

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adisaputro. (2014). *Manajemen Pemasaran : Analisa untuk Perencanaan Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan, IX*, 21-30. Retrieved from <https://mail.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/458>
- Anggraeni, R., Evanita, S., & Sofya, R. (2018). Universitas Negeri Padang. *Pengaruh Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Bedak Padat Maybellin Di Kota Padang, I(4)*. Retrieved from <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/5682>
- Anggraini, N., & Alhempri, R. R. (2021, Februari). Penelitian Mengenai Kualitas Pelayanan. *Analisis Kepuasan Konsumen PT. Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru, I*, 1923-1930. Diambil kembali dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/367>
- Atmaja, & Adiwinata. (2013). Jurnal Hospitalty dan Manajemen Jasa. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitama Oey Surabaya, I(2)*. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/1179>
- Atmaja, J. (2018, April). Jurnal Ecodomica. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB, II(1)*. Retrieved from https://web.archive.org/web/20180416054828id_/http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/viewFile/2713/pdf
- Dantes, K. R. (2013, April). Jurnal Sains dan Teknologi. *Kajian Awal Pengembangan Produk Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment) (Studi Kasus Pada Tang Jepit Jaw Locking Pliers), II*, 173-183. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JST/article/view/1422>
- Daryanto, S. (2019). *Kuliah Manajemen Pemasaran Syariah*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

- Dewa, C. B. (2018). Perspektif. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan*, XVI(1), 1-6. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2347>
- Dyana, N. (2020). Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri). *Analisis QFD (Quality Function Deployment) Untuk Perbaikan Produk Thai Tea Merek Kaw-Kaw di UKM Waralaba di Landungsari, Malang, III*, 153-159. Retrieved from <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/2768>
- Emmy, N. (2022, Desember). Jurnal Desain Produk. *Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) Dalam Proses Pengembangan Desain Produk Whiteboard Eraser V2, V, 75-82*. Diambil kembali dari <https://journal.isi.ac.id/index.php/PRO/article/view/7118>
- Ernawati, D. (2019). Jurnal Wawasan Manajemen. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung, VII(1)*. Retrieved from <http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/75>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Merek*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Harahap, M. I. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia, II(1)*, 923-926. Retrieved from <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3280/1109>
- Heizer, J., & Barry, R. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kuspriyono, T. (2016). Jurnal Komunikasi. *Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung, 7, 1-7*. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2171>
- Lesmana, R., & Ayu, D. S. (2019). Jurnal Pemasaran Kompetitif. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology dan Inovation, 59-72*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/337610387.pdf>

- Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of population: methods and applications*. Jhon Wiley & Sons.
- Lukman, M., & Wulandari, W. (2018). Jurnal Teknik Industri. *Peningkatan Kualitas Produk Cokelat Dengan Integrasi Metode Kano dan QFD*, XIX(2), 190-204. Retrieved from <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/industri/article/view/6167>
- Mahendingratry, A., Nursanti, E., & Hutabarat, J. (2017). Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri. *Desain dan Pengembangan Sistem Informasi Administrasi Akademik Dosen (SLAADOS) Dengan Web Dinamis Untuk Peningkatan Karir Dosen Tetap di Universitas Gajayana Malang*, III(1), 20-25. Retrieved from <http://eprints.itn.ac.id/3675/3/464-49-903-2-10-20171004.pdf>
- Mustakim, S. A. (2019). Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan. *Anlisis Pengaruh Word of Mouth, Brand Awareness dan Region of Origin terhadap Keputusan Pembelian di Warung Lesehan Bebek Goreng Asli Gunung Kidul*, V(1), 20-29. Retrieved from <https://jbmp.umsida.ac.id/index.php/jbmp/article/view/1588>
- Rachmahsari, A., Tambunan, D. B., & Sumaji, Y. M. (2021, Juni). Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. *Pengaruh Inovasi Produk dan Product Knowledge Terhadap Brand Awareness* Letterpress.co, VI, 114-123. Diambil kembali dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/2057>
- Raharja, F., & Kusumawardhani, A. (2017). Diponegoro Journal of Management. *Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk Industri Rumahan Roti Raja Asih*, VI, 1-10. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/56475/>
- Riyanto, A. (2018). Ecodemica. *Implikasi Kualitas Pelayanan*, 2(1).
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Saputri, K., R., & Himam, F. (2015). Jurnal Psikologi. *Mindset Wanita Pengusaha Sukses*, 2, 42. Retrieved from <https://journal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7170>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2016). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tjiptono, T. (2019). *Service Quality dan Satifacation Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Utami, Y. P. (2016). TESIS. *ANALISIS DAN PENINGKATAN KUALITAS TEKNOLOGI INFORMASI TIMS (TOWER INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM) DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY DAN QFD (QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT) PADA PT.XYZ*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/291465966.pdf>
- Verdika, P., Nursanti, E., & Priyasmanu, T. (2016). JURNAL TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN INDUSTRI. *Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Penjualan di CV. Tirta Indo Megah*, 2, 10-14. Diambil kembali dari <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jtmi/article/download/156/158>
- Wahyu, A. H., & Gorda, E. S. (2017, Desember). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Word of Mouth Dengan Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, II*, 324-336. Diambil kembali dari <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2085>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa (Desain Servqual, QFD, dan Kano)*. Jakarta: INDEKS.
- Zahra, N. A., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2021). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Penerapan Metode Quality Function Deployment Untuk Peningkatan Kepuasan Konsumen Dalam Kualitas Produk UKM Sanders Milk Donut*, V, 1233-1249. Diambil kembali dari <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/787>