

BAB IV GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan digambarkan mengenai kondisi Kelurahan Summersari, Kecamatan Lowokwaru sebagai ruang lingkup wilayah penelitian, kondisi eksisting *laundry* pada Kelurahan Summersari sebelum nantinya akan masuk pada tahap analisa yang mana untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada sub-sub bab berikut.

4.1 Ruang Lingkup Wilayah Penelitian

Kecamatan Lowokwaru berada pada Kota Malang bagian barat, kecamatan ini terdiri dari 12 kelurahan dengan ketinggian rata-rata dari permukaan air laut yaitu diantara 440-460 meter. Sedangkan Kelurahan Summersari sebagai fokus lokasi penelitian terletak pada bagian tengah dan paling selatan dari Kecamatan Lowokwaru.

Luas Wilayah

Kecamatan Lowokwaru secara keseluruhan memiliki luasan 22 km², dapat diketahui dari tabel luas Kecamatan Lowokwaru berdasarkan kelurahan dibawah ini bahwa kelurahan dengan luasan paling besar adalah Kelurahan Merjosari dengan luasan 3,36 km². Kelurahan Summersari sebagai fokus lokasi penelitian memiliki luasan 6% dari total seluruh luasan Kecamatan Lowokwaru yaitu sebesar 1,28 km².

Tabel 4. 1 Luas Kecamatan Lowokwaru Berdasarkan Kelurahan

No	Kec. Lowokwaru	Luas (km ²)	Persentase
1	Merjosari	3,36	15%
2	Dinoyo	1,17	5%
3	Summersari	1,28	6%
4	Ketawanggede	0,83	4%
5	Jatimulyo	2,51	11%
6	Lowokwaru	1,23	6%
7	Tulusrejo	1,31	6%
8	Mojolangu	2,28	10%
9	Tunjungsekar	1,87	9%
10	Tasikmadu	2,43	11%
11	Tunggulwulung	1,87	9%
12	Tlogomas	1,86	8%
Kec. Lowokwaru		22,00	100%

Sumber: Kecamatan Lowokwaru Dalam Angka 2022

Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran proposi luasan seluruh Kecamatan Lowokwaru dibagi perkelurahan dapat dilihat pada gambar grafik luas Kecamatan Lowokwaru berdasarkan kelurahan dibawah ini.



Gambar 4. 1 Grafik Luas Kecamatan Lowokwaru Berdasarkan Kelurahan

Sumber: Kecamatan Lowokwaru Dalam Angka 2022

Kependudukan

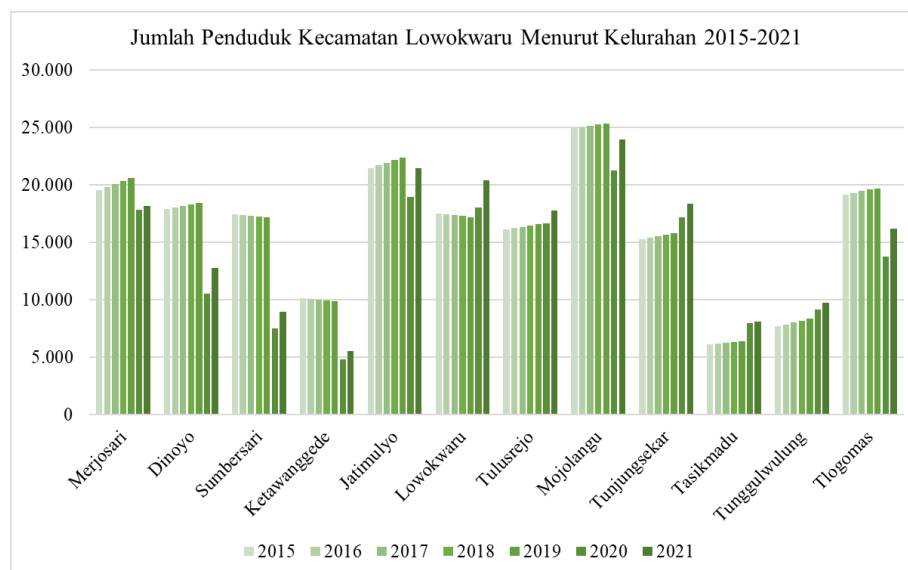
Pada tahun 2021 jumlah total penduduk Kecamatan Lowokwaru adalah 172.729 jiwa sedangkan jumlah penduduk di Kelurahan Sumpster merupakan 5% dari jumlah total penduduk Kecamatan Lowokwaru atau sejumlah 8.944 jiwa. Jika dilihat pada grafik dan tabel jumlah penduduk Kecamatan Lowokwaru menurut kelurahan pada tahun 2015 hingga 2021, diketahui bahwa jumlah penduduk Kelurahan Sumpster dari tahun 2019 menuju tahun 2020 mengalami penurunan yang pesat, namun meskipun begitu pada tahun 2021 jumlah penduduk Kelurahan Lowokwaru mulai meningkat kembali.

Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Kecamatan Lowokwaru Menurut Kelurahan 2015-2021

No	Kec. Lowokwaru	Jumlah Penduduk (Jiwa)						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Merjosari	19.551	19.822	20.092	20.354	20.617	17.842	18.194
2	Dinoyo	17.933	18.058	18.180	18.294	18.405	10.536	12.780
3	Sumpster	17.462	17.397	17.326	17.249	17.168	7.486	8.944
4	Ketawanggede	10.141	10.075	10.007	9.936	9.861	4.803	5.519
5	Jatimulyo	21.464	21.700	21.935	22.165	22.391	18.955	21.431
6	Lowokwaru	17.531	17.452	17.370	17.280	17.187	18.022	20.399

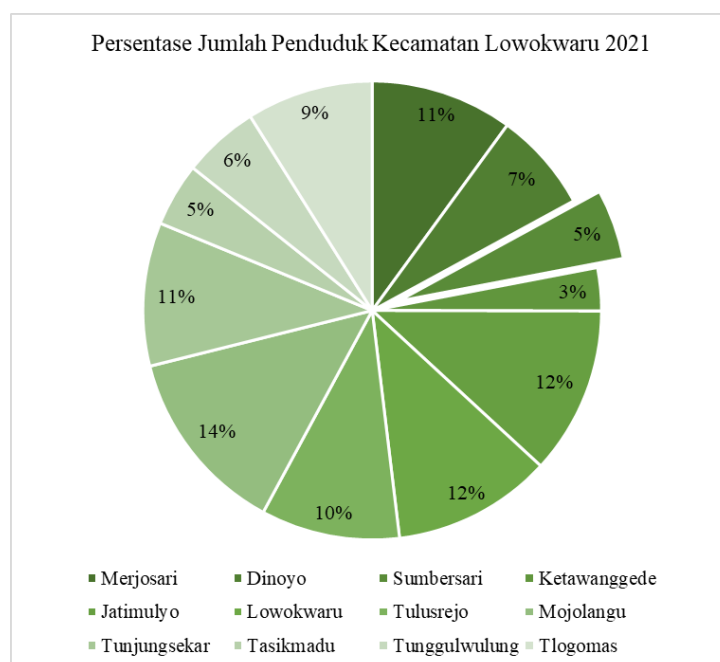
No	Kec. Lowokwaru	Jumlah Penduduk (Jiwa)						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
7	Tulusrejo	16.112	16.233	16.352	16.464	16.573	16.657	17.763
8	Mojolangu	24.909	25.033	25.152	25.259	25.360	21.226	23.970
9	Tunjungsekar	15.244	15.386	15.526	15.660	15.789	17.191	18.357
10	Tasikmadu	6.111	6.192	6.272	6.349	6.427	7.985	8.121
11	Tunggulwulung	7.692	7.860	8.030	8.201	8.373	9.190	9.765
12	Tlogomas	19.171	19.313	19.450	19.582	19.708	13.746	16.202
Kec. Lowokwaru		193.321	194.521	195.692	196.793	197.859	163.639	172.729

Sumber: Kecamatan Lowokwaru Dalam Angka 2022



Gambar 4. 2 Grafik Jumlah Penduduk Kecamatan Lowokwaru Menurut Kelurahan 2015-2021

Sumber: Kecamatan Lowokwaru Dalam Angka 2022



Gambar 4. 3 Persentase Jumlah Penduduk Kecamatan Lowokwaru 2021

Sumber: Kecamatan Lowokwaru Dalam Angka 2022

Dari jumlah penduduk diatas belum termasuk dengan jumlah penduduk pendatang sementara yang bukan merupakan penduduk dengan KTP Kecamatan Lowokwaru bahkan Kelurahan Summersari. Penduduk pendatang dalam hal ini didominasi oleh mahasiswa dan mahasiswi yang sedang menempuh pendidikan tinggi di berbagai kampus di Kota Malang. Hingga kini diketahui bahwa terdapat 5 perguruan tinggi negeri dan 57 perguruan tinggi swasta sehingga total terdapat 62 perguruan tinggi di Kota Malang. Dilansir dari berita Malang.Times diketahui bahwa pada tahun 2022 terdapat sekitar 330.000 lebih pelajar perguruan tinggi di Kota Malang. Selain penduduk pendatang yang bertujuan untuk menempuh pendidikan tinggi masih belum teridentifikasi jumlah penduduk pendatang yang sedang bekerja, namun menurut data BPS Kota Malang yang bersumber dari Dinas Tenaga Kerja Kota Malang diketahui pada tahun 2022 total jumlah pencari kerja terdaftar mencapai 903 yang dibagi menjadi 375 pencari kerja laki-laki dan 528 pencari kerja perempuan.

