

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN DI KOTA MATARAM LOMBOK BARAT



Disusun Oleh :

NAMA : ZULFIKRI

NIM : 07.21.060

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2013**

SECRET
SPECIAL INVESTIGATION REPORT
UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
WASHINGTON, D. C. 20535

DATE: 01/31/88
BY: [REDACTED]
CLASSIFICATION: [REDACTED]

IN THE MATTER OF [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

SECRET

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN DI
KOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Sipil S-1
Institut Teknologi Nasional Malang*

Disusun Oleh :

ZULFIKRI

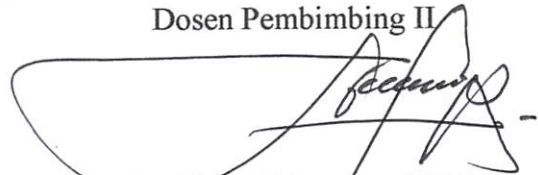
07.21.060)

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I

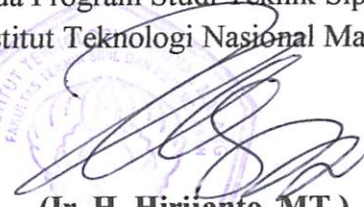

(Ir. H. Hirijanto, MT.)

Dosen Pembimbing II


(Ir. Tjong Iskandar, MT.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Sipil S-1
Institut Teknologi Nasional Malang


(Ir. H. Hirijanto, MT.)
NIP.Y.1018800182

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2013

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DI KOTA MATARAM LOMBOK BARAT

SKRIPSI

Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi

Jenjang Strata Satu(S-1)

Pada hari : Rabu

Tanggal : 21 Agustus 2013

Dan Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

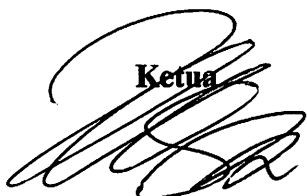
Disusun Oleh :

ZULFIKRI

NIM : 07.21.060

Disahkan Oleh :

Ketua



(Ir. H. Hirijanto, MT.)

Sekretaris



(Lila Ayu Ratna Winanda, ST., MT.)

Anggota Penguji :

Penguji I



(Lila Ayu Ratna Winanda ST, MT.)

Penguji II



(Ir. H. Edi Hargono, D.P., MS.)

PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONALMALANG
2013



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp.(0341) 551431 Malang 65145

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ZULFIKRI**

NIM : **07.21.060**

Program Studi : **TEKNIK SIPIL S-1**


Fakultas : **TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Perumahan Di Kota Mataram Lombok Barat” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan duplikat serta tidak mengutip atau menyadur seluruhnya karya orang lain kecuali disebut dari sumber aslinya yang tercantum dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Malang, 27 Agustus 2013
Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
TGL. 20
0CB83AAF870275184
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

(ZULFIKRI)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTORFAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN DI KOTA MATARAM LOMBOK BARAT”** yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana teknik

Sehubungan dengan hal tersebut, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Soeparno Djiwo, MT. selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Bapak Dr. Ir. Kustamar selaku Dekan FTSP ITN Malang.
3. Bapak Ir. H. Hirijanto, MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil S – 1 ITN Malang dan selaku Dosen Pembimbing 1.
4. Ibu Lila Ayu Ratna Winanda ST, MT. selaku Sekretaris Program Studi Teknik Sipil S-1 ITN Malang Sekaligus Koordinator Bidang Manajemen Konstruksi.
5. Bapak Ir. Tiong Iskandar selaku Dosen Pembimbing II
6. Bapak Ripkianto ST,MT yang selalu memberikan motivasi.
7. Kedua Orang Tua yang tiada henti-hentinya memberikan motivasi dan Do'a.
8. Kawan-Kawan Poharin H-178

dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan, hal ini dikarenakan terbatasnya kemampuan penulis. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Demikain laporan ini kami susun dengan sebaik-baiknya, semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Malang, Agustus 2013

Penyusun

Zulfikri

ABSTRAKSI

Zulfikri, 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Perumahan Di Kota Mataram Lombok Barat, Dosen Pembimbing I : Ir. H. Hirijanto, MT. Dosen Pembimbing II: Ir. Tiong Iskandar, MT

Kota Mataram sebagai salah satu kota yang perkembangan penduduknya begitu pesat. Hal ini sangat berdampak terhadap permintaan masyarakat akan hunian atau sebagai tempat kegiatan yang nyaman berupa perumahan. Tingginya permintaan masyarakat Kota Mataram terhadap hunian atau sebagai tempat kegiatan yang nyaman, menuntut Sperencana konsultan ataupun kontraktor untuk mendesain produk perumahan yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Data primer dalam penelitian ini didapatkan dari wawancara dan kuisisioner terhadap masyarakat Kota Mataram dan sebelum dilakukan analisis deskriptif terhadap data perlu adanya validitas terhadap data primer. Data sekunder adalah berupa bukti. Variabel- variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah : X_1 tatanan lingkungan, X_2 Desain dan Luas Tanah, X_3 Pendapatan Kerja/Gaji, X_4 Sumber Pendapatan Lain, X_5 Kemudahan Akses Jalan, X_6 Kelancaran Akses Jalan, X_7 Kedekatan Pusat Kota, X_8 Kedekatan Dengan Tempat Kerja, Variabel terikat yaitu : faktor minat konsumen merupakan Y .

Dari hasil penelitian didapat rumah dengan luas tanah dan bangunan $91m^2$ dan $56m^2$ dengan harga Rp. 360,000,000.00, adapun faktor yang mempengaruhi minat konsumen, tatanan lingkungan, desain dan luas tanah, pendapatan kerja/gaji, sumber pendapatan lain, kemudahan akses jalan, kelancaran akses jalan, kedekatan pusat kota, kedekatan tempat kerja, dari beberapa faktor tersebut terdapat faktor yang paling dominan yaitu faktor kemudahan akses jalan dengan nilai 2.158 dari uji t.

Kata Kunci : produk perumahan, minat konsumen.



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Minat Konsumen	7
2.3 Pengertian Produk Konstruksi Perumahan	9
2.4 Tinjauan Statistika	14
2.4.1 Pengertian Statistika	14

2.5	Data Penelitian	15
2.6	Variabel Penelitian	18
2.7	Uji Dalam Pengolahan Data Penelitian	18
2.8	Pengujian Model	20
2.9	Analisis Regresi	23
2.9.1	Pengantar Mengenai Analisis Regresi	23
2.9.2	Regresi Linier Berganda	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Lokasi Studi	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Pengumpulan Data	30
3.3.1	Data Primer	31
3.3.2	Data Sekunder	31
3.4	Hipotesa	32
3.5	Variabel Penelitian	32
3.6	Pengolahan Data	33
3.6.1	Analisis Kuantitatif	33
3.7	Uji Kuesioner, Validitas dan Realibilitas	35
3.8	Teknik Analisis Data	37
3.6	Bagan Alir Penelitian	40
BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum	41
4.2	Deskripsi Data	41

4.2.1	Rata-Rata Harga Produk Perumahan	42
4.2.2	Minat Konsumen (Y)	43
4.2.3	Tatanan Lingkungan (X_1)	44
4.2.4	Desain dan Luas Tanah (X_2)	45
4.2.5	Pendapatan Kerja/ Gaji (X_3)	47
4.2.6	Sumber Pendapatan Lain (X_4)	48
4.2.7	Kemudahan Akses Jalan (X_5)	49
4.2.8	Kelancaran Akses Jalan (X_6)	51
4.2.9	Kedekatan Pusat Kota (X_7)	52
4.2.10	Kedekatan Tempat Kerja (X_8)	53
4.3	Uji Instrumen Penelitian	55
4.3.1	Uji Validitas	55
4.3.2	Uji Relabilitas	57
4.4	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	60
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	60
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.4.3	Koefisien Determinasi	67
4.4.4	F Test/ Simultan	68
4.4.5	T Test/ Parsial	70
4.5	Variabel Bebas Paling Dominan Terhadap Variabel Terikat	74
4.6	Analisa Pembahasan	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Pemberian skor jawaban	16
2.2	Tabel Interpretasi nilai r_{xy}	19
4.1	Tabel Deskripsi Tipe Perumahan	42
4.2	Tabel Deskripsi Minat Konsumen	44
4.3	Tabel Deskripsi Tataan Lingkungan	44
4.4	Tabel Deskripsi Desain dan Luas Tanah	46
4.5	Tabel Deskripsi Pendapat Kerja/ Gaji	47
4.6	Tabel Deskripsi Sumber Pendapatan Lain	48
4.7	Tabel Deskripsi Kemudahan Akses Jalan	50
4.8	Tabel Deskripsi Kelancaran Akses Jalan	51
4.9	Tabel Deskripsi Kedekatan Pusat Kota	52
4.10	Tabel Deskripsi Kedekatan Tempat Kerja	54
4.11	Tabel Hasil Pengujian Validitas	56
4.12	Tabel Nilai Varian Skor Tiap-Tiap Item	59
4.13	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	59
4.14	Tabel Uji Asumsi Multikolinieritas (Y)	60
4.15	One-Sample Kolmogorov-Sn	63

4.16	Uji Asumsi Autokorelasi (Y)	64
4.17	Tabel Persamaan Regresi	65
4.18	Tabel Koefisien Determinasi	67
4.19	Tabel Uji F Simultan	68
4.20	Tabel Uji t/Parsial	71
4.21	Tabel Koefisien Beta	75

DAFTAR GAMBAR

4.1	Gambar Grafik Minat Konsumen Terhadap Tipe Perumahan	43
4.2	Gambar Grafik Tataan Lingkungan	45
4.3	Gambar Grafik Desain dan Luas Tanah	46
4.4	Gambar Grafik Pendapatan Kerja/ Gaji	47
4.5	Gambar Grafik Sumber Pendapatan Lain	49
4.6	Gambar Grafik Kemudahan Akses Jalan	50
4.7	Gambar Grafik Kelancaran Akses Jalan	51
4.8	Gambar Grafik Kedekatan Pusat Kota	53
4.9	Gambar Grafik Kedekatan Tempat Kerja	54
4.10	Uji Asumsi Heteroskedastisitas (Y)	61
4.11	Grafik p-p plot (Y)	62
4.12	Gambar Histogram Residual (Y)	63
4.13	Gambar Pengujian Dengan Kurva	71

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Mataram merupakan kota ibadah maju dan religius, kota mataram ini terletak di wilayah yang berada di dataran rendah. Kota Mataram terletak di tepi Selat Lombok dan termasuk dalam wilayah administratif kabupaten Lombok Barat Provinsi NTB. Batas-batas administrasi dari Kota Mataram ini adalah sebelah utara adalah Selaparang, sebelah selatan adalah Kecamatan Sekarbela, sebelah Timur adalah cakra negara dan sebelah barat adalah Kecamatan Ampenan. Sektor industri di wilayah Mataram berkembang cukup pesat diakrenakan oleh lokasi yang berdekatan dengan pusat Parawisata .

Sesuai yang disebutkan oleh Dinas Kependudukan Catatan Sipil hingga pertengahan bulan ini jumlah penduduk Lombok Barat mencapai 816.523, yang berarti meningkat dengan pesat dibandingkan dengan jumlah masyarakat Lombok Barat pada tahun lalu yaitu 717.000 jiwa (<http://www.lombokbarat.rjokab.go.id>). Penyebab bertambahnya penduduk diakrenakan selain dari posisinya yang berdekatan dengan pusat parawisata yaitu kota Mataram, kota Mataram dianggap sebagai kawasan parawisata yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi yang lebih baik lagi sehingga, banyak warga dari daerah lain yang memilih mencari kerja dan berdomisili di Lombok Barat (*Republika.co.id,lombokbarat*).



Kota Mataram sebagai salah satu kota yang perkembangan penduduknya begitu pesat, berpengaruh pada kondisi ekonomi atau pendapatan dari tahun ke tahun yang semakin meningkat. Sehingga berpengaruh terhadap permintaan masyarakat terhadap hunian atau sebagai tempat kegiatan yang nyaman berupa perumahan.

Melihat semakin meningkatnya jumlah permintaan perumahan yang ada di kota Mataram, sehingga menyebabkan hal ini berdampak terhadap peningkatan kebutuhan rumah di pusat kota maupun kabupaten (*core region*) dengan intensitas penggunaan lahan yang tinggi ikut mempengaruhi pertumbuhan perumahan dan permukiman di daerah pinggir kota maupun perbatasan kota (*suburban*) sehingga tidak menutup kemungkinan kualitas dari hunian yang ideal sesuai keinginan masyarakat di kota Mataram tidak dapat tercapai dikalangan ekonomi menengah.

Dengan tingginya permintaan masyarakat Mataram terhadap hunian atau sebagai tempat kegiatan yang nyaman berupa perumahan, menuntut masyarakat menentukan harga, lokasi, dan tipe rumah yang sesuai dengan, jenis pekerjaan, kemampuan beli masyarakat maupun, tingkat kenyamanan serta, akses jalan sehingga kebutuhan masyarakat akan hunian yang nyaman dapat diwujudkan atau direncanakan. Selain untuk memenuhi permintaan masyarakat Mataram perumahan yang direncanakan nanti diharapkan juga dapat memenuhi kriteria layak atau tidaknya bangunan tersebut dibangun pada perumahan tersebut sehingga juga perlu diadakannya analisis investasi.

Dengan Analisis Investasi pada usaha pengembang perumahan memiliki banyak aspek dan satu dengan lainnya saling berhubungan , antara lain aspek : teknis dan nonteknis, ekonomi, sumber dana, peraturan-peraturan /perijinan, penjualan,dan masalah tanah itu sendiri. Perumahan adalah gedung yang dibangun oleh manusia di atas tanah yang sifatnya tidak dapat berpindah namun memiliki nilai ekonomi yang dapat dikuasai (Atkinson,Gjrant H.,pereye W., 1974). Karakteristik investasi pembangunan perumahan memiliki dua kategori yaitu kategori ekonomi dan kategori fisik (Fillmore,1991). Karakteristik ekonomi adalah faktor yang mempengaruhi nilai investasi dan berkaitan juga dengan konsep nilai waktu dari uang (*time value of money*).

Sebelum membangun perumahan untuk memenuhi permintaan tersebut penulis juga perlu melakukan analisis investasi dengan tujuan untuk mengetahui layak atau tidaknya investasi tersebut dilakukan. Untuk mengetahui investasi tersebut layak atau tidaknya pemilik perlu melihat aspek-aspek studi kelayakan diantaranya aspek pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek manajemen, aspek ekonomi dan sosial, aspek hukum, serta aspek keuangan.

Penelitian ini dilakukan karna semakin pesatnya keinginan konsumen terhadap kebutuhan perumahan. Pertimbangan untuk developer terhadap pemilihan lokasi perumahan.Salah satu dasar penilaian properti untuk keperluan investasi bagi konsumen dan developer, Menambah wacana dalam bidang penilaian properti bagi pihak pembeli maupun penyedia, Dapat digunakan untuk referensi bagi peneliti berikutnya, khususnya yang berkaitan dengan minat konsumen terhadap pembelian produk perumahan

2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, peneliti dapat merumuskan masalah yang timbul yaitu :

1. Berapa harga produk perumahan tipe menengah yang menjadi minat konsumen?
2. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat konsumen terhadap produk perumahan?
3. Faktor apa yang paling dominan terhadap minat konsumen dalam pembelian suatu produk perumahan?

3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis tugas akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui harga produk perumahan tipe menengah yang menjadi minat konsumen.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat konsumen terhadap harga produk perumahan.
3. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan terhadap minat konsumen dalam pembelian suatu produk perumahan.

4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini adalah :

1. Pertimbangan untuk devloper terhadap pemilihan lokasi perumahan.
2. Salah satu dasar penilaian properti untuk keperluan investasi bagi konsumen dan devloper.

3. Menambah wacana dalam bidang penilaian properti bagi pihak pembeli maupun penyedia.
4. Dapat digunakan untuk referensi bagi peneliti berikutnya, khususnya yang berkaitan dengan minat konsumen terhadap pembelian produk perumahan.

5 Batasan Masalah

Mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian maka penulis membatasi cakupan pembahasan masalah studi sebagai berikut :

1. Lokasi penelitian pada Perumahan Panji Tilar Regency di wilayah kota Mataram.
2. Tipe perumahan yang di teliti adalah tipe rumah menengah.
3. Peninjauan harga menggunakan atuan nasional Indonesia.
4. Pengolahan data menggunakan metode SPSS.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sebelumnya

Penelitian mengenai penentuan minat konsumen terhadap produk perumahan yang penulis angkat, adalah pengembangan dari penelitian terdahulu dengan judul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Produk Perumahan (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang). Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh *Agustimus Primananda* (2010) adalah Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh variabel berupa harga, lokasi, bangunan dan pengaruh lingkungan terhadap keputusan pembelian rumah di Perumahan Panji Tilar Regency.

Pengembangan penulis dari penelitian terdahulu adalah penulis mencoba sorot kembali variabel berupa harga, lokasi, dan bangunan sebagai dasar untuk acuan kami untuk merencanakan perumahan yang ditentukan atau diinginkan oleh masyarakat Kabupaten Lombok Barat. Selain itu mengingat akan ditentukannya harga produk perumahan yang baru, maka perlu dilakukan kegiatan Analisis memilih tipe perumahan. Aplikasi analisis memilih tipe perumahan juga tergantung terhadap beberapa aspek terkait yang harus ditinjau antara lain adalah aspek finansial / biaya, aspek teknis, aspek sosial, ekonomi maupun aspek lingkungan.



2.2 Minat Konsumen

Menurut *Assael* (2002 : 53) minat beli konsumen (*intention to buy*) adalah sebagai berikut

Intention to buy, once brands are evaluated the consumer intends to purchase brands achieving the highest level of expected satisfaction.

Pengertian minat beli konsumen di atas mengkondisikan bahwa minat beli konsumen timbul dan terbentuk setelah konsumen melakukan evaluasi terlebih dahulu terhadap sesuatu merek dan akan melakukan pembelian terhadap merek yang dapat memberikan tingkat paling tinggi dari kepuasan yang diharapkan.

Philip Kotler (1994 : 602) titik tolak untuk memahami perilaku pembelian konsumen adalah melalui modal stimulasi AIDA yang berusaha menggambarkan tahap-tahap suatu rangsangan tertentu yang diberikan oleh para pemasar, yaitu sebagai berikut :

- *Attention*, yaitu Timbulnya perhatian konsumen terhadap suatu usaha pemasaran yang diberikan oleh pemasar.
- *Interest*, yaitu Munculnya minat beli karena tertarik terhadap objek yang dikenakan usaha pemasaran tersebut
- *Desire* yaitu setelah merasa tertarik, timbul hasrat atau keinginan untuk memiliki objek tersebut.
- *Action*, yaitu Tindakan yang muncul setelah tiga tahapan di atas yaitu melakukan pembelian

Minat beli konsumen merupakan masalah yang sangat kompleks namun harus tetap menjadi perhatian pemasar, minat konsumen untuk membeli dapat muncul sebagai akibat dari adanya stimulus (rangsangan) yang ditawarkan oleh perusahaan masing-masing stimulus tersebut dirancang untuk menghasilkan tindakan pembelian dari konsumen.

Menurut *Asseal (2002 : 72)* faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen diantaranya.

a. lingkungan

lingkungan sekitar dapat mempengaruhi minat beli konsumen dalam pemilihan suatu produk tertentu.

b. Stimuli pemasaran.

Pemasaran berupaya menstimulus konsumen sehingga dapat menarik minat beli, diantaranya dengan iklan yang menarik.

Minat beli dibentuk oleh pengaruh, sikap konsumen terhadap suatu produk dan keyakinan mereka atas kualitas, dalam hal ini pemasar harus mengerti keinginan konsumen. Minat beli konsumen yaitu sikap, minat dan tindakan yang dilakukan konsumen dalam proses pengambilan keputusan dan merencanakan pembelian terhadap sejumlah merek. Minat konsumen sangat dipengaruhi oleh karakteristik produk pemilihan terhadap manfaat dari suatu produk dan harga yang ditentukan oleh pemasar.

2.3 Pengertian Produk Konstruksi Perumahan

(Keputusan Menteri Permukiman dan Prasarana Wilayah Republik Indonesia No 403/KPTS/M/2002 tentang Pedoman Teknis Pembangunan Rumah Sehat) adalah :

a. Rumah

Bangunan yang berfungsi sebagai tempat tinggal atau hunian dan sarana pembinaan keluarga. Rumah sebagai tempat membina keluarga, tempat berlindung dari iklim dan tempat menjaga kesehatan keluarga.

b. Rumah Sehat

Rumah sebagai tempat tinggal yang memenuhi ketetapan atau ketentuan teknis kesehatan yang wajib dipenuhi dalam rangka melindungi penghuni rumah dari bahaya atau gangguan kesehatan, sehingga memungkinkan penghuni memperoleh derajat kesehatan yang optimal.

c. Perumahan

Kelompok rumah yang berfungsi sebagai lingkungan tempat tinggal atau lingkungan hunian yang dilengkapi dengan prasarana dan sarana lingkungan.

d. Permukiman

Bagian dari lingkungan hidup di luar kawasan lindung, baik yang berupa kawasan perkotaan maupun pedesaan yang berfungsi sebagai lingkungan

tempat tinggal atau lingkungan hunian dan tempat kegiatan yang mendukung perikehidupan dan penghidupan.

Beberapa pengertian perumahan yang lain :

- a. Menurut *UU RI No.4 Tahun 1992 Pasal 1 Ayat (2)*, rumah mempunyai arti bangunan dan lingkungan tempat tinggal dilengkapi dengan sarana dan prasarana fasilitas yang memenuhi syarat-syarat guna mendukung kehidupan manusia.
- b. Menurut *Arthur C.S. (Housing : Symbol, Structure, Site,1990)*, filosofi rumah sama dengan tubuh manusia yang membutuhkan penutup berupa rumah atau shelter.
- c. Menurut *Sam Davis (The Form of Housing)*, rumah kemudian akan disebut menjadi perumahan apabila menjadi sekumpulan kesatuan di atas petak-petak lahan individu atau sebagai kelompok rumah gandeng atau sebagai bangunan apartemen.d. Menurut *Y.B. Mangunwijaya(1995)*, rumah memang bisa dianggap mesin, alat pergandaan produksi. Tetapi lebih dari itu, rumah adalah citra, cahaya pantulan jiwa dan cita-cita kita. Ia adalah lambang yang membahasakan segala yang manusiawi, indah dan agung dari dia yang membangunnya; kesederhanaan dan kewajarannya yang memperteguh hati setiap manusia. Rumah memang kita gunakan, namun lebih dari itu, rumah adalah cerminan jiwa yang bermartabat.

Standar dan Ketentuan Perumahan :

Sebagai wadah kehidupan manusia, rumah dituntut untuk dapat memberikan sebuah lingkungan binaan yang aman, sehat dan nyaman. Untuk itulah Pemerintah dengan wewenang yang dimilikinya memberikan arahan, standar peraturan dan ketentuan yang harus diwujudkan oleh pihak pengembang. Pembangunan perumahan dapat dilaksanakan oleh pemerintah ataupun pihak swasta. Sesuai dengan *UU No 4 Tahun 1992*, selain membangun unit rumah, pengembang juga diwajibkan untuk :

- a. Membangun jaringan prasarana lingkungan rumah mendahului pembangunan rumah, memelihara dan mengelolanya sampai pengesahan dan penyerahan kepada Pemerintah Daerah.
- b. Mengkoordinasikan penyelenggaraan penyediaan utilitas umum.
- c. Melakukan penghijauan lingkungan.
- d. Menyediakan tanah untuk sarana lingkungan.
- e. Membangun rumah. Lokasi kawasan perumahan harus memenuhi beberapa persyaratan antara lain :
 - a. Tidak terganggu oleh polusi (air, udara, suara).
 - b. Dapat disediakan air bersih (air minum).
 - c. Memberikan kemungkinan untuk perkembangan pembangunannya.
 - d. Mempunyai aksesibilitas yang baik.
 - e. Mudah dan aman mencapai tempat kerja.

f. Tidak berada di bawah permukaan air setempat.

g. Mempunyai kemiringan yang rata.

Dalam menentukan lokasi kawasan perumahan harus pula diperhatikan segi-segi seperti adanya tempat-tempat keramat / bersejarah dan penghidupan penduduknya. Selain itu, pembangunan diselenggarakan berdasarkan rencana tata ruang wilayah perkotaan dan rencana tata ruang wilayah bukan perkotaan yang telah ditetapkan oleh pemerintah daerah.

Unsur-unsur permukiman :

Menurut *C.A. Doxiadis (Time-SavarnStandards for Urban Design, McGraw-Hill, 1966)*, terdapat lima unsur permukiman, yang menurutnya cukup tepat untuk sebuah pendekatan yang menyeluruh terhadap permukiman, unsur-unsur itu disebut *Ekistic Element*, yaitu :

a. Individu (*man*)

Yang dimaksud disini adalah manusia sebagai individu, meliputi perempuan dan laki-laki.

b. Masyarakat (*society*)

Kegiatan berhadapan dengan orang-orang dan saling berinteraksi dengan kecenderungan populasi, menggolongkan perilaku, kebiasaan sosial, jabatan, pendudukan, pendapatan, dan pemerintahan. Meningkatkan arti pentingnya bermasyarakat adalah hal berharga yang tidak bisa dipisahkan

dalam komunitas masyarakat kecil setelah menjadi komunitas yang lebih besar (permukiman).

c. Alam (*nature*)

Menghadirkan ekosistem untuk orang (individu) dan masyarakat beroperasi dan menempatkan kota dan permukiman. Interelasi antara manusia, mesin, permukiman dan alam adalah arti penting seperti halnya daya dukung daerah, benua dan terakhir keseluruhan planet.

d. Pelindung (*shells*)

Pelindung digunakan sebagai istilah yang umum untuk semua bangunan dan struktur.

e. Jaringan (*network*)

Jaringan untuk transportasi, komunikasi dan kegunaan mendukung permukiman, mengikatnya bersama dengan organisasi dan struktur. Perubahan sangat mempengaruhi pola kota dan sering juga pengembangan di (dalam) jaringan dapat mengakibatkan pengembangan baru terhadap kota besar dan masyarakatnya. *Doxiadis* menemukan kesimpulan untuk permukiman manusia dari perkataan *Aristoteles*, “bahwa sasaran permukiman untuk sebuah kota besar adalah untuk membuat individu yang bahagia dan aman. Keselamatan tidaklah hanya terbatas pada keselamatan dari peperangan, tetapi keselamatan dari kejahatan, polusi dan bencana alam”. *Doxiadis* percaya bahwa untuk selamat, untuk tinggal atau hidup

dan untuk mencapai kebahagiaan, manusia membangun permukiman yang selalu mengikuti prinsip pokok, yaitu prinsip dasar seorang individu mencari kebahagiaan :

- a. Kontak/interaksi maksimal (*maximal contacts*).
- b. Usaha minimum (*minimum effort*).
- c. Ruang optimal (*optimum space*).
- d. Lingkungan yang berkualitas (*quality of environment*).
- e. Optimal dalam mengkaji prinsip-prinsip (*optimum in the synthesis of all principles*)

2.4 Statistika

2.4.1 Pengertian Statistika

Statistik adalah cabang ilmu yang mempelajari tentang bagaimana mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasikan data. Atau dengan kata lain, statistik menjadi semacam alat dalam melakukan suatu riset empiris. (<http://sro.web.id/pengertian-statistik.html>).

