

## Daftar Pustaka

- American Marketing Association. 2013. *The American Marketing Association Releases New Definition for Marketing*. Ama.org.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Adi, Fajar, (2012). “*Analisis Pembiayaan Syariah Bagi Sektor Pertanian Dengan Menggunakan Akad Bai’ Salam (studi kasus pada petani di kabupaten bogor)*”
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Bayangkara, I. (2008). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi Management Audit*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 13; Jakarta: Erlangga.
- Kadarsah, S. d. 2002. *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lopiyoadi Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat
- Mahmud. M (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat : Jakarta
- Prasetyo, B., Suryani, A.R. 2016. *Metode SAW (Simple Additive Weighting) Dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Strategi Pemasaran Industri Tekstil*. Prosiding, Seminar Nasional Ilmu Komputer 2016.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Sari, P.M.R, Santoso, P.B, Hamdala, I. 2014. *Pengambilan Keputusan Strategi*.
- Siagian, P. S. 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Pemasaran Menggunakan Metode ANP dan Fuzzy TOPSIS*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri Vol. 2 (2).
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi
- Wu, C.S, Lin, C.T, Lee, C 2009. *Optimazing a Marketing Expert Decision Process For Private Hotel*. *Journal of Expert System with Applications*. Vol 36, 5613-5619
- Yusuf, Muhammad Hafidz, Dwi Mei, dan Riya Ristanti. 2022. “*Pemilihan Strategi Pemasaran dengan Metode Weighted Product di CV. Mahreem Jaya*.” *Jurnal Ilmiah Teknik Unida*. Vol. 3.