

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor industri yang berpotensi untuk dikembangkan terhadap perekonomian suatu daerah. Berkembangnya sektor pariwisata disuatu daerah akan menarik sektor lain untuk berkembang pula karena produk produknya diperlukan untuk menunjang industri pariwisata, seperti sektor pertanian, perkebunan, kerajinan, peningkatan kesempatan kerja dan lain sebagainya (Irma dan Indah, 2004)

Sektor pariwisata dapat membawa keuntungan bagi daerah yang memiliki aset berupa objek wisata yang diminati masyarakat. Objek wisata mendatangkan manfaat dan keuntungan bagi daerah-daerah yang menerima kedatangan wisatawan. Dalam aspek ekonomi pembangunan pariwisata memiliki peran signifikan terutama seperti masyarakat yang berjualan di sekitar objek wisata tersebut bisa memperoleh keuntungan yang cukup besar terutama pada hari libur dan juga para wisatawan dapat lebih mengenal tentang kota yang dikunjungi. Secara otomatis pendapatan atau kas daerah dapat mengalami peningkatan seiring berkembangnya berbagai objek wisata di daerah tersebut

Peramalan memiliki peran penting dalam menentukan perencanaan dan mengambil kebijakan dengan baik. Dalam melakukan suatu peramalan perlu menetapkan kapan suatu peristiwa akan terjadi dan memberikan pengaruh yang besar. Peramalan dilakukan dengan menghimpun data-data masa lampau, kemudian diolah dengan metode peramalan, hasil dari pengolahan data tersebut dapat di jadikan acuan dalam mengambil keputusan yang tepat.

Travel Tata Pesona merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata yang berdiri pada tahun 2022 dan terletak di kecamatan Batulayar, Kabupaten Lombok Barat. Travel ini menjadi penyedia pelayanan wisata terkemuka di Pulau Lombok yang memberikan pengalaman liburan dengan menyediakan berbagai paket wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengunjungnya, travel ini melakukan perjalanan yang mencakup

berbagai kegiatan seperti mengunjungi tempat bersejarah, pantai, pegunungan, air terjun, trip pulau dan sasak tour.

Namun, pihak travel wisata tidak dapat menentukan calon pembelian paket wisata dalam beberapa waktu kedepan, karena mereka tidak mempunyai sistem untuk menentukan jumlah pembeli yang akan datang beberapa bulan kedepan karena tidak memiliki sistem yang mampu untuk memprediksi berapa banyak calon pembeli paket wisata yang akan datang

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka Travel Tata pesona wisata memerlukan sebuah sistem yang mampu meramalkan atau memprediksi jumlah penjualan paket wisata di beberapa bulan kedepan dengan menerapkan metode peramalan *Single Moving Average* berbasis website, yang nantinya akan berguna untuk pihak manajemen travel dalam mempersiapkan biaya dan aspek-aspek penting lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang teridentifikasi, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun Sistem peramalan penjualan paket wisata pada travel Tata Pesona Wisata ?
2. Bagaimana penerapan metode *Single Moving Average* pada sistem peramalan penjualan paket wisata pada Tata Pesona Wisata ?
3. Bagaimana mengukur keakuratan metode *Single Moving Average* menggunakan *Mean absolute Percentage error* (MAPE).

1.3 Tujuan

Terdapat beberapa tujuan dari pembuatan sistem berikut :

1. Menerapkan Metode *Single Moving Average* pada peramalan penjualan paket wisata untuk beberapa bulan kedepan.
2. Membangun sebuah sistem peramalan penjualan paket wisata pada travel Tata Pesona Wisata berbasis *website* dengan *framework* Laravel 8.
3. Alat ukur kesalahan yang digunakan adalah *Mean Absolute Percentage* (MAPE).

