

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Percetakan merupakan suatu proses memindahkan tulisan atau gambar pada kertas atau objek lainnya dengan melalui sebuah mesin cetak. Percetakan biasanya memproduksi buku, majalah, agenda dan kalender. Percetakan juga dapat menjadi media belajar maupun menjadi alat bertukar dan menambah informasi. Perkembangan sistem dan teknologi pada era globalisasi telah mengalami kemajuan yang sangat pesat baik dalam skala besar, menengah maupun skala kecil. Sebab itu banyak perusahaan percetakan yang mulai menggunakan sistem dan teknologi informasi sebagai alat pendukung aktivitas bisnisnya untuk mencapai keberhasilan perusahaan dan juga sebagai modal untuk bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang ada.

CV Garoeda adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan, yang melayani pemesanan cetak undangan, poster, buku agenda, nota keuangan, majalah, serta banner. Perusahaan percetakan Garoeda Pasuruan merupakan salah satu perusahaan percetakan yang telah beroperasi selama beberapa tahun di Pasuruan, Jawa Timur. Dalam mengelola bisnisnya, perusahaan percetakan Garoeda Pasuruan menghadapi tantangan dalam memprediksi jumlah stok barang dan pendapatan yang akan diperoleh dalam kurun waktu tertentu. Hal ini dapat menjadi masalah yang cukup serius, karena ketidakmampuan perusahaan dalam melakukan peramalan dapat berdampak pada efisiensi produksi dan strategi pemasaran perusahaan. Untuk mengatasi masalah ini, penggunaan metode peramalan menjadi penting. Salah satu metode peramalan yang populer adalah metode *trend moment*. Metode ini memiliki keunggulan dalam menganalisis data yang terus menerus dan menghasilkan hasil yang akurat dalam memprediksi tren data. Namun, untuk mengaplikasikan metode ini secara efektif, diperlukan alat bantu yang dapat memproses data dan menerapkan metode trend moment dengan cepat dan efisien. Dalam jurnal dengan judul “Penerapan Metode Trend Moment Pada Sistem Peramalan Penjualan Produk Di Toko Martha Agung” yang disusun

oleh (Habib Khoirul Muwahidin) disebutkan bahwa Trend Moment atau sering disebut Secular Trend adalah metode peramalan Time-Series yang menyesuaikan garis trend pada sekumpulan data masa lalu dan kemudian diproyeksikan dalam garis untuk meramalkan masa depan untuk peramalan jangka pendek atau jangka Panjang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang teridentifikasi diatas, maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun sebuah system dengan menggunakan metode *Trend Moment* berbasis *website* pada perusahaan CV Garoeda?
2. Bagaimana menerapkan metode *Trend Moment* sebagai peramalan penjualan pulpen CV Garoeda?

1.3 Tujuan

Terdapat tujuan dari pembuatan *website* ini sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun sebuah sistem website yang dapat membantu perusahaan CV Garoeda dalam mengelola tren dan pergerakan stok mereka.
2. Menerapkan metode *Trend Moment* sebagai peramalan omset penjualan pulpen di CV Garoeda.
3. Membangun sebuah sistem berbasis *website* yang digunakan untuk meramal omset penjualan pulpen dengan menggunakan metode *Trend Moment*.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan pembuatan *website* ini terdapat beberapa batasan dalam pembuatan yaitu sebagai berikut:

1. Pembahasan hanya meliputi data yang diambil dari perusahaan meliputi produk produk yang di produksi oleh perusahaan.
2. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode *Trend Moment* untuk sistem peramalan.

3. Sistem yang dirancang hanya digunakan sebagai peramalan penjualan jangka pendek, yaitu meramalkan dalam satu bulan kedepan.
4. Penelitian ini hanya menggunakan metode *Trend Moment*.
5. Data yang digunakan dalam sistem ini adalah data penjualan sebelumnya, yaitu dalam periode 3 tahun, mulai dari Januari 2020 sampai Desember 2022.
6. Hasil perhitungan persentase stok akan disesuaikan dengan tujuan dan kebutuhan CV Garoeda.

1.5 Metodologi Penelitian

Untuk dapat mencapai keinginan dalam pembuatan sistem strategi pemasaran dan peramalan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan perusahaan percetakan berbasis *website*, maka perlu dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan cara mengambil dan mempelajari sumber referensi dari buku, *ebook* ataupun jurnal internet mengenai proses input output dari Metode *Trend Moment*.

2. Pengumpulan Data

Pada tahap ini adalah proses pengumpulan data yang dibutuhkan untuk pembuatan *website*, serta melakukan analisa atau pengamatan pada data yang sudah terkumpul untuk kemudian diolah lebih lanjut.

3. Perancangan Sistem

Secara umum tahapan ini dilakukan perancangan blok diagram, perancangan *flowchart* sistem, Metode *Trend Moment*, dan perancangan struktur menu *website* strategi peramalan perusahaan CV Garoeda.

4. Implementasi

Mengimplementasi *user interface* pada pembuatan *website* Strategi Peramalan untuk mempermudah menganalisis data pendapatan serta data bahan baku di Perusahaan Percetakan dengan memanfaatkan *Laravel* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP serta database MySQL.

5. Pengujian Sistem

Tahap pengujian dilakukan jika semua bagian telah selesai. Dilakukan pengujian fungsional, pengujian performa, pengujian perhitungan, yaitu menguji tingkat keakuratan dalam menentukan bahan baku produk di perusahaan CV Garoeda dalam rentan waktu satu tahun kedepan.

6. Penyusunan Laporan

Pada tahap penyusunan laporan, langkah dilakukan secara bertahap mulai dari Bab 1 hingga Bab 5. Penyusunan Laporan dilakukan bertahap bertujuan agar memastikan bahwa laporan yang dihasilkan memiliki struktur yang baik dan isi laporan yang terorganisir dengan baik. Dengan cara ini, laporan akan menjadi lebih jelas, terstruktur, dan mudah dipahami oleh pembaca.

1.6 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah memahami pembahasan pada penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisan diperoleh sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka berisi dasar teori mengenai permasalahan yang berhubungan dengan penelitian ini.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem berisi mengenai perancangan sistem dengan menggunakan diagram use case dan flowchart.

Desain sistem dan desain *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) sesuai konsep yang diusulkan.

BAB IV: Implementasi dan Pengujian berisi mengenai implementasi metode dan pengujian ke dalam sistem yang dibuat.

BAB V : Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran.