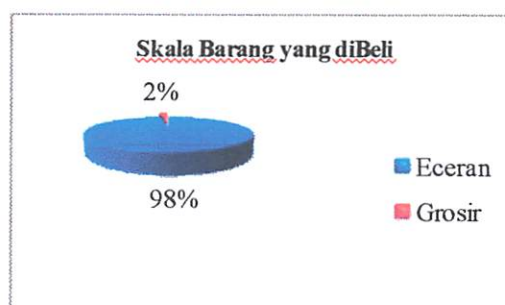
Gambar 3.2.2. Grafik Suhu terhadap Waktu

### 5.2.3. Cara Berkunjung Pembeli

Berdasarkan pertanyaan hasil kuisioner yang diberikan pada para pembeli yang datang ke Pasar Gamalama, sebagian besar pembeli yaitu sebanyak 89 responden atau sebesar 91,75% berkunjung sendirian. Hal ini tercermin dari banyaknya ibu rumah tangga yang berkunjung ke Pasar Gamalama. Pembeli perseorangan ini umumnya membeli barang-barang seperti sembako, buah-buahan, dan rokok. Sebanyak 8 responden datang secara berkelompok (lebih dari 2 orang) bersama saudaranya atau keluarganya. Barang-barang yang dibeli oleh pembeli secara berkelompok ini seperti emas, asesoris, pakaian, sandal, sepatu dan sebagainya. Kondisi ini menunjukkan bahwa Pasar Gamalama masih merupakan pasar skala kecil dan hubungan yang terjalin antara pembeli dan pedagang dapat tercipta hubungan personal dan emosional. Pola berkunjung pembeli seperti ini juga menunjukkan bahwa jumlah barang yang dibeli tidak terlalu banyak dan untuk kebutuhan dalam jangka waktu yang relative singkat. Kunjungan akan dilakukan berulang dan rentang waktu yang singkat. Sehingga dapat dijadikan masukan untuk arahan penataan dan pengembangan Pasar Gamalama di masa yang akan datang.

### 5.2.4. Skala Barang yang Dibeli

Skala barang yang dibeli di Pasar Gamalama berdasarkan pertanyaan hasil kuisioner yang diberikan pada para pembeli, sebagian besar pembeli yaitu sebanyak 95 responden atau sebesar 97,93% berkunjung untuk membeli barang secara eceran. Tipikal barang yang dijual di Pasar Gamalama memang merupakan barang eceran seperti pakaian, emas, buah-buahan dan lain sebagainya. Sebanyak 2,07% pembeli datang untuk memotong rambut dan hanya melihat-lihat saja. Perlu diperhatikan untuk pengembangan Pasar Gamalama di masa yang akan datang.





### 5.3. Analisa Karakteristik Barang Dagangan

Analisa karakteristik barang dagangan ini meliputi analisa jenis barang dagangan dan analisa karakter barang dagangan. Hasil analisa ini untuk mengetahui karakteristik barang dagangan yang dijual di Pasar Gamalama.

#### 5.3.1. Analisa Jenis Barang Dagangan

Analisa jenis barang-barang yang dijual di Pasar Gamalama dilihat dari barang primer, sekunder, tersier, khusus dan jasa. Analisa ini bertujuan untuk mengetahui jenis barang yang dijual di Pasar Gamalama. Pedagang pakaian sebagian besar dari Ternate dan beberapa perantauan dari Tidore, Makassar, Manado, dan Jawa. Pedagang pakaian ini menjual pakaian jadi dan siap pakai yang dibeli dari Jakarta, Surabaya, dan Makassar. Daerah-daerah ini dipilih karena beragamnya pilihan model, warna, bahan, dan harga yang lebih murah. Sehingga pedagang di Pasar Gamalama bisa mendapat untung yang besar.

Pakaian-pakaian ini dikirim melalui kapal dan akan diterima di Ternate dalam kurun waktu 5 sampai 8 hari perjalanan kapal laut. Sebagian kecil (30%) pedagang juga membeli secara grosir dari pedagang besar antar pulau kemudian menjualnya kembali di pasar lain seperti di Pasar Kie Raha, Pasar Dufa-Dufa dan Pasar Bastiong.

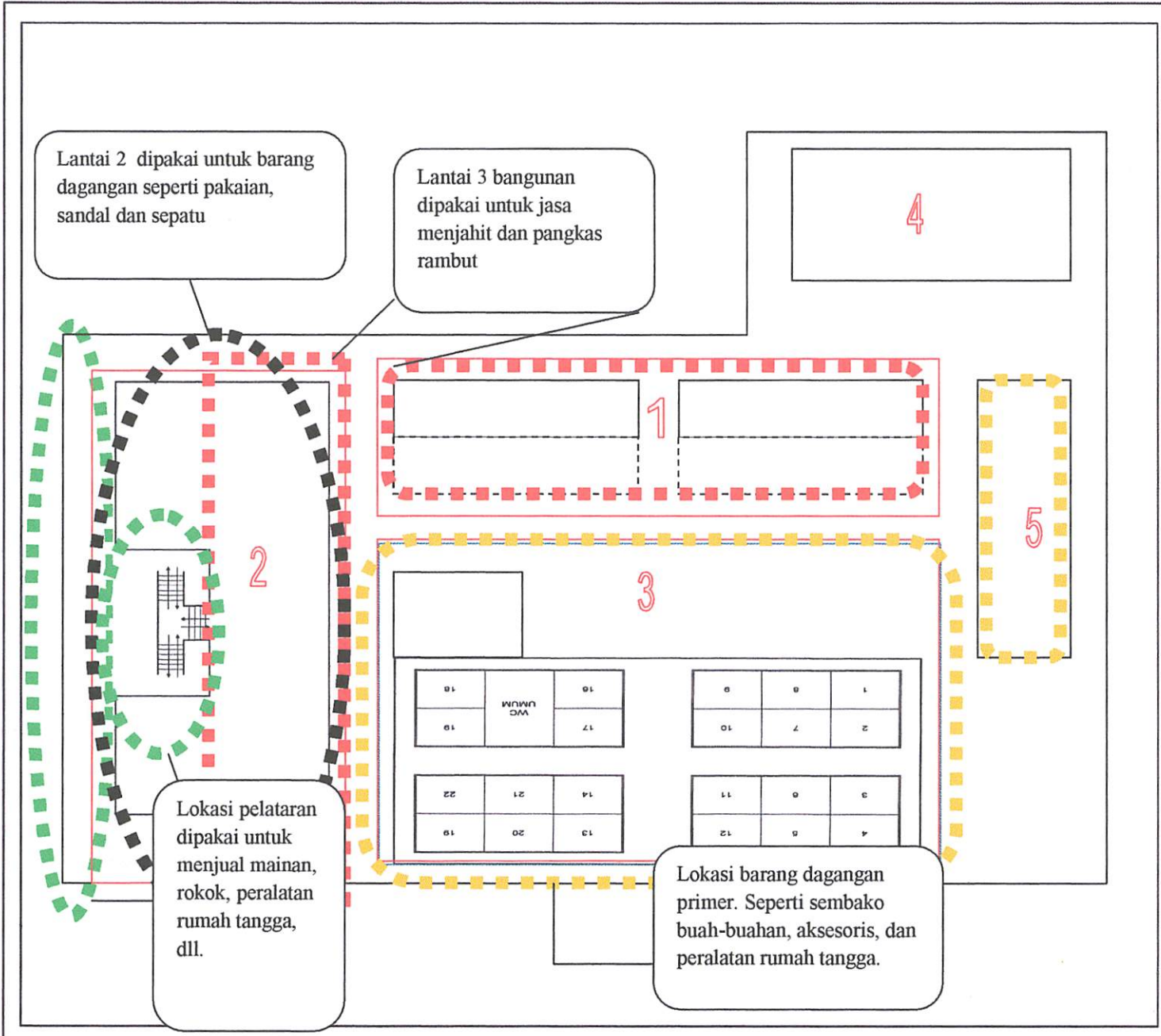
**Tabel 5.5**  
**Analisa Jenis Barang Dagangan**

Jenis Barang Dagangan	Fakta	Indikator	Analisa
Primer (sembako dan buah-buahan)	Barang primer yang dijual berupa sembako dan buah-buahan	Selalu terjadi transaksi	Walaupun jumlah toko sembako dan buah-buahan sedikit, aktivitas jual-beli terhadap barang-barang primer selalu terjadi
Sekunder (pakaian, sepatu, sandal dan sebagainya)	Toko pakaian merupakan pengguna dominan di Pasar Gamalama. Selain itu toko sepatu, dan	Barang yang jarang dibeli	Meskipun merupakan jumlah jenis barang yang dominan dijual tetapi pembeli tidak terlalu banyak.

Jenis Barang Dagangan	Fakta	Indikator	Analisa
	sandal		
Tersier (kosmetik, mainan, rokok, bakso.)	Terdapat banyak toko perhiasan	Barang dagangan yang dibeli oleh masyarakat yang mampu	Sebagai daerah yang menghasilkan kerajinan emas dan emas putih, tidak mengherankan jika terdapat jenis barang ini yang dijual di Pasar Gamalama
Khusus (emas, besi putih, buku, jam tangan, kaset VCD, asesoris, stempel cap, cetak foto, dan bingkai foto)	Tidak terlalu banyak barang yang dijual	Barang yang dibeli hanya pada waktu tertentu saja	Untuk kebutuhan ini, lebih banyak tersedia di pasar lain seperti Pasar Kie Raha
Jasa (pangkas rambut dan penjahit)	Banyak penyedia jasa di Pasar Gamalama seperti penjahit dan pangkas rambut dan lainnya	tidak menghasilkan barang apapun hanya menyediakan layanan jasa	Jenis kegiatan yang banyak terdapat di Pasar Gamalama

Sumber : Hasil analisa 2011





Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa jenis barang dagangan yang ada di Pasar Gamalama Kota Ternate beragam. Skala usaha dari jenis barang dagangan yang dijual tergolong skala mikro dan usaha kecil. Barang-barang primer masih terbatas pada sembako dan buah-buahan. ketersediaan kebutuhan lain seperti ikan, sayur, daging masih sangat terbatas. Barang-barang sekunder seperti pakaian, sandal, dan sepatu telah tersedia di Pasar Gamalama. Barang-barang tersier masih belum beragam. Hal ini disebabkan karena karakter aktivitas Kota Ternate yang masih homogen yang tidak membutuhkan ketersediaan barang-barang tersier. Barang-barang khusus memiliki pangsa pasar terbatas dan perputarannya yang lambat. Jasa pangkas rambut dan penjahit menjadi layanan jasa yang banyak menghuni Pasar Gamalama.




JUDUL PETA : Analisa Barang Dagangan

NO. PETA : 5.6

LEGENDA :

-  Lokasi Pelataran
-  Lokasi Barang Dagangan Sekunder Lt 2
-  Lokasi barang sekunder Lt 3
-  Lokasi barang Dagangan Sekunder

SKALA : 20.000 

SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011

Berdasarkan analisa diatas dapat diambil kesimpulan bahwa jenis barang yang dijual di Pasar Gamalama adalah barang primer, sekunder, tersier, dan kegiatan jasa. Barang yang dijual ini seperti sandang (pakaian, sandal, sepatu), pangan (sembako dan buah-buahan), tersier (kosmetik, arloji, emas, kaos kaki dan lainnya), dan jasa (pangkas rambut dan penjahit)

### 5.3.2. Analisa Karakter Barang Dagangan

Analisa karakteristik pedagang berdasarkan jenis barang dagangan merupakan analisa yang membahas mengenai karakteristik pedagang dilihat dari jenis dan karakter barang dagangan yang dijual. Jenis barang yang dijual di Pasar Gamalama terdiri dari kelompok bersih, kelompok kotor yang tidak bau, kelompok kotor dan berbau, kelompok kotor, bau dan basah dan kelompok kotor, bau, basah dan busuk. Sehingga jika dilihat dari kelompok jenis barang dagangan di Pasar Gamalama, karakter barang dagangan pada umumnya dibagi dalam 5 kategori, yaitu :

1. Kelompok bersih (jasa, warung dan toko/kios)
2. Kelompok kotor yang tidak bau (hasil bumi dan buah-buahan)
3. Kelompok kotor dan berbau (sayur dan bumbu)
4. Kelompok kotor, bau dan basah (kelapa)
5. Kelompok kotor, bau, basah dan busuk (ikan dan daging)

**Tabel 5.6**  
**Komposisi Pedagang Menurut Karakter Barang Dagangan**

No	Karakter Barang Dagangan	Kelompok Barang Dagangan	Jenis barang dagangan	Jumlah	Prosentase (%)
1	Kelompok bersih	Kelompok sembako, kelompok emas, dan kelompok pakaian	Pakaian, sepatu, sandal, kosmetik, perhiasan, rokok, mainan, voucher, buku, asesoris	624	50
2	Kelompok kotor yang tidak bau	Kelompok buah-buahan	Buah	60	4
3	Kelompok kotor dan berbau	Kelompok sayur dan bumbu	Sayur dan bumbu dapur	362	28
4	Kelompok kotor, bau dan basah	Kelompok kelapa	Kelapa	7	0
5	Kelompok kotor, bau, basah dan busuk	Kelompok ikan dan daging	Ikan dan daging	219	18
<b>Jumlah</b>				<b>1272</b>	<b>100</b>

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa paling dominan adalah kelompok pedagang yang menjual dagangan dengan karakter bersih sebanyak 624 orang, kelompok pedagang yang menjual dagangan dengan kotor yang tidak bau sebanyak 60 orang, kelompok kotor dan berbau sebanyak 362 orang, kelompok kotor, bau dan basah sebanyak 7 orang dan kelompok kotor, bau, basah dan busuk sebanyak 219 orang dari keseluruhan pedagang yang ada di Pasar Gamalama tidak termasuk penyedia jasa.

Dapat disimpulkan bahwa di Pasar Gamalama didominasi oleh kelompok pedagang yang menjual barang dagangan dengan karakter bersih. Hal ini disebabkan oleh pasar ini merupakan pasar konsumsi yang lebih banyak melayani kebutuhan sekunder. Hasil kinerja berdasarkan karakter barang dagangan sudah optimal.