1.4 Manfaat

Terdapat beberapa manfaat dari pembuatan website ini sebagai berikut :

1. Membantu Travel Tata Pesona Wisata dalam segi pemasaran usaha mereka dan dapat membantu peramalan penjualan paket wisata dalam beberapa bulan kedepan.
2. Membantu pihak travel untuk memperbaiki manajemen sebelumnya menjadi lebih baik.
3. Meningkatkan sistem dalam penjualan paket wisata.
4. Untuk memberi hasil informasi hasil prediksi peramalan paket wisata ke pihak Travel agent dengan berbasis *website*
5. Mengaplikasikan ilmu yang di dapat selama perkuliahan berlangsung yang khususnya dalam bidang pemrograman.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan pembuatan website ini terdapat beberapa Batasan masalah dalam pembuatan yaitu sebagai berikut :

1. Objek penelitian dari Travel Tata Pesona Wisata.
2. Target pengguna ditujukan kepada *end-user* atau masyarakat luas dan admin Travel Tata Pesona Wisata.
3. Metode yang digunakan adalah metode *Single Moving Average* dengan 3 periode *Moving Average* sebagai peramalan penjualan paket wisata.
4. Sistem peramalan dibangun dengan berbasis website, memiliki 2 user yaitu pelanggan dan admin.
5. *Framework* yang digunakan adalah *Framework* Laravel 8 dan PHP versi 7.4.12 dan database yang digunakan *Mysql*
6. Browser yang digunakan yaitu Chrome versi 114.0.5735.199, Edge versi 100.0.4815.54, Opera Mini 100.0.0.4815.54
7. Hasil keluaran (*output*) berupa informasi hasil peramalan dengan grafik data beruntun.
8. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data 2 tahun terakhir (2022-2023) yang diperoleh dari Travel Tata Pesona Wisata.

1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat mencapai keinginan dalam pembuatan Sistem Informasi dan peramalan pengunjung pariwisata Travel Tour Tata Pesona Wisata maka di perlu dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Studi literatur

Studi literatur dilakukan dengan cara mengambil dan mempelajari sumber referensi dari buku, *ebook* ataupun jurnal dari internet mengenai metode Single Moving Average dan proses input dan output dari sistem peramalan.

2. Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi yang penulis lakukan dalam penelitian adalah melalui pengamatan secara langsung pada lokasi penelitian. Pada penelitian ini observasi dilakukan untuk mengetahui mekanisme kerja dari travel dan mencari informasi cara Teknik pemasaran untuk menarik pengunjung yang dilakukan Travel Tata Pesona Wisata.

b. Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab yang dilakukan oleh peneliti kepada informan. Pada sesi wawancara yang dilakukan oleh penulis menggunakan wawancara yang sifatnya terbuka yaitu wawancara yang tidak menyembunyikan informasi tentang sumbernya dan juga pertanyaan yang tidak batasi atau tidak terikat dengan jawaban. Waktu wawancara disesuaikan dengan kondisi dan situasi informan pada saat wawancara.

3. Perancangan Sistem

Perancangan ini dilakukan dengan membuat blok diagram perancangan flowchart sistem dan perancangan struktur menu yang akan ditampilkan pada sistem yang akan dibuat.

4. Implementasi

Mengimplementasi user interface pada pembuatan web Sistem Informasi peramalan pengunjung dengan memaparkan semua kebutuhan ke dalam web untuk ditampilkan.

5. Pengujian Sistem

Tahap pengujian dilakukan jika semua bagian telah selesai. Dilakukan pengujian fungsional, pengujian performa, pengujian perhitungan yaitu menghitung prediksi sesuai metode *Single Moving Average* pada website sistem informasi peramalan pariwisata di Lombok.

1.7 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah memahami pembahasan pada penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisan diperoleh sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka berisi dasar teori mengenai permasalahan yang berhubungan dengan penelitian ini.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem berisi mengenai perancangan sistem dengan menggunakan diagram use case dan flowchart. Desain sistem dan desain ui ux sesuai konsep yang diusulkan.

BAB IV : Implementasi dan pengujian berisi pembangunan website dan pengujian sistem peramalan menggunakan MAPE

BAB V : penutup berisi mengenai kesimpulan penelitian dan saran untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan subjek serupa.