

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Adegbola, I. I. Ozigizi, I. D. (2021). Economic Analysis of the Gas Distribution Pipeline Network for Estates in Nigeria. *Nigerian Journal of Engineering*, 0794-4756.
- Alcianno Ghobadi Gani, S. (2020). Sejarah Perkembangan Internet Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(2).
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2014). Value Proposition Design. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Annisa Amalia Ananda, E. C. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Travel ARQAM Online Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *E-Proceeding of Engineering*, 5, Hal. 1139.
- Asosiasi Jasa Penyelenggara Internet Indonesia. (2022). Presentase Penetrasi Internet Indonesia 2018-2022. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2022). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa), 2020-2022.
- Baihaqi, F. R. (2017). Pengembangan Produk pada Youth Segment di PT. Telekomunikasi Selular Indonesia. *JURNAL TEKNIK ITS*, 6, 2.
- Beverly Hancock, E. O. (2009). An Introduction to Qualitative Research. Birmingham: University of Birmingham.
- Billy Firman Manope, P. K. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Komoditas Biji dan Fiji Pala Melalui Penilaian Aspek Finansial pada Pedagang Pengumpul "Kios Chandra" di Pulau Siau. *Jurnal EMBA*, 2, Hal. 320-330.
- DataIndonesia.id. (2021). Penyebab Startup Bangkrut Tahun 2021.
- Grace Yulianti, R. A. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Pendampingan dan Pendanaan Modal Usaha Peternak Sapi Perah Startup Fintech Milkaholic. *Jurnal Studi Ekonomika*, 20, Hal. 40-62.
- Hidayatulah. (2020). Analisis Permintaan dan Penawaran Terhadap Barang Pokok dan Non Pokok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), Hal. 29-37.
- Ilham Akhsanu Ridho, A. D. (2018). FGD dalam Penelitian Kesehatan. Surabaya: Airlangga University Press.
- Imanuela Alexia Santoso, F. (2022). Perancangan Value Proposition, Business Model Canvas, Proses bisnis dan Aplikasi Plasma Darah Konvalesen. *Jurnal Titra*, 10, Hal 31-38.
- Irfan Sultan Fadilah, E. Y. (2019). Analisis Komparatif Value Proposition dan Channel pada Business Model Canvas UMKM Barbershop Kota Bandung (Studi Kasus Triss

- Barbershop, Rock n Roll Haircutting & Makeover dan Barbershop). *E-Proceeding Management*, Hal. 1984.
- M. Zul Mazwan, M. I. (2022). Selera Penduduk Kota Terhadap *Fast Food* (Studi Kasus Konsumen 7SEVENCHIKEN Malang, Indonesia). *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 10, 289-298.
- Ngadi Permana, F. A. (2022). Analisis Kelayakan Ide Bisnis “Healthy Dish” (Bisnis Menu Makanan Sehat dan Cepat Saji Berkemasan Ramah Lingkungan untuk Masyarakat di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Studi Ekonomika*, 20, Hal. 22-45.
- Priyatno, D. (2013). Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2016). Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya. Yogyakarta: Gava Media.
- Ryan Aldiansyah, D. I. (2018). Analisis Kelayakan Startup Digital YUKCETAK Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *E-Proceeding of Engineering*, 5, Hal. 2495.
- Startupranking.com. (2019). Data Startup Ranking Global 2019. Global.
- Sugiyono, P. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Hal. 2-206.
- Tiawan, M. A. (2023). Analisis Hybrid Bisnis Model Pada Startup di Indonesia. *Jurnal Fokus Elektroda*, 8, Hal. 56-61.
- Yosa Nugraha Firmana, R. J. (2021). Analisis Faktor Komparatif Faktor-Faktor Profitabilitas Emiten Startup Indonesia. *Jurnal Syntax Transformation*, 2.
- Zainal, Z. (2007). Case Study as Research Method. *Jurnal Kemanusiaan*, 9.