SKRIPPA  
OPTIMALISASI PERILAKU PASAR GAMAI AMA

JUDUL PETA: Analisa Karakter Barang

NO. PETA: 5.7

LEGENDA :

-  Kelompok Barang Kotor, Bau, dan busuk
-  Kelompok barang bersih
-  Kelompok Kotor yang tidak bau
-  Kelompok Kotor yang berbau dan basah
-  Kelompok Kotor dan berbau

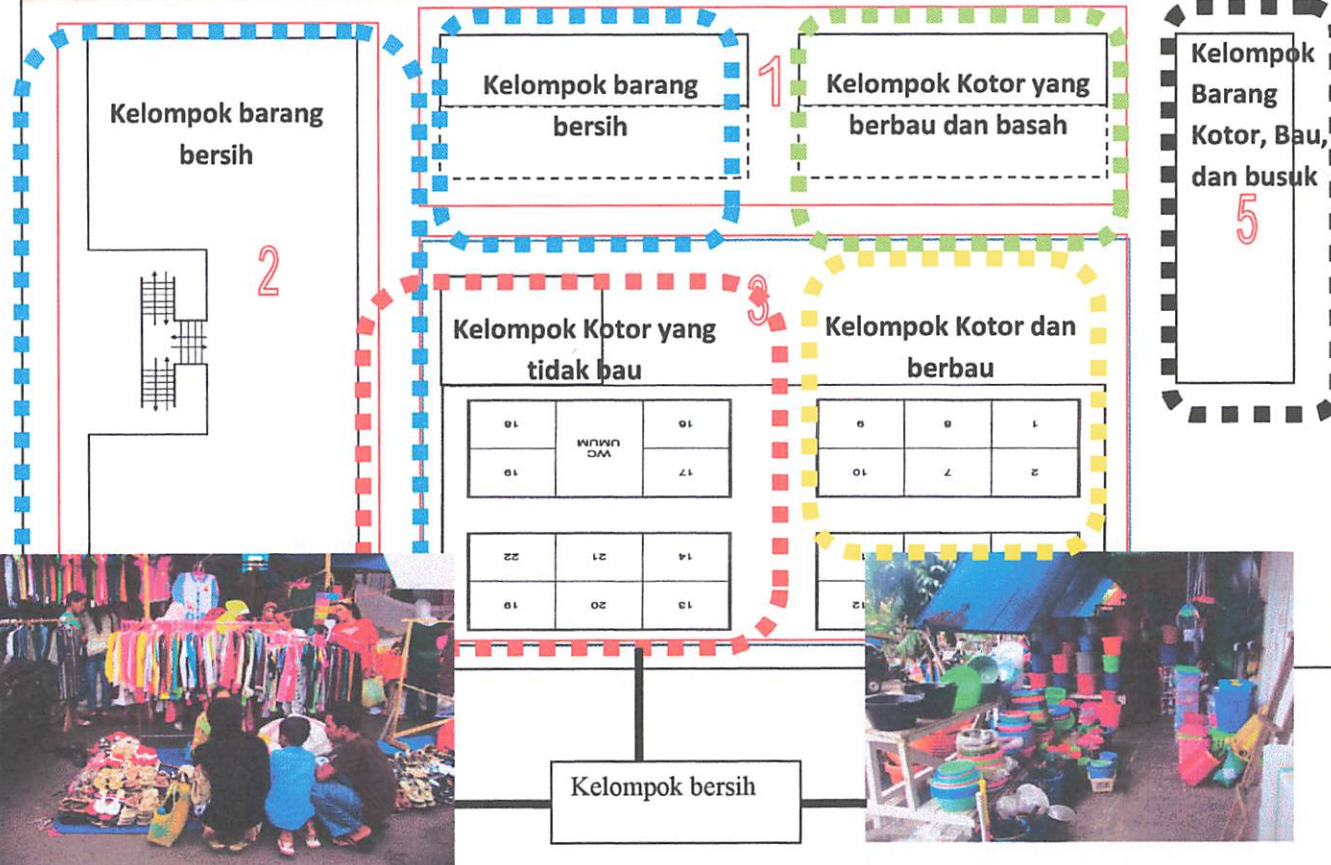
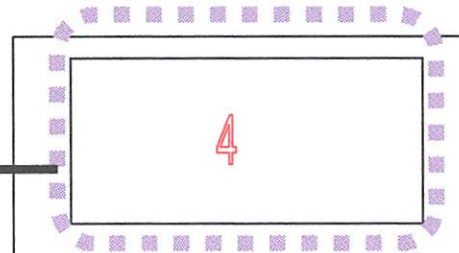
SKALA : 20.000



SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011



Kelompok kotor tidak bau meliputi: buah-buahan seperti pisang



### 5.3.3. Analisa Asal Barang Dagangan

Analisa asal barang dagangan menggunakan kriteria dalam kota dan luar kota. Barang yang berasal dari dalam kota merupakan barang yang produksinya dari Kota Ternate. sedangkan barang yang berasal dari luar kota adalah barang yang produksinya di luar Kota Ternate. Berdasarkan hasil kuisioner dengan para pedagang, sebanyak 60% mengambil barang dagangannya dari luar kota. Barang-barang yang diambil dari luar kota seperti pakaian, sandal, sepatu, VCD, kaos kaki, jam tangan, kosmetik, mainan, rokok, asesoris telpon seluler, voucher dan kain. Barang-barang ini dibeli dari Jawa. Ada yang memilih jalur langsung melalui Surabaya dan Jakarta. Dan ada pedagang yang mengambil barang dari Manado dan Makassar. Proses pengiriman barang-barang yang berasal dari Jawa menggunakan kapal yang berlayar selama 5-7 hari. Lamanya perjalanan barang ini akan menaikkan harga barang yang dijual di Pasar Gamalama. Hal ini perlu mendapat perhatian agar beberapa barang dasar seperti pakaian dapat diproduksi langsung di Kota Ternate.

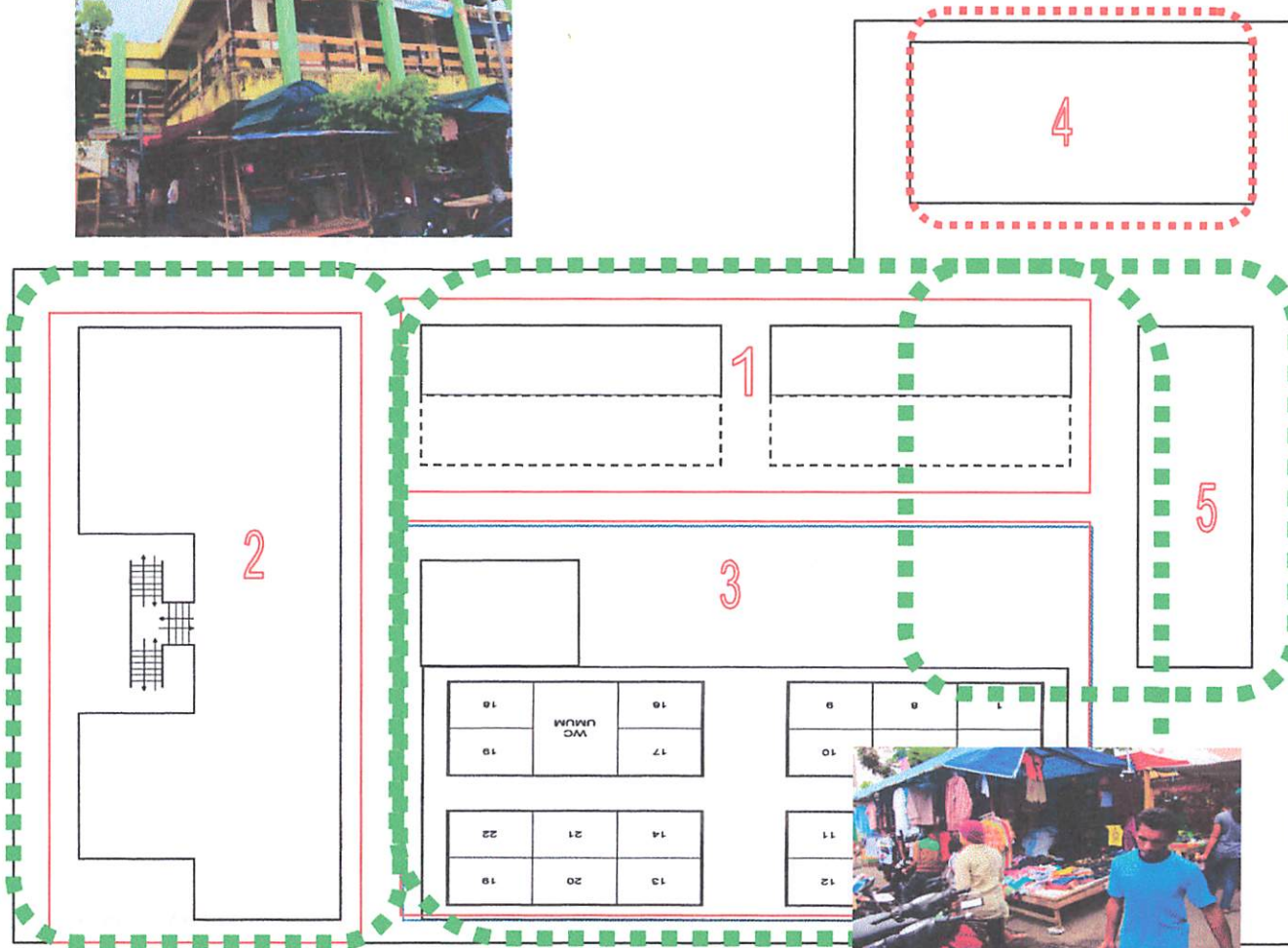
### 5.3.4. Analisa Volume Barang


Analisa volume barang yang dijual menggunakan variabel grosir dan eceran. Berdasarkan kuisioner kepada para pedagang yang ada di Pasar Gamalama., sebanyak 100% mendistribusikan barangnya secara eceran. Cara ini dilakukan para pedagang karena skala usaha yang dijalani merupakan skala mikro dan kecil. Mayoritas barang-barang merupakan barang keperluan sehari-hari. Barang-barang yang ada.

Tabel 5.7  
Analisa Volume Barang

No	Volume Barang Dagangan	Kelompok Barang Dagangan	Jenis barang dagangan	Jumlah	Prosentase (%)
1	Eceran	Kelompok sembako, kelompok emas, dan kelompok pakaian	Pakaian, sepatu, sandal, kosmetik, perhiasan, rokok, mainan, voucher, buku	1944	100
2	Grosir	-	-		
<b>Jumlah</b>				<b>1944</b>	<b>100</b>

Sumber : Hasil Analisa





SKRIPSI  
OPTIMASI SASI PFI AYANAN PASAR GAMALAMA

---

JUDUL PETA . ORIENTASI LOKASI PASAR GAMALAMA

---

NO. PETA : **5.8**

---


LEGENDA :

Barang Eceran

Gudang Barang Eceran

---

SKALA : 20.000



---

SUMBER : DINAS PASAR KOTA TERNATE  
BAPPEDA KOTA TERNATE  
HASIL SURVEY 2011



#### **5.4. Analisa ketersediaan sarana dan prasarana Pendukung**

Kondisi sarana dan prasarana yang akan di bahas meliputi:

##### **5.4.1. Ketersediaan dan kondisi sarana**

###### **1) Toilet**

Toilet yang tersedia di Pasar Gamalama terletak pada bagian belakang pasar. Adapun toilet ini berupa satu ruangan dengan luas 14,26 m<sup>2</sup>, yang terbagi menjadi 3 ruang toilet tertutup ukuran 1,3 m x 0,8 m dengan fasilitas kaleng yang difungsikan sebagai tempat menampung air dan kloset jongkok. Selain 3 ruangan tersebut, juga dibagi menjadi 2 ruang toilet dengan ukuran 0,7 m x 0,7 m dengan fasilitas bak mandi permanen. Karena letaknya yang berada di belakang pasar dan tidak adanya penunjuk arah keberadaan toilet, menyebabkan pengunjung pasar mengalami kesulitan untuk menemukan toilet.

Dari segi kebersihan lantainya, toilet di Pasar Gamalama terjaga kebersihannya, karena setiap saat ada petugas kebersihan yang selalu membersihkannya. Namun, karena kondisi dinding bangunan yang kurang terawat dan cenderung kotor, menyebabkan kondisi toilet terlihat kotor dan kumuh. Selain itu, kondisi yang kurang dari toilet di Pasar Gamalama adalah tidak adanya ventilasi di ruangan toilet. Kondisi ini menyebabkan ketidaknyamanan serta sirkulasi udara tidak dapat berjalan lancar yang pada akhirnya tidak baik bagi kesehatan penggunanya. Untuk itu direkomendasikan kepada pihak pengelola untuk menyediakan ventilasi yang memadai dalam menunjang kelancaran sirkulasi udara sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan menjamin kebersihan serta kesehatan. Dalam memanfaatkan toilet tersebut, pengguna toilet dikenai biaya Rp. 1000,- untuk buang air kecil dan Rp. 2000,- untuk buang air besar.



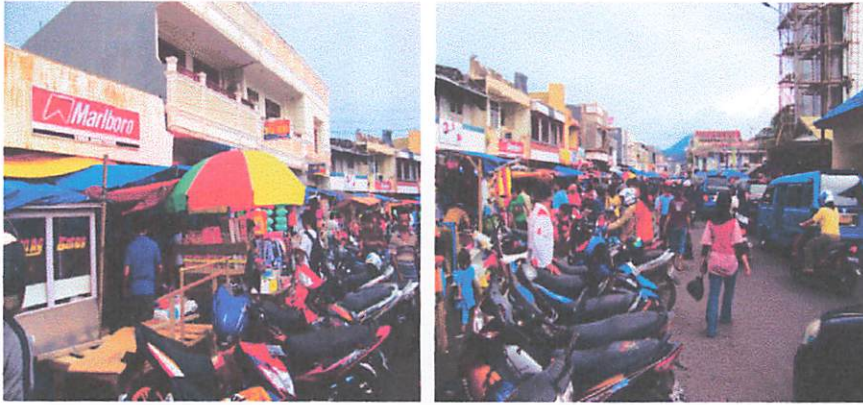
Gambar 5.2 Kondisi Eksisting Toilet di Pasar Gamalama

Penggunaan toilet di Pasar Gamalama mayoritas untuk keperluan MCK dan wudhu. Sedangkan pembeli memanfaatkan toilet untuk keperluan kakus dengan intensitas penggunaan yang rendah, mengingat keberadaan pembeli di pasar relatif singkat.

## 2) Tempat parkir

Di Pasar Gamalama terdapat tempat parkir khusus yang disediakan bagi pedagang maupun pembeli yang hanya tersedia di depan gedung utama. Sehingga secara alami badan jalan di depan bangunan pasar dijadikan sebagai lokasi parkir, yang juga difungsikan sebagai area bongkar muat. Hal tersebut menyebabkan akses utama masuk ke dalam pasar menjadi terganggu dan semrawut, selain karena adanya sepeda motor dan becak yang diparkir di depan pasar, kesemrawutan juga disebabkan adanya kegiatan bongkar muat barang dagangan serta terdapat pula pedagang yang memanfaatkan area tersebut untuk berjualan.

Sedangkan untuk pedagang dan pembeli yang berada luar bangunan pasar, kebanyakan memarkir kendaraan di depan toko-toko di sepanjang Jalan utama yang juga difungsikan sebagai tempat parkir. Sebagian besar kendaraan yang diparkir di kawasan Pasar Gamalama adalah kendaraan roda dua.



Gambar 5.3 Tempat parkir di Pasar Gamalama

### 3) Tempat bongkar muat barang

Tempat bongkar muat barang di Pasar Gamalama tidak tersedia secara khusus. Pedagang di Pasar Gamalama memanfaatkan pelataran pasar sebagai tempat bongkar muat, yang bercampur dengan tempat parkir dan PKL yang menjual dagangan di pelataran pasar. Sedangkan untuk pedagang yang berjualan di luar pasar melakukan aktivitas bongkar muat di jalan tempat mereka menjual barang dagangan.



Kondisi ini menyebabkan kemacetan di ruas Jalan utama dan juga menimbulkan kesemrawutan di depan bangunan Pasar Gamalama. Berdasarkan kondisi eksisting, penempatan area bongkar muat secara khusus di Pasar Gamalama tidak memungkinkan, mengingat tidak adanya lagi lahan kosong yang tersedia. Namun, untuk menghindari kesemrawutan maka tetap diarahkan untuk disediakan tempat bongkar muat meskipun terbatas luasnya, yakni diarahkan di area dekat terminal.

### 4) Pos keamanan

Pos keamanan di Pasar Gamalama berada di lantai 2, dengan luas ruangan sebesar 5,76 m<sup>2</sup>. Hingga saat ini keberadaan pos keamanan sudah tidak berfungsi lagi. Kondisi ini dipengaruhi oleh tidak adanya petugas keamanan yang dikhususkan untuk menjaga keamanan di Pasar Gamalama. Berdasarkan hasil

survei di lapangan, kondisi keamanan di Pasar Gamalama sangat baik, dimana tidak pernah ada kejadian tindak kejahatan.

