

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peramalan, yang sering digunakan untuk memproyeksikan nilai di masa depan, memanfaatkan data masa lalu untuk mengestimasi penjualan barang. Salah satu metodenya adalah *Single Exponential Smoothing*, yang merupakan suatu proses berkelanjutan yang memperbaiki peramalan dengan meratakan nilai-nilai sebelumnya dalam rangkaian waktu, dengan memberikan bobot lebih besar pada data terbaru setiap kali perhitungan diulang.

Kedai kopi kini berfungsi sebagai lokasi pertemuan yang populer untuk teman, keluarga, kolega, atau sebagai tempat relaksasi. Dengan meningkatnya minat dalam konsumsi kopi dan perubahan dalam gaya hidup masyarakat, industri kedai kopi di Indonesia mengalami perkembangan pesat. Oleh karena itu, pengelola kedai kopi perlu mencari strategi agar penjualan kopi tetap bersaing dalam persaingan antar kedai kopi. Salah satu pendekatan yang efektif adalah dengan menyajikan menu yang inovatif dan memberikan pelayanan yang unggul. Hal ini bertujuan untuk menjaga kesetiaan pelanggan yang ada, menarik pelanggan baru, dan membangun loyalitas pelanggan.

Salah satu kedai kopi yang berada di Malang adalah HU Coffee and Hotteok yang berlokasi di Jl. Dilem No. 6, Lowokwaru, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Kedai ini didirikan pada tahun 2021 yang sudah berjalan hampir 2 tahun. Berdasarkan informasi yang diterima melalui wawancara pemilik kedai, penjualan di kedai ini mengalami perubahan karena cuaca yang tidak menentu karena tempat yang 70% outdoor dan kedai juga mengalami perpindahan tempat yang sebelumnya berada di pasar Madyopuro. Tanpa adanya data yang pasti di tempat yang lama dengan yang baru diperkirakan terdapat perubahan dan perubahan tersebut mengalami kenaikan. Dengan meningkatnya mempengaruhi jumlah bahan baku yang harus disediakan. Selain itu kedai ini masih melakukan aktivitas bisnis dengan cara manual dan cuaca yang tidak menentu, dimana penginputan data penjualan dari pengolahan melalui Microsoft Excel, terkadang pemilik juga kesulitan untuk melihat data transaksi

penjualan dari nota dibulan sebelumnya. Hal tersebut tentunya dapat menyebabkan tidak efektifnya pengelolaan data tentang omset.

Dalam menghadapi tantangan ini, sangat penting bagi pengelola kedai kopi untuk mencari cara menjaga omset, mempertahankan konsumen, dan tetap kompetitif dalam persaingan industri. Untuk mengatasi masalah tersebut kedai HU Coffee & Hotteok membangun sistem untuk memprediksi jumlah penjualan barang pada waktu yang akan datang pada periode selanjutnya dengan menggunakan metode peramalan Single Exponential Smoothing berbasis website. Dengan menggunakan aplikasi ini admin dapat melihat naik turunnya dari jumlah penjualan produk dengan lebih mudah dan mencapai tujuan yang diharapkan yaitu meningkatnya penjualan dan kestabilan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada uraian diatas, dibuatlah sebuah rumusan masalah untuk mengidentifikasi hal tersebut, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem peramalan untuk mengolah penjualan kopi di Kedai HU Coffee & Hotteok?
2. Bagaimana mengembangkan sebuah sistem berupa website untuk menganalisa naik turun penjualan kopi di Kedai HU Coffee & Hotteok dengan menerapkan metode *Single Exponential Smoothing* ?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui produk penjualan kopi pada Toko Kopi HU pada hari berikutnya.
2. Untuk mengembangkan sistem pencatatan penjualan agar bisa mengembangkan pendapatan dengan memperbaiki sistem penjualan sebelumnya dengan melihat dari beberapa faktor.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi agar menjadi sistematis dan mudah dimengerti, maka akan diterapkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah ini meliputi :

1. Sistem dibuat untuk menganalisa penjualan kopi
2. Lokasi yang menjadi uji coba adalah Kedai Kopi HU

3. Peramalan dibuat dengan menggunakan metode Single Exponential Smoothing
4. Periode penjualan yang digunakan tahun 2022 – 2023
5. Aplikasi sistem hanya dirancang dalam bentuk website dengan Bahasa pemrograman php dan hanya berupa halaman admin saja.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan pemilik dalam perekapan data penjualan dan rekap pendapatan
2. Membantu dalam perkembangan kedai kopi HU dalam segi penjualan

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah pemahaman isi teori dan pemahaman dalam skripsi ini, maka dibuat sebuah sistematika penulisan sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, madaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi penjelasan tentang dasar teori dan teori terkait forecasting dengan metode yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi perancangan flowchart, use case diagram, erd, dan desain prototype.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisikan bagaimana sistem informasi dibuat dengan menerapkan forecasting dan bagaimana pengujian di berbagai website.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran terkait sistem informasi dan forecasting yang sudah dibuat.