Penggunaan Lahan

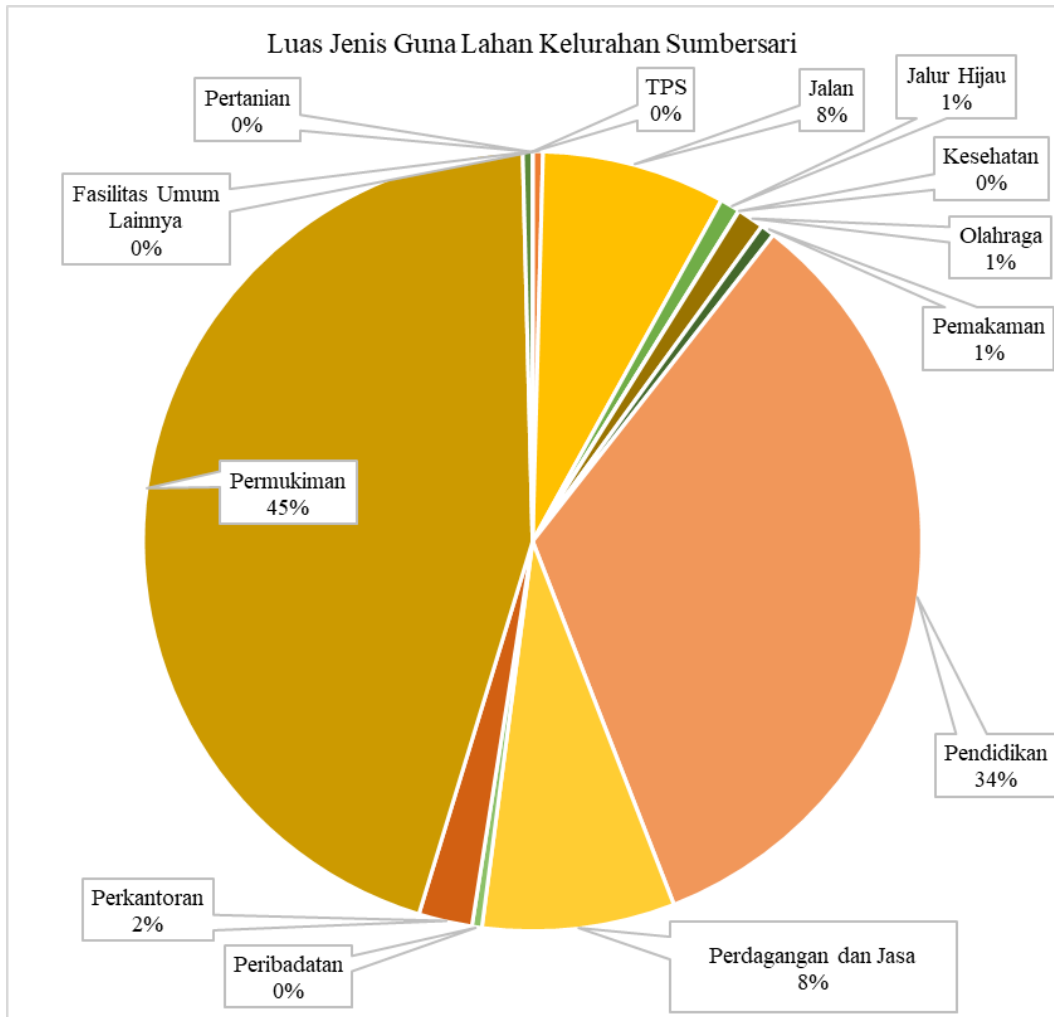
Untuk membantu melihat tujuan dari pola pergerakan konsumen dapat pula dengan cara melihat ke jenis guna lahan apa para konsumen bergerak. Luasan jenis guna lahan Kelurahan Summersari dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4. 3 Luas Jenis Guna Lahan Kelurahan Summersari