Namun, keberadaan pos keamanan dan petugas khusus yang menjaga keamanan di Pasar Gamalama tetap diperlukan mengingat pasar merupakan sarana umum dimana banyak orang terlibat di dalamnya. Pos keamanan dapat difungsikan sebagai tempat untuk beristirahatnya petugas keamanan serta tempat penanganan sementara jika terjadi tindak kejahatan. Tingginya kesadaran pengguna pasar dalam menjaga keamanan di Pasar Gamalama dapat menjadi potensi yang baik dalam perkembangan pasar di tahun-tahun mendatang, khususnya untuk menjaga kestabilan aktivitas perdagangan. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada gambar 5.4.



Gambar 5.4 Pos Keamanan di Pasar Gamalama

##### 5) Musholla

Fasilitas musholla yang disediakan di Pasar Gamalama terletak di lantai 1, yakni berupa ruangan dengan ukuran sebesar 9,2 m x 2,9 m. Berdasarkan kondisi eksisting saat ini, keberadaan musholla masih difungsikan. Jika dilihat dari lokasinya, keberadaan musholla dirasa kurang strategis, karena jauh dari tempat wudhu. Aktivitas di Pasar Gamalama yang berlangsung mulai pukul 05.00 – 14.00 memungkinkan para pedagang memanfaatkan musholla, karena pada saat Sholat Subuh, aktivitas pasar sedang ramai dan kemungkinan belum sempat melaksanakan Sholat Subuh di rumah masing-masing. Namun tidak menutup kemungkinan pula bagi pengunjung pasar untuk melakukan shalat. Untuk itu demi

meningkatkan kenyamanan dan ketersediaan fasilitas, diharapkan nantinya musholla dilengkapi dengan sarana wudhu yang lebih dekat serta fasilitas toilet yang dikhususkan untuk keperluan penggunaanya (keperluan ibadah).



Gambar 5.5 Kondisi Musholla di Pasar Gamalama

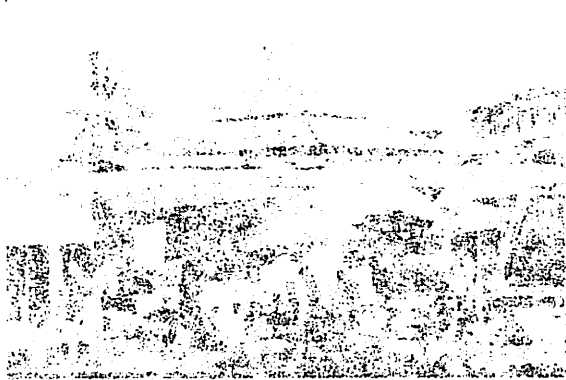
#### 6) Kantor pengelola

Kantor pengelola di Pasar Gamalama terletak di dekat Pasar Gamalama. Bangunan Dinas Pasar berlantai 2 yang terbagi menjadi tiga ruang, yakni ruang utama yang dilengkapi dengan toilet dalam bagi petugas dan pengelola pasar, ruang arsip yang difungsikan sebagai tempat penyimpanan arsip-arsip pasar dan yang ketiga adalah ruang yang terletak di depan dan terpisah dengan kedua kantor. Untuk ruang utama difungsikan untuk menerima tamu dan ruang staff pengelola pasar dengan ukuran ruangnya 10,5 m x 15,5 m. Berdasarkan kondisi eksisting, ruang ini dilengkapi dengan tiga pasang meja dengan beberapa kursi bagi tamu. Di dalam kantor pengelola dilengkapi pula dengan gambar denah pasar dan struktur organisasi pengelolaan Pasar Gamalama.



Pada ruang yang kedua, difungsikan sebagai tempat penyimpanan arsip milik pengelola pasar dengan ukuran ruang 7,7 m x 5,4 m. Berdasarkan kondisi eksisting, kondisi ruang sangat memprihatinkan, dimana ada banyak tumpukan arsip serta beberapa karung yang tidak tertata dengan rapi sehingga jika dilihat dari luar, ruangan ini lebih mirip dengan gudang. Sedangkan ruang kantor yang

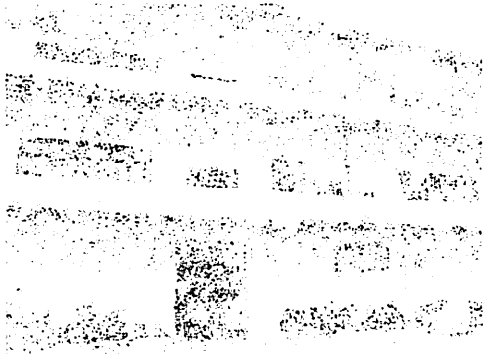
meningkatkan kenyamanan dan ketersediaan fasilitas di lingkungan pasar  
musholla ditengahi dengan sarana wudhu yang lebih dekat serta fasilitas toilet  
yang dikhususkan untuk kebutuhan perempuan (keperluan ibadah)



Gambar 2.3. Kondisi Musholla di Pasar Gambut

(c) Kandang ternak

Kandang ternak di Pasar Gambut terletak di  
dekat Pasar Gambut. Bangunan Kandang ternak  
yang terdapat di pasar ini merupakan kandang  
yang ditengahi dengan toilet bagi peternak dan  
pengelola pasar yang siap yang ditengahi sebagai  
tempat penyimpanan sampah-sampah pasar dan yang  
adalah yang terdapat di dalam dan terdapat dengan



Kandang ternak yang terdapat di pasar ini merupakan kandang yang  
sangat bersih dengan ukuran yang cukup luas dan terdapat  
kandang-kandang yang ditengahi dengan toilet bagi peternak dan  
pengelola pasar. Di dalam kandang ternak terdapat dengan terdapat  
pasar dan sanitasi lingkungan pasar Gambut.

Pada pasar yang terdapat di pasar ini merupakan kandang yang  
pengelola pasar dengan ukuran yang cukup luas dan terdapat  
kandang-kandang yang terdapat di pasar ini merupakan kandang yang  
sangat bersih dengan ukuran yang cukup luas dan terdapat  
kandang-kandang yang ditengahi dengan toilet bagi peternak dan  
pengelola pasar. Di dalam kandang ternak terdapat dengan terdapat

terakhir memiliki ukuran 3,6 m x 2,3 m, dengan kondisi saat ini sudah tidak difungsikan dan dibiarkan kosong.

#### 7) Papan nama pasar

Papan nama Pasar Gamalama terletak di lantai 2 yang terbuat dari seng dicat dengan warna putih dan terpelihara dengan baik. Lokasinya pun sudah sesuai, karena dapat dilihat dengan jelas dari luar bangunan pasar.



#### 5.4.2. Analisis Kondisi Utilitas

Kondisi utilitas di Pasar Gamalama yang akan dibahas meliputi jalur sirkulasi didalam pasar, :

##### 1) Jalur sirkulasi di dalam bangunan pasar

##### Lantai 1

Untuk menuju ke bangunan Pasar Gamalama dapat melalui pintu masuk yang tersedia pada bangunan Pasar Gamalama. Pintu masuk utama berada pada bagian depan pasar yang dilengkapi dengan pagar pembatas yang terbuat dari kayu. Berdasarkan kondisi eksisting, pagar tersebut sudah tidak difungsikan lagi. Adapun lebar pintu masuk utama tersebut sebesar 6 m. Sedangkan dari sisi kanan dan kiri bangunan pasar terdapat 6 pintu masuk, yakni 3 pintu di kiri dan 3 pintu di kanan. Untuk lebar dua pintu masuk pada bagian depan memiliki lebar sebesar 1 m, dan bagian belakang memiliki lebar 1,5 m. Tiap pintu tersebut dilengkapi pula dengan pagar yang terbuat dari besi, dan berdasarkan kondisi eksisting, pagar tersebut tidak difungsikan.

Selain ditujukan sebagai pengatur arus sirkulasi barang dan manusia di dalam pasar, ketersediaan pintu masuk juga ditujukan sebagai sarana untuk meningkatkan keamanan pasar. Berdasarkan kondisi eksisting, pagar pintu masuk tidak difungsikan sebagaimana mestinya, yakni ditutup ketika aktivitas perdagangan sudah berakhir. Setiap harinya pagar penutup pada tiap pintu masuk di Pasar Gamalama dibiarkan tetap terbuka, kondisi tersebut dilatarbelakangi oleh

sepinya pedagang dalam pasar dan berdasarkan informasi, baik hasil survei terhadap pedagang dan pembeli maupun hasil wawancara dengan pihak pengelola Pasar Gamalama, dapat diketahui bahwa kondisi keamanan di Pasar Gamalama cukup baik, dimana tidak pernah ada kasus pencurian dan tindak kejahatan lainnya di Pasar Gamalama. Hal itu disebabkan oleh tingkat kesadaran pengguna pasar yang tinggi untuk bersama-sama menjaga keamanan di Pasar Gamalama.

Berdasarkan kondisi eksisting, pola sirkulasi pada Pasar Gamalama adalah pola sirkulasi dengan sistem grid sebagai pola utama dan sistem pendukungnya yaitu sistem linier. Hal ini dimungkinkan karena sistem grid akan memberi kemudahan untuk beraktivitas di dalam ruangan yang mengikuti bentuk los-los pedagang (berbentuk persegi panjang).

Pada bangunan pasar lantai 1 memiliki lebar sirkulasi yang beraneka ragam. Pada sirkulasi utama masuk ke dalam pasar memiliki lebar sirkulasi sebesar 1,93 m, sedangkan untuk sirkulasi antar los yang berada di dalam pasar memiliki lebar sebesar 0,9 m – 1,5 m. Lebar sirkulasi minimum adalah sebesar 1,2 m (memungkinkan dua orang berjalan berdampingan). Berdasarkan standar, lebar sirkulasi pada sirkulasi utama di Pasar Gamalama sesuai, sedangkan untuk sirkulasi antar los dan pelataran (sirkulasi penunjangnya) masih belum sesuai dengan standar. Terdapat beberapa permasalahan terkait dengan kondisi sirkulasi di dalam pasar, yakni pemakaian jalur sirkulasi sebagai tempat untuk meletakkan barang dagangan karena minimnya ruang tempat berjualan, khususnya pada kios-kios yang berada di depan pasar. Kondisi tersebut berdampak pada semakin sempitnya jalur sirkulasi.

## **Lantai 2**

Untuk menuju ke bangunan pasar lantai 2, terdapat beberapa akses, yakni berupa tangga. Tangga yang disediakan berjumlah 4 buah, yaitu satu buah di pintu masuk untuk menuju lantai 2 dari depan bangunan pasar, satu buah lagi di depan pelataran dan 2 tangga yang lain terletak di belakang bangunan pasar yang dapat difungsikan sebagai tangga darurat dan akses bagi pengguna pasar yang datang



dari arah belakang pasar. Tangga yang terletak di depan pasar dan di depan pelataran PKL memiliki lebar sebesar 3,82 m, dengan perkerasan plester. Sedangkan untuk tangga yang terletak di belakang bangunan pasar hanya difungsikan salah satu saja dengan lebar sebesar 1,5 m dengan perkerasan plester. Untuk mengetahui kondisi eksisting sirkulasi di Pasar Gamalama dapat dilihat pada gambar 4. 20 dan 4.21.

## **2) Listrik**

Sumber listrik yang melayani kebutuhan listrik dan penerangan di Pasar Gamalama berasal dari PLN yang didistribusikan ke setiap toko, kios, los maupun pelataran yang terdapat di bangunan pasar. Berdasarkan kondisi yang ada di Pasar Gamalama, area pasar yang kurang mendapatkan penerangan adalah los bagian belakang pasar dan bangunan tua yang dijadikan los. Pada dasarnya sumber listrik yang telah tersedia mampu memenuhi kebutuhan penerangan, hanya saja dari pihak pengelola maupun pedagang tidak menyediakan jaringan distribusi dengan kabel secara merata. Di Pasar Gamalama terdapat dua meteran listrik yakni, di lantai 1 yang terletak di depan pintu masuk dan di lantai 2, yang terletak di samping salah satu bangunan toko.

## **3) Telepon**

Penyediaan jaringan telepon di Pasar Gamalama dipenuhi oleh PT. Telkom. Warung telekomunikasi disediakan untuk memenuhi kebutuhan telepon bagi pengguna pasar secara umum, tersedia sarana berupa satu unit wartel (warung telekomunikasi) yang tidak beroperasi lagi yang terletak di depan Pasar Gamalama. Untuk kebutuhan telekomunikasi baik pedagang maupun pembeli telah dipenuhi oleh keberadaan telepon selular yang dimiliki oleh masing-masing orang. Untuk memenuhi kebutuhan pulsa telpon seluler ini, terdapat kios-kios yang menjual pulsa berbagai operator sehingga pembeli yang ada di Pasar Gamalama dapat terlayani kebutuhannya tidak perlu mencari lagi di tempat lain.

## **4) Air bersih**

Penyediaan air bersih baik untuk keperluan MCK maupun untuk kebutuhan membersihkan barang dagangan basah di Pasar Gamalama dipenuhi oleh PDAM

Kota Ternate. Meteran PDAM di Pasar Gamalama terletak di belakang pasar, tepatnya di depan toilet. Dari titik jaringan distribusi tersebut, air didistribusikan ke lokasi-lokasi tempat dibutuhkannya air bersih, yakni di toilet lantai 1 dan toilet pengelola di lantai 2. Berdasarkan hasil wawancara, kebutuhan air bersih terjamin, dalam artian tidak pernah mengalami kekurangan. Untuk kebutuhan MCK, petugas telah menyediakan bak-bak yang digunakan untuk menampung air sementara, sehingga debit air yang dikeluarkan dapat selalu stabil.

#### **5) Hidran (sarana pemadam kebakaran)**

Sarana hidran yang difungsikan sebagai alat untuk memadamkan api ketika terjadi kebakaran belum tersedia di Pasar Gamalama. Pedagang yang ada di kawasan Pasar Gamalama banyak yang tidak mengetahui keberadaan hidran. Selain itu, akan sangat membahayakan jika hidran yang tersedia tidak dilengkapi dengan alat penunjangnya berupa kotak hidran, *fire hose*, pipa pemancar dan pipa hidran.

Berdasar SNI 03-1745-1989, beberapa standar yang harus diperhatikan, yakni: ukuran kotak hidran panjang 52 cm, lebar 15 cm dan tinggi 66 cm yang dipasang pada ketinggian 75 cm dari permukaan lantai; sumber air dapat berasal dari PDAM, BPAM, sumur artesis dan sumur dalam; diameter selang minimum 3,75 cm (1,5 inch) dengan panjang 30 m dan bahan terbuat dari linen atau kanvas.

Berdasarkan SNI 03-1745-1989, beberapa standar yang harus diperhatikan, yakni: ukuran kotak hidran panjang 52 cm, lebar 15 cm dan tinggi 66 cm yang dipasang pada ketinggian 75 cm dari permukaan lantai; sumber air dapat berasal dari PDAM, BPAM, sumur artesis dan sumur dalam; diameter selang minimum 3,75 cm (1,5 inch) dengan panjang 30 m dan bahan terbuat dari linen atau kanvas. Selain tersedianya hidran, diperlukan pula beberapa alat proteksi bangunan terhadap bahaya kebakaran berupa tabung pemadam kebakaran atau APAR (alat pemadam api ringan), dimana setiap gedung atau ruangan seluas 20 m<sup>2</sup> paling tidak ditempatkan satu tabung.



