

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta". *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 83–96).
- Dosinaen, Yohannes Prince R.P., & Sastika, Widya St., M. (2018). Usulan Strategi Pemasaran Pada PT Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath Dan Matriks IFAS EFAS Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , Universitas Telkom.
- <https://www.tokomesin.com/pejuang-bisnis-kue-basah-dan-analisa-usahnya.html>
- Holmes, M. (2019). *Marketing Mix: Product, Price, Distribution and Promotion*. America: Prentice Hall Jersey University Press.
- Hurriyati, R. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, I. (2021). IFAS-EFAS UNTUK STRATEGY PLANNING. Retrieved from <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Putri Bintang Mutiara. (2021). Analisis Matriks IFAS Dan EFAS PT. UNILEVER TBK Pada Pandemi COVID-19.
- Risda Pratiwi. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulit Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulit CV. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat) (skripsi). Medan (ID): Institut UIN.
- Muhammad Jihad Akbar & Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. (2022). Perancangan strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras
- Susilo, Stacey Tumewu. (2019). Analisis Strategi Bisnis Restoran Tavern Dengan Menggunakan Metode QSPM. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata. Thesis.

