

SKRIPSI

**ANALISIS KELAYAKAN IDE BISNIS *STARTUP* DIGITAL FOOD-MATES
MENGUNAKAN MODEL *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) DAN
METODE *FINANCIAL PROJECTION***

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri S-1



Disusun Oleh :

Nama : I Dewa Made Arjun Yudhatama

NIM : 19.13.044

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KELAYAKAN IDE BISNIS *STARTUP* DIGITAL FOOD-MATES
MENGUNAKAN MODEL *VALUE PROPOSITION CANVAS (VPC)* DAN
METODE *FINANCIAL PROJECTION***

SKRIPSI

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal
Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

NAMA : I DEWA MADE ARJUN YUDHATAMA
NIM :19.130.44

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing,

Dosen Pembimbing I



Dr. Renny Septiari, ST., MT
NIP : 1031300468

Dosen Pembimbing II



Jr. Heksa Galuh W., ST., MT
NIP : 1030100360

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Teknik Industri S-1



Ir. Thomas Priyasmanu, M.Kes

NIP: Y.1018800180

LEMBAR PERUNTUKAN

Om Swastiastu

Matur suksma / Terimakasih Ida Shang Hyang Widhi Wasa, Tuhan yang Maha Esa berkat kasih karunia yang diberikan kepada saya hingga saya dapat diberi kesempatan untuk menempuh dan menyelesaikan jenjang bangku kuliah di tempat kelahiran saya (Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur). Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua, dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk diri saya yang masih sanggup dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun banyak hal dan problematika yang saya alami selama menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih untuk rekan, sahabat perjuangan saya yang sudah memberikan dukungan penuh kepada saya untuk menyelesaikan skripsi di kota penuh kenangan ini (Wikan Prasetya, Annisa Septika Yanimar, Megah Hotdelina Simarmata, Afif Firdaus). Banyak orang baru yang saya kenal diujung masa jenjang perkuliahan saya senang mengenal kalian. Untuk teman lama walau kita baru berjumpa kembali karena sekian lama pandemi yang mengharuskan kita untuk kembali ke kota asal kita masing-masing. Tidak terasa kita kembali berjumpa walau tidak lama dan akhirnya kita berpisah karena kita sudah lulus. Kadang berat untuk menerima tapi inilah puncak dari menempuh jenjang perkuliahan. Banyak hal manis yang tercipta, banyak kenangan yang kita punya. Di kota ini juga saya bertemu banyak orang hebat dengan berlatar belakang suku, ras, agama, budaya yang beragam. Tidak akan pernah lupa dengan kalian wahai sahabat yang datang untuk selalu memberikan info keluyuran, kita pernah ke Surabaya, Blitar, Yogyakarta (kenangan yang indah) Saya sangat bersyukur untuk pernah ada dan berjuang dengan kalian. Semoga kalian semua sukses, tercapai cita-citanya, panjang umur dan sehat selalu hingga kita dapat bertemu kembali di puncak titik tertinggi kesuksesan kelak.

“SEMUA ORANG TAU MALANG, TAPI TIDAK SEMUA ORANG PUNYA KENANGAN DI MALANG” – Kost Pak Rasno (18) Singosari Malang - 04/09/2023

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarka hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 22 Agustus 2023

Mahasiswa,



I Dewa Made Arjun Yudhatama

19.13.044

BERITA ACARA



PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 651431 (Ponding), Fax. (0341) 653015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

NAMA : I DEWA MADE ARJUN YUDHATAMA
NIM : 1913044
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : ANALISIS KELAYAKAN IDE BISNIS STARTUP DIGITAL FOOD-MATES
MENGUNAKAN MODEL VALUE PROPOSITION CANVAS (VPC) DAN METODE
FINANCIAL PROJECTION

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

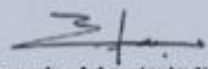
Pada Hari : Selasa
Tanggal : 8 Agustus 2023
Dengan Nilai : 80 A

PANITIA UJIAN SKRIPSI

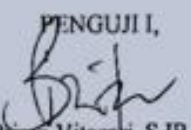
KETUA

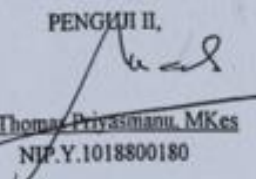
Ir. Thomas Priyasmantu, MKes
NIP. Y. 1018800180

SEKRETARIS


Emmalia Adriantanti, S1 MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dr. Prima Vitasari, S.IP, MPd
NIP.P.1031200464

PENGUJI II,

Ir. Thomas Priyasmantu, MKes
NIP.Y.1018800180

ABSTRAK

I Dewa Made Arjun Yudhatama. Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang, Analisis Kelayakan Ide Bisnis *Startup* Digital Food-Mates Menggunakan Model *Value Proposition Canvas* (VPC) dan Metode *Finansial Projection*. Dosen Pembimbing : Dr. Renny Septiari, ST., Mt. dan Jr. Heksa Galuh W., ST, MT.