Gambar 5.6 Bentuk Alat Pemadam Api Penunjang Direkomendasikan untuk Disediakan di Pasar Gamalama

Sumber: [www.firemetrix.com](http://www.firemetrix.com). diakses tanggal 15 Agustus 2011

#### 6) Drainase

Penanganan air kotor pada Pasar Gamalama menggunakan fasilitas berupa selokan yang telah disediakan. Pada bagian los yang menjual dagangan basah seperti buah dilengkapi dengan saluran pembuangan air kotor yang secara langsung disalurkan menuju luar bangunan pasar dan bercampur dengan saluran drainase tersier yang melewati kawasan Pasar Gamalama. Adapun ukuran saluran drainase yang terdapat di dalam bangunan pasar adalah lebar saluran 40 cm dan tinggi 45 cm. Untuk kondisinya, saluran drainase tersebut terawat dengan baik yang dilengkapi dengan bak kontrol. Selain itu, saluran berjalan dengan lancar, yang ditandai dengan tidak adanya bau yang busuk di dalam pasar.



Gambar 5.7. Kondisi Drainase di Pasar Gamalama

## 7) Sanitasi

Sanitasi merupakan bagian dari sistem pembuangan air limbah yang menyangkut pembuangan air kotor dari rumah tangga, kantor, hotel, pertokoan, (air buangan dari WC, air cucian dan sebagainya). Saluran sanitasi untuk pembuangan kotoran dari toilet atau WC yang ada di Pasar Gamalama berupa *septic tank* pribadi milik pasar sendiri yang berada di belakang pasar dekat dengan jalan masuk. Namun, berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola pasar dan petugas kebersihan toilet, diketahui bahwa *septic tank* yang ada tidak difungsikan lagi, dan beralih menggunakan saluran komunal milik warga yang berupa gorong-gorong besar dengan diameter 80 m. Saluran tersebut dialirkan langsung menuju Laut Halmahera tanpa adanya pengolahan terlebih dahulu. Kondisi tersebut dapat menambah beban volume buangan yang dihasilkan, mengingat di kawasan Pasar Gamalama merupakan kawasan padat penduduk. Jika harus ditambah lagi dengan hasil buangan pengguna pasar yang juga banyak jumlahnya, maka lingkungan sungai akan sangat tercemar. Untuk itu akan lebih baik jika *septic tank* yang tidak berfungsi tadi difungsikan lagi sebagaimana mestinya, dimana kebersihan dan kesehatan lebih terjamin.

Sedangkan sanitasi yang difungsikan untuk membuang air kotor yang berasal dari aktivitas pedagang (mencuci sayuran, daging dan ikan) tidak disediakan secara khusus. Air kotor tersebut secara langsung dibuang melalui saluran drainase. Terdapat beberapa permasalahan terkait dengan pembuangan air kotor di kawasan Pasar Gamalama, yakni pedagang yang menjual barang dagangan basah membuang air buangan dagangan di jalan. Kondisi tersebut menyebabkan jalan menjadi becek serta bau yang berakibat pada buruknya kualitas kebersihan lingkungan di kawasan tersebut.

Untuk itu, akan sangat baik jika pedagang melakukan aktivitas perdagangan di dalam bangunan pasar, yang telah tersedia saluran pembuangan yang mudah dijangkau. Selain itu diperlukan adanya kesadaran dari pedagang untuk membuang air buangan pada bak-bak kontrol saluran drainase yang terdapat di dalam bangunan pasar.

### 8) Sampah

Sampah yang dihasilkan oleh pedagang dalam pasar, dikumpulkan secara individu oleh tiap pedagang dengan menggunakan bak sampah, yang kemudian dijadikan satu di depan pasar dan akan diangkut oleh petugas kebersihan dari Dinas Pasar untuk dibuang ke TPA. Pengangkutan sampah pasar menggunakan truk milik Dinas Pasar yang setiap hari pukul 08.00 mulai membersihkan dan mengangkut sampah baik di depan pasar maupun di sekitar pasar. Sampah yang dihasilkan oleh pedagang dikumpulkan secara bersama-sama di beberapa titik di tengah jalan, yang kemudian ketika petugas kebersihan datang akan segera diangkut. Kondisi tersebut menyebabkan jalan menjadi kotor dan bau, dimana sebagian besar sampah yang dihasilkan adalah sampah yang mudah busuk dan cair. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada gambar 5.8.



Gambar 5.8 Tempat sampah di Pasar Gamalama

### 5.5. Analisa Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Berdasarkan Persepsi Dari Masyarakat (pedagang dan pembeli)

Analisis IPA digunakan untuk mendapatkan penilaian terhadap kepuasan dan kepentingan masyarakat (pedagang dan pembeli) terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate, 10 aspek dalam teknik analisis IPA meliputi (i) Tempat jualan (stand, los, kios dan pelataran), (ii) Bangunan Pasar, (iii) Toilet, (iv) Kebersihan, (v) Sirkulasi, (vi) Keamanan, (vii) Utilitas, (viii) Tempat ibadah (musholla), (ix) Kantor pengelola dan (x) Papan nama pasar.

Pada tahap akhir, kesepuluh aspek didetailkan lagi menjadi 44 parameter penelitian yang ditanyakan dalam bentuk kuesioner tertutup kepada responden

3) Sampah

Sampah yang dibersihkan oleh pedagang dalam pasar ditumpukan secara acak dan tidak ada tindakan pengangkutan sampah yang teratur. Sebagian pedagang akan dibayar untuk dan akan dibayar oleh pedagang. Sebagian pedagang akan dibayar untuk dibayar. Pengangkutan sampah pasar menggunakan truk milik Dinas Pasar yang setiap hari pukul 08.00 mulai membersihkan dan mengangkut sampah baik di dalam pasar maupun di sekitar pasar. Sampah yang dibersihkan oleh pedagang ditumpukan secara bersama-sama di beberapa titik di sekitar jalan yang kemudian ketika orang-orang berjualan datang akan segera diangkat. Kondisi tersebut menyebabkan jalan menjadi kotor dan bau. Di masa belakangan ini sampah yang dibersihkan adalah sampah yang sudah busuk dan akan menimbulkan bau yang tajam di sekitar pasar.



Gambar 3.1 Sampah di Pasar Gunung

3.3. Analisis Tingkat Optimalisasi Pelayanan Pasar Berdasarkan Konsep Daya Masuk Pasar (pedagang dan pembeli)

Analisis PA digunakan untuk mendapatkan penjelasan terhadap kemampuan dan kemampuan masyarakat (pedagang dan pembeli) terhadap pelayanan Pasar Gunung Kota Temare. 10 aspek dalam teknik analisis PA meliputi (i) Tingkat Justisi (stand, los, kios dan pelataran); (ii) Bangunan Pasar; (iii) Fasilitas; (iv) Kebersihan; (v) Situasional; (vi) Keamanan; (vii) Fasilitas; (viii) Tingkat kedekatan (masyarakat); (ix) Kantor pengelola dan (x) Papan nama pasar. Pada tahap akhir diperlukan aspek dibelakang lagi meliputi 44 parameter penelitian yang dimasukkan dalam bentuk kuesioner tentang perilaku pedagang.

(pedagang dan pembeli) di wilayah penelitian. Secara rinci parameter penelitian yang dipergunakan dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 5.8 Parameter penelitian dengan teknik analisis IPA**

No.	Kriteria
<b>Tempat jualan (stand, los, kios, dan pelataran)</b>	
1	Ketersediaan tempat jualan
2	Kondisi tempat jualan
3	Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan
<b>Bangunan pasar</b>	
4	Kondisi bangunan pasar
5	Kondisi pencahayaan
6	Ketersediaan ventilasi
<b>Toilet</b>	
7	Ketersediaan toilet
8	Peletakan toilet
9	Kondisi toilet (kebersihan)
<b>Kebersihan</b>	
10	Ketersediaan tempat sampah
11	Peletakan tempat sampah
12	Kondisi tempat sampah
13	Kondisi lingkungan pasar (kebersihan)
14	Ketersediaan petugas kebersihan
15	Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan
<b>Sirkulasi</b>	
16	Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar
17	Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang)
18	Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil)
19	Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat
20	Jumlah (ketersediaan) pintu masuk
<b>Keamanan</b>	
21	Ketersediaan pos keamanan
22	Peletakan pos keamanan
23	Kondisi pos keamanan
24	Ketersediaan petugas keamanan
25	Peletakan pintu masuk
<b>Utilitas</b>	
26	Ketersediaan listrik (penerangan)
27	Ketersediaan telepon
28	Ketersediaan air bersih
29	Ketersediaan saluran drainase
30	Kondisi saluran drainase
31	Ketersediaan saluran sanitasi
32	Kondisi saluran sanitasi
33	Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran)
34	Peletakan hidran
35	Kondisi hidran
<b>Tempat ibadah (musholla)</b>	
36	Ketersediaan musholla
37	Peletakan musholla
38	Kondisi musholla
<b>Kantor pengelola</b>	

No.	Kriteria
39	Ketersediaan kantor pengelola
40	Peletakan kantor pengelola
41	Kondisi kantor pengelola
<b>Papan nama pasar</b>	
42	Ketersediaan papan nama pasar
43	Peletakan papan nama pasar
44	Kondisi papan nama pasar

Sumber: Hasil Analisis 2011

### A. Gambaran Umum Responden

Responden yang akan kami teliti yaitu sebanyak 162 responden dengan rincian jumlah responden adalah 97 responden pembeli dan 65 responden pedagang di Pasar Gamalama Kota Ternate.

### B. Hasil Rekapitulasi Kuisisioner

#### • Responden Pembeli di Pasar Gamalama Kota Ternate

Hasil dari kuisisioner yang diberikan kepada responden dengan kriteria pembeli di Pasar Gamalama dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 5.9 Pembeli di Pasar Gamalama

Aspek	Parameter Penilaian	Kepuasan $\bar{X}$	Kepentingan $\bar{Y}$	Kesesuaian (%)
Tempat jualan (stand, los, kios, pelataran dan bangunan lain yang sah)	1	4,0	2,4	1,63
	2	3,4	1,8	1,93
	3	4,1	1,8	2,3
Bangunan pasar	4	3,1	2,3	1,33
	5	4,0	2,9	1,38
	6	3,6	2,6	1,39
Toilet	7	4,6	2,9	1,57
	8	4,2	2,9	1,46
	9	3,0	2,3	1,28
Kebersihan	10	3,3	2,3	1,42
	11	1,8	2,1	0,84
	12	3,2	2,1	1,52
	13	2,4	2,8	0,88
	14	3,2	2,7	1,20
	15	3,3	2,9	1,14
Sirkulasi	16	4,3	2,8	1,56
	17	2,6	3,1	0,82
	18	3,0	3,0	1
	19	3,8	3,6	1,06
	20	4,4	3,8	1,18
Keamanan	21	4,0	2,9	1,38
	22	4,1	2,9	1,42
	23	3,2	2,9	1,11
	24	3,7	3,2	1,13
	25	4,0	2,9	1,38
Utilitas	26	3,7	2,9	1,26



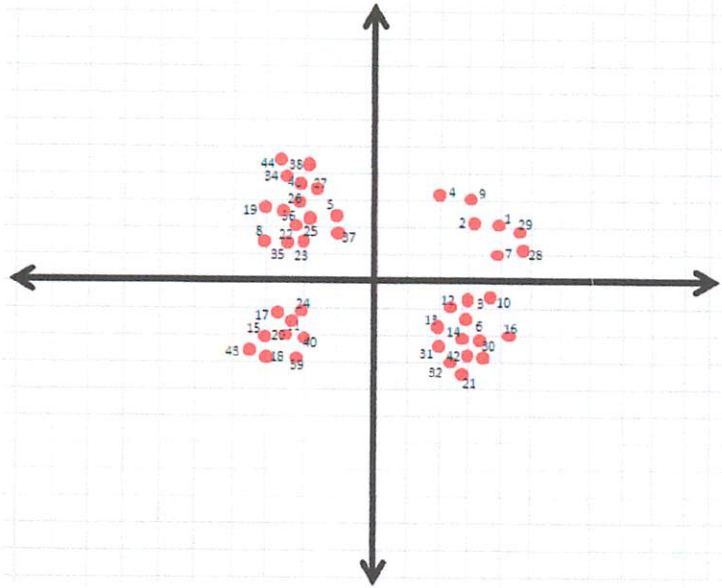
Aspek	Parameter Penilaian	Kepuasan $\bar{X}$	Kepentingan $\bar{Y}$	Kesesuaian (%)
	27	3,8	3,3	1,13
	28	3,8	3,4	1,09
	29	3,9	3,4	1,15
	30	3,4	3,2	1,06
	31	4,0	2,9	1,38
	32	3,7	3,1	1,17
	33	3,8	3,4	1,09
	34	3,8	3,4	1,09
	35	4,0	3,6	1,12
Tempat ibadah (musholla)	36	4,6	3,8	1,20
	37	4,3	3,3	1,3
	38	4,6	3,2	1,41
Kantor pengelola	39	3,9	2,6	1,52
	40	3,9	3,0	1,29
	41	3,8	2,8	1,36
Papan nama pasar	42	3,7	2,7	1,37
	43	3,1	3,1	1
	44	3,6	3,6	1
		$\bar{X} = 3,7$	$\bar{Y} = 2,9$	1,28

Sumber: Hasil Analisis 2011

Berdasarkan analisis tingkat kesesuaian pada tabel diatas, diketahui bahwa rata-rata tingkat kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate sebesar 1,28. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate telah sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pembeli. Hanya terdapat 3 parameter penelitian yaitu peletakan tempat sampah (11), kondisi lingkungan pasar (kebersihan) (13) dan Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) (17) yang dinilai tidak sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate, yaitu masing-masing memiliki tingkat kesesuaian sebesar 0,84; 0,88 dan 0,82. Hal ini berarti, pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate bahwa hanya 6,8% dari total item parameter penelitian yang dinilai tidak sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate.

Setelah dilakukan analisis tingkat kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate, dilanjutkan dengan memasukkan data pada tabel IPA diatas ke dalam bentuk titik koordinat (X,Y). Letak titik koordinat dari setiap item parameter penelitian, akan menggambarkan posisinya ke dalam empat kuadran

diagram kartesius, yang selanjutnya akan dapat ditetapkan strategi masing-masing untuk kesesuaian bangunan bersejarah di wilayah penelitian.



Berdasarkan grafik titik pada Diagram Kartesius Pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate diatas, sebaran eksisting ke empat puluh empat item parameter penelitian pada 4 kuadran adalah sebagai berikut:

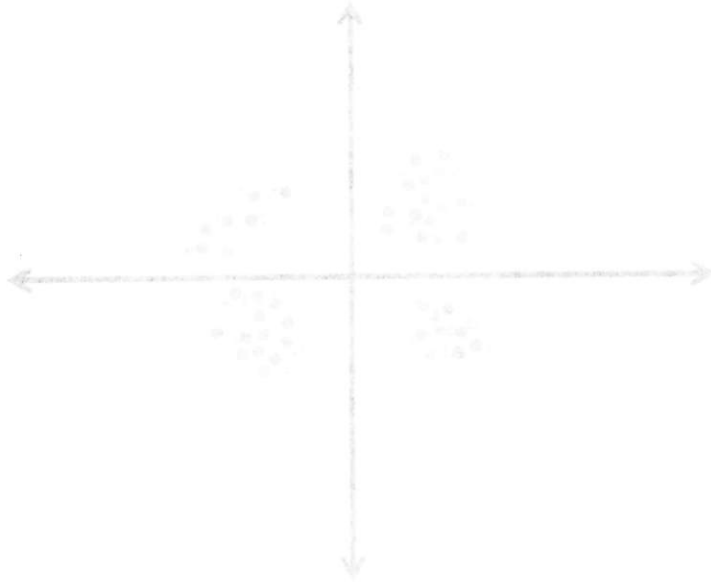
1. Kuadran A

Terdapat 7 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang penting oleh pembeli sebagai dasar keputusan dengan kepuasan dan kepentingan pembeli yang tidak memuaskan dan memiliki prioritas untuk mendapat peningkatan meliputi: Ketersediaan tempat jualan (1); Kondisi tempat jualan (2); Kondisi bangunan pasar (4); Ketersediaan toilet (7); Kondisi toilet (kebersihan) (9); Ketersediaan air bersih (28) dan Ketersediaan saluran drainase (29).