Statistik juga dapat diartikan sebagai kumpulan data dalam bentuk angka ataupun bukan angka yang disusun dalam bentuk tabel (daftar) dan atau diagram yang menggambarkan atau berkaitan dengan masalah tertentu. Jadi secara singkat statistik dapat diartikan, sebagai cara maupun aturan-aturan yang berkaitan dengan pengumpulan, pengolahan (analisis), penarikan kesimpulan, atas data-data yang berbentuk angka-angka, dengan menggunakan suatu asumsi-asumsi tertentu.

Sedangkan pengetahuan yang membicarakan tentang cara-cara ini disebut statistika.

2.5 Data Penelitian

Data merupakan bentuk jamak dari datum, yang mempunyai arti pemberian atau penyajian. Secara definitif dapat diartikan sebagai kumpulan angka, fakta, fenomena atau keadaan yang merupakan hasil pengamatan, pengukuran, atau pencacahan terhadap karakteristik atau sifat dari obyek yang dapat berfungsi untuk membedakan obyek yang satu dengan lainnya pada sifat yang sama.

Berdasarkan sifat, data terbagi atas dua golongan, yaitu :

- a. Data Kualitatif; adalah data yang sifatnya hanya menggolongkan saja. Termasuk dalam klasifikasi data tipe ini adalah data yang berskala ukur nominal dan ordinal. Sebagai contoh adalah data kepuasan pelanggan (tinggi, sedang, rendah).
- b. Data Kuantitatif; adalah data yang berbentuk angka. Termasuk dalam klasifikasi data tipe ini adalah data yang berskala ukur interval dan rasio. Sebagai contoh data kuantitatif adalah data tinggi badan siswa, misalnya :

Di dalam suatu penelitian diperlukan teknik-teknik untuk pengumpulan data. Menurut *Hasan (2002, hal :38)* teknik pengumpulan data terbagi atas:

- a. Kuesioner, adalah teknik pengumpulan data dengan menyerahkan atau mengirimkan daftar pertanyaan untuk diisi oleh responden.

Alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian untuk menentukan variabel yang paling berpengaruh terhadap keberhasilan proyek adalah :

- a) skala likert, Menurut *Silalahi (2009:229)* skala likert sebagai teknik penskalaan banyak digunakan terutama untuk mengukur sikap, pendapat atau persepsi seseorang tentang dirinya atau sekelompok orang yang berhubungan dengan suatu hal .dalam skala Likert, jawaban yang dikumpulkan dari pernyataan positif ataupun pernyataan negatif. Untuk setiap item pertanyaan positif akan diberi bobot sebagai berikut :

Tabel 2.1 Pemberian skor jawaban

Pilihan jawaban	Skor
Setuju/selalu/sangat positif	5
Setuju/sering/positif	4
Ragu-ragu/kadang-kadang/netral	3
Tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif	2
Sangat tidak setuju/tidak pernah	1

- b) Skala Guttman

Skala pengukuran dengan tipe ini, akan didapat jawaban yang tegas yaitu “ya-tidak”; “benar-salah” dan lain-lain. Data yang

diperoleh dapat berupa data interval atau rasio dikotonomi (dua alternatif)

c) *Rating scale*

Rating scale merupakan data mentah yang diperoleh berupa angka kemudian di tafsirkan dalam pengertian kualitas

d) *Sematic Defferensial*

e) Skala pengukuran yang berbentuk Sematic Defferensial dikembangkan oleh Osgood. Skala ini juga digunakan untuk mengukur sikap hanya bentuknya tidak pilihan ganda maupun *checklist*, tetapi tersusun dalam satu garis kontinum yang jawaban sangat positifnya terletak di bagian akanan garis dan sebaliknya jawaban yang sangat negatif terletak dibagian kirinya. Data yang diperoleh adalah data interval, dan biasanya skala ini digunakan untuk mengukur sikap/karakteristik tertentu yang dimiliki seseorang.

b. Wawancara; adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara kepada responden dan jawaban responden dicatat atau direkam dengan alat perekam.

c. Observasi; adalah setiap kegiatan untuk melakukan pengukuran. Akan tetapi observasi atau pengamatan disini diartikan lebih sempit, yaitu pengamatan dengan menggunakan indera pengeliatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan-pertanyaan.

2.6 Variabel Penelitian

Menurut *Sugiyono (2011, Hal 38)* variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Menurut hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain maka macam- macam variabel dalam penelitian dapat dibedakan menjadi :

- a. Variabel independen : variabel ini sering disebut stimulus, prediktor, antecedent. Dalam bahasa indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).
- b. Variabel Dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

2.7 Uji Dalam Pengolahan Data Penelitian

a. Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh seberapa jauh suatu tes atau set dari operasi- operasi mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian validitas tiap butir pernyataan kuisioner menggunakan validitas

konstruksi, karena instrumen kuisioner yang digunakan adalah untuk mengukur sikap (*nontest*). Pengujian dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor total, selanjutnya interpretasi dari koefisien korelasi yang dihasilkan, bila korelasi tiap faktor tersebut positif dan besarnya lebih dari atau sama dengan 0,3 maka dapat disimpulkan bahwa instrument tersebut memiliki validitas konstruksi yang baik.

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xj) - (\sum x)(\sum j)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum j^2 - (\sum j)^2]}}$$

Dimana :

r_{xy} = koefisien korelasi antara variabel X dan variabel , dua

variabel yang dikorelasikan

x = Skor tiap item pertanyaan

y = Skor total seluruh pertanyaan

n = Jumlah responden uji coba

Tabel 2.1 Interpretasi nilai r_{xy}

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0.800 – 1.00	Sangat tinggi
0.600 – 0.800	Tinggi
0.400 – 0.600	Cukup
0.200 – 0.400	Rendah
0,00 – 0.200	Sangat rendah

Sumber : (Arikunto : 2002 : 245)

b. Uji *Reliabilitas*

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Bila suatu alat pengukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran diperoleh relatif koefisien, maka alat pengukur tersebut reliabel.

Pengujian realibilitas dapat dilakukan dengan teknik belah dua dari Brown (*Split half*) dan Hoyt. Berikut rumus nya :

$$r_{11} = \frac{2r_{1/21/2}}{1+r_{1/21/2}}$$

Dimana:

r_{11} = koefisien reliabilitas yang sudah disesuaikan

$r_{1/21/2}$ = korelasi antara skor- skor setiap belahan tes

2.8 Pengujian Model

Meskipun telah ditetapkan persamaan regresi yang paling tepat untuk sejumlah data yang ada, persamaan ini bukanlah yang paling sempurna. Oleh karen itu harus dilakukan pengujian untuk menentukan sebaik apa pencocokan yang dapat diberikan oleh persamaan tersebut. Rangkaian pengujian itu adalah sebagai berikut :

1. Uji t

Uji ini dilakukan untuk melihat signifikansi dari pengaruh variabel bebas secara individu terhadap variabel tak bebasnya, dengan menganggap variabel bebas lainnya konstan. Dalam uji t ini digunakan hipotesis sebagaiberikut :

Ho : $b_1 = b$

H1 : $b_1 \neq b$

dimana:

b_1 : koefisien variabel bebas ke-i

b_1 adalah nilai parameter hipotesis biasanya

nilai b dianggap = 0. Artinya tidak ada pengaruh variabel X_i terhadap Y . Bila nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ maka pada tingkat kepercayaan tertentu, Ho ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel bebas yang diuji berpengaruh secara nyata terhadap variabel tak bebasnya. Nilai t_{hitung} diperoleh dengan rumus :

$$t_{hitung} = (b_1 - b) / S_{b_1}$$

dimana :

b_1 = koefisien variabel bebas ke-i

b = nilai hipotesis nol

S_{b_1} = simpangan baku (*standar deviasi*) dari variabel bebas k

2. Uji F

Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel tak bebasnya secara keseluruhan. Untuk pengujian F ini, digunakan hipotesa sebagai berikut:

$$H_0 : b_1 = b_2$$

$$b_k = 0 \text{ (tidak ada pengaruh)}$$

$$H_1 : b_1 \neq 0 \text{ (ada pengaruh)}$$

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel. Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, yang berarti bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tak bebas.

Nilai F_{hitung} diperoleh dengan rumus :

$$F_{hitung} = \frac{R^2 / (k - 1)}{(1 - R^2)(n - k)}$$

di mana:

R^2 = koefisien determinasi

k = jumlah variabel bebas

n = jumlah sampe



2.9 Analisis Regresi

2.9.1 Pengantar Mengenai Analisis Regresi

Dibanyak penelitian ilmiah, variasi dalam pengukuran eksperimen suatu variabel disebabkan oleh variabel- variabel lain yang berhubungan, yang besarnya berubah- ubah sepanjang eksperimen. Dengan menggunakan data- data mengenai variabel-variabel yang berpengaruh kedalam analisa statistik, memungkinkan untuk menilai sifat hubungan, dan kemudian menggunakan informasi ini untuk memperbaiki variabel-variabel utama tersebut. penyelidikan hubungan antara variabel-variabel ini penting karena nilai dari satu variabel dapat diprediksikan dari pengamatan variabel yang lain atau bahkan dikontrol atau dioptimasi dengan memanipulasi faktor- faktor berpengaruh.

Analisis Regresi adalah bagian dari metode statistika yang berkenaan dengan prumusan model matematis yang menggambarkan hubungan antar variabel, dan penggunaan model hubungan tersebut untuk tujuan prediksi . Istilah “ regresi” diperkenalkan oleh *Galton (1822–1911)* yang menganalisa tinggi badan anak laki-laki dengan rata-rata tinggi badan orang tua mereka. Dengan pengamatannya, *Galton* menyimpulkan bahwa anak laki-laki dari orang tua yang sangat tinggi (*atau pendek*) pada umumnya lebih pendek (*atau tinggi*) daripada orang tua mereka. Jadi tinggi badan anak laki-laki yang diteliti ini cenderung tidak sama dengan orang tua mereka, tetapi lebih selalu mendekati rata-rata, dalam hal ini berarti tinggi badan menurun (*Regression*). Hasil ini dipublikasikan pada

tahun 1885 dengan judul “ *Regression Toward Mediocrity in Hereditary Stature*”.

Selanjutnya istilah regresi ini tetap digunakan hingga saat ini, meskipun pada penelitian tidak ada unsur regresi dalam pengertian semula. Penelitian yang dimaksud adalah mengenai analisa data yang terdiri dari 2 atau lebih variabel yang bertujuan untuk menemukan sifat hubungan yang terbentuk dan kemudian dan ditunjukkan untuk prediksi.

2.9.2 Regresi Linier Berganda

Jika regresi linier sederhana hanya terdapat satu variabel bebas, maka pada regresi linier berganda, terdapat dua atau lebih variabel bebas. Variabel-variabel bebas ($X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$) di sini dipercaya sebagai faktor yang berkaitan dengan variabel tak bebas, Y . Penulisan persamaan regresi berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_nX_n$$

Interpretasi mengenai persamaan regresi berganda sama dengan apa yang ada pada persamaan regresi sederhana. Untuk menentukan hubungan yang paling sesuai antar variabel-variabel yang ada, digunakan juga metode kuadrat terkecil. Selanjutnya untuk menguji model dilakukan pengujian-pengujian berikut ini :

$$Nb_0 + b_1\sum X_1 + b_2\sum X_2 + \dots + b_n\sum X_n = \sum Y$$

$$b_0\sum X_1 + b_1\sum X_1^2 + b_2\sum X_1 X_2 + \dots + b_n\sum X_1 X_n$$

$$b_0\sum X_2 + b_1\sum X_1 X_2 + b_2\sum X_1^2 + \dots + b_n\sum X_2 X_n$$

$$a = Y - b_1X_1 + b_2X_2 + b_nX_n$$

❖ `Asumsi Normalitas

Masing– masing variabel harus terdistribusi normal. Distribusi normal merupakan distribusi teoritis dan variabel random yang kontinyu (Dajan, 1986). Kurva yang menggambarkan distribusi normal adalah kurva normal yang berbentuk simetris. Untuk menguji apakah sampel penelitian merupakan jenis distribusi normal maka digunakan pengujian *Kolmogorov Smirnov Goodness of Fit Test* terhadap masing– masing variabel.

Apabila :

$H_0 : F_{(x)} = F_{O(x)}$ dengan $F_{(x)}$ adalah fungsi distribusi populasi yang mewakili oleh sampel, dan $F_{O(x)}$ adalah fungsi distribusi suatu populasi berdistribusi normal, dan

$H_a : F_{(x)} \neq F_{O(x)}$ atau distribusi populasi tidak normal, maka pengambilan keputusan apakah H_0 diterima atau ditolak didasarkan atas (*Santoso, 2001, 392-393*):

- Jika Probabilitas $> 0,10$, maka H_0 diterima
- Jika Probabilitas $< 0,10$, maka H_0 ditolak

❖ Asumsi Multikolinearitas

Dalam regresi linier, antar variabel bebasnya tidak boleh terdapat korelasi yang tinggi. Multikolinearitas berarti adanya hubungan linier yang “sempurna” atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang

menjelaskan dari regresi. Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas adalah dengan menggunakan *tolerance* and *variance inflation factor(VIF)*. Rule of thumb digunakan sebagai pedoman jika VIP dari suatu variabel melebihi 10, dimana hal ini terjadi ketika nilai R^2 melebihi 0.90 maka suatu variabel dikatakan berkorelasi sangat tinggi. Besarnya VIF dirumuskan sebagai berikut (Aliman, 2000:57)

$$VIF = \frac{1}{(1 - R^2)}$$

Disamping dengan variance inflation factor (VIF), multikolinearitas juga ditunjukkan bila

- Eigenvalue mendekati 0
- Condition index melebihi 15

❖ **Asumsi Heteroskedastisitas**

Suatu asumsi penting dan model regresi linier klasik adalah bahwa gangguan (*disturbance*) yang muncul dalam regresi harus memenuhi asumsi Secara matematis asumsi ini dapat dituliskan sebagai berikut (Gujarati, 1995):

$$E(u_i) = 0 \quad i=1,2,3,\dots,N$$

Adapun metode yang akan dibahas disini yaitu metode *Korelasi Rank Spearman*.

Koefisien *korelasi Spearman* dirumuskan :

$$r_s = 1 - 6 \frac{\sum d_i^2}{N(N^2 - 1)}$$

dimana:

d_i = residual atau selisih dari X_i dengan X dari persamaan regresi; N = banyaknya individu

Tingkat signifikan koefisien korelasi r_s yang didapatkan dengan rumus di atas diuji dengan statistic uji t sebagai berikut (Gujarati, 1995):

$$t = \frac{r_s \sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r_s^2}}$$

Jika nilai t yang dihitung melebihi nilai t kritis atau signifikan, kita bisa menerima hipotesis adanya sifat heteroskedastisitas, atau dengan kata lain asumsi homoskedastisitas tidak terpenuhi.

❖ Uji Non-Autokorelasi

Istilah autokorelasi dapat didefinisikan sebagai korelasi antara anggota serangkaian observasi yang diurutkan menurut waktu (seperti dalam data runtun waktu) atau ruang (seperti dalam data *cross section*). Dalam konteks regresi. Model regresi linier klasik mengasumsikan bahwa autokorelasi seperti itu tidak terdapat dalam *disturbance* atau gangguan u , secara matematis hal tersebut dapat dituliskan sebagai berikut:

$$E(u_i u_j) = 0 \rightarrow i \neq j$$

Untuk dapat mendeteksi adanya autokorelasi dalam situasi tertentu, ada beberapa pengujian, antara lain adalah metode grafik dan percobaan *Durbin Watson*.

Pengujian metode Durbin Watson adalah sebagai berikut:

1. Lakukan regresi OLS dan dapatkan residual e_i
2. Hitung d dengan formula berikut (Draper, 1992:156):

$$d = \frac{\sum_{i=2}^{i=N} (e_i - e_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^{i=N} e_i^2}$$

3. Untuk ukuran sampel tertentu dan banyaknya variable yang menjelaskan tertentu, dapatkan nilai kritis dL dan dU .
4. Jika hipotesis nol (H_0) adalah tidak ada korelasi serial, maka jika :
 $d > dU$ dan $4 - d > dU$: menerima H_0 (tidak ada korelasi serial autokorelasi)
 $d < dL$ dan $4 - d < dL$: menolak H_0 (ada korelasi serial/ autokorelasi)



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Studi

Studi penelitian ini dilakukan di kota Mataram Lombok Barat, penyebaran kuesioner ini ditujukan kepada penghuni perumahan. Adapun wawancara yang dipertanyakan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat para konsumen sehingga memilih tipe perumahan yang dipilih. Metode penelitian dengan menganalisa data lapangan diperlukan guna mengetahui responden dan minat konsumen yang dalam hal ini berlaku sebagai pelaku.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek baik manusia, nilai- nilai benda atau peristiwa yang karakteristiknya hendak diduga. Sedangkan yang dimaksud sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi, (*Djarwanto, 1998*).

Penelitian yang dilaksanakan adalah kualitatif, yaitu penelitian yang mengaambil sampel dari warga yang tinggal di perumahan dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Ciri utama penelitian survey adalah :

1. Cara yang digunakan dalam mengumpulkan informasi melalui pengajuan pertanyaan, dan jawaban atas pertanyaan dari para anggota kelompok itu merupakan data dari studinya.
2. Informasi yang dikumpulkan itu dari sampel atau populasi

Tujuan utama penelitian kualitatif adalah berusaha mengungkapkan gejala secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks. Dalam penelitian ini, penulis memakai 1 populasi, populasi yang dimaksud disini adalah konsumen perumahan.

3.3 Pengumpulan data

Pengumpulan data untuk mendukung penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner ke penghuni perumahan. Penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung kepada konsumendengan tujuan agar tidak terjadi kesalahan dalam memahami pertanyaan, dan dengan harapan agar para responden dapat memberi masukan- masukan yang berguna untuk menyempurnakan penelitian ini. Tujuan pokok pembuatan kuesioner adalah memperoleh informasi yang relevan, memperoleh informasi yang dengan reliabilitas dan validitas setinggi mungkin. Berdasarkan hal tersebut, karena ingin mengetahui latar belakang responden dalam menjawab alternatif pilihan tersebut, maka dipilih alternatif wawancara tatap muka sebagai cara pemakaian kuesioner dalam menjawab alternatif pilihan tersebut, maka dipilih alternatif wawancara tatap muka sebagai cara pemakaian kuesioner dalam survey ini. Dalam kuesioner ini, konsumen diberi beberapa pertanyaan, masing-masing pertanyaan mempunyai beberapa alternatif penyelesaian. jadi dalam hal ini dipilih alternatif pertanyaan tertutup dimana jawaban sudah ditentukan terlebih dahulu dan responden tidak diberikan kesempatan memberikan jawaban lain.

Isi kuesioner ini harus sesuai dengan tujuan survey. Bagaimana kriteria perumahan yang paling banyak diminati di daerah Mataram sehingga mampu dijadikan

faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen terhadap produk perumahan di Kota Mataram lombok barat.

3.3.1 Data Primer

Data Primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tanpa perantara). Data Primer dapat berupa opini subyek (orang) individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik) , atau kegiatan dari hasil pengujian metode untuk mendapatkan data primer yang digunakan yaitu metode survey. Survey yang dilakukan adalah penyebaran kuisioner dan wawancara terhadap responden.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data pendukung penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data documenter) yang dipublikasikan dan yang tidak di publikasikan. Data sekunder yang dibutuhkan adalah data tentang wilayah Kota Mataram Lombok Barat, data harga satuan data tipeperumahan, dan data lain yang akan menjadi unsur-unsur yang harus diketahui guna melakukan perhitungan-perhitungan yang menjadi kaidah pokok dalam analisis data.



3.4 Hipotesa

Berdasarkan latar belakang masalah, tujuan penelitian, landasan teori yang dirumuskan, maka hipotesis penelitian yang diajukan adalah sebagai berikut :

“ $H_0 = b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 = 0$,tidak ada pengaruh antara variabel bebas X yaitu : Tipe rumah, kepuasan konsumen, kesesuaian dengan pendapatan, sumber pendapatan lain, kemudahan dalam menuju lokasi perumahan, kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan, kedekatan dengan pusat kerja, kedekatan dengan tempat kerja dengan variabel terikat Y yaitu Faktor-faktor minat konsumen. $H_a = b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 \neq 0$, Tipe rumah, kepuasan konsumen, kesesuaian dengan pendapatan, sumber pendapatan lain, kemudahan dalam menuju lokasi perumahan, kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan, kedekatan dengan pusat kerja, kedekatan dengan tempat kerja dengan variabel terikat Y yaitu Faktor-faktor minat konsumen.

3.5 variabel penelitian

Variabel- variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

➤ Variabel bebas (*Independent Variable*) yaitu variabel X yang meliputi:

- X₁ Tatanan Lingkungan
- X₂ Desaian dan Luas Tanah
- X₃ Pendapatan Kerja/Gaji
- X₄ Sumber Pendapatan Lain
- X₅ Kemudahan Akses Jalan

- X₆ Kelancaran Akses Jalan
- X₇ Kedekatan Pusat Kota
- X₈ Kedekatan Dengan Tempat Kerja

➤ Variabel terikat (*Dependent variable*) yaitu : faktor minat konsumen merupakan Y.

Y Minat konsumen

3.6 Pengolahan Data

Analisis data adalah kegiatan pengolahan data setelah data- data tersebut terkumpul dan siap disajikan dalam bentuk penulisan atau sebagai laporan penelitian. Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

3.6.1 Analisis Kuantitatif

Digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh dari angka- angka. Karena pengolahan data menggunakan statistik, maka data tersebut harus diklasifikasikan dalam kategori tertentu dengan menggunakan tabel- tabel tertentu untuk mempermudah dalam menganalisis dengan menggunakan program analisis data statistik. (*Djarwanto, 1998*).



Proses analisis kuantitatif ini dilakukan dalam tahapan sebagai berikut :

a. Editing

Yaitu mengambil atau memilih data yang perlu dan membuang data yang dianggap tidak perlu, sehingga dapat memudahkan perhitungan dalam pengujian hipotesa

b. Skoring

Yaitu pemberian skor dengan menggunakan skala *likert*. Dalam penelitian ini pemberian skor berdasarkan skala *likert* untuk jawaban dari responden dapat diurutkan sebagai berikut :

Skor yang diberikan untuk pernyataan variabel X adalah :

- Untuk jawaban sangat tidak setuju diberikan nilai 1
- Untuk jawaban tidak setuju diberikan nilai 2
- Untuk jawaban setuju diberikan nilai 3
- Untuk jawaban Sangat setuju diberikan nilai 4

Skor yang diberikan untuk pernyataan variabel Y adalah :

- Untuk jawaban sangat tidak setuju diberikan nilai 1
- Untuk jawaban tidak setuju diberikan nilai 2
- Untuk jawaban setuju diberikan nilai 3
- Untuk jawaban Sangat setuju diberikan nilai 4

c. Tabulating

Yaitu pengelompokan data atas jawaban- jawaban dari responden yang disusun secara teratur dan teliti, kemudian dilanjutkan untuk proses perhitungan sehingga didapatkan wujud hasil perhitungan dalam bentuk yang berguna. Berdasarkan tabel yang telah disusun tersebut dapat dilanjutkan untuk keperluan perhitungan selanjutnya dengan menggunakan bantuan program statistik.

3.7 Uji Kuesioner, Validitas dan Reliabilitas

Perlu dilakukan pengujian terhadap kuesioner. Ada dua syarat penting yang berlaku pada sebuah kuesioner, yaitu keharusan kuesioner tersebut untuk valid dan reliable (*Santoso, 2000; Sigit, 2001*). Suatu kuesioner dikatakan valid (*sah*) jika pertanyaan- pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan / mengukur sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner atau menjadi tujuan dari kuesioner tersebut (*ketepatan*). Validitas adalah sifat yang menunjukkan adanya kemampuan suatu alat ukur untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi pokok sasaran penelitian. Semakin tinggi validitas suatu alat ukur tersebut, semakin tinggi kemungkinan untuk mengenai sasaran. Untuk menghitung valid tidaknya dengan bantuan komputer menggunakan program bantu statistik. Tingkat taraf nyata yang digunakan adalah 5%. (*Azwar, S., 2001*). Sedangkan suatu kuesioner dikatakan reliable (andal) jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan- pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran dengan dua cara, yaitu (*Santoso, 2000*) :

1. *Repeated measure* atau ukur ulang. Di sini seseorang akan disodori pertanyaan yang sama pada waktu yang berbeda (sebulan lagi, lalu dua bulan lagi, dan seterusnya), dan kemudian dilihat apakah dia tetap konsisten dengan jawabannya.

2. *One shot* atau diukur sekali saja. Di sini pengukuran hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan hasil pertanyaan lain.

Dalam penelitian ini, keandalan kuesioner diukur sekali saja (*one shot*) dengan bantuan program statistik.

❖ Langkah- langkah pengujian validitas menggunakan SPSS

- Klik analyze
- Klik correlate, pilih bivariate
- Pada tabel bivariate correlation masukkan item dan nilai total tiap variabel
- Klik pearson
- Klik OK.

❖ Langkah- langkah pengujian reliabilitas menggunakan program SPSS

- Klik analyze
- Klik scale, pilih reliability analisis
- Pada tabel reliability analyze masukkan item tiap variabel
- Klik OK.