Food-Mates adalah sebuah ide *startup* bisnis yang bergerak dibidang makanan dan minuman sebagai brand akuisisi dan investor. Dengan produknya yaitu “Naskarin” yaitu produk nasi bakar mengusung konsep makanan cepat saji. Tujuan penelitian ini yaitu memberikan rekomendasi terhadap kebutuhan produk serta layanan makanan cepat saji kepada konsumen dengan segmentasi pasar mahasiswa di Kota Malang, serta mengetahui kelayakan bisnis *startup* digital Food-Mates ditinjau dari aspek finansial. Pengolahan data penelitian ini didapat melalui penyebaran kuesioner lalu dilakukan uji instrumen untuk selanjutnya di implementasikan menggunakan model *value proposition canvas* (VPC) untuk memetakan prioritas kebutuhan pelanggan berupa aktivitas, pengalaman buruk dan harapan konsumen sehingga akan menjawab kebutuhan pelanggan pada *product and services* untuk selanjutnya di implementasikan kedalam proyeksi finansial. Hasil dari penelitian ini didapat prioritas kebutuhan pelanggan makanan cepat saji yaitu harga produk yang terjangkau dan memiliki variasi menu yang beragam. Dan kebutuhan layanan berupa tempat yang bersih, menyediakan tempat makan, sekedar berkumpul dan mengerjakan tugas sehingga di implementasikan dalam pengadaan meja, kursi, alas duduk berupa tikar, sabun dan wifi. Hasil analisis kelayakan menggunakan proyeksi finansial ide *startup* digital Food-Mates profit pada kuartir kedua sejumlah **Rp. 1.236.847,31** karena menutupi minus pada kuartir pertama. Dan pada kuartir ketiga dan seterusnya stabil profit sebesar **Rp6.750.847,31**. Sehingga ide bisnis *startup* digital Food-Mates layak dijalankan.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan Bisnis, *Finansial Projection*, *Value Proposition Canvas*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala Rahmat dan kuasaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Teknik Industri S-1, Fakultas Teknik Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Penulis sangat menyadari bahwasanya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan keritik dan saran yang membangun.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak yang terlibat. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., Ph.D. Selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT.. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Ir. Thomas Priyasmanu, M.Kes. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Emmalia Adriantantri ST., MM., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Industri S-1.
5. Dr. Renny Septiari, ST., MT. Selaku Dosen Pembimbing I.
6. Jr. Heksa Galuh W., ST, MT. Selaku Dosen Pembimbing II.
7. Segenap dosen Institut Teknologi Nasional Malang.
8. Kepada kedua orang tua serta seluruh keluarga saya yang sangat-sangat mendukung dan memberikan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat saya yang memberikan dukungan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Walaupun dalam keadaan terdesak selalu memberi info.
10. Kepada teman seperjuangan saya teknik industri angkatan 2019 yang sudah membantu hingga tersusunnya laporan skripsi ini.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Malang, Juli 2023
Penulis

I Dewa Made Arjun Yudhatama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERUNTUKAN	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
BERITA ACARA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian	3
1.6 Kerangka Berpikir	4
1.7 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Analisis Kelayakan Bisnis.....	5
2.1.2 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	6
2.1.3 <i>Startup</i>	7
2.1.4 <i>Startup</i> Food-Mates.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	9
3.1 Jenis Penelitian.....	9
3.2 Populasi dan Sampel	9
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	9
3.4 Variabel Penelitian	9

3.5 Instrumen Penelitian.....	10
3.5.1 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	10
3.5.2 Kuesioner	10
3.6 Metode Pengumpulan Data	11
3.7 Uji Instrumen.....	12
3.7.1 Uji Validitas	12
3.7.2 Uji Reabilitas.....	12
3.8 Tahap Penelitian	12
3.9 Teknik Analisis Data.....	13
3.10 Diagram Alir Penelitian	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Gambaran Umum Bisnis FOOD-MATES	17
4.2 Pengumpulan Data	17
4.2.1 Observasi.....	17
4.2.2 Kuesioner	18
4.2.3 Data Produk Usaha.....	27
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	28
4.4 Pengolahan Data.....	30
4.4.1 <i>Value Proposition Canvas</i>	30
4.4.2 Proyeksi Finansial	34
4.5 Pembahasan.....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 3 Data Penyebab Startup Bangkrut tahun 2021.....	1
Gambar 1. 4 Kerangka Berpikir	4
Gambar 2. 1 <i>Value Proposition Canvas</i>	6
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....	16
Gambar 4. 1 Data jenis kelamin	18
Gambar 4. 2 Data rentang usia	19
Gambar 4. 3 Data pengeluaran makan	19
Gambar 4. 4 <i>Customer job</i>	20
Gambar 4. 5 <i>Customer job</i>	20
Gambar 4. 6 <i>Customer job</i>	21
Gambar 4. 7 <i>Customer pain</i>	21
Gambar 4. 8 <i>Customer pain</i>	22
Gambar 4. 9 <i>Customer pain</i>	22
Gambar 4. 10 <i>Customer pain</i>	23
Gambar 4. 11 <i>Customer pain</i>	23
Gambar 4. 12 <i>Customer gain</i>	24
Gambar 4. 13 <i>Customer gain</i>	24
Gambar 4. 14 <i>Customer gain</i>	25
Gambar 4. 15 <i>Customer gain</i>	25
Gambar 4. 16 <i>Customer gain</i>	26
Gambar 4. 17 <i>Customer gain</i>	26
Gambar 4. 18 <i>Customer profile</i>	32
Gambar 4. 19 <i>value map</i>	33
Gambar 4. 20 <i>Value proposition canvas</i>	33
Lampiran 1 <i>Focus group discussion</i>	37
Lampiran 2 Distribusi nilai rtabel signifikasi.....	38
Lampiran 3 Googleform Kuesioner	39
Lampiran 4 Googleform Kuesioner	40
Lampiran 5 Googleform Kuesioner	41
Lampiran 6 Googleform Kuesioner	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Variabel,	10
Tabel 4. 1 Penjualan produk.....	27
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4. 5 <i>Customer job</i>	30
Tabel 4. 6 <i>Customer pain</i>	31
Tabel 4. 7 <i>Customer gain</i>	31
Tabel 4. 8 Biaya Operasional	34
Tabel 4. 9 Tabel harga jual.....	35
Tabel 4. 10 Laporan pendapatan	35
Tabel 4. 11 Beban biaya.....	35
Tabel 4. 12 Neraca investasi	36
Tabel 4. 13 Proyeksi finansial.....	29