2. Kuadran B

Terdapat 13 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan di pasar Gamalama Kota Ternate dipandang kurang penting oleh pembeli mempunyai kepuasan dan kepentingan sesuai

Diagram kartesius yang telah tuva akan dapat ditrapkan strategi masing-masing untuk kesesuaian bangunan dan secara di wilayah penelitian



Berikan grafik titik pada Diagram Kartesius. Gambarkan Kota Temate dalam sebuah bidang empat pada parameter penelitian pada 4 kuadran adalah sebagai berikut.

Kuadran A

Terhadap 7 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan (1-5) akan pasar di wilayah Kota Temate dipandang penting oleh pembeli (1) agar dapat kepuasan dengan kepuasan dan kepentingan pembeli yang tidak memuaskan dan pembeli pembeli untuk mendapat peningkatan melalui ketersediaan tempat jualan (1) Kondisi tempat jualan (2) Kondisi bangunan pasar (3) Ketersediaan toilet (4) Kondisi toilet (kebersihan air) (5) Ketersediaan air bersih (5) dan Ketersediaan saluran air (5) (5)

Kuadran B

Terhadap 13 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan (1-5) akan pasar di wilayah Kota Temate dipandang kurang penting oleh pembeli (1) agar dapat kepuasan dengan kepuasan dan kepentingan pembeli yang tidak memuaskan dan pembeli pembeli untuk mendapat peningkatan melalui ketersediaan tempat jualan (1) Kondisi tempat jualan (2) Kondisi bangunan pasar (3) Ketersediaan toilet (4) Kondisi toilet (kebersihan air) (5) Ketersediaan air bersih (5) dan Ketersediaan saluran air (5) (5)

dengan harapan dan perlu dipertahankan meliputi: Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan (3); Ketersediaan ventilasi (6); Ketersediaan tempat sampah (10); Kondisi tempat sampah (12); Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) (13); Ketersediaan petugas kebersihan (14); Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar (16); Ketersediaan pos keamanan (21); Kondisi saluran drainase (30); Ketersediaan saluran sanitasi (31) dan Ketersediaan musholla (36) dan Ketersediaan papan nama pasar (42)

### 3. Kuadran C

Terdapat 9 parameter penelitian yang menurut pembeli mengalami penurunan, karena baik tingkat kepuasan dan kepentingan yang dianggap cukup meliputi: Peletakan tempat sampah (11); Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan (15); Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) (17); Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) (18); Jumlah (ketersediaan) pintu masuk (20); Ketersediaan petugas keamanan (24); Ketersediaan kantor pengelola (39); Peletakan kantor pengelola (40) dan Peletakan papan nama pasar (43).

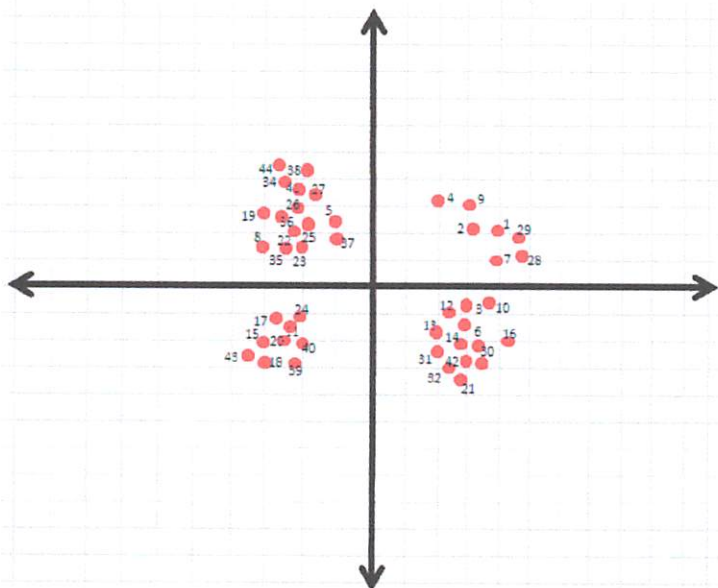
### 4. Kuadran D

Terdapat 15 parameter penelitian yang menunjukkan kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate sangat penting dalam keputusan pembeli, dianggap tidak penting tetapi pelaksanaannya sudah baik meliputi: Kondisi pencahayaan (5); Peletakan toilet (8); Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat (19); Peletakan pos keamanan (22); Kondisi pos keamanan (23); Peletakan pintu masuk (25); Ketersediaan listrik (penerangan) (26); Ketersediaan telepon (27); Peletakan hidran (34); Kondisi hidran (35); Ketersediaan musholla (36); Peletakan musholla (37); Kondisi musholla (38); Kondisi kantor pengelola (41) dan Kondisi papan nama pasar (44)

- **Responden Pedagang di Pasar Gamalama Kota Ternate**  
Hasil dari kuisioner yang diberikan kepada responden dengan kriteria pedagang di Pasar Gamalama dilihat pada tabel dibawah ini.



diagram kartesius, yang selanjutnya akan dapat ditetapkan strategi masing-masing untuk kesesuaian bangunan bersejarah di wilayah penelitian.



Berdasarkan grafik titik pada Diagram Kartesius Pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate diatas, sebaran eksisting ke empat puluh empat item parameter penelitian pada 4 kuadran adalah sebagai berikut:

1. Kuadran A

Terdapat 7 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang penting oleh pembeli sebagai dasar keputusan dengan kepuasan dan kepentingan pembeli yang tidak memuaskan dan memiliki prioritas untuk mendapat peningkatan meliputi: Ketersediaan tempat jualan (1); Kondisi tempat jualan (2); Kondisi bangunan pasar (4); Ketersediaan toilet (7); Kondisi toilet (kebersihan) (9); Ketersediaan air bersih (28) dan Ketersediaan saluran drainase (29).

2. Kuadran B

Terdapat 13 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang kurang penting oleh pembeli yang mempunyai kepuasan dan kepentingan sesuai

dengan harapan dan perlu dipertahankan meliputi: Pembagian ruang jualan berdasarkan jenis dagangan (3); Ketersediaan ventilasi (6); Ketersediaan tempat sampah (10); Kondisi tempat sampah (12); Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) (13); Ketersediaan petugas kebersihan (14); Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian ) menuju kawasan pasar (16); Ketersediaan pos keamanan (21); Kondisi saluran drainase (30); Ketersediaan saluran sanitasi (31) dan Ketersediaan musholla (36) dan Ketersediaan papan nama pasar (42)

### 3. Kuadran C

Terdapat 9 parameter penelitian yang menurut pembeli mengalami penurunan, karena baik tingkat kepuasan dan kepentingan yang dianggap cukup meliputi: Peletakan tempat sampah (11); Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan (15); Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) (17); Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) (18); Jumlah (ketersediaan) pintu masuk (20); Ketersediaan petugas keamanan (24); Ketersediaan kantor pengelola (39); Peletakan kantor pengelola (40) dan Peletakan papan nama pasar (43).

### 4. Kuadran D

Terdapat 15 parameter penelitian yang menunjukkan kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate sangat penting dalam keputusan pembeli, dianggap tidak penting tetapi pelaksanaannya sudah baik meliputi: Kondisi pencahayaan (5); Peletakan toilet (8); Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat (19); Peletakan pos keamanan (22); Kondisi pos keamanan (23); Peletakan pintu masuk (25); Ketersediaan listrik (penerangan) (26); Ketersediaan telepon (27); Peletakan hidran (34); Kondisi hidran (35); Ketersediaan musholla (36); Peletakan musholla (37); Kondisi musholla (38); Kondisi kantor pengelola (41) dan Kondisi papan nama pasar (44)

#### • **Responden Pedagang di Pasar Gamalama Kota Ternate**

Hasil dari kuisisioner yang diberikan kepada responden dengan kriteria pedagang di Pasar Gamalama dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 5.10 Pedagang di Pasar Gamalama

Aspek	Parameter Penilaian	Kepuasan $\bar{X}$	Kepentingan $\bar{Y}$	Kesesuaian (%)
Tempat jualan (stand, los, kios, pelataran dan bangunan lain yang sah)	1	4,8	3,0	1,6
	2	3,8	2,8	1,35
	3	4,4	2,8	1,57
Bangunan pasar	4	3,4	3,2	1,06
	5	4,6	2,8	1,64
	6	4,4	2,8	1,57
Toilet	7	4,4	3,0	1,46
	8	4,8	2,6	1,84
	9	3,2	3,0	1,06
Kebersihan	10	4,0	3,0	1,33
	11	3,4	2,8	1,21
	12	4,2	3,2	1,31
	13	3,4	3,0	1,13
	14	3,8	3,4	1,11
	15	3,0	3,4	0,88
Sirkulasi	16	4,0	2,6	1,53
	17	3,8	3,0	1,26
	18	2,8	3,0	0,93
	19	3,8	3,2	1,18
	20	4,4	3,4	1,29
Keamanan	21	4,0	3,2	1,25
	22	4,4	3,6	1,22
	23	3,4	3,2	1,06
	24	4,2	3,2	1,31
	25	3,0	3,4	0,88
Utilitas	26	4,0	2,6	1,53
	27	4,4	2,8	1,57
	28	4,2	3,2	1,31
	29	4,4	3,2	1,37
	30	4,0	3,0	1,33
	31	3,8	3,2	1,18
	32	3,0	3,2	0,93
	33	4,2	3,2	1,31
	34	4,6	3,0	1,53
	35	4,4	3,4	1,29
Tempat ibadah (musholla)	36	4,0	3,6	1,11
	37	4,0	4,0	1
	38	4,0	3,6	1,11
Kantor pengelola	39	4,0	3,4	1,17
	40	4,4	3,0	1,46
	41	4,2	3,4	1,23
Papan nama pasar	42	4,2	3,2	1,31
	43	3,4	3,0	1,13
	44	4,0	2,4	1,66
		$\bar{X} = 4,0$	$\bar{Y} = 3,1$	1,29

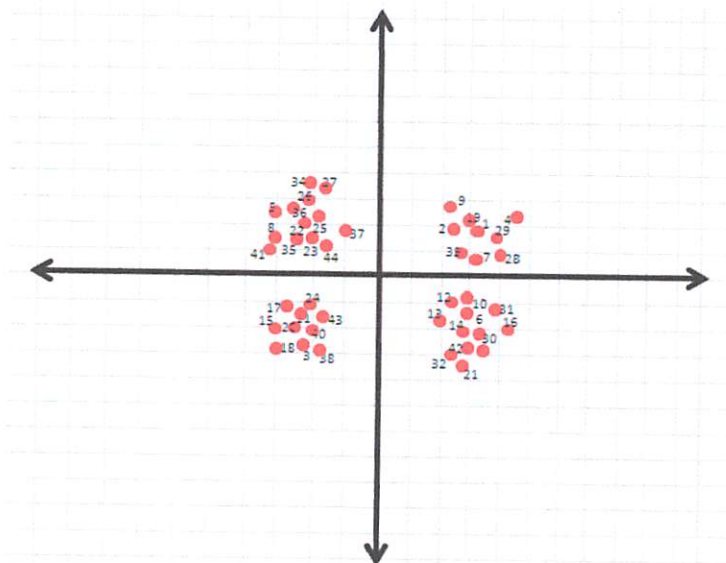
Sumber: Hasil Analisis 2011

Berdasarkan analisis tingkat kesesuaian pada tabel diatas, diketahui bahwa rata-rata tingkat kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate sebesar



1,29. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate telah sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pedagang Hanya terdapat 4 parameter penelitian yaitu partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan (15), kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) (18), peletakan pintu masuk (25) dan kondisi saluran sanitasi (32) yang dinilai tidak sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate, yaitu masing-masing memiliki tingkat kesesuaian sebesar 0,88; 0,93, 0,88 dan 0,93. Hal ini berarti, pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate bahwa hanya 9,09% dari total item parameter penelitian yang dinilai tidak sesuai dengan kepuasan dan kepentingan pembeli di pasar Gamalama Kota Ternate.

Setelah dilakukan analisis tingkat kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate, dilanjutkan dengan memasukkan data pada tabel IPA diatas ke dalam bentuk titik koordinat (X,Y). Letak titik koordinat dari setiap item parameter penelitian, akan menggambarkan posisinya ke dalam empat kuadran diagram kartesius, yang selanjutnya akan dapat ditetapkan strategi masing-masing untuk kesesuaian bangunan bersejarah di wilayah penelitian.



1. Kuadran A

Terdapat 9 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang penting oleh pedagang sebagai dasar keputusan dengan kepuasan dan kepentingan pedagang yang tidak memuaskan dan memiliki prioritas untuk mendapat peningkatan meliputi: Ketersediaan tempat jualan (1); Kondisi tempat jualan (2); Kondisi bangunan pasar (4); Ketersediaan toilet (7); Kondisi toilet (kebersihan) (9); Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat (19); Ketersediaan air bersih (28); Ketersediaan saluran drainase (29) dan Ketersediaan kantor pengelola (39).

2. Kuadran B

Terdapat 12 parameter penelitian yang menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang kurang penting oleh pedagang yang mempunyai kepuasan dan kepentingan sesuai dengan harapan dan perlu dipertahankan meliputi: Ketersediaan ventilasi (6); Ketersediaan tempat sampah (10); Kondisi tempat sampah (12); Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) (13); Ketersediaan petugas kebersihan (14); Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar (16); Ketersediaan pos keamanan (21); Ketersediaan saluran sanitasi (31) dan Kondisi saluran sanitasi (32).

3. Kuadran C

Terdapat 10 parameter penelitian yang menurut pedagang mengalami penurunan, karena baik tingkat kepuasan dan kepentingan yang dianggap cukup meliputi: Peletakan tempat sampah (11); Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan (15); Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) (17); Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) (18); Jumlah (ketersediaan) pintu masuk (20); Ketersediaan petugas keamanan (24); Kondisi musholla (38); Peletakan kantor pengelola (40) dan Peletakan papan nama pasar (43).

#### 4. Kuadran D

Terdapat 13 parameter penelitian yang menunjukkan kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate sangat penting dalam keputusan pedagang, dianggap tidak penting tetapi pelaksanaannya sudah baik meliputi: Kondisi pencahayaan (5); Peletakan toilet (8); Peletakan pos keamanan (22); Kondisi pos keamanan (23); Peletakan pintu masuk (25); Ketersediaan listrik (penerangan) (26); Ketersediaan telepon (27); Peletakan hidran (34); Kondisi hidran (35); Peletakan musholla (37); Kondisi musholla (38); Kondisi kantor pengelola (41) dan Kondisi papan nama pasar (44).

- **Skenario Pengembangan**

Berdasarkan analisis IPA dengan 44 parameter penelitian, maka strategi perbaikan tingkat kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate berdasarkan kinerja kepuasan dan kepentingan responden (pembeli dan pedagang) dapat dilakukan dengan skenario sebagai berikut:

1. (A) Prioritas Utama

Terdapat 7 atribut yang sangat penting untuk diperbaiki guna meningkatkan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate menurut responden. Atribut tersebut antara lain: Ketersediaan tempat jualan (1); Kondisi tempat jualan (2); Kondisi bangunan pasar (4); Ketersediaan toilet (7); Kondisi toilet (kebersihan) (9); Ketersediaan air bersih (28) dan Ketersediaan saluran drainase (29).