3.8 Teknik Analisis Data

Literatur yang digunakan sebagai acuan dalam analisis data pada penelitian ini adalah Buku Latihan Statistik Parametrik (*Santoso, 2001*). Untuk menganalisis data dalam penelitian ini digunakan bantuan software Statistik dengan memakai metode statistik sebagaimana dijelaskan sebagai berikut ini:

1. Analisis Regresi Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh aspek laporan kinerja, aspek penggunaan fasilitas dan teknologi, aspek penyampaian informasi, aspek kemampuan berkomunikasi, aspek hubungan koordinasi. Mengingat pada penelitian ini menggunakan lebih dari dua variabel, maka digunakan metode analisis regresi berganda. Untuk menghitung regresi berganda tersebut digunakan rumus sebagai berikut :

(*Djarwanto, 1998*)

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y: Minat Konsumen

A : Bilangan Konstanta

b₁: Koefisien Regresi Aspek Tatanan Lingkungan

b₂: Koefisien Regresi Aspek Desaian dan Luas Tanah

b₃: Koefisien regresi aspek Pendapatan Kerja/Gaji

b₄: Koefisien Regresi Aspek Sumber Pendapatan Lain

b₅: Koefisien Regresi Aspek Kemudahan Akses Jalan

- b_6 : Koefisien Regresi Aspek Kelancaran Akses Jalan
- b_7 : Koefisien Regresi Aspek Kedekatan Dengan Pusat Kota
- b_8 : Koefisien Regresi Aspek Kedekatan Dengan Tempat Kerja
- X_1 : Aspek Tataan Lingkungan
- X_2 : Aspek Desain dan Luas Tanah
- X_3 : Aspek Pendapatan Kerja/Gaji
- X_4 : Aspek Sumber Pendapatan Lain
- X_5 : Aspek Kemudahan Akses Jalan
- X_6 : Aspek Kelancaran Akses Jalan
- X_7 : Aspek Kedekatan Pusat Kota
- X_8 : Aspek Kedekatan Tempat Kerja
- ϵ : faktor pengganggu diluar model (*disturbance error*)

2. Uji F (F – Test)

Yaitu untuk mengetahui hubungan variabel bebas secara simultan terhadap variabel tidak bebas. Bentuk umum dari tes ini adalah sebagai berikut :

(*Sugiyono, DR., 2000*)

Kriteria penerimaan hipotesis yang dianjurkan :

- $H_0 = b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 = 0$, tidak ada pengaruh antara variabel bebas X yaitu : permasalahan aspek laporan kinerja, permasalahan aspek penggunaan fasilitas dan teknologi, permasalahan aspek penyampain informasi, permasalahan aspek kemampuan berkomunikasi, permasalahan aspek hubungan koordinasi dengan variabel terikat Y yaitu minat konsumen.

- $H_a = b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 \neq 0$, ada pengaruh antara variabel bebas X yaitu : permasalahan aspek laporan kinerja, permasalahan aspek penggunaan fasilitas dan teknologi, permasalahan aspek penyampain informasi, permasalahan aspek kemampuan berkomunikasi, permasalahan aspek hubungan koordinasidengan variabel terikat Y yaitu minat konsumen.

Interpretasi pengujiannya :

- Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

3. Uji t

Uji ini dilakukan untuk melihat signifikansi dari pengaruh variabel bebas secara individu terhadap variabel tak bebasnya, dengan menganggap variabel bebas lainnya konstan. Dalam uji t ini digunakan hipotesis sebagai berikut:

$$H_0 : b_1 = b$$

$$H_1 : b_1 \neq b$$

Di mana :

b_1 : koefisien variabel bebas ke-i

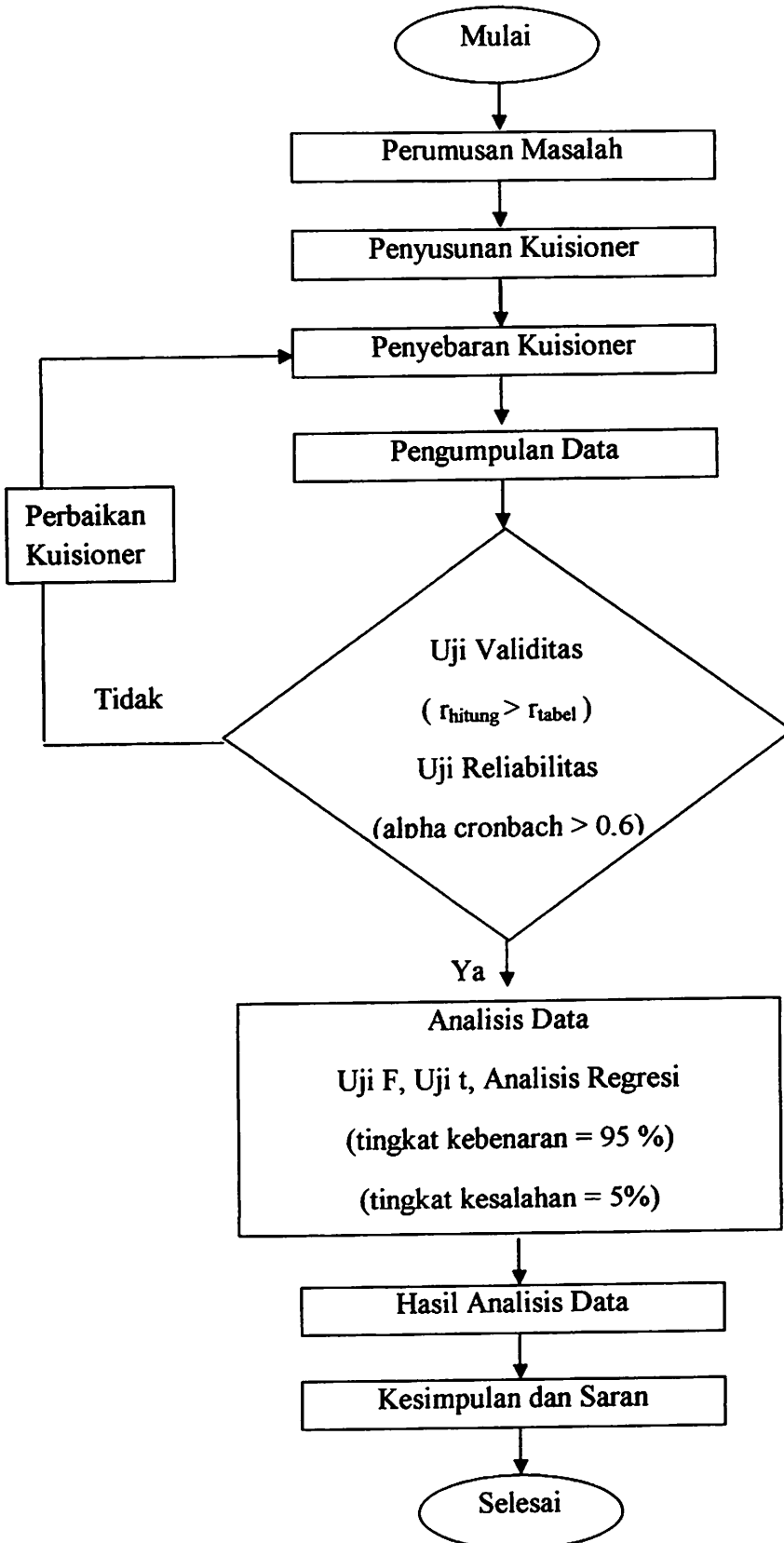
b_1 adalah nilai parameter hipotesis biasanya

nilai b dianggap = 0. Artinya tidak ada pengaruh variabel X_i terhadap

Y. Bila nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ maka pada tingkat kepercayaan tertentu, H_0

ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel bebas yang diuji berpengaruh secara nyata terhadap variabel tak bebasnya.

3.9 Bagan Alir Penelitian



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

Pada bab ini akan dipaparkan hasil – hasil penelitian yang berhubungan dengan uji kelayakan instrumen penelitian berupa uji validitas dan reabilitas data, analisis deskriptif, uji F maupun uji t yang berhubungan dengan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Perumahan Dikota Mataram Lombok Barat.

Jumlah reponden minat konsumen terhadap perumahan sebanyak 40 responden, Langkah selanjutnya adalah pengolahan data minat konsumen hasil penelitian, didalam pengelolaan data terdiri dari variabel bebas dan terikat. Dimana variabel bebas terdiri dari faktor tipe perumahan (X_1), tatanan lingkungan (X_2), desain dan luas tanah (X_3), pendapatan kerja/ gaji (X_4), sumber pendapatan lain (X_5), kemudahan akses jalan (X_6), kelancaran akses jalan (X_7), kedekatan pusat kota (X_8), kedekatan tempat kerja (X_9) dan variabel terikat terdiri dari minat konsumen (Y).

4.2 Deskripsi Data

Data yang digunakan untuk mencari hubungan antara minat konsumen dengan variabel yang mempengaruhi dapat dilihat pada Lampiran 1.

Variabel–variabel bebas yang terdapat disini merupakan dari variabel bersifat kategorik. Dalam model regresi variabel kategorik yang berharga satu

sampai dengan empat disini sangat bermanfaat untuk mengklasifikasikan data kualitatif

Sebelum membahas mengenai interpretasi model hubungan antara variabel-variabel tersebut terlebih dahulu akan disajikan mengenai analisis deskriptif masing-masing variable

4.2.1 Rata –Rata Harga Produk Perumahan

Dari basis data type perumahan diperoleh data luas tanah, lebar, panjang dan luas bangunan pada Tabel 4.1 dimana data rumah memiliki luas tanah dan bangunan minimum 84 m² dan luas maksimum 91 m² pada daerah Mataram Lombok Barat. Harga bangunan rumah tinggal yang dapat dihimpun sebanyak 5 rumah tipe menengah, yang tersebar di wilayah Mataram Lombok Barat, dengan klasifikasi luas tanah dan bangunan sebagai berikut :

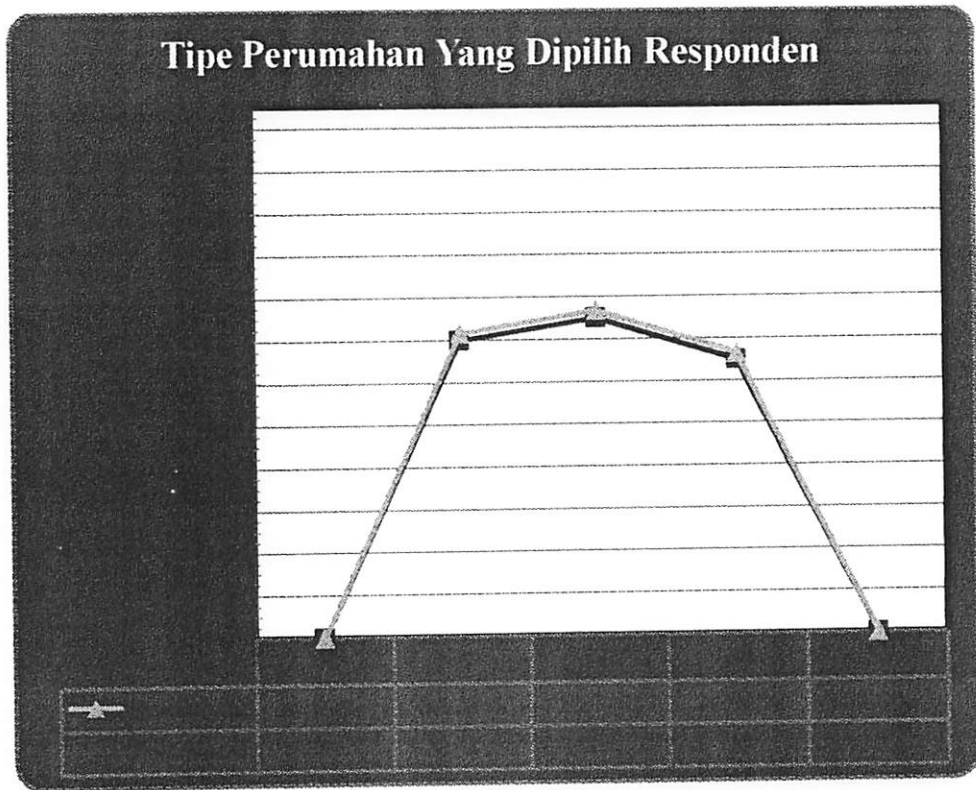
Tabel 4.1 Deskripsi Tipe Perumahan

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga	Frekwensi	bobot	Bobot x harga
1	78	84	7	12	Rp 425,000,000.00	0	0.00	0
2	47	84	7	12	Rp 325,000,000.00	14	0.33	107,250,000
3	56	91	7	13	Rp 360,000,000.00	15	0.36	129,600,000
4	54	84	7	12	Rp 350,000,000.00	13	0.31	108,500,000
5	55	84	7	12	Rp 350,000,000.00	0	0.00	0

Total =Rp. 345,350,000.00

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa harga rata – rata rumah di kota mataram lombok barat adalah Rp. 345,350,000.00



Gambar 4.1 Minat Konsumen Terhadap Type Perumahan

4.2.2 Minat Konsumen Y

Dari basis data type perumahan diperoleh data luas tanah, lebar, panjang dan luas bangunan pada Tabel 4.1 dimana data rumah memiliki luas tanah dan bangunan minimum 84 m² dan luas maksimum 91 m² pada daerah Mataram Lombok Barat. Harga bangunan rumah tinggal yang dapat dihimpun sebanyak 5 rumah tipe menengah, yang tersebar di wilayah Mataram Lombok Barat, dengan klasifikasi luas tanah dan bangunan sebagai berikut :

Tabel 4.2 Deskripsi Minat Konsumen

Keterangan	Minat Konsumen			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Berminat	Tidak Berminat	Berminat	Sangat Berminat
Frekwensi	0	15	15	12
Persentase	0.00%	35.71%	35.71%	28.57%
Total	100%			

Dari Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa untuk variabel terikat, Minat Konsumen yang menjawab Berminat sejumlah 27 responden atau 64.28% dan yang menjawab tidak berminat sejumlah 15 responden atau 35.71%.

4.2.3 Tatanan Lingkungan (X_1)

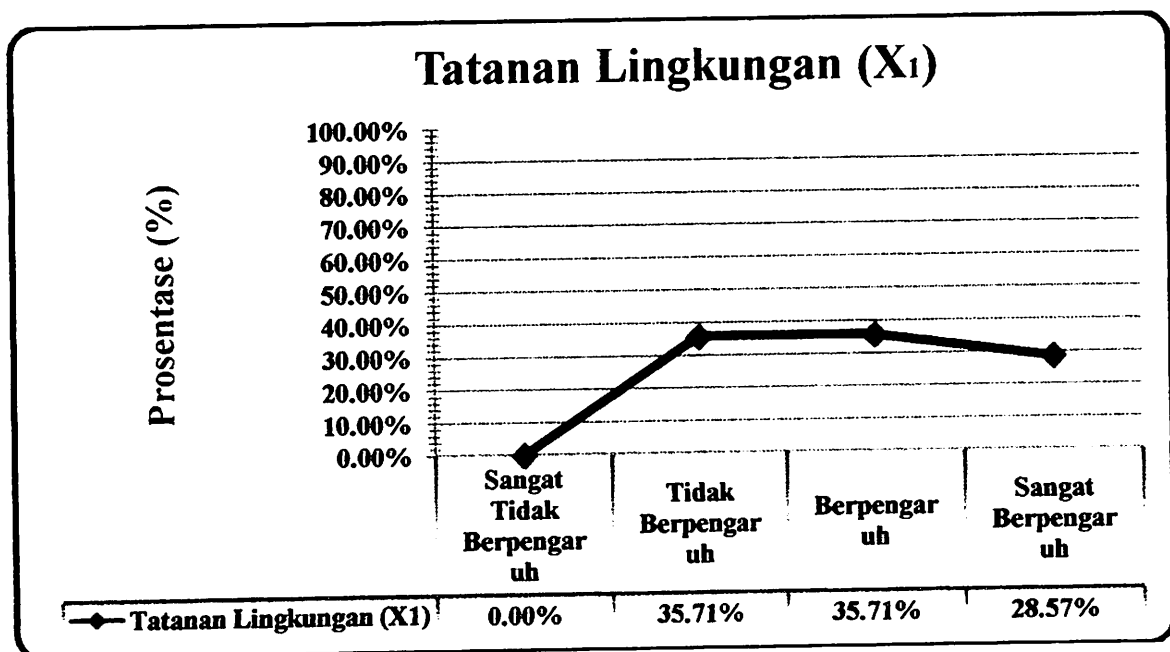
Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas tatanan lingkungan mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.3 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.3 Deskripsi Tatanan Lingkungan

Keterangan	Tatanan Lingkungan (X_1)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Berpengaruh	Tidak Berpengaruh	Berpengaruh	Sangat Berpengaruh
Frekwensi	0	15	15	12
Persentase	0.00%	35.71%	35.71%	28.57%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas tatanan lingkungan, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 27 responden atau 64.28%. Tidak berpengaruh yakni sejumlah 15 responden atau 35.71%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.2 Tatanan Lingkungan

4.2.4 Desain dan Luas Tanah (X₂)

Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas desain dan luas tanah mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.4 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

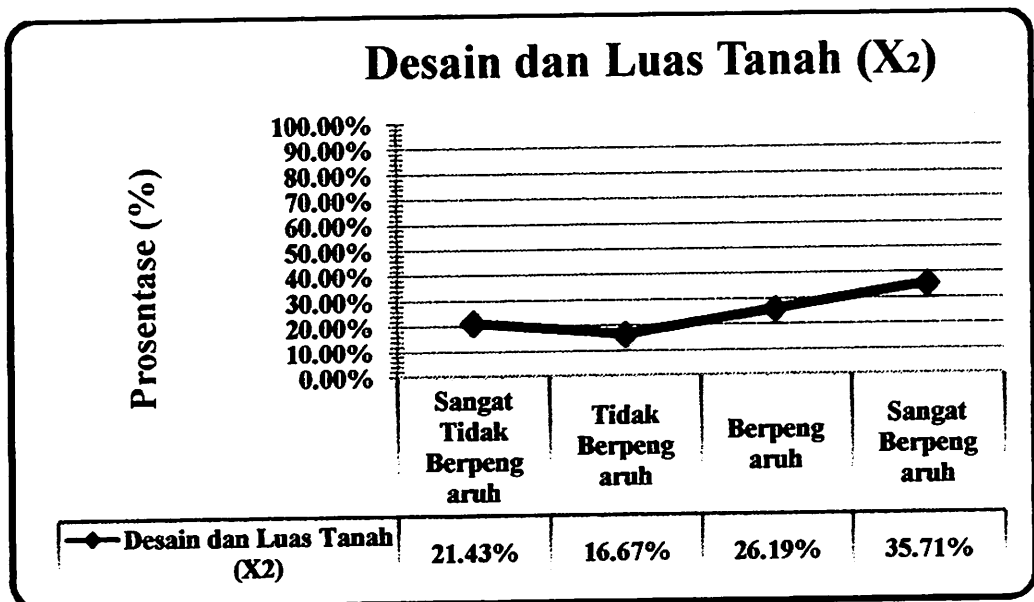
Tabel 4.4 Deskripsi Desain dan Luas Tanah

Keterangan	Desain dan Luas Tanah (X ₂)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	9	7	11	15
Persentase	21.43%	16.67%	26.19%	35.71%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.4 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas tatanan lingkungan, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 26 responden atau 61.9%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 16 responden atau 38.1%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :

Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.3 Desain dan Luas Tanah

4.2.5 Pendapatan Kerja/ Gaji(X_3)

Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas pendapatan kerja/ gaji mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.5 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

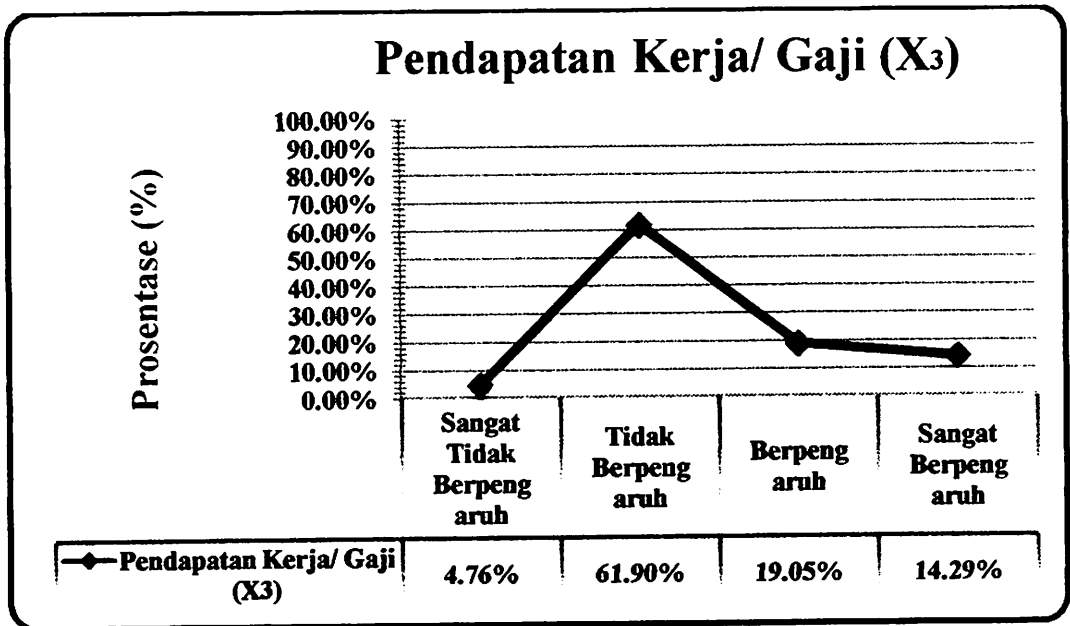
Tabel 4.5 Deskripsi Pendapat Kerja/ Gaji

Keterangan	Pendapatan Kerja/ Gaji (X_3)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	2	26	8	6
Persentase	4.76%	61.90%	19.05%	14.29%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.5 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas pendapatan kerja/ gaji, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 14 responden atau 33.34%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 28 responden atau 66.66%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :





Gambar 4.4 Pendapatan Kerja/ Gaji

4.2.6 Sumber Pendapatan Lain (X₄)

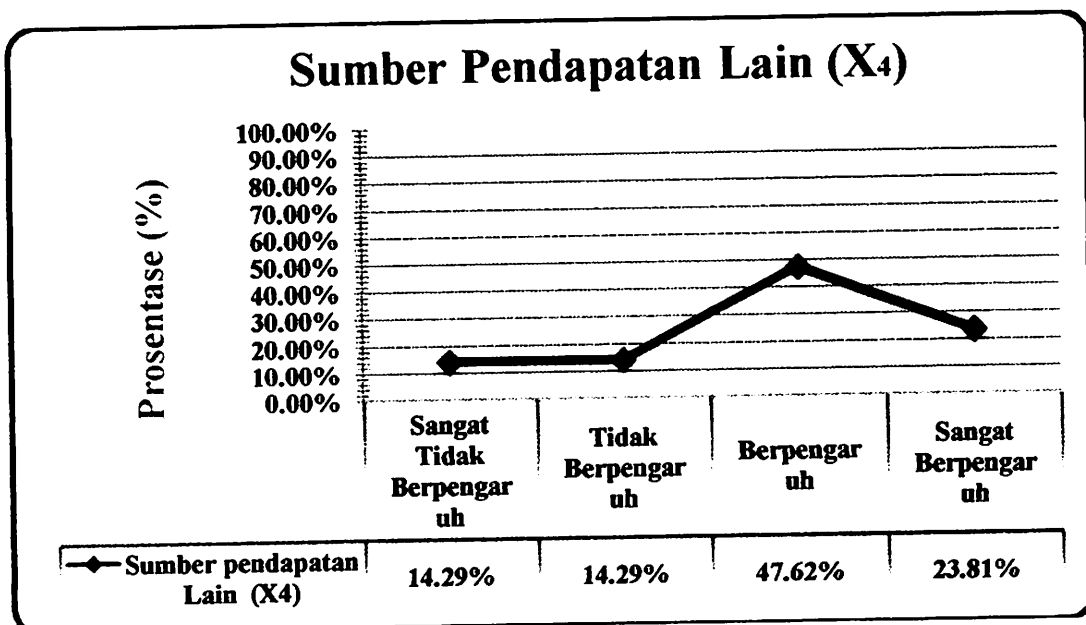
Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas sumber pendapatan lain mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.6 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.6 Deskripsi Sumber Pendapatan Lain

Keterangan	Sumber pendapatan Lain (X ₄)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	6	6	20	10
Persentase	14.29%	14.29%	47.62%	23.81%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.6 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas sumber pendapatan lain, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 30 responden atau 71.43%. Tidak berpengaruh yakni sejumlah 12 responden atau 28.58%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.5 Sumber Pendapatan Lain

4.2.7 Kemudahan Akses Jalan (X_5)

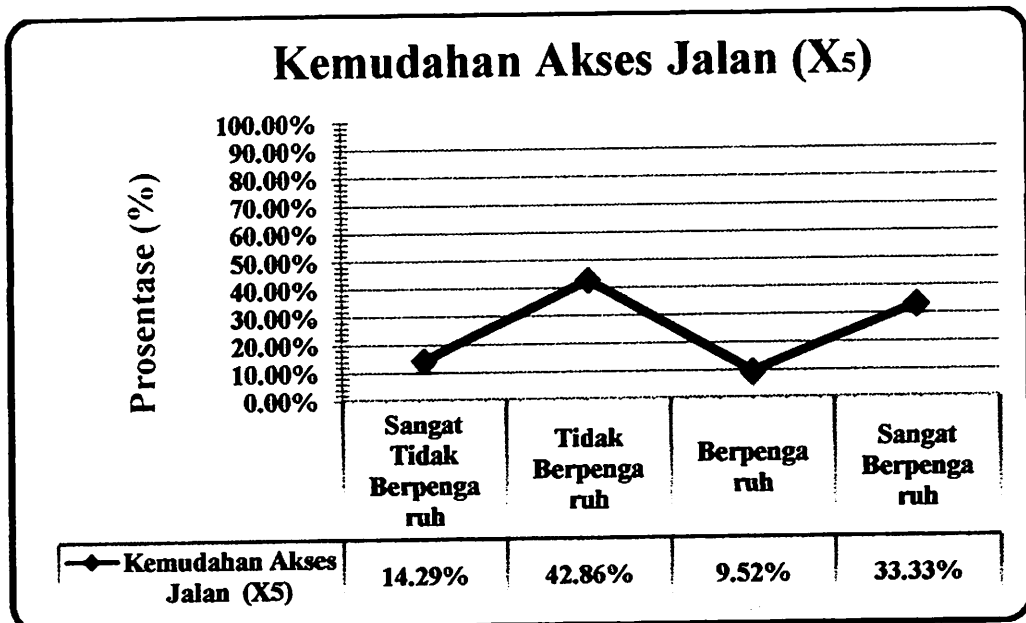
Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas kemudahan akses jalan mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.7 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.7 Deskripsi Kemudahan Akses Jalan

