

SKRIPSI

**Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan
Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)**

(Studi Kasus : UMKM Titin Catering)



Disusun Oleh :

Bima Jalu Pamungkas

19.13.018

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN KUE BASAH
TRADISIONAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(Studi Kasus : UMKM Tifin Catering)**

**SKRIPSI
TEKNIK INDUSTRI S-1**

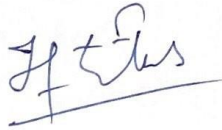
Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing
Ditujukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Teknik

Nama : Bima Jalu Pamungkas

Nim : 19.13.018

Skripsi ini telah disetujui dosen pembimbing:

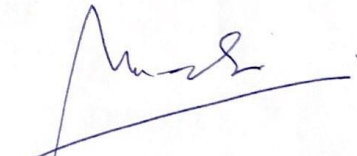
Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT

NIP. Y. 103.920.0236

Dosen Pembimbing II



Ir. Thomas Priyasmanu, MKes

NIP. Y. 101.880.0180

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Teknologi Industri



Dr. Irine Budi S., ST., MT.

NIP: 197706152005012002



PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : Bima Jalu Pamungkas
NIM : 1913018
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

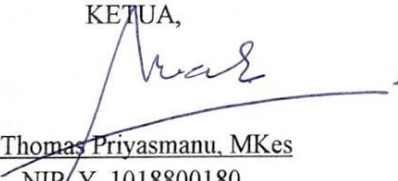
Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Agustus 2023


Dengan Nilai : 73 B+

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,

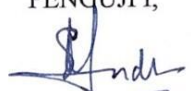

Ir. Thomas Priyasmanu, MKes
NIP. Y. 1018800180

SEKRETARIS

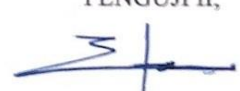

Emmalia Adriantantri, ST, MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,


Dra. Sri Indriani, MM
NIP.Y. 1018600130

PENGUJI II,


Emmalia Adriantantri, ST, MM
NIP.P. 1030400401

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 12 September 2023

Mahasiswa,

Bima

Bima Jalu Pamungkas

19.13.018



KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan program studi di jurusan Teknik Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penyusun telah banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, penyusun tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., Ph.D. selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Ir. Thomas Priyasmanu, M.Kes. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 dan Dosen Pembimbing II Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Emmalia Adriantantri ST., MM., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Industri S-1.
5. Dr. Ir Ifitah Ruwana, MT selaku Dosen Pembimbing I.
6. Seluruh dosen Institut Teknologi Nasional Malang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
7. Ibu Titin selaku pemilik UMKM dan semua karyawan
8. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga yang sangat mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Friska Novalia C.S kekasih saya dan teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan semangat saya dalam merampungkan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Malang, 12 September 2023

Penulis



Bima Jalu Pamungkas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	13
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
1.7 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Metode SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Kue Basah Tradisional	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pemasaran Kue Basah	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Target Konsumen Kue Basah	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Kelebihan dan Kekurangan Kue Basah	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Tahap Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Diagram Alir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENGOLAHAN DATA	Error! Bookmark not defined.
4.1 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

4.2 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Perhitungan Bobot Faktor Internal Dan Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Perhitungan Matriks Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Perhitungan Matriks Eksternal Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Diagram Cartesius Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Cartesius SWOT.	36
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi dan Permintaan kue basah tradisional Titin Catering Januari 2023.	4
Tabel 4.1 Pernyataan Kuisisioner Faktor Internal	19
Tabel 4.2 Pernyataan Kuisisioner Faktor Eksternal.	20
Tabel 4.3 Data Hasil Kuisisioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Internal.	21
Tabel 4.4 Data Hasil Kuisisioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Eksternal.	22
Tabel 4.5 Hasil kuisisioner pada butir pernyataan kekuatan.	23
Tabel 4.6 Hasil uji validitas pada butir pernyataan kekuatan.	24
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas.	25
Tabel 4.8 hasil Uji Validitas.	26
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.	30
Tabel 4.10 Perhitungan Bobot Faktor Internal.	31
Tabel 4.11 Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.	32
Tabel 4.12 Perhitungan Matriks Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS)	33
Tabel 4.13 Perhitungan Matriks Eksternal Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	34
Tabel 4.14 Matriks SWOT.	37
Tabel 4.15 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 1.	39
Tabel 4.16 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 2.	40
Tabel 4.17 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 3.	41
Tabel 4.18 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 4.	42
Tabel 4.19 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 5.	43
Tabel 4.20 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 6.	44
Tabel 4.21 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 7.	45

Tabel 4.22 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 8.....	46
Tabel 4.23 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 9.....	47
Tabel 4.24 Hasil pengisian kuisisioner QSPM untuk menentukan Attractive Score (AS) strategi 10.....	48
Tabel 4.25 Perhitungan Nilai AS (Attractive Score) dan TAS (Total Attractive Score) Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	49
Tabel 4.26 Peringkat Alternatif Strategi Pemasaran Di UMKM Titin Catering.	50

ABSTRAK

Bima Jalu Pamungkas, “Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix QSPM” Kue basah tradisional juga menjadi bagian penting dari budaya masyarakat. Selain itu, kue basah tradisional juga menjadi sumber penghasilan bagi banyak masyarakat. Salah satu usaha yang berkecimpung dibidang kue basah tradisional tersebut yaitu UMKM Titin Catering yang membuat aneka ragam kue basah tradisional. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di UMKM Titin catering terdapat beberapa Permasalahan yang dihadapi adalah tingkat penjualan mengalami penurunan yang disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Dengan adanya masalah tersebut, dan untuk menghadapi persaingan maka perlu dilakukan strategi pengembangan usaha yang tepat untuk UMKM Titin Catering. Tujuan penelitian ini yaitu menentukan faktor internal dan eksternal strategi pemasaran dan menetapkan alternatif strategi pemasaran yang sesuai bagi UMKM Titin Catering.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode SWOT sebuah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) dari suatu perusahaan atau organisasi. Dan metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengevaluasi berbagai alternatif strategi yang tersedia dan untuk menentukan strategi terbaik untuk mencapai tujuan perusahaan.

Dari hasil penelitian tersebut Faktor internal yang mempengaruhi strategi pemasaran dari kekuatan adalah kualitas produk yang baik, sedangkan kelemahan utama yang dimiliki UMKM Titin Catering adalah sering melakukan rotasi & tugas pekerja berlipat ganda jika banyak pesanan. Faktor eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran dari peluang yaitu kemajuan teknologi yang berkembang saat ini, sedangkan ancaman utama yang dimiliki UMKM Titin Catering adalah persaingan yang cukup ketat karena menjual produk serupa, persebaran pelanggan yang kurang luas, dan persaingan harga yang kompetitif dengan penjual yang lain. Dari hasil analisis SWOT menghasilkan 10 alternatif strategi dan alternatif strategi yang diprioritaskan untuk diterapkan oleh UMKM Titin Catering dalam metode QSPM yaitu Menjaga stabilitas kualitas produksi UMKM tetap terjaga dengan skor Total Attractive Skor (TAS) sebesar 7,724.

Kata Kunci : Kue Basah Tradisional, Faktor internal dan eksternal, Strategi pemasaran, Metode SWOT & QSPM.