2. (B) Lanjutan

Terdapat 8 atribut yang perlu dilanjutkan tindakan operasional dan pemeliharaan bangunan. Atribut tersebut antara lain: Ketersediaan ventilasi (6); Ketersediaan tempat sampah (10); Kondisi tempat sampah (12); Kondisi lingkungan pasar (kebersihan) (13); Ketersediaan petugas kebersihan (14); Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian) menuju kawasan pasar (16); Ketersediaan pos keamanan (21) dan Ketersediaan saluran sanitasi (31).

### 3. (C) Berlebihan

Terdapat 7 atribut yang sudah menunjukkan kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate yang baik, tetapi dinilai kurang penting oleh responden (pembeli dan pedagang), sehingga strategi bagi ketiga atribut berikut adalah cukup dengan mempertahankannya agar berfungsi sebagaimana kondisi eksisting. Atribut tersebut meliputi: Peletakan tempat sampah (11); Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan (15); Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang) (17); Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil) (18); Jumlah (ketersediaan) pintu masuk (20); Ketersediaan petugas keamanan (24) dan Peletakan papan nama pasar (43).

### 4. (D) Prioritas Rendah

Terdapat 13 atribut dengan kesesuaian pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate yang menurut responden (pembeli dan pedagang) mengalami penurunan, karena baik tingkat kepuasan dan kepentingan lebih rendah, sehingga strategi yang diterapkan adalah tidak perlu dilakukan tindakan apapun (*do nothing*). Atribut tersebut meliputi: Kondisi pencahayaan (5); Peletakan toilet (8); Peletakan pos keamanan (22); Kondisi pos keamanan (23); Peletakan pintu masuk (25); Ketersediaan listrik (penerangan) (26); Ketersediaan telepon (27); Peletakan hidran (34); Kondisi hidran (35); Peletakan musholla (37); Kondisi musholla (38); Kondisi kantor pengelola (41) dan Kondisi papan nama pasar (44).

**Tabel 5.11 Arahan Pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate**

No.	Kuadran	Aspek	Arahan
1.	A	Tempat jualan (stand, los, kios, pelataran dan bangunan lain yang sah): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan tempat jualan</li> <li>▪ Kondisi tempat jualan</li> </ul>	Untuk meningkatkan kualitas pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dibutuhkan untuk menyediakan tempat jualan serta menjaga kondisi tempat jualan agar selalu bersih.
		Bangunan pasar: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi bangunan pasar</li> </ul>	Merawat dan menjaga kondisi bangunan agar selalu memberikan keamanan bagi pengguna pasar.
		Toilet: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan toilet</li> </ul>	Menambah jumlah toilet serta menjaga kebersihan toilet sehingga baik pembeli

No.	Kuadran	Aspek	Arahan
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi toilet (kebersihan)</li> </ul>	maupun penjual dapat melakukan kegiatan jual beli dengan lancar.
2.	B	<b>Bangunan pasar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan ventilasi</li> </ul>	Diupayakan adanya ventilasi agar sirkulasi udara ke dalam maupun keluar pasar baik.
		<b>Kebersihan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan tempat sampah</li> <li>▪ Kondisi tempat sampah</li> <li>▪ Kondisi lingkungan pasar (kebersihan)</li> <li>▪ Ketersediaan petugas kebersihan</li> </ul>	Menambah jumlah tempat sampah pada beberapa titik di lokasi pasar dan petugas kebersihan agar kebersihan pasar tetap terjaga.
		<b>Keamanan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan pos keamanan</li> </ul>	Untuk memberikan rasa aman bagi pembeli dan pedagang perlu di sediakan pos keamanan.
		<b>Utilitas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan saluran sanitasi</li> </ul>	Untuk saluran sanitasi sudah cukup memadai akan tetapi masih harus tetap dipelihara.
3.	C	<b>Kebersihan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peletakan tempat sampah</li> <li>▪ Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan</li> </ul>	Lokasi tempat sampah sudah tepat dan partisipasi pembeli dan pedagang kebersihan di lingkungan pasar yang sangat baik sehingga pasar selalu bersih.
		<b>Sirkulasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang)</li> <li>▪ Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil)</li> <li>▪ Jumlah (ketersediaan) pintu masuk</li> </ul>	Kondisi sirkulasi di dalam pasar serta kecukupan parker dan jumlah pintu masuk sudah sesuai dengan tingkat pelayanan.
		<b>Keamanan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan petugas keamanan</li> </ul>	Sudah adanya petugas keamanan, sehingga dirasa kurang penting untuk menambah jumlah petugas keamanan.
		<b>Papan nama pasar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peletakan papan nama pasar</li> </ul>	Kesesuaian lokasi papan nama pasar tidak mempengaruhi para pembeli saat berbelanja di dalam pasar.
4.	D	<b>Bangunan pasar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi pencahayaan</li> </ul>	Kondisi pencahayaan sudah cukup baik di dalam pasar hanya perlu dipertahankan kondisi pencahayaan yang sudah ada.
		<b>Toilet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peletakan toilet</li> </ul>	Lokasi toilet yang mudah dijangkau oleh pembeli maupun penjual di sekitar pasar.
		<b>Keamanan:</b>	Lokasi pos keamanan dan

No.	Kuadran	Aspek	Arahan
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peletakan pos keamanan</li> <li>▪ Kondisi pos keamanan</li> <li>▪ Peletakan pintu masuk</li> </ul>	kondisi pos keamanan perlu ditingkatkan kebersihan nya.
		<b>Utilitas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketersediaan listrik (penerangan)</li> <li>▪ Ketersediaan telepon</li> <li>▪ Peletakan hidran</li> <li>▪ Kondisi hidran</li> </ul>	Ketersediaan listrik untuk penerangan di dalam pasar sudah memadai, akan tetapi tidak diperlukan ketersediaan telepon.
		<b>Tempat ibadah (musholla):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peletakan musholla</li> <li>▪ Kondisi musholla</li> </ul>	Lokasi musholla dan kondisi musholla yang harus tetap dijaga kebersihannya, agar pengguna merasa nyaman.
		<b>Kantor pengelola:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi kantor pengelola</li> </ul>	Kondisi kantor pengelola sudah cukup memadai sehingga kegiatan di dalam pasar dapat berjalan dengan baik.
		<b>Papan nama pasar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kondisi papan nama pasar</li> </ul>	Kondisi papan nama pasar sudah cukup baik, hal ini dapat dibuktikan para pembeli dapat dengan mudah menuju lokasi penjualan.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan rekomendasi dari penelitian mengenai optimalisasi pelayanan Pasar Gamalama di Kota Ternate. Kesimpulan merupakan hasil akhir dari rangkaian yang telah dilakukan. Rekomendasi merupakan usulan kepada pihak terkait yang dapat digunakan sebagai bahan untuk mengambil tindakan.

#### **6.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari tahapan analisa yang telah dilakukan pada bab berikutnya adalah :

1. Berdasarkan analisa maka dapat di tarik kesimpulan akhir mengenai pemanfaatan ruang oleh mengenai karakteristik pedagang, pembeli dan sarana prasarana di Pasar Gamalama Kota Ternate. Hal ini, di tarik kesimpulan berdasarkan analisa karakteristik pedagang, karakteristik pembeli dan karakteristik sarana prasarana adalah sebagai berikut:

a. Karakteristik pedagang dalam pemanfaatan ruang di Pasar Gamalama dipengaruhi beberapa faktor sebagai berikut:

- Tempat usaha di dominasi oleh kios
- Waktu berdagang
- Cara berdagang
- Alasan berdagang di dominasi karena tuntutan hidup
- Lokasi berdagang

Sehingga pedagang memanfaatkan ruang yang tidak sesuai dengan fungsinya seperti koridor jalan pasar dan halaman parkir pasar dengan pertimbangan lokasi strategis dan biaya sewa yang murah.

b. Karakteristik Pembeli:

- Asal pembeli didominasi dalam Kota Ternate
- Moda Transportasi digunakan dominasi oleh kendaraan umum
- Cara berkunjung

- Skala barang yang dibeli
- c. Karakteristik Sarana dan prasarana
- Toilet
  - Tempat parkir
  - Tempat bongkar muat
  - Pos keamanan
  - Musholla
  - Kantor pengelola
  - Papan nama pasar
  - Listrik
  - Telpon
  - Air bersih
  - drainase
  - tempat sampah
2. Berdasarkan analisa mengenai karakteristik barang dagangan di Pasar Gamalama, dapat ditarik kesimpulan bahwa ketersediaan barang dagangan yang ada di Pasar Gamalama sudah baik, karena memuaskan bagi konsumen/pembeli. Di antaranya adalah:
- Jenis barang dagangan
  - Karakter barang dagangan
  - Asal barang dagangan
  - Volume barang
3. Berdasarkan persepsi masyarakat dari sisi pembeli dan pedagang bahwa karakteristik sarana dan prasarana Pasar Gamalama Kota Ternate menunjukkan tingkat kepuasan dan kepentingan pelayanan pasar Gamalama Kota Ternate dipandang penting sebagai dasar keputusan dengan kepuasan dan kepentingan pedagang dan pembeli yang tidak memuaskan dan memiliki prioritas untuk mendapat peningkatan meliputi: Ketersediaan tempat jualan kondisi tempat jualan, kondisi bangunan pasar ketersediaan toilet, kondisi toilet (kebersihan), ketersediaan air bersih , ketersediaan saluran drainase dan kantor pengelola. Dapat di tarik kesimpulan dari masing-masing analisa bahwa sistem kinerja pelayanan Pasar Gamalama belum optimal karena kurangnya fasilitas yang terdapat di Pasar Gamalama Kota Ternate.



## 6.2. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat disampaikan pada penelitian ini yang dapat ditindaklanjuti oleh peneliti lain maupun Pemerintah Daerah Kota Ternate adalah sebagai berikut :

### a) Saran bagi peneliti

- Penelitian ini tidak membahas dari segi teknis tampilan bangunan (fasade) baik tampak depan, samping maupun belakang. Untuk itu dapat dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai fasade bangunan pasar serta struktur bangunan, dimana dalam penelitian ini hanya menghasilkan *lay out* ruang saja.
- Penelitian ini tidak membahas mengenai kelayakan dari segi ekonomi, sehingga dapat dilakukan penelitian lanjutan yang membahas penataan Pasar Gamalama dari segi kelayakan ekonominya.
- Penelitian ini tidak membahas perbaikan dari segi non fisik berupa manajemen pengelolaan pasar, seperti regulasi dan kebijakan yang akan diberlakukan kepada pedagang dari pihak pengelola terkait dengan upaya menarik minat pedagang untuk berjualan di dalam pasar serta peningkatan pola pikir pedagang yang relatif tidak mau maju. Untuk itu dapat dilakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai perbaikan dari segi non fisik.

### b) Saran bagi pemerintah Kota Ternate

- Melalui penelitian ini diharapkan pemerintah dapat mengakomodir keinginan dari pengguna pasar untuk dapat mewujudkan kualitas Pasar Gamalama yang sehat dan nyaman.
- Diharapkan adanya kesadaran dari pemerintah untuk dapat membagi hasil penerimaan retribusi pasar secara bijak, sehingga retribusi yang dibayarkan oleh pedagang dapat dimanfaatkan kembali untuk pemeliharaan pasar secara rutin, sehingga kondisi pasar tetap terjaga dengan baik.
- Dapat disarankan pula kepada pemerintah untuk mulai mengundang pihak swasta untuk berinvestasi dan ikut serta dalam upaya pengembangan pasar

jika yang menjadi hambatan dalam perbaikan kondisi pasar adalah terkait dengan biaya.

c) **Saran bagi pedagang dan pembeli di Pasar Gamalama**

Dengan diakomodirnya keinginan pengguna pasar akan sarana perdagangan yang memadai, maka diharapkan kepada pedagang dan pembeli untuk bersedia melakukan aktivitas perdagangan di dalam bangunan pasar serta ikut berpartisipasi secara aktif dalam menjaga dan memelihara kondisi pasar.

Optimalisasi Pelayanan Pasar adalah Memaksimalkan potensi yang tersedia berupa sarana dan prasarana dalam kegiatan jual beli barang antara pedagang dan pembeli sehingga terjadi kepuasan dalam pelayanan pasar

Pengertian

Kepuasan Pelayanan Pasar

Karakteristik Penjual / Pedagang

Karakteristik Barang Dagangan

Karakteristik Pembeli

Karakteristik Sarana dan Prasarana

Variabel

Kepuasan Pembeli terhadap pelayanan pasar

- Cara berjualan
- Sarana yg dipakai
- Waktu berjualan
- Tempat berjualan
- Asal pedagang
- Alasan berdagang
- Tingkat pendidikan
- Biaya sewa
- Pendapatan

- Jenis barang
- Harga barang
- Asal barang
- Distribusi barang

- Asal pembeli
- Moda transportasi
- Cara berkeluarga
- Jenis pekerjaan
- Skala barang yang di beli

- Ketersediaan dan kondisi sarana
- Ketersediaan dan kondisi prasarana

Data

- Tinggi
- Sedang
- Rendah

- Cara berjualan
  - Menatap
  - Berpindah-pindah
- Sarana yg dipakai
  - Lm
  - Kios
  - Tenda
  - Lapak/pelataran
  - Gerobak
- Waktu berjualan
  - Pagi - siang
  - Pagi - sore
  - Pagi - malam
  - Siang - malam
- Tempat berjualan
  - Trotoar
  - Pinggir jalan
  - Dalam pasar
- Asal pedagang
  - Dalam kota
  - Luar kota

- Jenis barang
  - Makanan
  - Minuman
- Peringkapan sehari-hari
  - Sembako
  - Aksesoris
  - Pulsa
  - Sayuran
  - Ikan
  - Elektronik
- Harga barang
  - Mahal
  - Sedang
  - Murah
- Asal barang
  - Dalam kota
  - Luar kota

- Asal pembeli
  - Dalam kota
  - Luar kota
- Moda transportasi
  - Kendaraan pribadi
  - Angkutan umum
- Cara berkeluarga
  - Sendirian
  - Berkelompok
- Jenis pekerjaan
  - PNS
  - Swasta
  - Wiraswasta
- Skala barang yg dibeli
  - Grosir
  - Eceran