Keterangan	Kemudahan Akses Jalan (X ₅)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	6	18	4	14
Persentase	14.29%	42.86%	9.52%	33.33%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.7 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas kemudahan akses jalan, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 18 responden atau 42.85%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 24 responden atau 57.15%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.6 Kemudahan Akses Jalan

4.2.8 Kelancaran Akses Jalan (X_6)

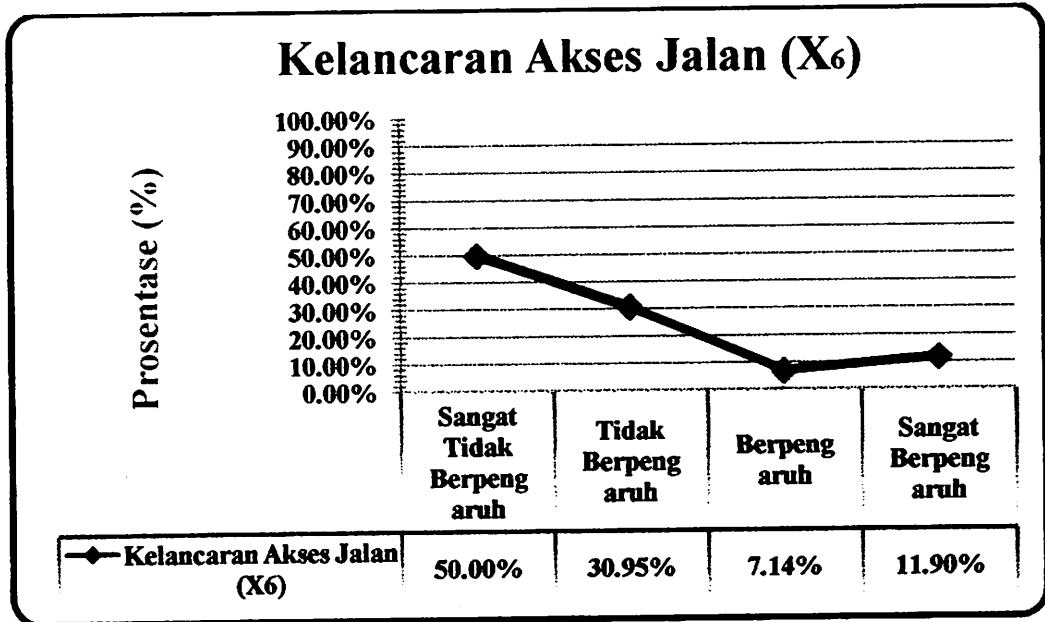
Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas kelancaran akses jalan mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.8 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.8 Deskripsi Kelancaran Akses Jalan

Keterangan	Kelancaran Akses Jalan (X_6)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	21	13	3	5
Persentase	50.00%	30.95%	7.14%	11.90%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.8 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas kelancaran akses jalan, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 8 responden atau 19.04%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 34 responden atau 80.95%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.7 Kelancaran Akss Jalan

4.2.9 Kedekatan Pusat Kota(X₇)

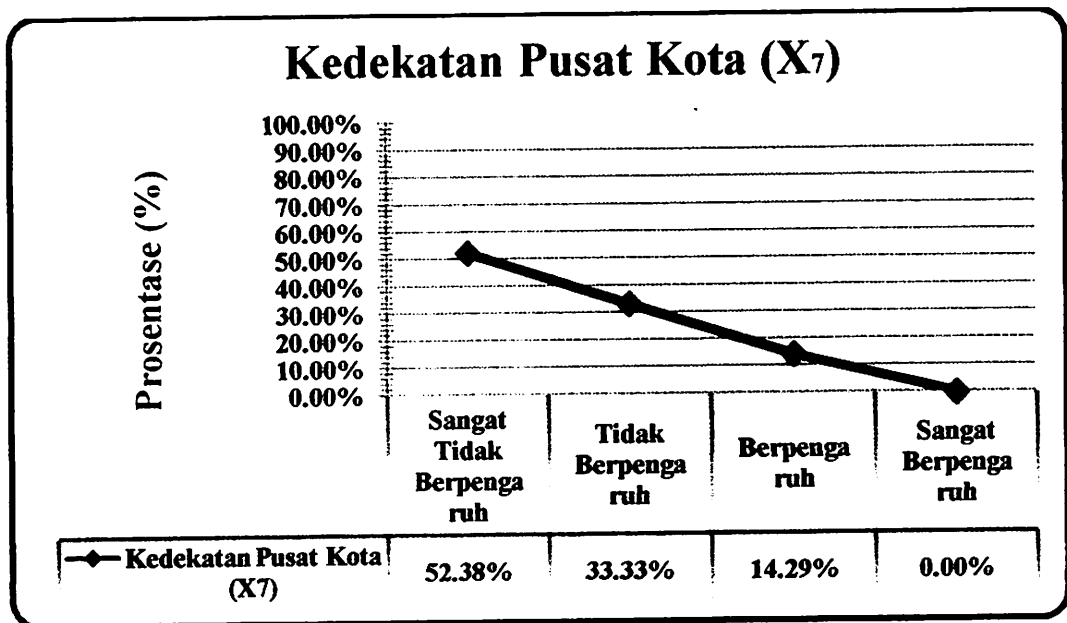
Berdasarkan hasil penyebaran kuisisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas kedekatan pusat kota mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.9 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.9 Deskripsi Kedekatan pusat Kota

Keterangan	Kedekatan Pusat Kota (X ₇)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	22	14	6	0
Persentase	52.38%	33.33%	14.29%	0.00%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.9 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas kedekatan pusat kota, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 6 responden atau 14.29%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 36 responden atau 85.71%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.8 Kedekatan Pusat Kota

4.2.10 Kedekatan Tempat Kerja (X₈)

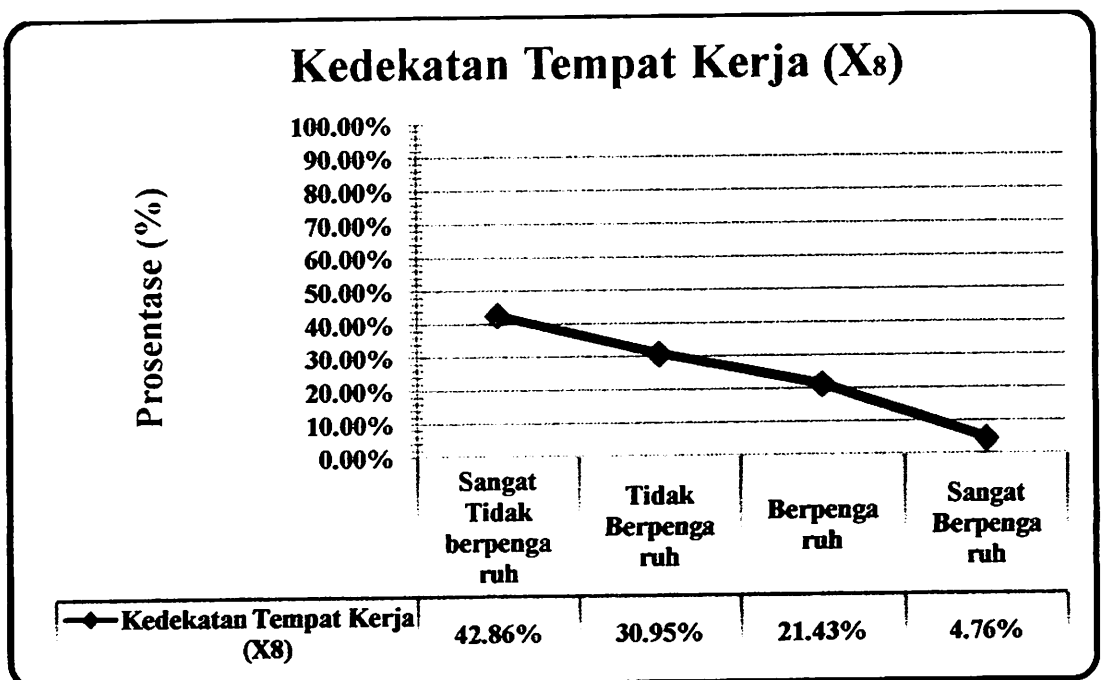
Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner sebanyak 42 responden untuk variabel bebas kedekatan tempat kerja mempunyai pengaruh terhadap minat konsumen untuk menentukan pilihan rumah yang akan dipilih, dapat dilihat pada Tabel 4.10 dimana untuk responden yang menjawab setuju lebih banyak dibandingkan dengan tidak setuju, dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.10 Deskripsi Kedekatan Tempat Kerja

Keterangan	Kedekatan Tempat Kerja (X ₈)			
	1	2	3	4
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Frekwensi	18	13	9	2
Persentase	42.86%	30.95%	21.43%	4.76%
Total	100%			

Sumber : data diolah (2013)

Dari Tabel 4.10 dapat diketahui bahwa untuk variabel bebas kedekatan tempat kerja, dari 42 responden yang menjawab berpengaruh dalam minat konsumen untuk pembelian produk perumahan sejumlah 11 responden atau 26.19%. tidak berpengaruh yakni sejumlah 31 responden atau 73.81%. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada grafik berikut :



Gambar 4.9 Kedekatan Tempat Kerja

4.3 Uji instrumen penelitian

4.3.1 Uji validitas

Validitas menunjukkan sejauh seberapa jauh suatu tes atau set dari operasi- operasi mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian validitas tiap butir pernyataan kuisioner menggunakan validitas konstruksi, karena instrumen kuisioner yang digunakan adalah untuk mengukur sikap (*nontest*). Pengujian dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor total, selanjutnya interpretasi dari koefisien korelasi yang dihasilkan, bila korelasi tiap faktor tersebut positif dan besarnya lebih dari atau sama dengan 0,3 maka dapat disimpulkan bahwa instrument tersebut memiliki validitas konstruksi yang baik.

Langkah-langkah analisis data dalam pengujian validitas adalah sebagai berikut :

Setelah melakukan survey dengan menyebarkan kuesioner kepada para minat konsumen pada perumahan di daerah mataram Lombok barat. Kemudian data-data yang merupakan skor dari item-item pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner tersebut dimasukkan dalam Lampiran 1 yang telah ditabulasikan dengan Langkah-langkah sebagai berikut :

Setelah melakukan tabulasi untuk data-data hasil kuesioner yang berhubungan dengan minat konsumen, kemudian membuat tabel penolong penerapan minat konsumen. Sebagai contoh untuk nilai yang didapat dari hasil kuesioner pertanyaan 1 dan nilai total dari seluruh Item-item pertanyaan dapat dilihat dalam Lampiran 2. Nilai koerelasinya didapat dengan menggunakan persamaan (2.1) dan hasilnya adalah sebagai berikut:

$$r_{PQ} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$$

$$r_{PQ} = \frac{42 \times 2425 - (123 \times 792)}{\sqrt{(62 \times 387 - (123)^2)(42 \times 15804 - (792)^2)}}$$

$$r_{PQ} = 0.692$$

Menghitung harga t_{hitung} dengan menggunakan persamaan dan hasilnya adalah sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0.692 \sqrt{42-2}}{\sqrt{1-0.692^2}}$$

$$t_{hitung} = 5.908$$

Setelah menghitung harga t_{hitung} kemudian mencari t_{tabel} apabila signifikansi $\alpha = 0.05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan ($dk = n - 2 = 42 - 2 = 40$), sehingga didapat $t_{tabel} = 2.021$. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti valid dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ berarti tidak valid.

Untuk perhitungan validitas selanjutnya dapat dilihat dalam Tabel 4.10

Tabel 4.11. Hasil pengujian validitas

No Item Pertanyaan	Koefisien Korelasi r_{hitung}	Harga t_{hitung}	Harga t_{tabel}	Keputusan
(X ₁)	0.692	5.908	2.021	Valid
(X ₂)	0.671	5.582	2.021	Valid
(X ₃)	0.546	4.021	2.021	Valid
(X ₄)	0.546	4.021	2.021	Valid
(X ₅)	0.404	2.721	2.021	Valid
(X ₆)	0.470	3.283	2.021	Valid
(X ₇)	0.796	8.098	2.021	Valid
(X ₈)	0.603	4.660	2.021	Valid

Dari hasil uji coba instrumen penelitian diperoleh kesimpulan bahwa 8 item alat ukur dinyatakan *valid*, karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05 dan jumlah data responden 42.

4.3.2 Uji reliabilitas

Setelah dilakukan pengujian validitas, selanjutnya dilakukan pengujian reliabilitas. Uji reliabilitas ini menggunakan teknik skala alpha untuk mengetahui konsistensi antar item kuesioner. Pengujian reliabilitas dilakukan karena berhubungan dengan adanya masalah kepercayaan terhadap alat test (instrumen).

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Bila suatu alat pengukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran diperoleh relatif koefisien, maka alat pengukur tersebut reliabel.

Setelah melakukan tabulasi untuk data-data hasil kuesioner yang terdapat dalam Lampiran 3 kemudian membuat tabel penolong untuk menghitung kuesioner yang terdapat dalam Lampiran 4 yang berisi nilai varian skor tiap-tiap item pertanyaan yang nantinya akan dimasukkan dalam persamaan:

$$S_i = \frac{\sum p_i^2}{n} - \frac{(\sum P_i)^2}{n^2}$$

Contoh :

$$S_1 = \frac{387}{42} - \frac{(123)^2}{42^2}$$

$$S_1 = 0.638$$

Untuk nilai perhitungan varian skor tiap-tiap item selanjutnya dapat dilihat dalam Tabel 4.11.

Menjumlahkan varian semua item dan kemudian menghitung varian total dengan menggunakan persamaan:

$$\sum S_i = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7 + X_8$$

$$\begin{aligned}\sum S_i &= 0.638 + 1.324 + 0.626 + 0.916 + 1.188 + 1.011 + 0.522 + 0.819 \\ &= 7.044\end{aligned}$$

$$S_t = \frac{\sum p_t^2}{n} - \frac{(\sum P_t)^2}{n^2}$$

$$S_t = \frac{15804}{42} - \frac{792}{42^2}$$

$$S_t = 20.694$$

Kemudian hasil diatas dimasukkan kedalam persamaan *alpha*, diperoleh :

$$r_{PQ} = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right)$$

$$r_{PQ} = \left(\frac{8}{8-1} \right) * \left(1 - \frac{7.044}{20.694} \right)$$

$$r_{PQ} = 0.754$$



Tabel 4.12 Nilai varian skor tiap-tiap item

Item Pertanyaan	Nilai Varian Skor Tiap Item
(X ₁)	0.638
(X ₂)	1.324
(X ₃)	0.626
(X ₄)	0.916
(X ₅)	1.188
(X ₆)	1.011
(X ₇)	0.522
(X ₈)	0.819

Dari hasil perhitungan nilai r_{PQ} diatas, item pertanyaan tentang minat konsumenminat konsumen tukang besi dikatakan reliable karena mempunyai koefisien alpha > 0,6 dan nilai tabel $t_{tabel}(Product Moment)$ $dk = N - 1 = 42 - 1 = 41$, dengan signifikansi 5% maka diperoleh $r_{tabel} = 0.308$. Dimana kaidah keputusan membandingkan r_{PQ} dengan r_{tabel} , jika $r_{PQ} > r_{tabel}$ berarti reliabel dan $r_{PQ} < r_{tabel}$ berarti tidak reliabel.

Kesimpulan: karena $r_{PQ} = 0.638$ lebih besar dari $r_{tabel} = 0.308$ maka semua data yang dianalisis dengan metode *alpha* adalah reliabel.

Pengujian reliabilitas untuk item pertanyaan tentang minat konsumen terhadap pembelian produk perumahan juga dilakukan dengan menggunakan program bantu perangkat lunak statistik. Dan hasil perhitungannya dapat dilihat dalam Tabel 4.12 dibawah ini :

Tabel 4.13 Hasil uji reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	8

Sumber: data primer diolah spss

4.4 Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat

4.4.1 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Untuk mendeteksi adanya tidaknya multikolinieritas dapat dilihat dari *Variance Inflation Factor (VIF)*. Apabila nilai $VIF > 10$ maka menunjukkan adanya multikolinieritas. Dan apabila sebaliknya $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 4.14 Uji Asumsi Multikolinieritas (Y)

Variabel Bebas	VIF	Keterangan
X ₁	2,092	Non Multikolinier
X ₂	1,934	Non Multikolinier
X ₃	1,291	Non Multikolinier
X ₄	1,396	Non Multikolinier
X ₅	2,769	Non Multikolinier
X ₆	1,683	Non Multikolinier
X ₇	1,252	Non Multikolinier
X ₈	1,272	Non Multikolinier

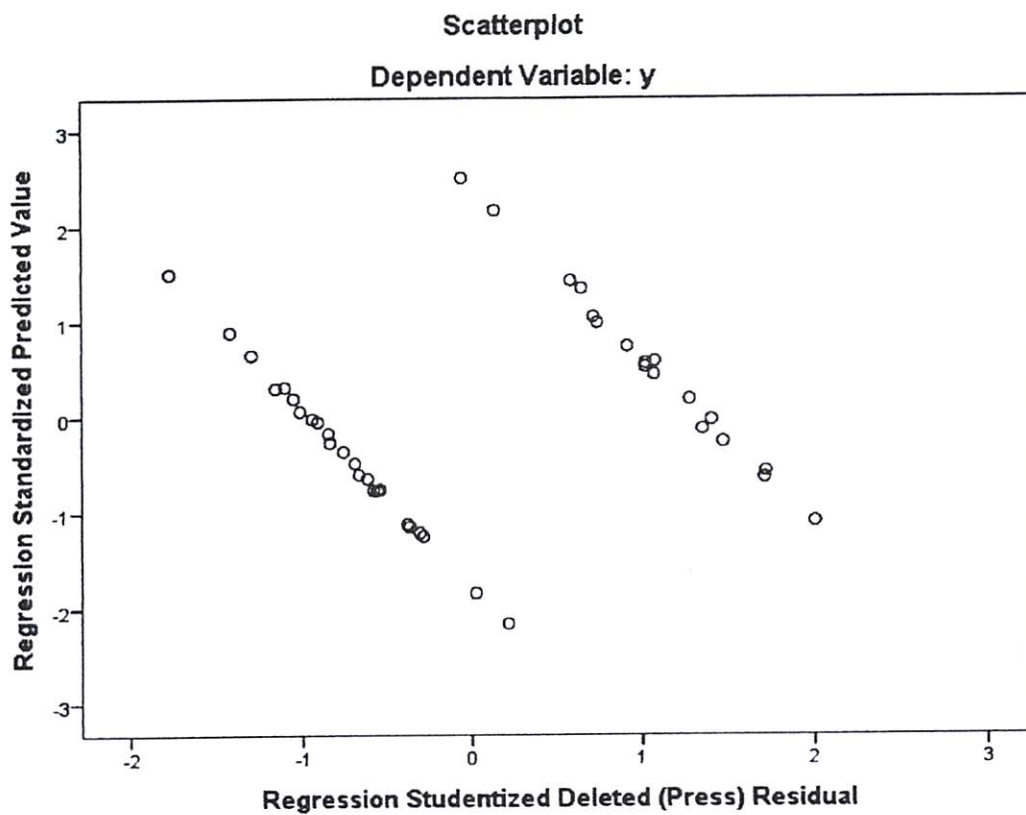
Dari hasil perhitungan pada Tabel 1 masing-masing variabel bebas menunjukkan nilai VIF yang tidak lebih dari nilai 10, maka asumsi non-multikolinieritas telah terpenuhi.

b. Uji Heterokedastisitas

Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi memiliki ragam (*variance*) residual yang sama atau tidak. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki ragam residual sama (bersifat homoskedastisitas). Hipotesisnya sebagai berikut:

- H₀ = ragam residual homogen
- H₁ = ragam residual tidak homogen

Cara untuk menguji homoskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) (ZPRED) dengan residualnya (SDRESID). Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas (asumsi homoskedastisitas tidak terpenuhi). Sedangkan, jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas (asumsi homoskedastisitas terpenuhi).



Gambar 4.10 Uji Asumsi Heteroskedastisitas (Y)



Dari hasil *scatterplot* pada Gambar 4.10, terlihat titik-titik tersebar secara acak (tak berpola) baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas (asumsi homoskedastisitas terpenuhi).

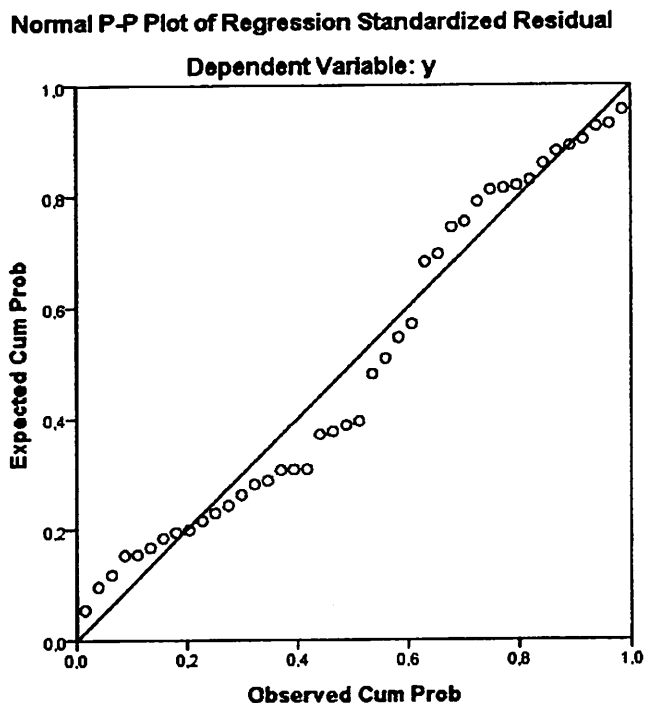
c. Uji Normalitas

Model regresi dapat dikatakan memenuhi asumsi normalitas jika residual yang diperoleh dari model regresi berdistribusi normal. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian adalah:

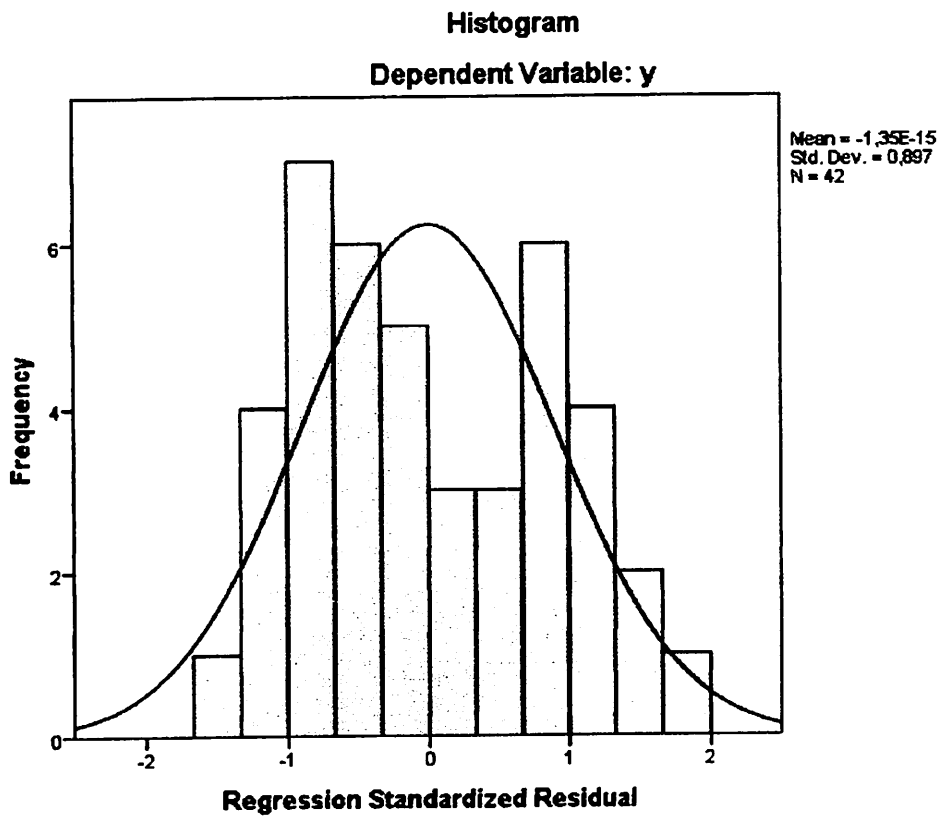
H_0 : Sebaran residual berdistribusi normal

H_1 : Sebaran residual tidak berdistribusi normal

Untuk menguji asumsi ini, dapat digunakan grafik p-p plot sebagai berikut:



Gambar 4.11 Grafik p-p plot (Y)



Gambar 4.12 Histogram Residual (Y)

Tabel 4.15 One-Sample Kolmogorov-Sn

		y	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8
N		42	42	42	42	42	42	42	42	42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3,4286	2,9286	2,7619	2,4286	2,8095	2,6190	1,8095	1,6190	1,8810
	Std. Deviation	,50087	,80828	1,16472	,80070	,96873	1,10326	1,01784	,73093	,91605
Most Extreme Differences	Absolute	,375	,232	,213	,370	,292	,284	,287	,325	,260
	Positive	,375	,232	,149	,370	,184	,284	,287	,325	,260
	Negative	-,302	-,193	-,213	-,249	-,292	-,228	-,213	-,199	-,168
Kolmogorov-Smirnov Z		2,432	1,502	1,382	2,401	1,894	1,841	1,859	2,108	1,688
Asymp. Sig. (2-tailed)		,050	,072	,094	,050	,052	,052	,052	,050	,057

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan pengujian Kolmogorov-Smirnov di atas, didapatkan *p-value*/signifikansi (Asymp. Sig. (2-tailed)) yang di mana nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi $\alpha = 0,05$. Oleh karena nilai signifikansi lebih besar dari $\alpha = 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa asumsi normalitas telah terpenuhi.

