

# **BAB I**

## **LATAR BELAKANG**

### **1.1 Latar Belakang**

IME Female Fashion adalah toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita. Toko ini didirikan pada tahun 2007. Saat ini kalangan remaja dan orang dewasa sudah mulai menggunakan fashion yang kekinian, dengan memadukan berbagai macam pakaian atau outfit agar penampilannya menarik, dengan adanya banyak model dan pilihan yang bisa digunakan.

Dengan banyaknya pengguna fashion Wanita ini, maka permintaan pasarpun semakin besar dan lumayan karena rata-rata penggunanya tidak akan cukup jika hanya memiliki 1-2 buah saja. Maka dari itu peluang bisnis atau penjualan yang bisa didapatkan dari bisnis jual beli pakaian wanita sangat menjanjikan.

Toko saat ini menggunakan platform media sosial seperti WhatsApp dan Instagram dalam memasarkan produk terbarunya atau produk yang sedang tersedia di Toko. Dalam memasarkan produk melalui internet, melakukan pemasaran dengan cara media sosial seperti WhatsApp dan Instagram. Hampir setiap hari toko aktif melakukan promosi dengan cara melakukan upload produk dengan menggunakan deksripsi foto produk. Toko juga aktif membuat video produk yang menarik untuk kemudian di upload di status WhatsApp.

Saat ini, proses pencatatan penjualan masih dilakukan secara manual, dan belum ada metode khusus yang tersedia untuk melakukan perkiraan terhadap penjualan barang. Kondisi ini sering mengakibatkan akumulasi barang yang belum terjual, sehingga terjadi masalah dalam mengelola stok lama. Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan pengembangan sistem yang dapat melakukan peramalan penjualan dengan memanfaatkan suatu metode tertentu. Dalam konteks ini, metode yang akan digunakan adalah Metode Double Exponential Smoothing. Peramalan atau prediksi merupakan upaya untuk memproyeksikan apa yang mungkin

terjadi di masa depan, dengan tujuan untuk memahami perkembangan yang akan datang. Untuk melaksanakan peramalan ini, penelitian ini akan menerapkan Metode Double Exponential Smoothing yang dipilih karena metode ini bergantung pada data masa lalu untuk meramalkan masa yang akan datang secara efektif.

Dalam penelitian ini, fokus utama adalah pada metode yang digunakan, dengan fokus pada produk yang menjadi subjek penelitian, yaitu pakaian wanita. Produk tersebut mencakup berbagai jenis seperti dress, blouse, busana muslim, hijab, dan aksesoris wanita. Untuk memastikan bahwa peramalan dan metode ini dapat diimplementasikan dengan mudah, telah dibuat sistem perhitungan berbasis web.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang teridentifikasi diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem peramalan penjualan pakaian wanita menggunakan metode Double Exponential Smoothing berbasis Website?
2. Bagaimana menerapkan metode Double Exponential Smoothing dalam peramalan penjualan pakaian wanita?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan pembuatan sistem ini terdapat beberapa batasan dalam pembuatan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menerapkan metode Double Exponential Smoothing untuk peramalan penjualan.
2. Sistem peramalan penjualan ini akan dibuat berbasis Website.
3. Objek yang akan dilakukan peramalan yaitu pakaian wanita yang ada di IME Female Fashion.
4. Data Aktual yang digunakan untuk peramalan yaitu selama 1 Tahun dari 1 Januari 2022 s/d 31 Desember 2022

#### **1.4 Tujuan**

Terdapat beberapa tujuan dari pembuatan sistem ini sebagai berikut :

1. Merancang sistem peramalan penjualan pakaian wanita menggunakan metode Double Exponential Smoothing berbasis Website.
- 2 Menerapkan metode Double Exponential Smoothing dalam peramalan penjualan pakaian wanita.

#### **1.5 Manfaat**

Terdapat beberapa manfaat dari pembuatan sistem ini sebagai berikut :

1. Dapat membantu pemilik toko dalam mengetahui jumlah penjualan di masa yang akan datang.
2. Memudahkan pemilik toko dalam melakukan pendataan penjualan pakaian.