- Ketersediaan dan kondisi sarana
  - Tempat jualan
    - a. Tertata
    - b. Tidak tertata
  - Ronggaran pasar
    - a. Baik (bangunan baru atau mengalami renovasi)
    - b. Sedang (bangunan lama dengan sedikit renovasi)
    - c. Buruk (Bangunan lama dalam kondisi buruk)
  - Toilet
    - a. Baik (bangunan baik, bersih dan tidak berbau)
    - b. Sedang (bangunan sedikit rusak, bersih dan tidak berbau)
    - c. Buruk (kondisi rusak, kotor dan berbau)
  - Tempat sampah
    - a. Cukup (tidak ada sampah yang berceceran diluar tempat sampah)
    - b. Tidak cukup (banyak sampah yang berceceran)
  - Pse keamanan
    - a. Efektif (dipertahankan sesuai dengan fungsinya)
    - b. Tidak efektif (tidak dipertahankan dan dibiarkan)
  - Musholla
    - a. Layak (terdapat tempat wudhu, toilet dan alat sholat serta memiliki daya tumpang yang cukup)
    - b. Sedang (terdapat tempat wudhu, toilet dan alat sholat namun daya tumpang kurang)
    - c. Buruk (hanya terdapat tempat wudhu sedangkan daya tumpang kurang)
  - Kantor pengelola
    - a. Baik (Bangunan permanen kondisi baik)
    - b. Sedang (Bangunan permanen kondisi sedang)
    - c. Buruk (Bangunan temporer kondisi buruk)
  - Papan nama pasar
    - a. Informatif (jelas letak/posisi dan tulisannya)
    - b. Tidak informatif karena tulisan kabur dan tertutup
  - Parkir
    - a. Baik (Tidak menggunakan badan jalan, ruang cukup, tertata dan terpisah antara motor dan mobil serta adanya pengaturan pintu masuk dan keluar)
    - b. Sedang (Spasio cukup, parkir motor dan mobil terpisah dan hanya memiliki satu pintu untuk masuk dan keluar)
    - c. Buruk (Menggunakan badan jalan dan tidak ada pengelolaan parkir yang baik atau acak-acakan)
  - Ruang bongkar muat
    - a. Tidak bergabung dengan jalur pedangan
    - b. Bergabung dengan jalur pedangan
- Ketersediaan dan kondisi prasarana
  - Drainase
    - a. Baik (Tidak terdapat sampah, kondisi baik dan terhubung)
    - b. Sedang (Terdapat sedikit sampah, terhubung dan sedikit rusak)
    - c. Buruk ( Tumpukan sampah dan rusak)
  - Persampahan
    - a. Pengelolaan baik (tidak terjadi penumpukan sampah karena diangkut tiap hari oleh petugas kebersihan)
    - b. Pengelolaan buruk (terjadi penumpukan sampah karena tidak diangkut setiap hari)
  - Air bersih
    - a. Baik (kuantitas cukup dan tidak berbau, berbau dan berwarna)
    - b. Sedang (kuantitas cukup namun kualitas kurang baik)
    - c. Buruk (kuantitas dan kualitas kurang baik)
  - Listrik
    - a. Cukup (seluruh stand toko/warung dialiri listrik)
    - b. Tidak cukup (terdapat stand yang tidak dialiri listrik)
  - Telepon
    - a. Cukup (seluruh stand toko/warung dialiri telepon)
    - b. Tidak cukup (terdapat stand yang tidak dialiri telepon)
  - Sirkulasi
    - a. Baik (sirkulasi lancar dan teratur)
    - b. Buruk (macet, tidak lancar dan acak-acakan)

Totok Ukur

Model Distribusi Frekuensi

Metoda Deskriptif Kuantitatif Distribusi Frekuensi

Metoda Deskriptif Kuantitatif Distribusi Frekuensi

Metoda Deskriptif Kuantitatif Distribusi Frekuensi

Metoda Deskriptif Kuantitatif Distribusi Frekuensi

Mengetahui Karakteristik Pedagang

Mengetahui Karakteristik Barang Dagangan

Mengetahui Karakteristik Pembeli

Mengetahui Karakteristik Sarana dan Prasarana

Analisis Tahap 1

Pembobotan (Skala Likert)

Metode IPA

Pembobotan (Skala Likert)

Analisis Tahap 2

Hasil Tingkat Kepuasan Pembeli

Interpretasi Hasil Analisis

Hasil Tingkat Kepuasan Pedagang

Output

Memberikan rekomendasi dalam mengoptimisasi pelayanan pasar

Outcome

Organizational Structure of the Ministry of Health of the Republic of Indonesia

Ministry

Directorate

Unit

Ministry of Health of the Republic of Indonesia  
The Ministry of Health of the Republic of Indonesia is the highest authority in the health sector. It is responsible for formulating and implementing national health policy, managing health services, and supervising health institutions. The Ministry is organized into several directorates, each with specific functions and units.

Table 1

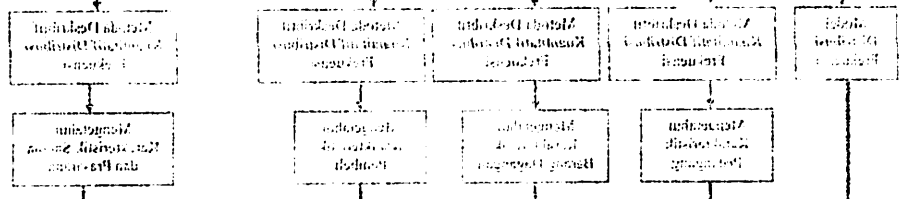


Figure 1

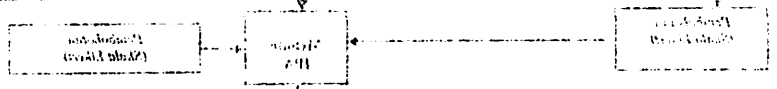


Figure 2

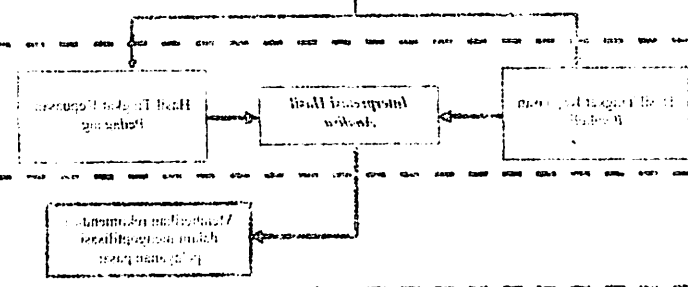


Figure 3

Figure 4

• Pasar Gamalama merupakan pasar tertua dan salah satu penggerak roda perekonomian masyarakat di Kota Ternate. Kondisi fisik Pasar Gamalama yang semrawut serta kumuh. Karakteristik yang dapat digambarkan dari Pasar Gamalama adalah kondisi pasar yang becek, kotor, kumuh, semrawut, bau, tidak nyaman dan minimnya fasilitas penunjang seperti ruang parkir, toilet, tempat sampah, air bersih dan listrik. Aktivitas Pasar Gamalama menyebabkan kemacetan lalu lintas yang disebabkan oleh meningkatnya jumlah pedagang, terutama pedagang kaki lima yang memanfaatkan badan jalan di luar pasar. Hal ini menyebabkan kepuasan masyarakat terutama pembeli terhadap pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate masih kurang. Dengan adanya kondisi tersebut, maka diperlukan suatu kajian dalam usaha meningkatkan optimalisasi pelayanan Pasar Gamalama di Kota Ternate yang dilihat berdasarkan tingkat kepuasan dan kepentingan masyarakatnya.

Berdasarkan hasil observasi, ciri-ciri pasar tradisional :

- Pembeli dan penjual bertemu secara langsung
- Transaksi secara langsung dengan sistem tawar menawar
- Menyediakan kebutuhan sehari-hari (primer)
- Umumnya berupa los terbuka
- Skala pelayanan kalangan menengah ke bawah

Kajian Normatif :

- Perda Kota Jambi tentang pengelolaan pasar No 6 tahun 2006

Kajian Teoritis

Pasar merupakan salah satu aset daerah dan sumber pendapatan asli daerah PAD untuk membiayai penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah, untuk itu perlu dikelola secara baik dan profesional. (Perda Kota Ternate No. 10 Tahun 2007.)

Menurut Sinulingga, pasar dapat ditinjau dari dua segi utama, yaitu segi sosial ekonomi dan fisik. Dari segi ekonomi, pasar dibedakan secara urutal, administrasi, dan fungsi. Sedangkan secara fisik pasar dibedakan sebagai pemusatan beberapa pedagang yang telah dikelompokkan. Pasar terdiri atas beberap jenis ruangan pasar yang berfungsi sebagai tempat untuk mendagangkan barang-barang kebutuhan penduduk yang dibedakan atas toko, kios, los dan pelataran

Menurut Ma'ruf, Pasar memiliki tiga arti, yakni:

- tempat bertemunya para penjual dan pembeli.
- interaksi permintaan dan penawaran,
- sekelompok anggota masyarakat yang memiliki kebutuhan dan daya beli.

Menurut Sinulingga, Pasar memiliki karakteristik:

- Terletak di daerah atau kawasan pusat kota
- Pasar dengan skala pelayan kota
- tempat untuk melakukan transaksi jual beli
- Tempat untuk melakukan jual beli para pedagang pasar kepada para konsumen yang membutuhkan
- Tempat untuk menampung para pedagang kaki lima.
- Tempat yang menampung sekelompok toko-toko, los, kios dan kantor pasar serta dilengkapi dengan sarana perpajakan

Menurut Sinulingga, pasar adalah tempat berjualan yang terdapat di lokasi pasar dapat dibedakan atas toko, kios, jongko, los dan pelataran

Pamoentjak mengatakan bahwa pasar dapat dibedakan berdasarkan:

- barang yang diperjualbelikan
- waktu yang terjadi
- motif pembelian

Dilihat dari sifat barang, pasar dibedakan menjadi pasar kongkret dan abstrak.

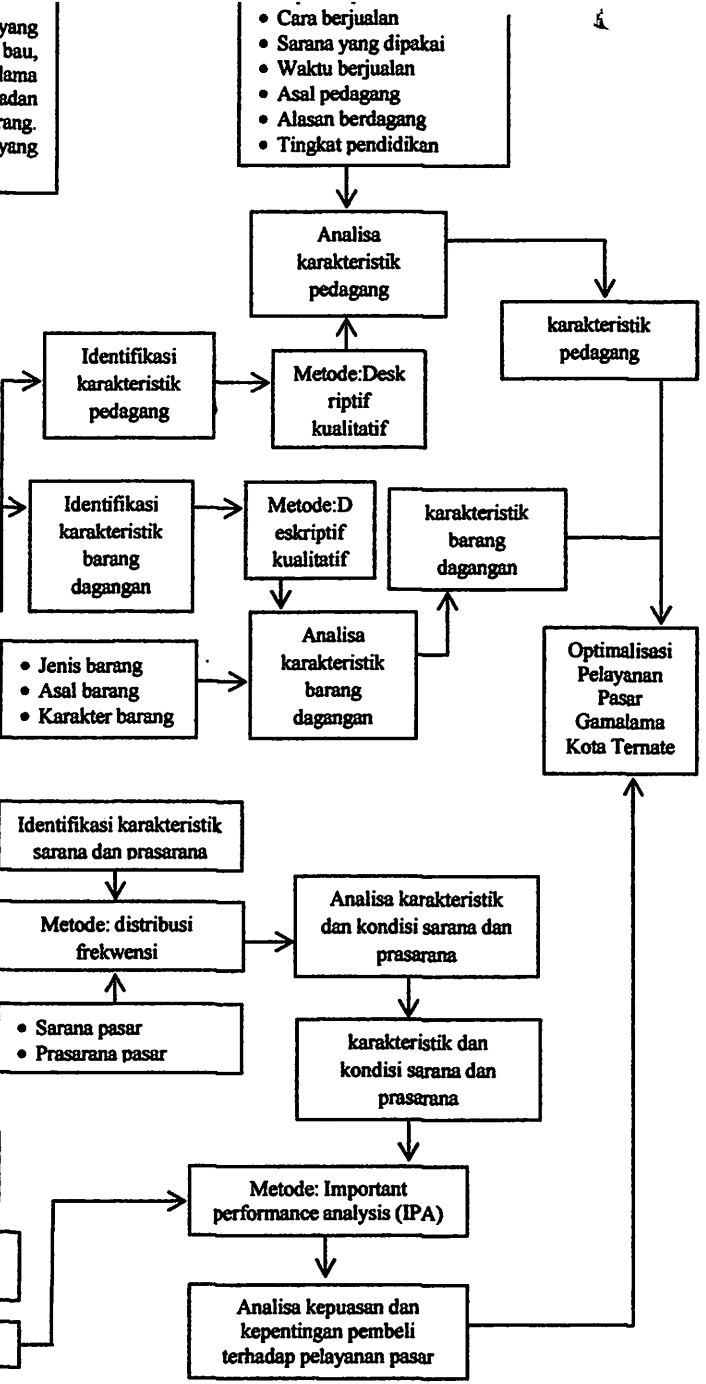
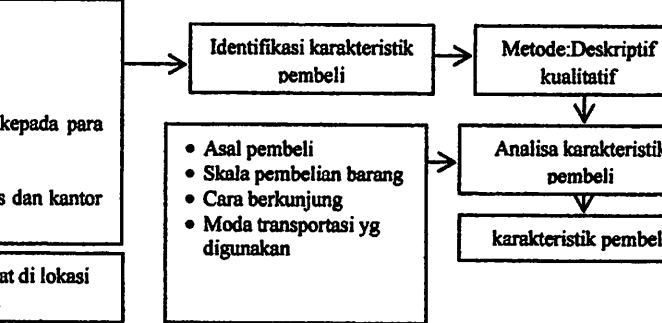
Menurut Dwi Retno, barang dapat digolongkan dalam berbagai jenis, yakni barang industri (*industrial goods*) yang digunakan sebagai bahan baku untuk produksi lebih lanjut dan barang-barang konsumsi (*consumer goods*) yang telah siap dijual kepada pemakai rumah tangga atau konsumsi akhir.

Menurut Ratih, Karakter pedagang adalah sifat atau watak yang menjadi ciri khas dari orang yang melakukan perdagangan, memperjualbelikan barang yang tidak diproduksi sendiri, untuk memperoleh suatu keuntungan

Menurut Farouk Ismail, Pelayanan Pasar adalah fasilitas pasar tradisional, sederhana, berupa pelataran/ los/ pertokoan yang di kontrakan dan di kelolah oleh pemerintah daerah dengan tujuan untuk memberikan rasa aman dan nyaman kepada masyarakat.

Menurut Suroto, Fasilitas penunjang yang perlu disediakan di pasar meliputi sarana dan prasarana yang berkaitan pemenuhan kebutuhan konsumen nasar.

Standarisasi pasar meliputi: Jalan masuk dan keluar bagi kendaraan, jalan atau lorong atau lalu lintas barang/orang dalam pasar, tempat parkir, posko keamanan, TPS, toko/kios/los/penataran/bangunan lain yang sah, alat pemadam kebakaran, papan nama pasar, tempat ibadah, tempat MCK, IPAL, unit pengelolaan pasar dan instalasi listrik



## DAFTAR PUSTAKA

- Dikutip dari Tesis Agung Kumoro. W, Ruang Pubik Pasar Tradisional di Surakarta.
- (*Workshop* Departemen Perdagangan RI Tahun 2007 dalam <http://www.tempointeraktif.com> diakses tanggal 30 Oktober 2008).
- Dinas Pasar Kota Ternate Tahun 2010.
- Peraturan Daerah Kota Ternate No. 10 Tahun 2007.
- Sinulingga, Budi. 1999. Peranan Pasar pada Masyarakat Pedesaan Sumatera Barat. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pamoentjak, St. 1990. Seluk Beluk Perniagaan. Surabaya.
- Dalam Skripsi Lia Oktaviany. Arahana Penataan Pasar Kebalen Kota Malang. Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Brawijaya Malang 2010. Hal 13.
- Dalam Skripsi Ratih Yuliandhari.AR. Pemanfaatan Ruang Pasar Tradisional Berdasarkan Aktivitas Pasar Serta Karakter dan Aktivitas Pedagang di Pasar Blimbing Kota Malang, Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota ITN Malang, 2010, hal 26.
- Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Dalam skripsi Farouk Ismail, Optimalisasi Retribusi Pasar Dalam Mendukung Pembiayaan Pembangunan Di Kota Ternate, halaman 32.
- Zuriah, Nurul Dra, M.Si. 2003. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Apilkasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prasetyo, Bambang. & Lina M.J. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- DR. Riduwan, M.B.A. 2004. Metode & Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, Johannes. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- DR. Riduwan, M.B.A. 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.



**JURUSAN TEKNIK PPERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
*Jln. Bendungan Sigura-gura No.02 Malang*

**DESAIN SURVEY**  
**DINAS PASAR**

**Surveyor**

**Nama** : KAESARINA  
**Nim** : 04.24.001

**Institusi** : Institut Teknologi Nasional Malang  
**Jurusan** : Teknik Planologi  
**Fakultas** : Teknik Sipil Dan Perencanaan  
**Perihal** : Optimalisasi Pelayanan Pasar Gamalama Kota Ternate.