Jika nilai *unstandardized residual* atau residual disajikan dalam sebuah grafik P-P Plot yang membandingkan distribusi kumulatif dari residual sesungguhnya terhadap distribusi kumulatif sesungguhnya, maka terlihat bahwa plot dari residual tersebut membentuk suatu pola yang mendekati garis lurus seperti pada gambar 4.11. Pola seperti pada gambar 4.11 mengindikasikan bahwa residual memiliki distribusi normal karena plot dari residual tersebut membentuk pola garis lurus. Tampak pula bahwa pada histogram residual (gambar 4.12), yaitu pada sebaran residual, tampak mendekati kurva normal.

d. Pengujian Asumsi Autokorelasi

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat dependensi (keterkaitan) antar galat atau tidak. Untuk menguji adanya autokorelasi, digunakan statistik uji Durbin-Watson. Jika statistik uji Durbin-Watson (d) berada di antara d_U dan $4 - d$, maka tidak terdapat autokorelasi antar galat, di mana d_L dan d_U diketahui dari tabel Durbin-Watson.

Tabel 4.16 Uji Asumsi Autokorelasi (Y)

Koefisien d	$4 - d$	d_L	d_U	Keterangan
1,975	2,025	1,0958	2,0797	Tidak ada autokorelasi

Sumber : Pengolahan Data dengan Program SPSS

Berdasarkan pada tabel 4.7 di atas, didapatkan koefisien Durbin-Watson sebesar 1,975. Dalam tabel Durbin-Watson diketahui $d_L = 1,0958$ dan $d_U = 1,9797$. Dari tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai $4 - d < d_U$ ($2,025 < 2,0797$) dan $d < d_U$ ($1,975 < 2,0797$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi antar galat dan asumsi non-autokorelasi terpenuhi.

4.4.2 Analisis regresi linier berganda

Analisis regresi ini digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi didapat dari data hasil skor kuesioner dan dengan bantuan program bantu perangkat lunak statistik di dapat persamaan regresi seperti pada tabel 4.13.

Tabel 4.17 Persamaan regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	39.259	1.800		21.812	.000
Tatanan Lingkungan	.780	.680	.160	1.148	.259
Desain dan Luas Tanah	.731	.453	.216	1.613	.116
Pendapatan Kerja	.648	.539	.132	1.203	.238
Sumber Pendapatan Lain	.836	.463	.206	1.805	.080
Kemudahan Akses Jalan	1.064	.573	.298	1.858	.072
Kelancaran Akses Jalan	.244	.484	.063	.504	.618
Kedekatan Pusat Kota	.573	.581	.106	.985	.332
kedekatan Tempat Kerja	.393	.468	.091	.841	.407

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

Sumber : data primer diolah

Berdasarkan Persamaan Regresi Koefisien yang masih baku pada Tabel 4.17

di dapat persamaan :

$$Y = 39.259 + 0.780X_1 + 0.731X_2 + 0.648X_3 + 0.836X_4 + 1.064X_5 + 0.244X_6 + 0.573X_7 + 0.393X_8$$

Dari persamaan di atas dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.780 satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_1 . Jadi apabila X_1 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.780 satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.731 satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_2 , Jadi apabila X_2 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.731 satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.648satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_3 . Jadi apabila X_3 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.648 satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.836satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_4 . Jadi apabila X_4 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumenakan meningkat sebesar 0.836satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 1.064satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_5 . Jadi apabila X_5 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 1.064 satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.244satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_6 . Jadi apabila X_6 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumenakan meningkat sebesar 0.244satuan.
- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.573satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_7 . Jadi apabila X_7 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumenakan meningkat sebesar 0.573satuan.

- Pengaruh Y_{minat} konsumen akan meningkat sebesar 0.393satuan untuk setiap tambahan satu satuan X_8 . Jadi apabila X_8 mengalami peningkatan 1 satuan, maka pengaruh Y_{minat} konsumenakan meningkat sebesar 0.393satuan.

Berdasarkan pengamatan diatas, dapat diketahui besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat, antara lain X_1 sebesar 0.780, X_2 sebesar 0.731, X_3 0.648, X_4 sebesar 0.836, X_5 sebesar 1.064, X_6 sebesar 0.244, X_7 sebesar 0.573 dan X_8 sebesar 0.393. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat. Dengan kata lain, apabila variabel bebas meningkat maka akan diikuti pengaruh peningkatan minat konsumenterhadap pembelian produk perumahan. Sementara nilai 39.259 menunjukkan bahwa diluar kedelapan variabel diatas minat konsumen juga dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.4.3 Koefisien determinasi

Koefisien Determinasi digunakan untuk melihat besar kontribusi/sokongan variabel bebas terhadap variabel terikat. Koefisien determinasii didapat dari data skor hasil kuesioner dan dengan bantuan program bantu perangkat lunak statistik didapat hasil seperti terlihat pada tabel 4.18

Tabel 4.18 Koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 ^a	.693	.619	2.43177

a Predictors: (Constant), (Constant), kedekatan Tempat Kerja, Desain dan Luas Tanah, Kelancaran Akses Jalan, Pendapatan Kerja, Kedekatan Pusat Kota, Sumber Pendapatan Lain, Tatanan Lingkungan, Kemudahan Akses Jalan

Dari analisis perhitungan diperoleh nilai R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0.693. Artinya bahwa 69.3% variabel minat konsumen akan dijelaskan oleh variabel bebas. Sedangkan sisanya 30.7% variabel minat konsumen akan dijelaskan oleh variabel-variabel yang lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Berdasarkan Tabel 3.1 juga dapat diketahui besar korelasi/ hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Nilai R atau koefisien korelasi sebesar 0.833. nilai korelasi ini tergolong pada korelasi sangat kuat karena berada diantara 0.800 – 1.000.

4.4.4 F test / Simultans

Pengujian F atau pengujian model digunakan untuk mengetahui apakah hasil dari analisis regresi signifikan atau tidak, dengan kata lain model yang diduga tepat/sesuai atau tidak. Jika hasilnya signifikan, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sedangkan jika hasilnya tidak signifikan, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini dapat juga dikatakan sebagai berikut :

$$H_0 \text{ ditolak jika } F_{hitung} > F_{tabel}$$

$$H_1 \text{ diterima jika } F_{hitung} > F_{tabel}$$

Hasil analisis uji F didapat dari ata hasil skor kuesioner dan dengan bantuan program bantu perangkat lunak statistik didapat hasil seperti terlihat pada Tabel 4.19

Tabel 4.19 Uji F Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	440.759	8	55.095	9.317	.000 ^a
	Residual	195.146	33	5.914		
	Total	635.905	41			

- a. *Predictors: (Constant), kedekatan Tempat Kerja, Desain dan Luas Tanah, Kelancaran Akses Jalan, Pendapatan Kerja, Kedekatan Pusat Kota, Sumber Pendapatan Lain, Tatahan Lingkungan, Kemudahan Akses Jalan*
- b. *Dependent Variable: Minat Konsumen*

Keterangan, jika nilai F secara manual dihitung dengan persamaan F. Berdasarkan koefisien R^2 pada Tabel 4.15 nilai F dapat dihitung sebagai berikut:

$$F_{hitung} = \frac{R^2 (n - k - 1)}{k (1 - R^2)}$$

$$F_{hitung} = \frac{0.693 (42 - 8 - 1)}{8 (1 - 0.693)} = 9.312 \approx 9.317$$

Mencari nilai F_{tabel} dengan taraf signifikan $\alpha = 0.05$ menggunakan persamaan:

$$F_{tabel} = \{(1-\alpha)(dk \text{ pembilang}=k), (dk \text{ penyebut}=n-k-1)\}$$

$$F_{tabel} = \{(1-0.05)(dk \text{ pembilang}=8), (dk \text{ penyebut}=42-8-1)\}$$

$$F_{tabel} = \{(0.95)(8), (33)\}$$

Cara mencari interpolasi pada tabel F dengan persamaan:

Dimana:

$$B = 33 \text{ (} dk = n - k - 1 = 42 - 8 - 1 = 33 \text{)}$$

$$B_0 = 32$$

$$B_1 = 34$$

C = nilai F_{tabel} yang dicari

$$C_0 = 2.25$$

$$C_1 = 2.23$$

$$C = C_0 + \frac{(C_1 - C_0)}{(B_1 - B_0)} \cdot (B - B_0)$$

$$C = 2.25 + \frac{(2.23 - 2.25)}{(34 - 32)} \cdot (33 - 32)$$

$$C = 2.25 + \frac{-0.02}{2} \cdot 1$$

$$C = 2.25 - 0.01 = 2.24$$

Berdasarkan Tabel 4.19, nilai F_{hitung} sebesar 9.317. Sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 2.24 dengan taraf signifikan $\alpha = 0.05$. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $9.317 > 2.240$ maka analisis regresi adalah signifikan. Nilai F_{tabel} dapat dilihat pada lampiran 5. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan produktifitas pekerja dipengaruhi secara signifikan oleh variabel bebas.

4.4.5 t test / Parsial

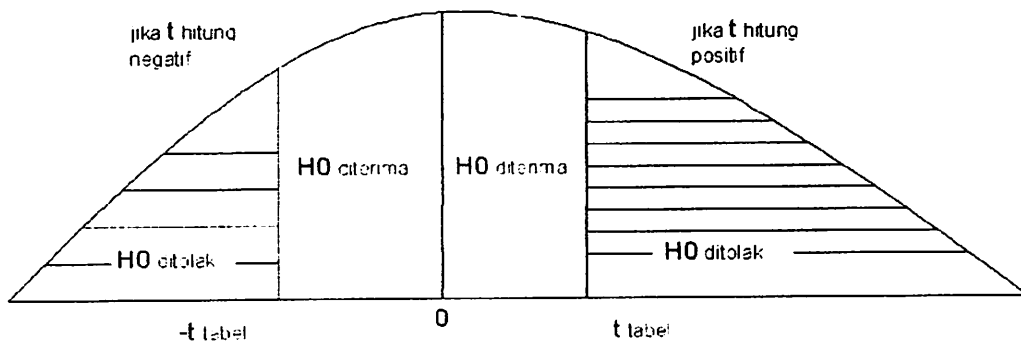
t test digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Dapat juga dikatakan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hasilnya signifikan dan berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sedangkan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hasilnya tidak signifikan dan berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hasil uji t didapat dari skor hasil kuesioner dan dengan bantuan program bantu perangkat lunak statistik didapat hasil seperti pada tabel 4.20



Tabel 4.20 Uji t/ parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39.259	1.800		21.812	.000
	Tatanan Lingkungan	.780	.680	.160	1.148	.259
	Desain dan Luas Tanah	.731	.453	.216	1.613	.116
	Pendapatan Kerja	.648	.539	.132	1.203	.238
	Sumber Pendapatan Lain	.836	.463	.206	1.805	.080
	Kemudahan Akses Jalan	1.064	.573	.298	2.158	.002
	Kelancaran Akses Jalan	.244	.484	.063	.504	.618
	Kedekatan Pusat Kota	.573	.581	.106	.985	.332
	kedekatan Tempat Kerja	.393	.468	.091	.841	.407

a. Dependent Variable: Minat Konsumen



Gambar 4.13. Pengujian dengan kurva

Catatan: jika angka t_{hitung} dari hasil perhitungan ditemukan – (negatif) maka t_{tabel} menyesuaikan menjadi – (negatif). Perlu diketahui bahwa hasil positif atau negatif hanya menunjukkan arah pengujian hipotesis dan pengaruh, bukan menunjukkan jumlah. Seandainya pengujian dilakukan dengan kurva, maka pengujian dilakukan disebelah kanan jika hasilnya + (positif); dan disebelah kiri jika hasilnya – (negatif). Pengujian dengan kurva yang akan menghasilkan keputusan yang sama seperti Gambar 4.13.

Berdasarkan Table 4.19 diperoleh hasil sebagai berikut :

- t test antara X_1 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 1.148$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1.148 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_1 . Kemudian besarnya pengaruh X_1 terhadap Y adalah sebesar 0.160 atau 16.00%.
- t test antara X_2 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 1.613$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1.613 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_2 . Kemudian besarnya pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar 0.216 atau 21.60%.
- t test antara X_3 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 1.203$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1.203 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_3 . Kemudian besarnya pengaruh X_3 terhadap Y adalah sebesar 0.132 atau 13.20%.

- t test antara X_4 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 1.805$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1.805 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_4 . Kemudian besarnya pengaruh X_4 terhadap Y adalah sebesar 0.132 atau 13.20%.
- t test antara X_5 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 2.158$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.158 > 2.021$ maka berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_5 . Kemudian besarnya pengaruh X_5 terhadap Y adalah sebesar 0.298 atau 29.80%.
- t test antara X_6 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 0.504$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0.504 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_6 . Kemudian besarnya pengaruh X_6 terhadap Y adalah sebesar 0.063 atau 6.30%.
- t test antara X_7 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 0.985$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut

diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0.985 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_7 . Kemudian besarnya pengaruh X_7 terhadap Y adalah sebesar 0.106 atau 10.60%.

- t test antara X_8 dengan Y menunjukkan $t_{hitung} = 0.841$. Sedangkan t_{tabel} ($\alpha = 0.05$; Derajat Kebebasan (DK) = $n-2$, atau $42-2 = 40$). Dari ketentuan tersebut diperoleh angka t_{tabel} sebesar = 2.021. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada Lampiran 5. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0.841 < 2.021$ maka berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan Y tidak dapat dipengaruhi secara signifikan oleh X_8 . Kemudian besarnya pengaruh X_8 terhadap Y adalah sebesar 0.091 atau 9.10%.

Berdasarkan uji t test dapat diketahui bahwa variable bebas yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap variable terikat (minat konsumen) adalah variabel kemudahan akses jalan. Sedangkan variable lain-lain tidak berpengaruh secara signifikan pada alpha 5% terhadap produktifitas pekerja. Faktor yang paling besar pengaruhnya terhadap minat konsumen adalah kemudahan akses jalan.

4.5 Variabel bebas paling dominan terhadap variabel terikat

Dari data hasil skor kuesioner dan dengan bantuan program bantu perangkat lunak statistik didapat hasil seperti terlihat pada tabel 4.21. Dimana persamaan regresi ini digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh antara variabel terhadap variabel terikat.

Dari Tabel 4.21 dapat dilihat nilai koefisien beta untuk masing-masing variabel bebas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21 koefisien beta

Variabel bebas	Nilai koefisien beta	Persentase
X ₁	0.160	16.00%
X ₂	0.216	21.60%
X ₃	0.132	13.20%
X ₄	0.206	20.60%
X ₅	0.298	29.80%
X ₆	0.063	6.30%
X ₇	0.106	10.60%
X ₈	0.091	9.10%

Sehingga dapat disimpulkan bahwa diantara delapan variabel bebas dalam penelitian ini, yang lebih dominan pengaruhnya adalah variabel Kemudahan Akses Jalan sebesar 0.298 atau 29.80% karena memiliki nilai t_{hitung} yang paling besar dan koefisien beta paling besar juga. Dimana koefisien beta merupakan nilai dari koefisien regresi yang telah distandarisasi dan fungsinya untuk membandingkan mana diantara variabel bebas yang dominan terhadap variabel terikat.

4.6 Analisa Pembahasan

Dari hasil survey dan brosur di dapat 5 rumah tipe menengah, rumah dengan luas tanah dan bangunan 91 m² dan 56 m², luas tanah dan bangunan 84 m² dan 54 m², luas tanah dan bangunan 84 m² dan 55m², luas tanah dan bangunan 84 m² dan 47m², luas tanah dan bangunan 84m² dan 78m², dari 5 tipe produk perumahan tersebut terdapat bahwa rumah yang paling diminati konsumen adalah rumah dengan luas tanah dan bangunan 91m² dan 56m² dengan harga Rp. 360,000,000.00

Dari hasil survey dan penyebaran kuesioner terhadap pembeli suatu produk perumahan terdapat faktor yang mempengaruhi minat konsumen terhadap pembelian produk perumahan yaitu tatanan lingkungan (X_1), desain dan luas tanah (X_2), pendapatan kerja/ gaji (X_3), sumber pendapatan lain (X_4), kemudahan akses jalan (X_5), kelancaran akses jalan (X_6), kedekatan pusat kota (X_7), kedekatan tempat kerja (X_8).

Dari hasil penelitian dan penyebaran kuesioner terdapat faktor yang paling dominan terhadap minat konsumen dalam pembelian suatu produk perumahan yaitu faktor kemudahan akses jalan dapat dilihat dari persamaan regresi bahwa faktor kemudahan akses jalan didapat t 1.858, adapun juga kemudahan akses jalan mendapatkan nilai terbesar dari uji t sebesar 2.158



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data serta uraian yang telah dikemukakan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa rumah dengan luas tanah dan bangunan 91 m^2 dan 56 m^2 sejumlah 15 rumah dengan harga Rp. 360,000,000.00.
2. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi minat konsumen produk perumahan di Kota Mataram, tatanan lingkungan , desain dan luas tanah, pendapatan kerja/ gaji, sumber pendapatan lain, kemudahan akses jalan, kelancaran akses jalan , kedekatan pusat kota, kedekatan tempat kerja.
3. Dari beberapa faktor tersebut terdapat faktor yang paling dominan adalah faktor kemudahan Akses Jalan dengan nilai 2.158 dari uji t.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis mengajukan saran- saran untuk dapat meningkatkan keberhasilan proyek adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lainnya agar lebih dapat melengkapi penelitian berikutnya.
2. Dalam penggunaan alat bantu perlu diperhatikan, penggunaan software

dalam penelitian ini menggunakan software SPSS 19, diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan software yang lebih update guna meminimalisir tingkat kesalahan pada olah data.



DAFTAR PUSTAKA

- Soeharto, I. 1999. *Manajemen Proyek (Dari Konseptual Sampai Operasional)*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan (2007), *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta : ANDI.
- Soeharto, I. 2002, *Manajemen Proyek*, Jakarta : Erlangga.
- Sudjana, 2005, *Metode Statistika*, Tarsito Jakarta.
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta-Bandung.
- Sunggono, V. 1995, *Teknik Sipil*, Nova Bandung





LAMPIRAN

BENTUK	Jumlah	123	116	102	118	110	76	68	79	792	Tipe Perumahan	Y
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL		
Tanaman	1	4	4	3	3	4	2	1	1	22	S6	3
Lingkungan	1	4	4	3	3	4	2	1	1	19	S4	4
	2	4	4	2	3	2	1	2	1	12	S4	3
	3	2	1	2	1	1	1	2	1	12	S4	4
	4	2	2	2	4	2	1	2	2	16	S4	4
	5	2	2	2	4	2	1	1	1	18	S4	3
	6	3	3	2	4	3	1	1	1	18	S4	3
	7	2	1	2	3	2	1	1	2	14	S4	3
	8	4	3	2	3	4	2	1	1	20	S6	4
	9	3	2	2	4	4	4	2	2	23	S6	3
	10	2	1	2	4	2	1	2	3	17	S4	4
	11	4	4	3	3	3	1	1	2	21	S6	3
	12	3	2	2	3	4	4	1	1	20	S6	4
	13	4	3	4	4	2	2	3	3	25	S6	3
	14	4	4	3	4	4	3	2	1	25	S4	3
	15	3	4	2	3	2	1	1	1	15	S4	4
	16	4	2	2	3	2	4	1	1	16	S4	3
	17	3	3	3	2	4	4	3	3	25	S6	4
	18	4	4	4	3	4	1	2	2	24	S6	4
	19	3	4	2	3	2	1	1	1	17	S4	3
	20	3	4	2	3	2	2	1	3	20	S6	4
	21	2	1	2	1	1	2	1	1	11	S4	3
	22	3	3	2	1	1	1	2	2	12	S4	4
	23	3	1	2	1	1	1	2	2	12	S4	4
	24	2	4	2	3	4	1	2	2	12	S6	3
	25	3	4	2	3	4	3	3	3	25	S6	3
	26	2	3	3	3	2	1	2	1	17	S4	4
	27	2	2	2	3	1	1	2	1	14	S4	3
	28	3	3	3	3	4	1	1	3	21	S6	4
	29	2	3	2	2	2	2	1	2	16	S4	3
	30	2	4	2	2	2	1	1	1	15	S4	4
	31	4	4	2	4	4	2	3	1	22	S4	4
	32	4	4	4	3	4	4	2	2	27	S6	3
	33	2	3	2	3	3	2	3	3	20	S4	3
	34	3	3	4	4	2	3	3	4	26	S6	3
	35	3	3	3	3	4	4	1	2	23	S4	4
	36	3	1	2	3	2	1	3	3	18	S4	3
	37	2	1	2	1	1	1	2	1	11	S4	3
	38	2	1	4	3	2	1	1	1	15	S4	4
	39	2	2	2	4	2	2	2	2	18	S4	3
	40	4	4	2	4	4	1	1	4	23	S6	4
	41	4	4	3	4	2	2	1	1	18	S6	3
	42	3	3	4	2	2	2	1	1	18	S4	4



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan Sigura-gura No.2
Malang

LEMBAR KUESIONER

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DIKOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

OLEH :

ZULFIKRI
(07.21.060)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda (\surd) pada kolom yang dipilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada empat (4) alternatif jawaban yaitu :

Variabel X dan Y

4 = sangat setuju

3 = setuju

2 = tidak setuju

1 = sangat tidak setuju



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang

A. VARIABEL MINAT KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tipe perumahan</i>				√
2	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tatanan lingkungan</i>				√
3	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>desain dan luas tanah</i>				√
4	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kesesuaian dengan pendapatan kerja</i>				√
5	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>sumber pendapatan lain</i>	√			
6	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kemudahan dalam menuju lokasi perumahan</i>			√	
7	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan</i>			√	
8	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan pusat kota</i>		√		
9	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan tempat kerja/ aktivitas</i>				√

Adapun tipe dan harga produk perumahan :

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga
1	78	84	7	12	Rp425,000,000.00
2	47	84	7	12	Rp325,000,000.00
3	54	91	7	13	Rp360,000,000.00
4	54	84	7	12	Rp350,000,000.00
5	55	84	7	12	Rp350,000,000.00

Dari beberapa jenis type dan harga perumahan diatas, yang mana saudara pilih?

Jawaban : 3

Nama Responden : Reni Septiani

Umur Responden : 32 Tahun

Pekerjaan Responden : Wirasasta

Mataram, 15 Mei 2013

Tanda Tangan Responden



Reni Septiani



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan Sigura-gura No.2
Malang**

LEMBAR KUESIONER

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DIKOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

OLEH :

**ZULFIKRI
(07.21.060)**

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda (√) pada kolom yang dipilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada empat (4) alternatif jawaban yaitu :

Variabel X dan Y

4 = sangat setuju

3 = setuju

2 = tidak setuju

1 = sangat tidak setuju



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang

A. VARIABEL MINAT KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tipe perumahan</i>			✓	
2	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tatanan lingkungan</i>			✓	
3	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>desain dan luas tanah</i>				✓
4	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kesesuaian dengan pendapatan kerja</i>			✓	
5	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>sumber pendapatan lain</i>		✓		
6	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kemudahan dalam menuju lokasi perumahan</i>			✓	
7	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan</i>			✓	
8	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan pusat kota</i>		✓		
9	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan tempat kerja/ aktivitas</i>				✓

Adapun tipe dan harga produk perumahan :

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga
1	78	84	7	12	Rp425,000,000.00
2	47	84	7	12	Rp325,000,000.00
3	54	91	7	13	Rp360,000,000.00
4	54	84	7	12	Rp350,000,000.00
5	55	84	7	12	Rp350,000,000.00

Dari beberapa jenis type dan harga perumahan diatas, yang mana saudara pilih?

Jawaban : 4

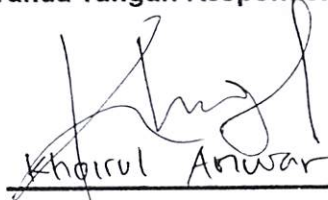
Nama Responden : Khairul Anwar

Umur Responden : 29 tahun

Pekerjaan Responden : PNS

Mataram, 26 Mei 2013

Tanda Tangan Responden


Khairul Anwar





**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang**

LEMBAR KUESIONER

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DIKOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

OLEH :

**ZULFIKRI
(07.21.060)**

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda (\surd) pada kolom yang dipilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada empat (4) alternatif jawaban yaitu :

Variabel X dan Y

4 = sangat setuju

3 = setuju

2 = tidak setuju

1 = sangat tidak setuju



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang

A. VARIABEL MINAT KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tipe perumahan</i>				✓
2	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tatanan lingkungan</i>			✓	
3	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>desain dan luas tanah</i>			✓	
4	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kesesuaian dengan pendapatan kerja</i>			✓	
5	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>sumber pendapatan lain</i>	✓			
6	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kemudahan dalam menuju lokasi perumahan</i>			✓	
7	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan</i>				✓
8	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan pusat kota</i>			✓	
9	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan tempat kerja/ aktivitas</i>			✓	

Adapun tipe dan harga produk perumahan :

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga
1	78	84	7	12	Rp425,000,000.00
2	47	84	7	12	Rp325,000,000.00
3	54	91	7	13	Rp360,000,000.00
4	54	84	7	12	Rp350,000,000.00
5	55	84	7	12	Rp350,000,000.00

Dari beberapa jenis type dan harga perumahan diatas, yang mana saudara pilih?

Jawaban : 3

Nama Responden : Syamsul Arifin

Umur Responden : 31 tahun

Pekerjaan Responden : Wiraswasta

Mataram, 26 Mei 2013

Tanda Tangan Responden

Syamsul Arifin





**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan Sigura-gura No.2
Malang**

LEMBAR KUESIONER

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DIKOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

OLEH :

**ZULFIKRI
(07.21.060)**

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda (√) pada kolom yang dipilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada empat (4) alternatif jawaban yaitu :

Variabel X dan Y

4 = sangat setuju

3 = setuju

2 = tidak setuju

1 = sangat tidak setuju



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang

A. VARIABEL MINAT KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tipe perumahan</i>			✓	
2	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tatanan lingkungan</i>			✓	
3	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>desain dan luas tanah</i>				✓
4	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kesesuaian dengan pendapatan kerja</i>				✓
5	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>sumber pendapatan lain</i>			✓	
6	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kemudahan dalam menuju lokasi perumahan</i>			✓	
7	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan</i>			✓	
8	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan pusat kota</i>			✓	
9	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan tempat kerja/ aktivitas</i>				✓

Adapun tipe dan harga produk perumahan :

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga
1	78	84	7	12	Rp425,000,000.00
2	47	84	7	12	Rp325,000,000.00
3	54	91	7	13	Rp360,000,000.00
4	54	84	7	12	Rp350,000,000.00
5	55	84	7	12	Rp350,000,000.00

Dari beberapa jenis type dan harga perumahan diatas, yang mana saudara pilih?

