

DAFTAR PUSTAKA

- Adya, Yatima, Nasharuddin. (2017, Februari). Strategi bersaing Batik Malangan Konvensional Melalui Diversifikan Produk Batik Kombinasi Pada UKM Kelurahan Merjosari Malang. *JIBEKA*, 11, 11-23.
- Batik Indo Admin. (2003). Batik. In *Posted in Batik Indonesia* (p. 12).
- Beddington, N. (1982). *Design For Shopping Centres*. London: Butterworth Scientific.
- Dewantoro, K. N. (2018). Landasan Teori dan Program Pusat Pengrajin dan Pengembang Batik di Kota Semarang. *Projek Akhir Arsitektur*, 104-109.
- Djono et al. (2012). *Nilai Kearifan Lokal Rumah Tradisional Jawa*.
- Krier, L. (1997). *Cities Within The City Architecture and Urbanism*.
- Lawson, B. (2005). *How Designers Think The Design Process Demystified*. Architectural Press.
- Lisbijanto, H. (2013). *Batik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Notoadmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Purba, A. (2009). *Perlindungan Hukum Seni Batik Tradisional*. PT Alumni Bandung.
- Riyanto. (1997). *Katalog Batik Indonesia*. Yogyakarta: Proyek Pengembangan Dan Pelayanan Teknologi Industri Kerajinan Dan Batik.
- Rodger. (1998). *Leisure, Learning and Travel, Journal of Physical Education*.
- Ronald, A. (1990). *Ciri-Ciri Karya Budaya di Balik Tabir Keagungan Rumah Jawa*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Sadu, Abdul Aziz. (2013). *Buku Praktis Mengenal dan Membuat Batik*. Yogyakarta: Pustaka Santri.
- Salain, N. R. (2017). Paham Arsitektur Neo Vernakular di Era Post Modern.
- Soekamanto, C. I. (1984). *Batik dan Membatik*. Jakarta: Akodoma.
- Sucipto, Toto, dan Limbeng, Julianus. (2007). Study Tentang Religi Masyarakat Baduy di Desa Kanekes Provinsi Banten. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 7. Retrieved from <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jdp/index>
- Sukada, Budi A. (1998).
- Sunarmi. (2007). *Arsitektur dan Interior Nusantara Seni Jawa*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Yoeti, A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.