**Tabel Kebutuhan Data**

No	Jenis Data	Bentuk Data				Keterangan
		Peta	Tabel	Uraian	Foto/ Gambar	
1.	Lokasi, luas, dan denah pasar	v	v	v	v	Untuk mengetahui lokasi dan luas pasar
2.	Jenis barang dagangan		v	v	v	Untuk mengetahui jenis barang dagangan yang diperjualbelikan
3.	Status kepemilikan		v	v		Untuk mengetahui status kepemilikan pasar maupun kios yang ditempati
4.	Jenis, dimensi dan jumlah tempat usaha		v	v	v	Untuk mengetahui jenis dan jumlah tempat usaha yang digunakan untuk berdagang
5.	Waktu kegiatan	v	v	v		Untuk mengetahui waktu dan lama kegiatan jual beli
6.	Jenis dan lokasi kegiatan	v	v	v	v	Untuk mengetahui jenis dan lokasi kegiatan yang terjadi di dalam pasar tradisional
7	Jenis dan Jumlah Pedagang		v	v	v	Untuk mengetahui jenis dan jumlah pedagang yang melakukan usaha di pasar tradisional

**KUISIONER PENELITIAN UNTUK PEDAGANG  
"OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA KOTA TERNATE"**

<b>Nama</b>	
<b>Alamat (asal)</b>	
<b>Jenis tempat berjualan</b>	

**I. Petunjuk pengisian: Berilah tanda pada jawaban yang anda pilih**

1. Berapa pendapatan anda setiap bulannya?  
a. < Rp.500.000,-                      b. Rp.500.000- Rp.1.000.000                      e. > Rp.2.000.000  
c. Rp.1.000.000- Rp.1.500.000                      d. Rp.1.500.000- Rp.2.000.000
2. Atas milik siapakah tempat jualan yang anda pakai saat ini?  
a. Pribadi                      b. Sewa                      c.lainnya \_\_\_\_\_.

**II. Petunjuk pengisian: Isilah sesuai dengan jawaban yang anda inginkan**

1. Berapa harga sewa/harga beli tempat jualan yang anda pakai saat ini? \_\_\_\_\_
2. Berapa biaya retribusi yang rutin anda bayarkan pada Dinas Pasar? \_\_\_\_\_
3. Jenis dagangan apa yang anda jual di Pasar Gamalama? \_\_\_\_\_
4. Mulai jam berapa hingga jam berapa anda berdagang di Pasar Gamalama? \_\_\_\_\_
5. Menurut anda apakah tempat/lokasi jualan saat ini sudah sesuai dengan keinginan anda?  
\_\_\_\_\_
6. Menurut anda apakah kondisi Pasar Gamalama saat ini sudah sesuai/layak?  
(pembagian ruang tempat jualan, sirkulasi dan ketersediaan sarana prasarana)  
\_\_\_\_\_
7. Saran yang dapat diberikan untuk dapat meningkatkan pelayanan pasar di Pasar Gamalama?  
\_\_\_\_\_



**"OPTIMALISASI BELAYANAN PASAR CAMALAMA KOTA TERNATE"  
KUISIONER PENELITIAN UNTUK PEDAGANG**

Nama	
Alamat (asal)	
Jenis tempat berjualan	

**I. Tentang penelitian: Berilah tanda pada jawaban yang anda pilih**

- Berapa pendapatan anda setiap bulannya?  
 a. Rp. 1.000.000-      b. Rp. 200.000- Rp. 1.000.000      c. Rp. 2.000.000-      d. Rp. 1.200.000- Rp. 2.000.000
- Apakah anda pernah menjual barang anda pada hari ini?  
 a. Tidak      b. Ya

**II. Petunjuk penelitian: Isilah sesuai dengan jawaban yang anda inginkan**

- Berapa harga sebungkus kopi yang anda jual pada hari ini? \_\_\_\_\_
- Berapa biaya produksi yang rutin anda berikan pada Dinas Pasar? \_\_\_\_\_
- Jenis gangguan apa yang anda jual di Pasar Camalama? \_\_\_\_\_
- Mengapa jenis harga yang anda berikan di Pasar Camalama? \_\_\_\_\_
- Mengapa anda pernah menjual barang anda dengan kerugian? \_\_\_\_\_
- Mengapa anda pernah menjual barang anda dengan keuntungan? \_\_\_\_\_
- Sebab apa yang dapat diberikan untuk meningkatkan penjualan pasar di Pasar Camalama? \_\_\_\_\_

**KUISIONER PENELITIAN UNTUK PEMBELI  
"OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA KOTA TERNATE"**

<b>Nama</b>	
<b>Alamat (asal)</b>	

**I. Petunjuk pengisian: Berilah tanda pada jawaban yang anda pilih**

1. Apa pekerjaan anda saat ini?  
a. PNS                      b. Swasta                      c. Wiraswasta  
d. ABRI                      e. Mahasiswa/pelajar                      f. Tidak bekerja
2. Berapa pendapatan anda setiap bulannya?  
a. < 500.000                      b. 500.001-1.000.000                      e. >2.000.000  
c. 1.000.001-1.500.000                      d. 1.500.001-2.000.000
3. Seberapa sering anda berbelanja ke Pasar Gamalama?  
a. setiap hari                      b. 2 hari sekali  
c. 3 hari sekali                      d. Lainnya \_\_\_\_\_.
4. Untuk kebutuhan apa anda berbelanja ke Pasar Gamalama?  
a. Kebutuhan sehari-hari                      c. Lainnya \_\_\_\_\_.  
b. Kulakan

**II. Petunjuk pengisian: Isilah sesuai dengan jawaban yang anda inginkan**

1. Jenis barang apa yang biasanya anda beli di Pasar Gamalama? \_\_\_\_\_
2. Jam berapa hingga jam berapakah anda berbelanja? \_\_\_\_\_
3. Alasan lebih memilih Pasar Gamalama sebagai tempat berbelanja?  
\_\_\_\_\_
4. Menurut anda apakah kondisi Pasar Gamalama saat ini sudah sesuai/layak?  
(pembagian ruang tempat jualan, sirkulasi dan ketersediaan sarana prasarana)  
\_\_\_\_\_
5. Saran yang dapat diberikan untuk dapat meningkatkan pelayanan pasar di Pasar Gamalama?  
\_\_\_\_\_

**OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMBALAMA KOTA TERNAPE**  
**KUSUMBER PENELITIAN UNTUK PEMBELI**

	Nama
	Alamat (asal)

**I. Petunjuk pengisian: Berilah tanda anda pada jawaban yang anda pilih**

1. Apa pekerjaan anda saat ini?
  - a. PNS
  - b. Swasta
  - c. Mahasiswa/pelajar
  - d. ABRI
  - e. Tidak bekerja
2. Berapa pendapatan anda setiap bulannya?
  - a. > 200.000
  - b. 200.001-1.000.000
  - c. < 200.000
  - d. 1.000.001-1.500.000
  - e. 1.500.001-2.000.000
3. Seberapa sering anda berbelanja ke Pasar Gambalama?
  - a. setiap hari
  - b. 2 hari sekali
  - c. 3 hari sekali
  - d. Lainnya
4. Untuk kebutuhan apa anda berbelanja ke Pasar Gambalama?
  - a. Kebutuhan sehari-hari
  - b. Kebutuhan
  - c. Lainnya

**II. Petunjuk pengisian: Isilah sesuai dengan jawaban yang anda inginkan**

1. Jenis barang apa yang biasanya anda beli di Pasar Gambalama? \_\_\_\_\_
2. Jam berapa hingga jam berapakah anda berbelanja? \_\_\_\_\_
3. Alasan lebih memilih Pasar Gambalama sebagai tempat berbelanja? \_\_\_\_\_
4. Menurut anda apakah kondisi Pasar Gambalama saat ini sudah sesuai/layak? (pembagian ruang tempat jual-beli, sirkulasi dan ketersediaan sarana prasarana) \_\_\_\_\_
5. Saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan pelayanan pasar di Pasar Gambalama? \_\_\_\_\_



	Тўғри жавоблар					Ўрақлар				
	A	B	C	D	E	1	2	3	4	5
13) Қонқиз йиғилган вақт (тўғри жавоб)										
15) Қонқиз табиғат замири										
11) Қонқиз табиғат замири										
10) Қонқиз табиғат замири										
<b>Қорғашин</b>										
6) Қонқиз табиғат замири										
8) Қонқиз табиғат замири										
7) Қонқиз табиғат замири										
9) Қонқиз табиғат замири										
2) Қонқиз табиғат замири										
4) Қонқиз табиғат замири										
<b>Қорғашин вақт</b>										
3) Қонқиз табиғат замири										
5) Қонқиз табиғат замири										
1) Қонқиз табиғат замири										
<b>Қонқиз табиғат замири (қонқиз табиғат замири)</b>										
	Урақлар (1-7)									

- 1) 1-ўрақ табиғат замири
- 2) 2-ўрақ табиғат замири
- 3) 3-ўрақ табиғат замири
- 4) 4-ўрақ табиғат замири
- 5) 5-ўрақ табиғат замири
- 6) 6-ўрақ табиғат замири
- 7) 7-ўрақ табиғат замири

Қонқиз табиғат замири: Қонқиз табиғат замири

Қонқиз табиғат замири: Қонқиз табиғат замири

ҚОНҚИЗ ТАБИҒАТ ЗАМИРИ

Atribut IPA	Tingkat Kepuasan					Tingkat Kepentingan				
	A	B	C	D	E	1	2	3	4	5
14) Ketersediaan petugas kebersihan										
15) Partisipasi pedagang dan pembeli dalam menjaga kebersihan										
<b>Sirkulasi</b>										
16) Kondisi jalur sirkulasi (pencapaian ) menuju kawasan pasar										
17) Kondisi jalur sirkulasi dalam pasar (lorong atau selasar untuk lalu lintas orang dan barang)										
18) Kecukupan ruang parkir (becak, sepeda, motor, mobil)										
19) Ketersediaan dan kecukupan ruang bongkar muat										
20) Jumlah (ketersediaan) pintu masuk										
<b>Keamanan</b>										
21) Ketersediaan pos keamanan										
22) Peletakan pos keamanan										
23) Kondisi pos keamanan										
24) Ketersediaan petugas keamanan										
25) Peletakan pintu masuk										
<b>Utilitas</b>										
26) Ketersediaan listrik (penerangan)										
27) Ketersediaan telepon										
28) Ketersediaan air bersih										
29) Ketersediaan saluran drainase										
30) Kondisi saluran drainase										
31) Ketersediaan saluran sanitasi										
32) Kondisi saluran sanitasi										
33) Ketersediaan hidran (alat pemadam kebakaran)										
34) Peletakan hidran										
35) Kondisi hidran										
<b>Tempat ibadah (musholla)</b>										
36) Ketersediaan musholla										
37) Peletakan musholla										
38) Kondisi musholla										



PT. BNI (PERSERO) MALANG  
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAYAK SIDANG KOMPREHENSIF**

**Tugas Akhir Mahasiswa :**

**Nama : KAESARINA**

**NIM : 04.24.001**

**Judul Tugas Akhir :**

**OPTIMALISASI PELAYANAN PASAR GAMALAMA KOTA TERNATE**

**Hari/ Tgl Seminar : 23 AGUSTUS 2011**

**Dinyatakan : Layak / ~~Tidak Layak~~**

**Untuk Tugas Akhirnya dijadikan 'Buku Hitam' (Syarat Mengikuti Sidang Komprehensif) dengan catatan sebagai berikut :**

**Contoh :**

- Materi kurang layak
- Metodologi kurang sesuai
- Apabila dirasa perlu, dapat menggunakan kertas terpisah.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Pembimbing I**

  
**(ARIEF SETIYAWAN, ST, MT)**

**Pembimbing II**

  
**(TRIJUWONO WIDODO, ST)**

## ASSALAMUALAIKUM WA WA

Alhamdulillah saya panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena dengan berkah dan rahmat-NYA, saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Baginda Rasulullah Muhammad SAW sebagai panutan dan teladan hidup yang sesungguhnya.

### My Family

- ✚ Terima kasih sebesar-besarnya untuk Kedua Orang tua ku Papa Hf. Amin Arsad SE.Msi dan mama Hf. Rusni Rabu yang selalu memberikan doa dan dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga, Sary sayang kalian selalu.
- ✚ Untuk kakak ku tersayang Rosdiana S.Kom, Selamat yah akhirnya sudah Sarjana jg, qt harus bisa buktikan ke orang2 kalo qt bisa... Tetap semangat semoga selalu di mudahkan jalan untuk menuju kesuksesan dan tetap menjadi kebanggaan papa dan mama.
- ✚ Untuk adek ku tersayang Zulkiflar, yang selalu nganter kakak mu kemana2 hehehe... Inget jangan cuman maen PS ajah.. Jangan lupa sholat dan belajar biar cepat lulus. Selalu ingat papa dan mama. OK
- ✚ Untuk keponakan ku tersayang Nabil, katanya sekarang bandel bangad yah.. tunggu mama ina pulang yah, nanti qt jalan2 lagi.ok sayang.
- ✚ Untuk keluarga besar ku makasih yah atas doa dan dukungannya.
- ✚ Special for Bebku Rendi thanks ya atas doa, semangat, dan dukungannya. Semoga diberikan yang terbaik bagi kita... amien..

### My Lecture in Planologi ITN

- ✚ Pak Arief dan Pak Tri (terimakasih telah meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan pengerjaan Tugas Akhir saya), Ibu Nurul, Pak Koko, Pak Tomo, Pak Agung, Bu Mira, Pak Budi, Pak Teguh, Pak Karno, Bu Fanita, , Bu Nindya, Bu Ika, Bu Ida, Mba Piji dan mba Vira.

### My Best Friend

- ✚ Nana Novita Pratiwi ST. MT.. yang paling cerewet untuk nyeport q selesaikan SKRIPSI, Makasih yah cwindaaa..... Btw Selamat jg sudah ada dua gelar sekarang, semoga q bisa mengikuti jejakmu... Amin..
- ✚ Afiq yamani, Arfan Dalle, Rio Saputra dan Riza Herfani Makasih yah atas dukungan kalian selama ini, Semoga qt selalu menjalin silaturahmi yah biarpun sudah pulang ke kampung halaman masing2.. Miss u All

### My Friend in The Kos

- ✚ Desy yang sering ku panggil (kumis), akhirnyaaaa perjuangan qt selama ini tidak sia2, Wulan ayooo semangat km pasti bisa jg kok, dan febrl.
- ✚ Bapak dan Ibu Kos makasih yah atas doa dan dukungan kalian.

### My Friend in Planologi...

- ✚ Desy, Dicky, Willy, Bang Ali, Citra, Mas jemblung, dll.. ayo Sept '11 masih Bisa.. Semangat!!!!
- ✚ Mas fian makasih yah yang sudah bantu ngerjain petaku, thanks baged.
- ✚ Niden makasih yah yang sudah bantu bikin power pointku, cepat sudah tuh ngerjain Skripsinya entar di tinggal sama desy loh hehehehe.... Piss
- ✚ Khusus teman2 04 yang sudah lulus dan yang masih mengerjakan... Sukses dan selalu semangat.
- ✚ Dan yang lain gk bisa q sebut satu persatu makasih yah.

TERIMA KASIH SEMUANYA, semoga ilmu yang saya dapatkan ini bisa berguna bagi saya pribadi, keluarga, masyarakat, dan Negara, Amin...WASSALAM