Jawaban : 3

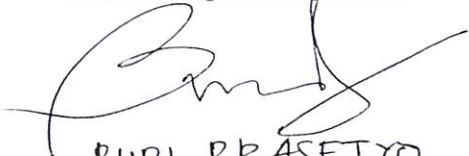
Nama Responden : BUDI PRASETYO

Umur Responden : 28 TAHUN

Pekerjaan Responden : POLRI

Mataram, 26 Mei 2013

Tanda Tangan Responden


BUDI PRASETYO





**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang**

LEMBAR KUESIONER

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
DIKOTA MATARAM LOMBOK BARAT**

OLEH :

**ZULFIKRI
(07.21.060)**

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda (√) pada kolom yang dipilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada empat (4) alternatif jawaban yaitu :

Variabel X dan Y

4 = sangat setuju

3 = setuju

2 = tidak setuju

1 = sangat tidak setuju



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S-1
Jl. Bendungan sigura-guraNo.2
Malang

A. VARIABEL MINAT KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tipe perumahan</i>			✓	
2	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>tatanan lingkungan</i>			✓	
3	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>desain dan luas tanah</i>		✓		
4	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kesesuaian dengan pendapatan kerja</i>			✓	
5	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>sumber pendapatan lain</i>			✓	
6	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kemudahan dalam menuju lokasi perumahan</i>			✓	
7	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kelancaran lalu lintas menuju lokasi perumahan</i>			✓	
8	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan pusat kota</i>		✓		
9	Apakah saudara setuju dalam memilih suatu perumahan melihat dari <i>kedekatan dengan tempat kerja/ aktivitas</i>			✓	

Adapun tipe dan harga produk perumahan :

No	Type	Luas Tanah (m ²)	Lebar (m)	Panjang (m)	Harga
1	78	84	7	12	Rp425,000,000.00
2	47	84	7	12	Rp325,000,000.00
3	54	91	7	13	Rp360,000,000.00
4	54	84	7	12	Rp350,000,000.00
5	55	84	7	12	Rp350,000,000.00

Dari beberapa jenis type dan harga perumahan diatas, yang mana saudara pilih?

Jawaban : 4

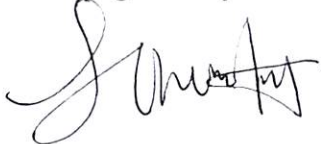
Nama Responden : Samsul Arifin

Umur Responden : 35

Pekerjaan Responden : PNS

Mataram, 27 Mei 2013

Tanda Tangan Responden


Samsul Arifin



Item Pertanyaan No.1						
NO	X	Y	X ²	Y ²	XY	
1	4	22	16	484	88	
2	4	19	16	361	76	
3	2	12	4	144	24	
4	2	12	4	144	24	
5	2	16	4	256	32	
6	3	18	9	324	54	
7	2	14	4	196	28	
8	4	20	16	400	80	
9	3	23	9	529	69	
10	2	17	4	289	34	
11	4	21	16	441	84	
12	3	20	9	400	60	
13	4	25	16	625	100	
14	4	25	16	625	100	
15	3	15	9	225	45	
16	4	16	16	256	64	
17	3	25	9	625	75	
18	4	24	16	576	96	
19	3	17	9	289	51	
20	3	22	9	484	66	
21	3	20	9	400	60	
22	2	11	4	121	22	
23	3	12	9	144	36	
24	2	12	4	144	24	
25	3	25	9	625	75	
26	2	17	4	289	34	
27	2	14	4	196	28	
28	3	21	9	441	63	
29	2	16	4	256	32	
30	2	15	4	225	30	
31	4	22	16	484	88	
32	4	27	16	729	108	
33	2	20	4	400	40	
34	3	26	9	676	78	
35	3	23	9	529	69	
36	3	18	9	324	54	
37	2	11	4	121	22	
38	2	15	4	225	30	
39	2	18	4	324	36	
40	4	23	16	529	92	
41	4	25	16	625	100	
42	3	18	9	324	54	
Jumlah	$\sum P$	$\sum Q$	$\sum P^2$	$\sum Q^2$	$\sum PQ$	
	123	792	387	15804	2425	

$$r_{pq} = \frac{n \sum pq - (\sum p)(\sum q)}{\sqrt{(n \sum p^2 - (\sum p)^2)(n \sum q^2 - (\sum q)^2)}}$$

$$= \frac{0,69191 \cdot \sqrt{42 \cdot 2} \cdot \sqrt{1,32}}{\sqrt{1,32}}$$

Mencari nilai untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (df = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel $\alpha = 2,021$

Jika t hitung > t tabel Valid
 t hitung < t tabel Tdk Valid
 5,90763 < 2,021 Valid

Item Pertanyaan No.2						
NO	X	Y	X ²	Y ²	XY	
1	4	22	16	484	88	
2	4	19	16	361	76	
3	1	12	1	144	12	
4	2	12	4	144	24	
5	2	16	4	256	32	
6	3	18	9	324	54	
7	1	14	1	196	14	
8	3	20	9	400	60	
9	2	23	4	529	46	
10	1	17	1	289	17	
11	4	21	16	441	84	
12	2	20	4	400	40	
13	3	25	9	625	75	
14	4	25	16	625	100	
15	4	15	16	225	60	
16	2	16	4	256	32	
17	3	25	9	625	75	
18	4	24	16	576	96	
19	4	17	16	289	68	
20	4	22	16	484	88	
21	4	20	16	400	80	
22	1	11	1	121	11	
23	1	12	1	144	12	
24	1	12	1	144	12	
25	4	25	16	625	100	
26	3	17	9	289	51	
27	2	14	4	196	28	
28	3	21	9	441	63	
29	3	16	9	256	48	
30	4	15	16	225	60	
31	4	22	16	484	88	
32	4	27	16	729	108	
33	3	20	9	400	60	
34	3	26	9	676	78	
35	3	23	9	529	69	
36	1	18	1	324	18	
37	1	11	1	121	11	
38	1	15	1	225	15	
39	2	18	4	324	36	
40	4	23	16	529	92	
41	4	25	16	625	100	
42	3	18	9	324	54	
Jumlah	$\sum P$	$\sum Q$	$\sum P^2$	$\sum Q^2$	$\sum PQ$	
	116	792	376	15804	2335	

$$r_{pq} = \frac{n \sum pq - (\sum p)(\sum q)}{\sqrt{(n \sum p^2 - (\sum p)^2)(n \sum q^2 - (\sum q)^2)}}$$

$$= \frac{0,67119 \cdot \sqrt{42 \cdot 2} \cdot \sqrt{2,021}}{\sqrt{2,021}}$$

Mencari nilai untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (df = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel $\alpha = 2,021$

Jika t hitung > t tabel Valid
 t hitung < t tabel Tdk Valid
 5,5815 < 2,021 Valid

Item Pertanyaan No.3

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	3	22	9	484	66
2	2	19	4	361	38
3	2	12	4	144	24
4	1	12	1	144	12
5	2	16	4	256	32
6	2	18	4	324	36
7	2	14	4	196	28
8	2	20	4	400	40
9	2	23	4	529	46
10	2	17	4	289	34
11	3	21	9	441	63
12	2	20	4	400	40
13	4	25	16	625	100
14	3	25	9	625	75
15	1	15	1	225	15
16	2	16	4	256	32
17	3	25	9	625	75
18	4	24	16	576	96
19	2	17	4	289	34
20	2	22	4	484	44
21	2	20	4	400	40
22	2	11	4	121	22
23	2	12	4	144	24
24	2	12	4	144	24
25	2	25	4	625	50
26	3	17	9	289	51
27	2	14	4	196	28
28	3	21	9	441	63
29	2	16	4	256	32
30	2	15	4	225	30
31	2	22	4	484	44
32	4	27	16	729	108
33	2	20	4	400	40
34	4	26	16	676	104
35	3	23	9	529	69
36	2	18	4	324	36
37	2	11	4	121	22
38	4	15	16	225	60
39	2	18	4	324	36
40	2	23	4	529	46
41	3	25	9	625	75
42	4	18	16	324	72
Jumlah	∑P	∑Q	∑P²	∑Q²	∑PQ
	102	792	274	15804	2006

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{(n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2)(n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2)}}$$

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Mencari t tabel untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (df = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel = 2,021

Jika t hitung > t tabel Valid
 4,07052 > 2,021 Valid
 t hitung < t tabel Tidak Valid
 4,071 < 2,021 Valid

Item Pertanyaan No.4

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	3	22	9	484	66
2	2	19	4	361	38
3	2	12	4	144	24
4	1	12	1	144	12
5	2	16	4	256	32
6	2	18	4	324	36
7	2	14	4	196	28
8	2	20	4	400	40
9	2	23	4	529	46
10	2	17	4	289	34
11	3	21	9	441	63
12	2	20	4	400	40
13	4	25	16	625	100
14	3	25	9	625	75
15	1	15	1	225	15
16	2	16	4	256	32
17	3	25	9	625	75
18	4	24	16	576	96
19	2	17	4	289	34
20	2	22	4	484	44
21	2	20	4	400	40
22	2	11	4	121	22
23	2	12	4	144	24
24	2	12	4	144	24
25	2	25	4	625	50
26	3	17	9	289	51
27	2	14	4	196	28
28	3	21	9	441	63
29	2	16	4	256	32
30	2	15	4	225	30
31	2	22	4	484	44
32	4	27	16	729	108
33	2	20	4	400	40
34	4	26	16	676	104
35	3	23	9	529	69
36	2	18	4	324	36
37	2	11	4	121	22
38	4	15	16	225	60
39	2	18	4	324	36
40	2	23	4	529	46
41	3	25	9	625	75
42	4	18	16	324	72
Jumlah	∑P	∑Q	∑P²	∑Q²	∑PQ
	102	792	274	15804	2006

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{(n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2)(n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2)}}$$

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Mencari t tabel untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (df = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel = 2,021

Jika t hitung > t tabel Valid
 4,07052 > 2,021 Valid
 t hitung < t tabel Tidak Valid
 4,071 < 2,021 Valid

Item Pertanyaan No.5						
NO	X	Y	X ²	Y ²	XY	XY
1	4	22	16	484	88	88
2	2	19	4	361	38	38
3	1	12	1	144	12	12
4	2	12	4	144	24	24
5	2	16	4	256	32	32
6	3	18	9	324	54	54
7	2	14	4	196	28	28
8	4	20	16	400	80	80
9	4	23	16	529	92	92
10	2	17	4	289	34	34
11	3	21	9	441	63	63
12	4	20	16	400	80	80
13	2	25	4	625	50	50
14	4	25	16	625	100	100
15	2	15	4	225	30	30
16	2	16	4	256	32	32
17	4	25	16	625	100	100
18	4	24	16	576	96	96
19	2	17	4	289	34	34
20	4	22	16	484	88	88
21	2	20	4	400	40	40
22	1	11	1	121	11	11
23	1	12	1	144	12	12
24	1	12	1	144	12	12
25	4	25	16	625	100	100
26	2	17	4	289	34	34
27	1	14	1	196	14	14
28	4	21	16	441	84	84
29	2	16	4	256	32	32
30	2	15	4	225	30	30
31	4	22	16	484	88	88
32	4	27	16	729	108	108
33	3	20	9	400	60	60
34	2	26	4	676	52	52
35	4	23	16	529	92	92
36	2	18	4	324	36	36
37	1	11	1	121	11	11
38	2	15	4	225	30	30
39	2	18	4	324	36	36
40	4	23	16	529	92	92
41	3	25	9	625	75	75
42	2	18	4	324	36	36
Jmlh	ΣP	ΣQ	ΣP ²	ΣQ ²	ΣPQ	ΣPQ
	110	792	338	15804	2240	2240

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{(n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2)(n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2)}}$$

0.79569
Mencari t tabel untuk α = 0.05 dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (dk = n-2 = 42 - 2 = 40) sehingga didapat t tabel = 2.021

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Jika t hitung < t tabel Valid
8.09793 t hitung > t tabel Tdk Valid
8.098 2.021 Valid

Item Pertanyaan No.6						
NO	X	Y	X ²	Y ²	XY	XY
1	2	22	4	484	44	44
2	1	19	1	361	19	19
3	2	12	4	144	24	24
4	1	12	1	144	12	12
5	1	16	1	256	16	16
6	1	18	1	324	18	18
7	1	14	1	196	14	14
8	2	20	4	400	40	40
9	4	23	16	529	92	92
10	1	17	1	289	17	17
11	1	21	1	441	21	21
12	4	20	16	400	80	80
13	2	25	4	625	50	50
14	3	25	9	625	75	75
15	1	15	1	225	15	15
16	1	16	1	256	16	16
17	4	25	16	625	100	100
18	1	24	1	576	24	24
19	1	17	1	289	17	17
20	2	22	4	484	44	44
21	2	20	4	400	40	40
22	2	11	4	121	22	22
23	1	12	1	144	12	12
24	1	12	1	144	12	12
25	3	25	9	625	75	75
26	1	17	1	289	17	17
27	1	14	1	196	14	14
28	1	21	1	441	21	21
29	2	16	4	256	32	32
30	1	15	1	225	15	15
31	2	22	4	484	44	44
32	4	27	16	729	108	108
33	2	20	4	400	40	40
34	3	26	9	676	78	78
35	4	23	16	529	92	92
36	1	18	1	324	18	18
37	1	11	1	121	11	11
38	1	15	1	225	15	15
39	2	18	4	324	36	36
40	1	23	1	529	23	23
41	2	25	4	625	50	50
42	2	18	4	324	36	36
Jmlh	ΣP	ΣQ	ΣP ²	ΣQ ²	ΣPQ	ΣPQ
	76	792	180	15804	1549	1549

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{(n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2)(n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2)}}$$

0.60298
Mencari t tabel untuk α = 0.05 dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (dk = n-2 = 42 - 2 = 40) sehingga didapat t tabel = 2.021

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Jika t hitung < t tabel Valid
4.65937 t hitung > t tabel Tdk Valid
4.659 2.021 Valid

Item Pertanyaan No.7

NO	X	Y	X²	Y²	XY
1	1	22	1	484	22
2	2	19	4	361	38
3	1	12	1	144	12
4	2	12	4	144	24
5	1	16	1	256	16
6	1	18	1	324	18
7	1	14	1	196	14
8	1	20	1	400	20
9	2	23	4	529	46
10	2	17	4	289	34
11	1	21	1	441	21
12	1	20	1	400	20
13	3	25	9	625	75
14	2	25	4	625	50
15	1	15	1	225	15
16	1	16	1	256	16
17	3	25	9	625	75
18	2	24	4	576	48
19	1	17	1	289	17
20	1	22	1	484	22
21	1	20	1	400	20
22	1	11	1	121	11
23	1	12	1	144	12
24	2	12	4	144	24
25	3	25	9	625	75
26	2	17	4	289	34
27	2	14	4	196	28
28	1	21	1	441	21
29	1	16	1	256	16
30	1	15	1	225	15
31	3	22	9	484	66
32	2	27	4	729	54
33	2	20	4	400	40
34	3	26	9	676	78
35	1	23	1	529	23
36	3	18	9	324	54
37	2	11	4	121	22
38	1	15	1	225	15
39	2	18	4	324	36
40	1	23	1	529	23
41	2	25	4	625	50
42	1	18	1	324	18
Jumlah	ΣP	ΣQ	ΣP²	ΣQ²	ΣPQ
	68	792	132	15804	1338

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{[n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2][n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2]}}$$

• 0,440379
 Mencari t tabel untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (d.f. = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel = 2,021
 $t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$
 Jika t hitung < t tabel Valid
 2,72077 < 2,021 Valid

Item Pertanyaan No.8

NO	X	Y	X²	Y²	XY
1	1	22	1	484	22
2	1	19	1	361	19
3	2	12	4	144	24
4	1	12	1	144	12
5	2	16	4	256	32
6	1	18	1	324	18
7	2	14	4	196	28
8	1	20	1	400	20
9	2	23	4	529	46
10	3	17	9	289	51
11	2	21	4	441	42
12	1	20	1	400	20
13	3	25	9	625	75
14	1	25	1	625	25
15	1	15	1	225	15
16	1	16	1	256	16
17	3	25	9	625	75
18	2	24	4	576	48
19	1	17	1	289	17
20	2	22	4	484	44
21	3	20	9	400	60
22	1	11	1	121	11
23	2	12	4	144	24
24	2	12	4	144	24
25	3	25	9	625	75
26	1	17	1	289	17
27	1	14	1	196	14
28	3	21	9	441	63
29	2	16	4	256	32
30	1	15	1	225	15
31	1	22	1	484	22
32	2	27	4	729	54
33	3	20	9	400	60
34	4	26	16	676	104
35	2	23	4	529	46
36	3	18	9	324	54
37	1	11	1	121	11
38	1	15	1	225	15
39	2	18	4	324	36
40	4	23	16	529	92
41	3	25	9	625	75
42	1	18	1	324	18
Jumlah	ΣP	ΣQ	ΣP²	ΣQ²	ΣPQ
	79	792	183	15804	1571

$$r_{pq} = \frac{n \sum p_i q_i - (\sum p_i)(\sum q_i)}{\sqrt{[n \sum p_i^2 - (\sum p_i)^2][n \sum q_i^2 - (\sum q_i)^2]}}$$

• 0,47007
 Mencari t tabel untuk $\alpha = 0,05$ dan uji dua pihak dengan derajat kebebasan (d.f. = $n-2 = 42 - 2 = 40$) sehingga didapat t tabel = 2,021
 $t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$
 Jika t hitung < t tabel Valid
 3,28301 < 2,021 Valid

Warning # 849 in column 23. Text: in_ID
 The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could not be mapped to a valid backend locale.

```
GET
FILE='D:\!Arif Budi\Tugas MatKul Arif Budi\Tugas Matkul ITN\Tugas Matkul Semester IV\SKRIPSI\Arif Sempro\SEMHAS\SPSS\regresi berganda biaya.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT y
  /METHOD=ENTER x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8
  /SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*SDRESID)
  /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
```

Regression

Notes

Output Created	22-AUG-2013 10:46:24	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	42
Missing Value Handling	File	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.



Syntax	<pre> REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8 /SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*SDRESID) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID). </pre>	
	Resources	<pre> Processor Time 00:00:01,72 Elapsed Time 00:00:01,53 Memory Required 4020 bytes Additional Memory Required 856 bytes for Residual Plots </pre>

[DataSet2]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	3,4286	,50087	42
x1	2,9286	,80828	42
x2	2,7619	1,16472	42
x3	2,4286	,80070	42
x4	2,8095	,96873	42
x5	2,6190	1,10326	42
x6	1,8095	1,01784	42
x7	1,6190	,73093	42
x8	1,8810	,91605	42

Correlations

		y	x1	x2	x3	x4	x5
Pearson Correlation	y	1,000	,077	,137	,078	-,029	,259
	x1	,077	1,000	,629	,350	,325	,598
	x2	,137	,629	1,000	,217	,326	,592
	x3	,078	,350	,217	1,000	,296	,245
	x4	-,029	,325	,326	,296	1,000	,433
	x5	,259	,598	,592	,245	,433	1,000
	x6	-,075	,220	,187	,282	,185	,542
	x7	-,209	,118	,034	,202	,136	,088
Sig. (1-tailed)	x8	-,099	,087	,064	,204	,304	,171
	y	.	,313	,193	,311	,428	,049
	x1	,313	.	,000	,012	,018	,000
	x2	,193	,000	.	,084	,017	,000
	x3	,311	,012	,084	.	,028	,059
	x4	,428	,018	,017	,028	.	,002
	x5	,049	,000	,000	,059	,002	.
	x6	,318	,081	,118	,035	,121	,000
N	x7	,092	,228	,415	,099	,195	,290
	x8	,267	,292	,343	,097	,025	,139
	y	42	42	42	42	42	42
	x1	42	42	42	42	42	42
	x2	42	42	42	42	42	42
	x3	42	42	42	42	42	42
	x4	42	42	42	42	42	42
	x5	42	42	42	42	42	42
x6	42	42	42	42	42	42	
x7	42	42	42	42	42	42	
x8	42	42	42	42	42	42	

Correlations

		x6	x7	x8
Pearson Correlation	y	-,075	-,209	-,099
	x1	,220	,118	,087
	x2	,187	,034	,064
	x3	,282	,202	,204
	x4	,185	,136	,304
	x5	,542	,088	,171
	x6	1,000	,261	,184
x7	,261	1,000	,368	

Sig. (1-tailed)	x8	,184	,368	1,000
	y	,318	,092	,267
	x1	,081	,228	,292
	x2	,118	,415	,343
	x3	,035	,099	,097
	x4	,121	,195	,025
	x5	,000	,290	,139
	x6	.	,048	,121
	x7	,048	.	,008
	x8	,121	,008	.
	y	42	42	42
	x1	42	42	42
	x2	42	42	42
	x3	42	42	42
N	x4	42	42	42
	x5	42	42	42
	x6	42	42	42
	x7	42	42	42
	x8	42	42	42

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x8, x2, x6, x3, x7, x4, x1, x5 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: y
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,475 ^a	,226	,038	,49127	,226	1,202

Model Summary^b

Model	Change Statistics			Durbin-Watson
	df1	df2	Sig. F Change	

1	8 ^a	33	,328	2,875
---	----------------	----	------	-------

a. Predictors: (Constant), x8, x2, x6, x3, x7, x4, x1, x5

b. Dependent Variable: y

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2,321	8	,290	1,202	,328 ^b
1 Residual	7,965	33	,241		
Total	10,286	41			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x8, x2, x6, x3, x7, x4, x1, x5

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	3,562	,364		9,797	,000
	x1	-,120	,137	-,193	-,872	,390
	x2	-,008	,092	-,020	-,093	,927
	x3	,118	,109	,189	1,084	,286
	x4	-,097	,094	-,188	-1,037	,307
	x5	,284	,116	,627	2,458	,019
	x6	-,167	,098	-,339	-1,707	,097
	x7	-,100	,117	-,146	-,849	,402
	x8	-,029	,094	-,053	-,309	,759

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	x1	,077	-,150	-,134	,478	2,092
	x2	,137	-,016	-,014	,517	1,934
	x3	,078	,185	,166	,775	1,291
	x4	-,029	-,178	-,159	,717	1,396
	x5	,259	,393	,376	,361	2,769

x6	-.075	-.285	-.261	,594	1,683
x7	-.209	-.146	-.130	,799	1,252
x8	-.099	-.054	-.047	,786	1,272

a. Dependent Variable: y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	x1	x2	x3
1	1	8,196	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,224	6,043	,00	,01	,06	,00
	3	,191	6,546	,01	,01	,04	,00
	4	,118	8,326	,01	,01	,00	,03
	5	,093	9,364	,02	,00	,16	,33
	6	,068	10,990	,00	,01	,09	,16
	7	,044	13,574	,45	,10	,24	,30
	8	,042	14,046	,11	,02	,36	,13
	9	,023	18,797	,40	,84	,05	,04

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions				
		x4	x5	x6	x7	x8
1	1	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,00	,04	,02	,16	,22
	3	,02	,00	,55	,01	,00
	4	,02	,02	,00	,40	,58
	5	,06	,03	,01	,26	,03
	6	,68	,02	,00	,06	,15
	7	,09	,01	,00	,05	,00
	8	,07	,58	,30	,05	,00
	9	,06	,29	,11	,00	,01

a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,9135	4,0239	3,4286	,23794	42

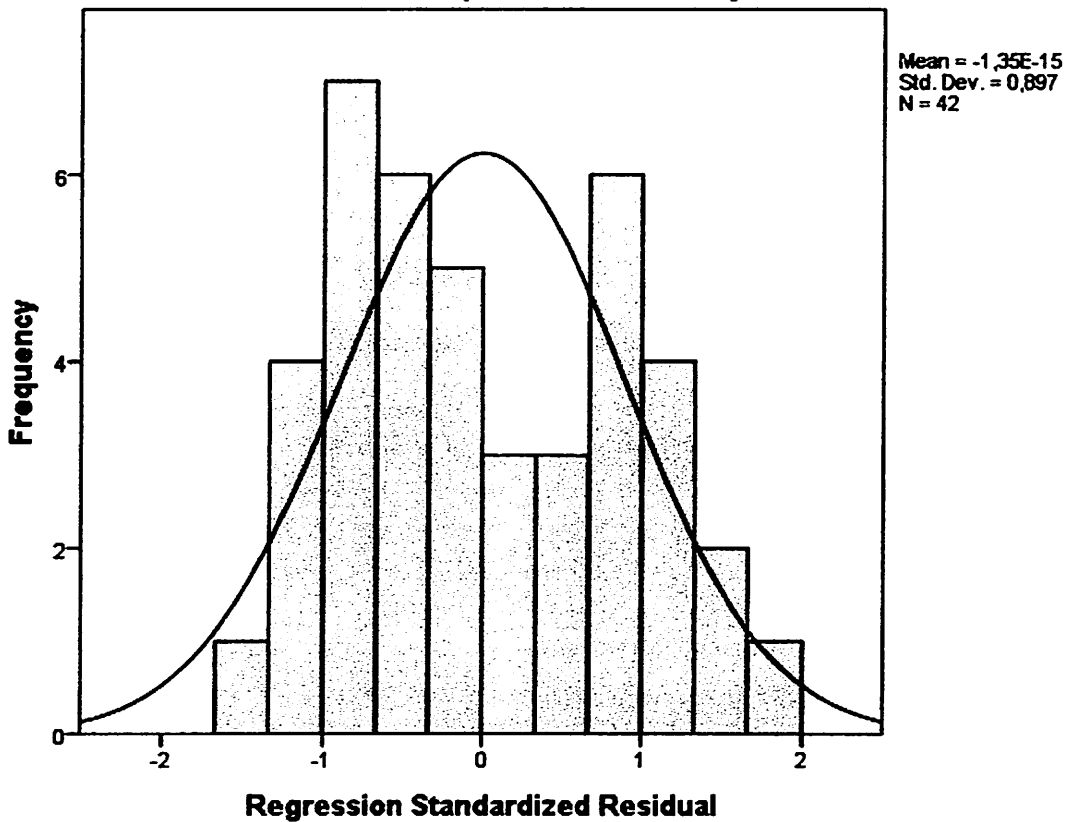
Std. Predicted Value	-2,165	2,502	,000	1,000	42
Standard Error of Predicted Value	,177	,303	,225	,035	42
Adjusted Predicted Value	2,8698	4,0330	3,4083	,25662	42
Residual	-,78717	,83244	,00000	,44075	42
Std. Residual	-1,602	1,694	,000	,897	42
Stud. Residual	-1,718	1,918	,018	1,005	42
Deleted Residual	-,90470	1,06706	,02031	,55396	42
Stud. Deleted Residual	-1,773	2,004	,023	1,018	42
Mahal. Distance	4,350	14,610	7,810	2,720	42
Cook's Distance	,000	,115	,029	,028	42
Centered Leverage Value	,106	,356	,190	,066	42

a. Dependent Variable: y

Charts

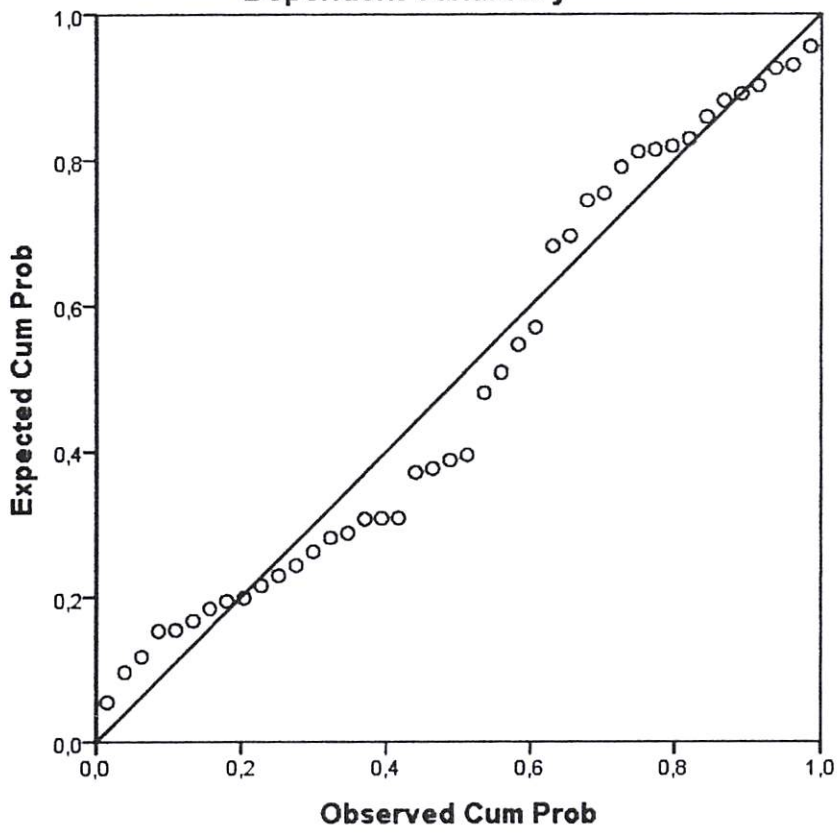
Histogram

Dependent Variable: y

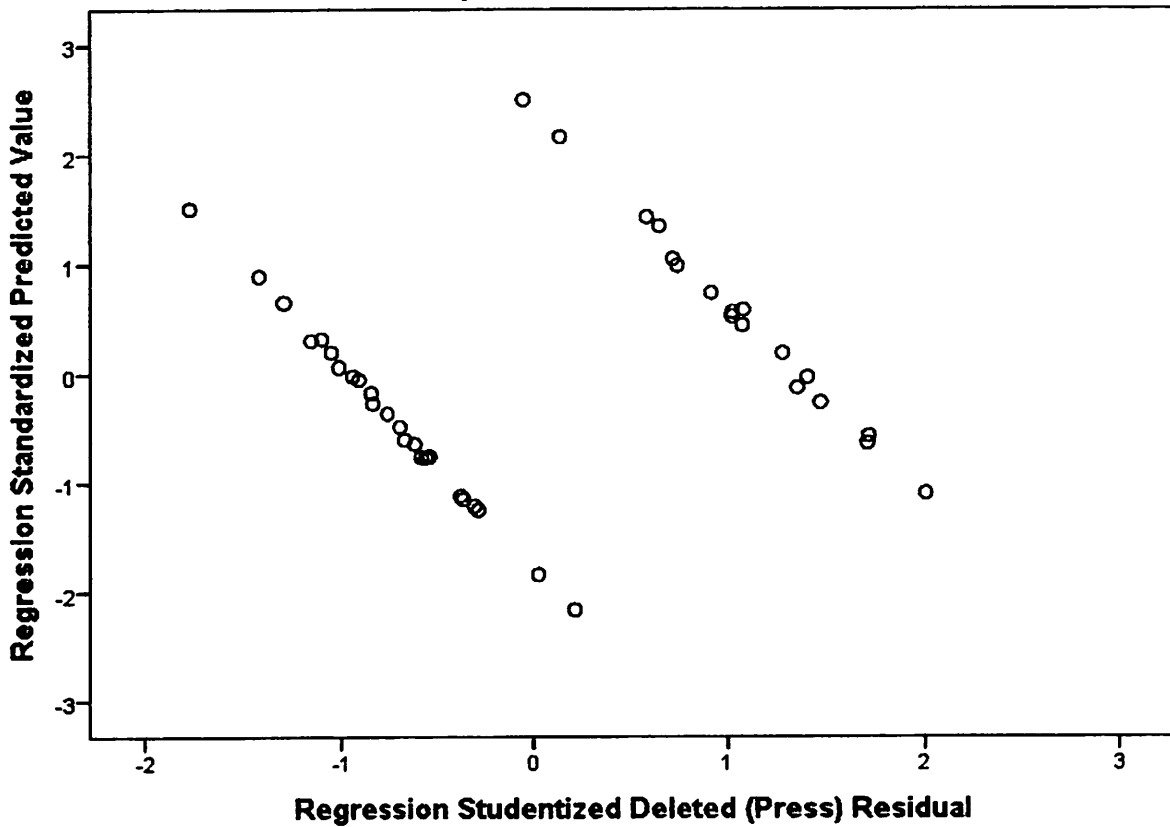


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: y



Scatterplot
Dependent Variable: y



NPART TESTS
 /K-S(NORMAL)=y x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8
 /MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created	22-AUG-2013 10:57:18	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	42
	File	

	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=y x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Number of Cases Allowed ^a	65536

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet2]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		y	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8
N		42	42	42	42	42	42	42	42	42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3,4286	2,9286	2,7619	2,4286	2,8095	2,6190	1,8095	1,6190	1,8810
	Std. Deviation	,50087	,80828	1,16472	,80070	,96873	1,10326	1,01784	,73093	,91605
Most Extreme Differences	Absolute	,375	,232	,213	,370	,292	,284	,287	,325	,260
	Positive	,375	,232	,149	,370	,184	,284	,287	,325	,260
	Negative	-,302	-,193	-,213	-,249	-,292	-,228	-,213	-,199	-,168
	Kolmogorov-Smirnov Z	2,432	1,502	1,382	2,401	1,894	1,841	1,859	2,108	1,688
	Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,022	,044	,000	,002	,002	,002	,000	,007

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Lampiran : I

Tabel Harga Kritik dari r Product-Moment

N (1)	Interval kepercayaan		N (1)	interval kepercayaan		N (1)	interval kepercayaan	
	95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	100	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

N = Jumlah pasangan yang digunakan untuk menghitung r

(Arikunto, Suharsimi, 2006, hal : 402)

Table of critical values for the F distribution (for use with ANOVA):

How to use this table:

There are two tables here. The first one gives critical values of F at the $p = 0.05$ level of significance. The second table gives critical values of F at the $p = 0.01$ level of significance.

1. Obtain your F-ratio. This has (x,y) degrees of freedom associated with it.
2. Go along x columns, and down y rows. The point of intersection is your critical F-ratio.
3. If your obtained value of F is equal to or larger than this critical F-value, then your result is significant at that level of probability.

An example: I obtain an F ratio of 3.96 with (2, 24) degrees of freedom.

I go along 2 columns and down 24 rows. The critical value of F is 3.40. My obtained F-ratio is larger than this, and so I conclude that my obtained F-ratio is likely to occur by chance with a $p < .05$.

Critical values of F for the 0.05 significance level:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.39	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.97	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.10	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.97	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.56	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.33	3.47	3.07	2.84	2.69	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.38	2.32	2.28
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.26
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.41	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.17
31	4.16	3.31	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.26	2.20	2.15
32	4.15	3.30	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.29	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.24	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11

4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.15	2.10
4.10	3.25	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
4.09	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.07
4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.08	2.04
4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
4.04	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
4.03	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.02
4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.19	2.12	2.06	2.01
4.02	3.17	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.01
4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
4.00	3.15	2.76	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
4.00	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
3.99	3.14	2.75	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
3.96	3.11	2.72	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94

3	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
7	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
7	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
9	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
0	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
1	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
2	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
3	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
4	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
5	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
6	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
7	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
8	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
9	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
0	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93

Critical values of F for the 0.01 significance level:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4052.19	4999.52	5403.34	5624.62	5763.65	5858.97	5928.33	5981.10	6022.50	6055.85	
98.50	99.00	99.17	99.25	99.30	99.33	99.36	99.37	99.39	99.40	
34.12	30.82	29.46	28.71	28.24	27.91	27.67	27.49	27.35	27.23	
21.20	18.00	16.69	15.98	15.52	15.21	14.98	14.80	14.66	14.55	
16.26	13.27	12.06	11.39	10.97	10.67	10.46	10.29	10.16	10.05	
13.75	10.93	9.78	9.15	8.75	8.47	8.26	8.10	7.98	7.87	
12.25	9.55	8.45	7.85	7.46	7.19	6.99	6.84	6.72	6.62	
11.26	8.65	7.59	7.01	6.63	6.37	6.18	6.03	5.91	5.81	
10.56	8.02	6.99	6.42	6.06	5.80	5.61	5.47	5.35	5.26	
10.04	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.20	5.06	4.94	4.85	
9.65	7.21	6.22	5.67	5.32	5.07	4.89	4.74	4.63	4.54	
9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.64	4.50	4.39	4.30	
9.07	6.70	5.74	5.21	4.86	4.62	4.44	4.30	4.19	4.10	
8.86	6.52	5.56	5.04	4.70	4.46	4.28	4.14	4.03	3.94	
8.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.90	3.81	
8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	4.03	3.89	3.78	3.69	
8.40	6.11	5.19	4.67	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	
8.29	6.01	5.09	4.58	4.25	4.02	3.84	3.71	3.60	3.51	
8.19	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	
8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.70	3.56	3.46	3.37	
8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.64	3.51	3.40	3.31	
7.95	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	
7.88	5.66	4.77	4.26	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	
7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.26	3.17	
7.77	5.57	4.68	4.18	3.86	3.63	3.46	3.32	3.22	3.13	
7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.42	3.29	3.18	3.09	
7.68	5.49	4.60	4.11	3.79	3.56	3.39	3.26	3.15	3.06	
7.64	5.45	4.57	4.07	3.75	3.53	3.36	3.23	3.12	3.03	
7.60	5.42	4.54	4.05	3.73	3.50	3.33	3.20	3.09	3.01	
7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.31	3.17	3.07	2.98	
7.53	5.36	4.48	3.99	3.68	3.45	3.28	3.15	3.04	2.96	
7.50	5.34	4.46	3.97	3.65	3.43	3.26	3.13	3.02	2.93	

1	7.47	5.31	4.44	3.95	3.63	3.41	3.24	3.11	3.00	2.91
1	7.44	5.29	4.42	3.93	3.61	3.39	3.22	3.09	2.98	2.89
5	7.42	5.27	4.40	3.91	3.59	3.37	3.20	3.07	2.96	2.88
6	7.40	5.25	4.38	3.89	3.57	3.35	3.18	3.05	2.95	2.86
7	7.37	5.23	4.36	3.87	3.56	3.33	3.17	3.04	2.93	2.84
8	7.35	5.21	4.34	3.86	3.54	3.32	3.15	3.02	2.92	2.83
9	7.33	5.19	4.33	3.84	3.53	3.31	3.14	3.01	2.90	2.81
0	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.89	2.80
1	7.30	5.16	4.30	3.82	3.50	3.28	3.11	2.98	2.88	2.79
2	7.28	5.15	4.29	3.80	3.49	3.27	3.10	2.97	2.86	2.78
3	7.26	5.14	4.27	3.79	3.48	3.25	3.09	2.96	2.85	2.76
4	7.25	5.12	4.26	3.78	3.47	3.24	3.08	2.95	2.84	2.75
5	7.23	5.11	4.25	3.77	3.45	3.23	3.07	2.94	2.83	2.74
6	7.22	5.10	4.24	3.76	3.44	3.22	3.06	2.93	2.82	2.73
7	7.21	5.09	4.23	3.75	3.43	3.21	3.05	2.92	2.81	2.72
8	7.19	5.08	4.22	3.74	3.43	3.20	3.04	2.91	2.80	2.72
9	7.18	5.07	4.21	3.73	3.42	3.20	3.03	2.90	2.79	2.71
0	7.17	5.06	4.20	3.72	3.41	3.19	3.02	2.89	2.79	2.70
1	7.16	5.05	4.19	3.71	3.40	3.18	3.01	2.88	2.78	2.69
2	7.15	5.04	4.18	3.70	3.39	3.17	3.01	2.87	2.77	2.68
3	7.14	5.03	4.17	3.70	3.38	3.16	3.00	2.87	2.76	2.68
4	7.13	5.02	4.17	3.69	3.38	3.16	2.99	2.86	2.76	2.67
5	7.12	5.01	4.16	3.68	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66
6	7.11	5.01	4.15	3.67	3.36	3.14	2.98	2.85	2.74	2.66
7	7.10	5.00	4.15	3.67	3.36	3.14	2.97	2.84	2.74	2.65
8	7.09	4.99	4.14	3.66	3.35	3.13	2.97	2.84	2.73	2.64
9	7.09	4.98	4.13	3.66	3.35	3.12	2.96	2.83	2.72	2.64
0	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63
1	7.07	4.97	4.12	3.64	3.33	3.11	2.95	2.82	2.71	2.63
2	7.06	4.97	4.11	3.64	3.33	3.11	2.94	2.81	2.71	2.62
3	7.06	4.96	4.11	3.63	3.32	3.10	2.94	2.81	2.70	2.62
4	7.05	4.95	4.10	3.63	3.32	3.10	2.93	2.80	2.70	2.61
5	7.04	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.80	2.69	2.61
6	7.04	4.94	4.09	3.62	3.31	3.09	2.92	2.79	2.69	2.60
7	7.03	4.94	4.09	3.61	3.30	3.08	2.92	2.79	2.68	2.60
8	7.02	4.93	4.08	3.61	3.30	3.08	2.91	2.79	2.68	2.59
9	7.02	4.93	4.08	3.60	3.30	3.08	2.91	2.78	2.68	2.59
0	7.01	4.92	4.07	3.60	3.29	3.07	2.91	2.78	2.67	2.59
1	7.01	4.92	4.07	3.60	3.29	3.07	2.90	2.77	2.67	2.58
2	7.00	4.91	4.07	3.59	3.28	3.06	2.90	2.77	2.66	2.58
3	7.00	4.91	4.06	3.59	3.28	3.06	2.90	2.77	2.66	2.57
4	6.99	4.90	4.06	3.58	3.28	3.06	2.89	2.76	2.66	2.57
5	6.99	4.90	4.05	3.58	3.27	3.05	2.89	2.76	2.65	2.57
6	6.98	4.90	4.05	3.58	3.27	3.05	2.88	2.76	2.65	2.56
7	6.98	4.89	4.05	3.57	3.27	3.05	2.88	2.75	2.65	2.56
8	6.97	4.89	4.04	3.57	3.26	3.04	2.88	2.75	2.64	2.56
9	6.97	4.88	4.04	3.57	3.26	3.04	2.87	2.75	2.64	2.55
0	6.96	4.88	4.04	3.56	3.26	3.04	2.87	2.74	2.64	2.55
1	6.96	4.88	4.03	3.56	3.25	3.03	2.87	2.74	2.63	2.55
2	6.95	4.87	4.03	3.56	3.25	3.03	2.87	2.74	2.63	2.55

1	6.95	4.87	4.03	3.55	3.25	3.03	2.86	2.73	2.63	2.54
1	6.95	4.87	4.02	3.55	3.24	3.03	2.86	2.73	2.63	2.54
5	6.94	4.86	4.02	3.55	3.24	3.02	2.85	2.73	2.62	2.54
6	6.94	4.86	4.02	3.54	3.24	3.02	2.85	2.72	2.62	2.53
7	6.94	4.86	4.01	3.54	3.23	3.01	2.85	2.72	2.62	2.53
8	6.93	4.85	4.01	3.54	3.23	3.01	2.85	2.72	2.61	2.53
9	6.93	4.85	4.01	3.54	3.23	3.01	2.85	2.72	2.61	2.52
0	6.92	4.85	4.00	3.53	3.23	3.01	2.84	2.71	2.61	2.52
1	6.92	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.60	2.52
2	6.92	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.60	2.52
3	6.91	4.84	4.00	3.53	3.22	3.00	2.84	2.71	2.60	2.52
4	6.91	4.84	4.00	3.52	3.22	3.00	2.83	2.70	2.60	2.51
5	6.91	4.84	4.00	3.52	3.21	3.00	2.83	2.70	2.60	2.51
6	6.91	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.60	2.51
7	6.90	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.59	2.51
8	6.90	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.59	2.51
9	6.90	4.83	3.99	3.52	3.21	2.99	2.83	2.70	2.59	2.51
0	6.90	4.82	3.98	3.51	3.21	2.99	2.82	2.69	2.59	2.50

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=6		k=7		k=8		k=9		k=10	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
11	0.2025	3.0045								
12	0.2681	2.8320	0.1714	3.1494						
13	0.3278	2.6920	0.2305	2.9851	0.1469	3.2658				
14	0.3890	2.5716	0.2856	2.8477	0.2001	3.1112	0.1273	3.3604		
15	0.4471	2.4715	0.3429	2.7270	0.2509	2.9787	0.1753	3.2160	0.1113	3.4382
16	0.5022	2.3881	0.3981	2.6241	0.3043	2.8601	0.2221	3.0895	0.1548	3.3039
17	0.5542	2.3176	0.4511	2.5366	0.3564	2.7569	0.2718	2.9746	0.1978	3.1840
18	0.6030	2.2575	0.5016	2.4612	0.4070	2.6675	0.3208	2.8727	0.2441	3.0735
19	0.6487	2.2061	0.5494	2.3960	0.4557	2.5894	0.3689	2.7831	0.2901	2.9740
20	0.6915	2.1619	0.5945	2.3394	0.5022	2.5208	0.4156	2.7037	0.3357	2.8854
21	0.7315	2.1236	0.6371	2.2899	0.5465	2.4605	0.4606	2.6332	0.3804	2.8059
22	0.7690	2.0902	0.6772	2.2465	0.5884	2.4072	0.5036	2.5705	0.4236	2.7345
23	0.8041	2.0609	0.7149	2.2082	0.6282	2.3599	0.5448	2.5145	0.4654	2.6704
24	0.8371	2.0352	0.7505	2.1743	0.6659	2.3177	0.5840	2.4643	0.5055	2.6126
25	0.8680	2.0125	0.7840	2.1441	0.7015	2.2801	0.6213	2.4192	0.5440	2.5604
26	0.8972	1.9924	0.8156	2.1172	0.7353	2.2463	0.6568	2.3786	0.5808	2.5132
27	0.9246	1.9745	0.8455	2.0931	0.7673	2.2159	0.6906	2.3419	0.6159	2.4703
28	0.9505	1.9585	0.8737	2.0715	0.7975	2.1884	0.7227	2.3086	0.6495	2.4312
29	0.9750	1.9442	0.9004	2.0520	0.8263	2.1636	0.7532	2.2784	0.6815	2.3956
30	0.9982	1.9313	0.9256	2.0343	0.8535	2.1410	0.7822	2.2508	0.7120	2.3631
31	1.0201	1.9198	0.9496	2.0183	0.8794	2.1205	0.8098	2.2256	0.7412	2.3332
32	1.0409	1.9093	0.9724	2.0038	0.9040	2.1017	0.8361	2.2026	0.7690	2.3058
33	1.0607	1.8999	0.9940	1.9906	0.9274	2.0846	0.8612	2.1814	0.7955	2.2806
34	1.0794	1.8913	1.0146	1.9785	0.9497	2.0688	0.8851	2.1619	0.8209	2.2574
35	1.0974	1.8835	1.0342	1.9674	0.9710	2.0544	0.9079	2.1440	0.8452	2.2359
36	1.1144	1.8764	1.0529	1.9573	0.9913	2.0410	0.9297	2.1274	0.8684	2.2159
37	1.1307	1.8700	1.0708	1.9480	1.0107	2.0288	0.9505	2.1120	0.8906	2.1975
38	1.1463	1.8641	1.0879	1.9394	1.0292	2.0174	0.9705	2.0978	0.9118	2.1803
39	1.1612	1.8587	1.1042	1.9315	1.0469	2.0069	0.9895	2.0846	0.9322	2.1644
40	1.1754	1.8538	1.1198	1.9243	1.0639	1.9972	1.0078	2.0723	0.9517	2.1495
41	1.1891	1.8493	1.1348	1.9175	1.0802	1.9881	1.0254	2.0609	0.9705	2.1356
42	1.2022	1.8451	1.1492	1.9113	1.0958	1.9797	1.0422	2.0502	0.9885	2.1226
43	1.2148	1.8413	1.1630	1.9055	1.1108	1.9719	1.0584	2.0403	1.0058	2.1105
44	1.2269	1.8378	1.1762	1.9002	1.1252	1.9646	1.0739	2.0310	1.0225	2.0991
45	1.2385	1.8346	1.1890	1.8952	1.1391	1.9578	1.0889	2.0222	1.0385	2.0884
46	1.2497	1.8317	1.2013	1.8906	1.1524	1.9514	1.1033	2.0140	1.0539	2.0783
47	1.2605	1.8290	1.2131	1.8863	1.1653	1.9455	1.1171	2.0064	1.0687	2.0689
48	1.2709	1.8265	1.2245	1.8823	1.1776	1.9399	1.1305	1.9992	1.0831	2.0600
49	1.2809	1.8242	1.2355	1.8785	1.1896	1.9346	1.1434	1.9924	1.0969	2.0516
50	1.2906	1.8220	1.2461	1.8750	1.2011	1.9297	1.1558	1.9860	1.1102	2.0437
51	1.3000	1.8201	1.2563	1.8718	1.2122	1.9251	1.1678	1.9799	1.1231	2.0362
52	1.3090	1.8183	1.2662	1.8687	1.2230	1.9208	1.1794	1.9743	1.1355	2.0291
53	1.3177	1.8166	1.2758	1.8659	1.2334	1.9167	1.1906	1.9689	1.1476	2.0224
54	1.3262	1.8151	1.2851	1.8632	1.2435	1.9128	1.2015	1.9638	1.1592	2.0161
55	1.3344	1.8137	1.2940	1.8607	1.2532	1.9092	1.2120	1.9590	1.1705	2.0101
56	1.3424	1.8124	1.3027	1.8584	1.2626	1.9058	1.2222	1.9545	1.1814	2.0044
57	1.3501	1.8112	1.3111	1.8562	1.2718	1.9026	1.2320	1.9502	1.1920	1.9990
58	1.3576	1.8101	1.3193	1.8542	1.2806	1.8995	1.2416	1.9461	1.2022	1.9938
59	1.3648	1.8091	1.3272	1.8523	1.2892	1.8967	1.2509	1.9422	1.2122	1.9889
60	1.3719	1.8082	1.3349	1.8505	1.2976	1.8939	1.2599	1.9386	1.2218	1.9843
61	1.3787	1.8073	1.3424	1.8488	1.3057	1.8914	1.2686	1.9351	1.2312	1.9798
62	1.3854	1.8066	1.3497	1.8472	1.3136	1.8889	1.2771	1.9318	1.2403	1.9756
63	1.3918	1.8058	1.3567	1.8457	1.3212	1.8866	1.2853	1.9286	1.2492	1.9716
64	1.3981	1.8052	1.3636	1.8443	1.3287	1.8844	1.2934	1.9256	1.2578	1.9678
65	1.4043	1.8046	1.3703	1.8430	1.3359	1.8824	1.3012	1.9228	1.2661	1.9641
66	1.4102	1.8041	1.3768	1.8418	1.3429	1.8804	1.3087	1.9200	1.2742	1.9606
67	1.4160	1.8036	1.3831	1.8406	1.3498	1.8786	1.3161	1.9174	1.2822	1.9572
68	1.4217	1.8032	1.3893	1.8395	1.3565	1.8768	1.3233	1.9150	1.2899	1.9540
69	1.4272	1.8028	1.3953	1.8385	1.3630	1.8751	1.3303	1.9126	1.2974	1.9510
70	1.4326	1.8025	1.4012	1.8375	1.3693	1.8735	1.3372	1.9104	1.3047	1.9481
71	1.4379	1.8021	1.4069	1.8366	1.3755	1.8720	1.3438	1.9082	1.3118	1.9452
72	1.4430	1.8019	1.4125	1.8358	1.3815	1.8706	1.3503	1.9062	1.3188	1.9426
73	1.4480	1.8016	1.4179	1.8350	1.3874	1.8692	1.3566	1.9042	1.3256	1.9400
74	1.4529	1.8014	1.4232	1.8343	1.3932	1.8679	1.3628	1.9024	1.3322	1.9375
75	1.4577	1.8013	1.4284	1.8336	1.3988	1.8667	1.3688	1.9006	1.3386	1.9352

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=6		k=7		k=8		k=9		k=10	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
76	1.4623	1.8011	1.4335	1.8330	1.4043	1.8655	1.3747	1.8989	1.3449	1.9329
77	1.4669	1.8010	1.4384	1.8324	1.4096	1.8644	1.3805	1.8972	1.3511	1.9307
78	1.4714	1.8009	1.4433	1.8318	1.4148	1.8634	1.3861	1.8957	1.3571	1.9286
79	1.4757	1.8009	1.4480	1.8313	1.4199	1.8624	1.3916	1.8942	1.3630	1.9266
80	1.4800	1.8008	1.4526	1.8308	1.4250	1.8614	1.3970	1.8927	1.3687	1.9247
81	1.4842	1.8008	1.4572	1.8303	1.4298	1.8605	1.4022	1.8914	1.3743	1.9228
82	1.4883	1.8008	1.4616	1.8299	1.4346	1.8596	1.4074	1.8900	1.3798	1.9211
83	1.4923	1.8008	1.4659	1.8295	1.4393	1.8588	1.4124	1.8888	1.3852	1.9193
84	1.4962	1.8008	1.4702	1.8291	1.4439	1.8580	1.4173	1.8876	1.3905	1.9177
85	1.5000	1.8009	1.4743	1.8288	1.4484	1.8573	1.4221	1.8864	1.3956	1.9161
86	1.5038	1.8010	1.4784	1.8285	1.4528	1.8566	1.4268	1.8853	1.4007	1.9146
87	1.5075	1.8010	1.4824	1.8282	1.4571	1.8559	1.4315	1.8842	1.4056	1.9131
88	1.5111	1.8011	1.4863	1.8279	1.4613	1.8553	1.4360	1.8832	1.4104	1.9117
89	1.5147	1.8012	1.4902	1.8277	1.4654	1.8547	1.4404	1.8822	1.4152	1.9103
90	1.5181	1.8014	1.4939	1.8275	1.4695	1.8541	1.4448	1.8813	1.4198	1.9090
91	1.5215	1.8015	1.4976	1.8273	1.4735	1.8536	1.4490	1.8804	1.4244	1.9077
92	1.5249	1.8016	1.5013	1.8271	1.4774	1.8530	1.4532	1.8795	1.4288	1.9065
93	1.5282	1.8018	1.5048	1.8269	1.4812	1.8526	1.4573	1.8787	1.4332	1.9053
94	1.5314	1.8019	1.5083	1.8268	1.4849	1.8521	1.4613	1.8779	1.4375	1.9042
95	1.5346	1.8021	1.5117	1.8266	1.4886	1.8516	1.4653	1.8772	1.4417	1.9031
96	1.5377	1.8023	1.5151	1.8265	1.4922	1.8512	1.4691	1.8764	1.4458	1.9021
97	1.5407	1.8025	1.5184	1.8264	1.4958	1.8508	1.4729	1.8757	1.4499	1.9011
98	1.5437	1.8027	1.5216	1.8263	1.4993	1.8505	1.4767	1.8750	1.4539	1.9001
99	1.5467	1.8029	1.5248	1.8263	1.5027	1.8501	1.4803	1.8744	1.4578	1.8991
100	1.5496	1.8031	1.5279	1.8262	1.5060	1.8498	1.4839	1.8738	1.4616	1.8982
101	1.5524	1.8033	1.5310	1.8261	1.5093	1.8495	1.4875	1.8732	1.4654	1.8973
102	1.5552	1.8035	1.5340	1.8261	1.5126	1.8491	1.4909	1.8726	1.4691	1.8965
103	1.5580	1.8037	1.5370	1.8261	1.5158	1.8489	1.4944	1.8721	1.4727	1.8956
104	1.5607	1.8040	1.5399	1.8261	1.5189	1.8486	1.4977	1.8715	1.4763	1.8948
105	1.5634	1.8042	1.5428	1.8261	1.5220	1.8483	1.5010	1.8710	1.4798	1.8941
106	1.5660	1.8044	1.5456	1.8261	1.5250	1.8481	1.5043	1.8705	1.4833	1.8933
107	1.5686	1.8047	1.5484	1.8261	1.5280	1.8479	1.5074	1.8701	1.4867	1.8926
108	1.5711	1.8049	1.5511	1.8261	1.5310	1.8477	1.5106	1.8696	1.4900	1.8919
109	1.5736	1.8052	1.5538	1.8261	1.5338	1.8475	1.5137	1.8692	1.4933	1.8913
110	1.5761	1.8054	1.5565	1.8262	1.5367	1.8473	1.5167	1.8688	1.4965	1.8906
111	1.5785	1.8057	1.5591	1.8262	1.5395	1.8471	1.5197	1.8684	1.4997	1.8900
112	1.5809	1.8060	1.5616	1.8263	1.5422	1.8470	1.5226	1.8680	1.5028	1.8894
113	1.5832	1.8062	1.5642	1.8264	1.5449	1.8468	1.5255	1.8676	1.5059	1.8888
114	1.5855	1.8065	1.5667	1.8264	1.5476	1.8467	1.5284	1.8673	1.5089	1.8882
115	1.5878	1.8068	1.5691	1.8265	1.5502	1.8466	1.5312	1.8670	1.5119	1.8877
116	1.5901	1.8070	1.5715	1.8266	1.5528	1.8465	1.5339	1.8667	1.5148	1.8872
117	1.5923	1.8073	1.5739	1.8267	1.5554	1.8463	1.5366	1.8663	1.5177	1.8867
118	1.5945	1.8076	1.5763	1.8268	1.5579	1.8463	1.5393	1.8661	1.5206	1.8862
119	1.5966	1.8079	1.5786	1.8269	1.5603	1.8462	1.5420	1.8658	1.5234	1.8857
120	1.5987	1.8082	1.5808	1.8270	1.5628	1.8461	1.5445	1.8655	1.5262	1.8852
121	1.6008	1.8084	1.5831	1.8271	1.5652	1.8460	1.5471	1.8653	1.5289	1.8848
122	1.6029	1.8087	1.5853	1.8272	1.5675	1.8459	1.5496	1.8650	1.5316	1.8844
123	1.6049	1.8090	1.5875	1.8273	1.5699	1.8459	1.5521	1.8648	1.5342	1.8839
124	1.6069	1.8093	1.5896	1.8274	1.5722	1.8458	1.5546	1.8646	1.5368	1.8835
125	1.6089	1.8096	1.5917	1.8276	1.5744	1.8458	1.5570	1.8644	1.5394	1.8832
126	1.6108	1.8099	1.5938	1.8277	1.5767	1.8458	1.5594	1.8641	1.5419	1.8828
127	1.6127	1.8102	1.5959	1.8278	1.5789	1.8458	1.5617	1.8639	1.5444	1.8824
128	1.6146	1.8105	1.5979	1.8280	1.5811	1.8457	1.5640	1.8638	1.5468	1.8821
129	1.6165	1.8107	1.5999	1.8281	1.5832	1.8457	1.5663	1.8636	1.5493	1.8817
130	1.6184	1.8110	1.6019	1.8282	1.5853	1.8457	1.5686	1.8634	1.5517	1.8814
131	1.6202	1.8113	1.6039	1.8284	1.5874	1.8457	1.5708	1.8633	1.5540	1.8811
132	1.6220	1.8116	1.6058	1.8285	1.5895	1.8457	1.5730	1.8631	1.5564	1.8808
133	1.6238	1.8119	1.6077	1.8287	1.5915	1.8457	1.5751	1.8630	1.5586	1.8805
134	1.6255	1.8122	1.6096	1.8288	1.5935	1.8457	1.5773	1.8629	1.5609	1.8802
135	1.6272	1.8125	1.6114	1.8290	1.5955	1.8457	1.5794	1.8627	1.5632	1.8799
136	1.6289	1.8128	1.6133	1.8292	1.5974	1.8458	1.5815	1.8626	1.5654	1.8797
137	1.6306	1.8131	1.6151	1.8293	1.5994	1.8458	1.5835	1.8625	1.5675	1.8794
138	1.6323	1.8134	1.6169	1.8295	1.6013	1.8458	1.5855	1.8624	1.5697	1.8792
139	1.6340	1.8137	1.6186	1.8297	1.6031	1.8459	1.5875	1.8623	1.5718	1.8789
140	1.6356	1.8140	1.6204	1.8298	1.6050	1.8459	1.5895	1.8622	1.5739	1.8787
141	1.6372	1.8143	1.6221	1.8300	1.6068	1.8459	1.5915	1.8621	1.5760	1.8785

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=6		k=7		k=8		k=9		k=10	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
142	1.6388	1.8146	1.6238	1.8302	1.6087	1.8460	1.5934	1.8620	1.5780	1.8783
143	1.6403	1.8149	1.6255	1.8303	1.6104	1.8460	1.5953	1.8619	1.5800	1.8781
144	1.6419	1.8151	1.6271	1.8305	1.6122	1.8461	1.5972	1.8619	1.5820	1.8779
145	1.6434	1.8154	1.6288	1.8307	1.6140	1.8462	1.5990	1.8618	1.5840	1.8777
146	1.6449	1.8157	1.6304	1.8309	1.6157	1.8462	1.6009	1.8618	1.5859	1.8775
147	1.6464	1.8160	1.6320	1.8310	1.6174	1.8463	1.6027	1.8617	1.5878	1.8773
148	1.6479	1.8163	1.6336	1.8312	1.6191	1.8463	1.6045	1.8617	1.5897	1.8772
149	1.6494	1.8166	1.6351	1.8314	1.6207	1.8464	1.6062	1.8616	1.5916	1.8770
150	1.6508	1.8169	1.6367	1.8316	1.6224	1.8465	1.6080	1.8616	1.5935	1.8768
151	1.6523	1.8172	1.6382	1.8318	1.6240	1.8466	1.6097	1.8615	1.5953	1.8767
152	1.6537	1.8175	1.6397	1.8320	1.6256	1.8466	1.6114	1.8615	1.5971	1.8765
153	1.6551	1.8178	1.6412	1.8322	1.6272	1.8467	1.6131	1.8615	1.5989	1.8764
154	1.6565	1.8181	1.6427	1.8323	1.6288	1.8468	1.6148	1.8614	1.6007	1.8763
155	1.6578	1.8184	1.6441	1.8325	1.6303	1.8469	1.6164	1.8614	1.6024	1.8761
156	1.6592	1.8186	1.6456	1.8327	1.6319	1.8470	1.6181	1.8614	1.6041	1.8760
157	1.6605	1.8189	1.6470	1.8329	1.6334	1.8471	1.6197	1.8614	1.6058	1.8759
158	1.6618	1.8192	1.6484	1.8331	1.6349	1.8472	1.6213	1.8614	1.6075	1.8758
159	1.6631	1.8195	1.6498	1.8333	1.6364	1.8472	1.6229	1.8614	1.6092	1.8757
160	1.6644	1.8198	1.6512	1.8335	1.6379	1.8473	1.6244	1.8614	1.6108	1.8756
161	1.6657	1.8201	1.6526	1.8337	1.6393	1.8474	1.6260	1.8614	1.6125	1.8755
162	1.6670	1.8204	1.6539	1.8339	1.6408	1.8475	1.6275	1.8614	1.6141	1.8754
163	1.6683	1.8207	1.6553	1.8341	1.6422	1.8476	1.6290	1.8614	1.6157	1.8753
164	1.6695	1.8209	1.6566	1.8343	1.6436	1.8478	1.6305	1.8614	1.6173	1.8752
165	1.6707	1.8212	1.6579	1.8345	1.6450	1.8479	1.6320	1.8614	1.6188	1.8751
166	1.6720	1.8215	1.6592	1.8346	1.6464	1.8480	1.6334	1.8614	1.6204	1.8751
167	1.6732	1.8218	1.6605	1.8348	1.6477	1.8481	1.6349	1.8615	1.6219	1.8750
168	1.6743	1.8221	1.6618	1.8350	1.6491	1.8482	1.6363	1.8615	1.6234	1.8749
169	1.6755	1.8223	1.6630	1.8352	1.6504	1.8483	1.6377	1.8615	1.6249	1.8748
170	1.6767	1.8226	1.6643	1.8354	1.6517	1.8484	1.6391	1.8615	1.6264	1.8748
171	1.6779	1.8229	1.6655	1.8356	1.6531	1.8485	1.6405	1.8615	1.6279	1.8747
172	1.6790	1.8232	1.6667	1.8358	1.6544	1.8486	1.6419	1.8616	1.6293	1.8747
173	1.6801	1.8235	1.6679	1.8360	1.6556	1.8487	1.6433	1.8616	1.6308	1.8746
174	1.6813	1.8237	1.6691	1.8362	1.6569	1.8489	1.6446	1.8617	1.6322	1.8746
175	1.6824	1.8240	1.6703	1.8364	1.6582	1.8490	1.6459	1.8617	1.6336	1.8745
176	1.6835	1.8243	1.6715	1.8366	1.6594	1.8491	1.6472	1.8617	1.6350	1.8745
177	1.6846	1.8246	1.6727	1.8368	1.6606	1.8492	1.6486	1.8618	1.6364	1.8744
178	1.6857	1.8248	1.6738	1.8370	1.6619	1.8493	1.6499	1.8618	1.6377	1.8744
179	1.6867	1.8251	1.6750	1.8372	1.6631	1.8495	1.6511	1.8618	1.6391	1.8744
180	1.6878	1.8254	1.6761	1.8374	1.6643	1.8496	1.6524	1.8619	1.6404	1.8744
181	1.6888	1.8256	1.6772	1.8376	1.6655	1.8497	1.6537	1.8619	1.6418	1.8743
182	1.6899	1.8259	1.6783	1.8378	1.6667	1.8498	1.6549	1.8620	1.6431	1.8743
183	1.6909	1.8262	1.6794	1.8380	1.6678	1.8500	1.6561	1.8621	1.6444	1.8743
184	1.6919	1.8264	1.6805	1.8382	1.6690	1.8501	1.6574	1.8621	1.6457	1.8743
185	1.6930	1.8267	1.6816	1.8384	1.6701	1.8502	1.6586	1.8622	1.6469	1.8742
186	1.6940	1.8270	1.6826	1.8386	1.6712	1.8503	1.6598	1.8622	1.6482	1.8742
187	1.6950	1.8272	1.6837	1.8388	1.6724	1.8505	1.6610	1.8623	1.6495	1.8742
188	1.6959	1.8275	1.6848	1.8390	1.6735	1.8506	1.6621	1.8623	1.6507	1.8742
189	1.6969	1.8278	1.6858	1.8392	1.6746	1.8507	1.6633	1.8624	1.6519	1.8742
190	1.6979	1.8280	1.6868	1.8394	1.6757	1.8509	1.6644	1.8625	1.6531	1.8742
191	1.6988	1.8283	1.6878	1.8396	1.6768	1.8510	1.6656	1.8625	1.6543	1.8742
192	1.6998	1.8285	1.6889	1.8398	1.6778	1.8511	1.6667	1.8626	1.6555	1.8742
193	1.7007	1.8288	1.6899	1.8400	1.6789	1.8513	1.6678	1.8627	1.6567	1.8742
194	1.7017	1.8291	1.6909	1.8402	1.6799	1.8514	1.6690	1.8627	1.6579	1.8742
195	1.7026	1.8293	1.6918	1.8404	1.6810	1.8515	1.6701	1.8628	1.6591	1.8742
196	1.7035	1.8296	1.6928	1.8406	1.6820	1.8516	1.6712	1.8629	1.6602	1.8742
197	1.7044	1.8298	1.6938	1.8407	1.6831	1.8518	1.6722	1.8629	1.6614	1.8742
198	1.7053	1.8301	1.6947	1.8409	1.6841	1.8519	1.6733	1.8630	1.6625	1.8742
199	1.7062	1.8303	1.6957	1.8411	1.6851	1.8521	1.6744	1.8631	1.6636	1.8742
200	1.7071	1.8306	1.6966	1.8413	1.6861	1.8522	1.6754	1.8632	1.6647	1.8742

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Trik Percentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pt	0.25	0.50	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	3.29595	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	3.29089	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01659	2.41625	2.69228	3.28607	3.28607	3.28607
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.68728	3.28148	3.28148	3.28148
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68201	3.27710	3.27710	3.27710
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.67701	3.27291	3.27291	3.27291
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.67201	3.26891	3.26891	3.26891
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.66720	3.26508	3.26508	3.26508
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.66179	3.26141	3.26141	3.26141
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.65722	3.25789	3.25789	3.25789
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.65272	3.25451	3.25451	3.25451
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.64827	3.25127	3.25127	3.25127
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.64382	3.24815	3.24815	3.24815
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.63938	3.24515	3.24515	3.24515
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.63493	3.24226	3.24226	3.24226
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.63048	3.23948	3.23948	3.23948
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.62603	3.23671	3.23671	3.23671
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.62158	3.23401	3.23401	3.23401
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.61713	3.23131	3.23131	3.23131
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39005	2.61268	3.22861	3.22861	3.22861
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38897	2.60823	3.22591	3.22591	3.22591
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.60378	3.22321	3.22321	3.22321
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.60433	3.22051	3.22051	3.22051
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.60488	3.21781	3.21781	3.21781
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.60543	3.21511	3.21511	3.21511
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.60598	3.21241	3.21241	3.21241
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.60653	3.20971	3.20971	3.20971
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.60708	3.20701	3.20701	3.20701
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.60763	3.20431	3.20431	3.20431
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.60818	3.20161	3.20161	3.20161
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.60873	3.19891	3.19891	3.19891
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.60928	3.19621	3.19621	3.19621
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.60983	3.19351	3.19351	3.19351
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.61038	3.19081	3.19081	3.19081
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.61093	3.18811	3.18811	3.18811
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.61148	3.18541	3.18541	3.18541
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.61203	3.18271	3.18271	3.18271
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.61258	3.18001	3.18001	3.18001
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.61313	3.17731	3.17731	3.17731
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.61368	3.17461	3.17461	3.17461

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161		0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162		0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163		0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164		0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165		0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166		0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167		0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168		0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169		0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170		0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171		0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172		0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173		0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174		0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175		0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176		0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177		0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178		0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179		0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180		0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181		0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182		0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183		0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184		0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185		0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186		0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187		0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188		0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189		0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190		0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191		0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192		0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193		0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194		0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195		0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196		0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197		0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198		0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199		0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200		0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung





PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

(PERSERO) MALANG
KAMPUS NIAGA MALANG

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

nomor : ITN- 1605.04/21/B/TA/I/Gnp 2013
inspirasi : -
perihal : **Bimbingan Skripsi**

16 Mei 2013

pada Yth : **Bpk./ Ibu Ir. H. Hirijanto, MT**

Dosen Institut Teknologi Nasional Malang

Di -

MALANG

Dengan Hormat,

Bersama ini kami beritahukan, bahwa sesuai dengan kesediaan saudara/i. atas permohonan dari Mahasiswa :

Nama : **Zulfikri**
Nim : **0721060**
Prodi : **Teknik Sipil (S-1)**

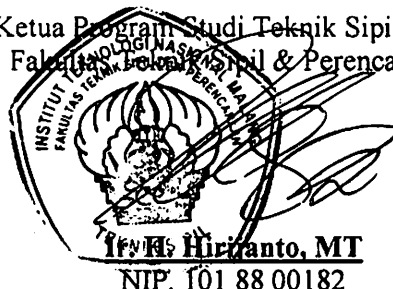
Untuk dapat Membimbing Skripsi dan Mendampingi Seminar Skripsi dengan judul :
"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Perumahan Di Kota Mataram Lombok Barat".

Maka dengan ini kami menugaskan Saudara sebagai dosen pembimbing Skripsi.

Waktu penyelesaian Skripsi tersebut selama 6 (Enam) bulan terhitung mulai tanggal : **16 Mei 2013** ¹/₄ **15 Nopember 2013**. Apabila melebihi batas waktu yang telah di tentukan tetapi belum selesai, maka mahasiswa yang bersangkutan wajib memperpanjang masa bimbingannya.

Demikian atas perhatiannya kami di sampaikan banyak terima kasih.

Ketua Program Studi Teknik Sipil (S-1)
Fakultas Teknik Sipil & Perencanaan


Ir. H. Hirijanto, MT
NIP. 101 88 00182

ambusan Kepada Yth :

1. Arsip.



PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Jl. (PERSERO) MALANG
Jl. NIAGA MALANG

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

Nomor : ITN- 1605.04/21/B/TA/I/Gnp 2013
Tempiran : -
Perihal : **Bimbingan Skripsi**

16 Mei 2013

Keperada Yth : **Bpk./ Ibu Ir. Tiong Iskandar, MT**

Dosen Institut Teknologi Nasional Malang

Di -

MALANG

Dengan Hormat,

Bersama ini kami beritahukan, bahwa sesuai dengan kesediaan saudara/i. atas permohonan dari Mahasiswa :

Nama : **Zulfikri**
Nim : **0721060**
Prodi : **Teknik Sipil (S-1)**

Untuk dapat Membimbing Skripsi dan Mendampingi Seminar Skripsi dengan judul :
"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Perumahan Di Kota Mataram Lombok Barat".

Maka dengan ini kami menugaskan Saudara sebagai dosen pembimbing Skripsi.

Waktu penyelesaian Skripsi tersebut selama 6 (Enam) bulan terhitung mulai tanggal : **16 Mei 2013** s.d **15 Nopember 2013**. Apabila melebihi batas waktu yang telah di tentukan tetapi belum selesai, maka mahasiswa yang bersangkutan wajib memperpanjang masa bimbingannya.

Demikian atas perhatiannya kami di sampaikan banyak terima kasih.

Ketua Program Studi Teknik Sipil (S-1)
Fakultas Teknik Sipil & Perencanaan



Keperada Yth :
1. Arsip.



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
Jl. Bendungan Sigura-gura No 2 Malang Telp: (0341) 551431
MALANG

DAFTAR ASSISTENSI TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN DI KOTA MATARAM LOMBOK
BARAT

Dosen Pembimbing : Ir. Tiong Iskandar, MT.
Mahasiswa Bimbingan : Zulfikri
NIM : 07.21.060
Jurusan : Teknik Sipil S-1

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1.	26/7-13	- Analisis regresi sederhana teorinya dituliskan - Bab III. Rumus yg sudah ada bab II tidak perlu dituliskan. - Bab IV lengkap - Analisa menggunakan SPSS versi berapa?	
2	27/7-13	- Bab I, II, III prinsip etc. - Bab IV lengkap	
3	1/8-13	Bab IV prinsip etc. Bab lengkap serta skripsi sesuai hasil	



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Jl. Bendungan Sigura-gura No 2 Malang Telp: (0341) 551431

MALANG

DAFTAR ASSISTENSI TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN DI KOTA MATARAM LOMBOK
BARAT

Dosen Pembimbing : Ir. Tiong Iskandar, MT.
Mahasiswa Bimbingan : Zulfikri
NIM : 07.21.060
Jurusan : Teknik Sipil S-1

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF DOSEN
4.	2/8-13	Perbaiki kesimpulan dan saran	
5	3/8-12	Draf skripsi oke Dapat seminar hasil	



FORM REVISI / PERBAIKAN

BIDANG MANAJEMEN KONSTRUKSI (UK).

Nama ZULFIKRIF

NIM 07.21.000

Hari tanggal JUM'AT 16 AGUSTUS 2013.

Perbaikan materi Seminar Hasil Tugas Akhir meliputi:

- 4.6. → Analisa perbahaan ✓
- ① bagi uji → analisa ?
 - ② uji taha → dpl' yi ?
 - ③ g' TT ds z.

Perbaikan Seminar Hasil Skripsi harus diselesaikan selambatnya 14 hari terhitung sejak pelaksanaan Seminar. Bila melebihi 14 hari, maka tidak dapat diikuti Ujian Skripsi.

Pengumpulan berkas untuk Ujian Skripsi dengan menyertakan lembar pengesahan dari Dosen Pembahas dan Kaprodi

Skripsi telah diperbaiki dan disetujui :

Malang, _____ 20

Dosen Pembahas

Malang, _____ 20

Dosen Pembahas



FORM REVISI / PERBAIKAN

BIDANG MANAJEMEN KONSTRUKSI (MK)

Nama ZULPRI

NIM 07.21.060

Harus tanggal 16. AGUSTUS 2013

Perbaikan materi Seminar Hasil Tugas Akhir meliputi:

- ▶ Latar belakang diteliti akan perbagian penelitian ini
- ▶ Rumusan masalah diteliti 3 jurnal
- ▶ uji validitas dan reliabilitas 2 ok
- ▶ Abstrak

Perbaikan Seminar Hasil Skripsi harus diselesaikan selambatnya 14 hari terhitung sejak pelaksanaan Seminar. Bila melebihi 14 hari, maka tidak dapat diikuti Ujian Skripsi.

Pengumpulan berkas untuk Ujian Skripsi dengan menyertakan lembar pengesahan dari Dosen Pembahas dan Kaprodi

Skripsi telah diperbaiki dan disetujui :

Malang, 10-8-2013
Dosen Pembahas

Malang, _____ 20____
Dosen Pembahas

(BS H)

(_____)



FORM REVISI / PERBAIKAN

BIDANG MANAJEMEN KONSTRUKSI (MK)

Nama : ZULFIKRI
 NIM : 07.21.060.
 Hari / tanggal : BABU / 21 AGUSTUS 2013.

Perbaikan materi Skripsi meliputi :

Revisi pada bab ke-1.

Skripsi harus diselesaikan selambatnya 14 hari terhitung sejak pelaksanaan Ujian
 tahunan. Bila melebihi masa 14 hari, maka tidak dapat diikuti Yudisium.

Akhir telah diperbaiki dan disetujui :

Malang, _____ 20____
 Dosen Penguji

Malang, _____ 20____
 Dosen Penguji



FORM REVISI / PERBAIKAN

BIDANG MANAJEMEN KONSTRUKSI (MK)

Nama : ZULFIRI

NIM : 07.21.060.

Hari / tanggal : RABU / 21 AGUSTUS 2013.

Perbaiki materi Skripsi meliputi :

- Flow chart
- Tabelan sub bab 4.2.1 Rencana Anggaran Biaya
- 4.2.2. Rincian Koneksi
- Pembahasan using 2 ver pada analisis deskriptive
- Bab IV Tinjauan uji blok faktor regresi linier

Ujian Skripsi harus diselesaikan selambatnya 14 hari terhitung sejak pelaksanaan Ujian anakan. Bila melebihi masa 14 hari, maka tidak dapat diikuti Yudisium.

Selesai telah diperbaiki dan disetujui :

Malang, _____ 2013
 Dosen Penguji

Malang, _____ 2013
 Dosen Penguji