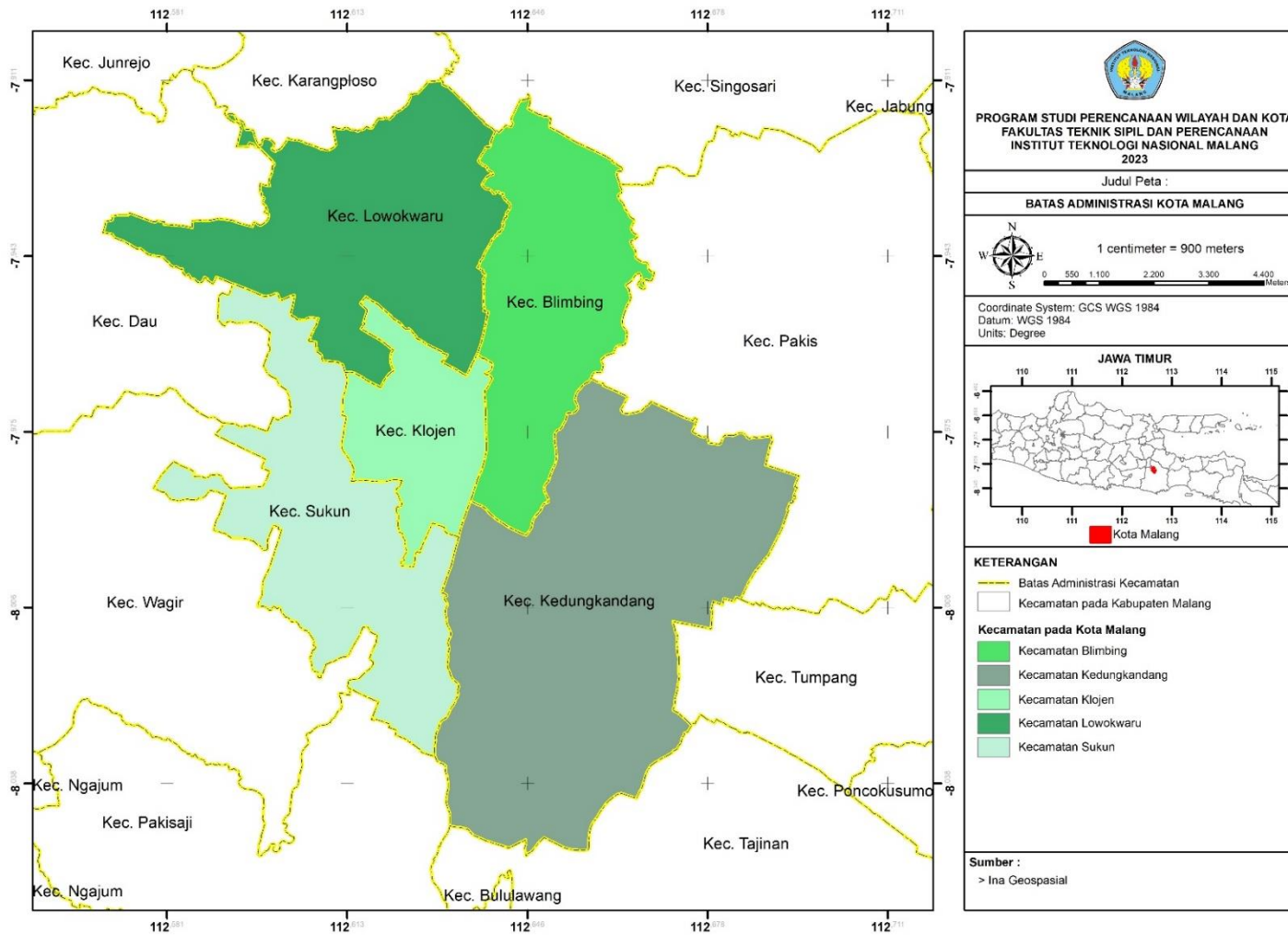
No	Jenis Guna Lahan	Luas (m ²)	Persentase
1	Fasilitas Umum Lainnya	5.799,65	0,43%
2	Jalan	103.974,70	7,63%
3	Jalur Hijau	11.314,13	0,83%
4	Kesehatan	178,60	0,01%
5	Olahraga	15.326,40	1,12%
6	Pemukiman	7.973,44	0,58%
7	Pendidikan	456.642,38	33,49%
8	Perdagangan dan Jasa	108.972,29	7,99%
9	Peribadatan	5.635,24	0,41%
10	Perkantoran	30.274,15	2,22%
11	Permukiman	611.877,09	44,88%
12	Pertanian	5.486,03	0,40%
13	TPS	36,18	0,00%
Luas Total		1.363.490,27	100,00%

Sumber: Ina Geospasial dan Survey Primer 2023

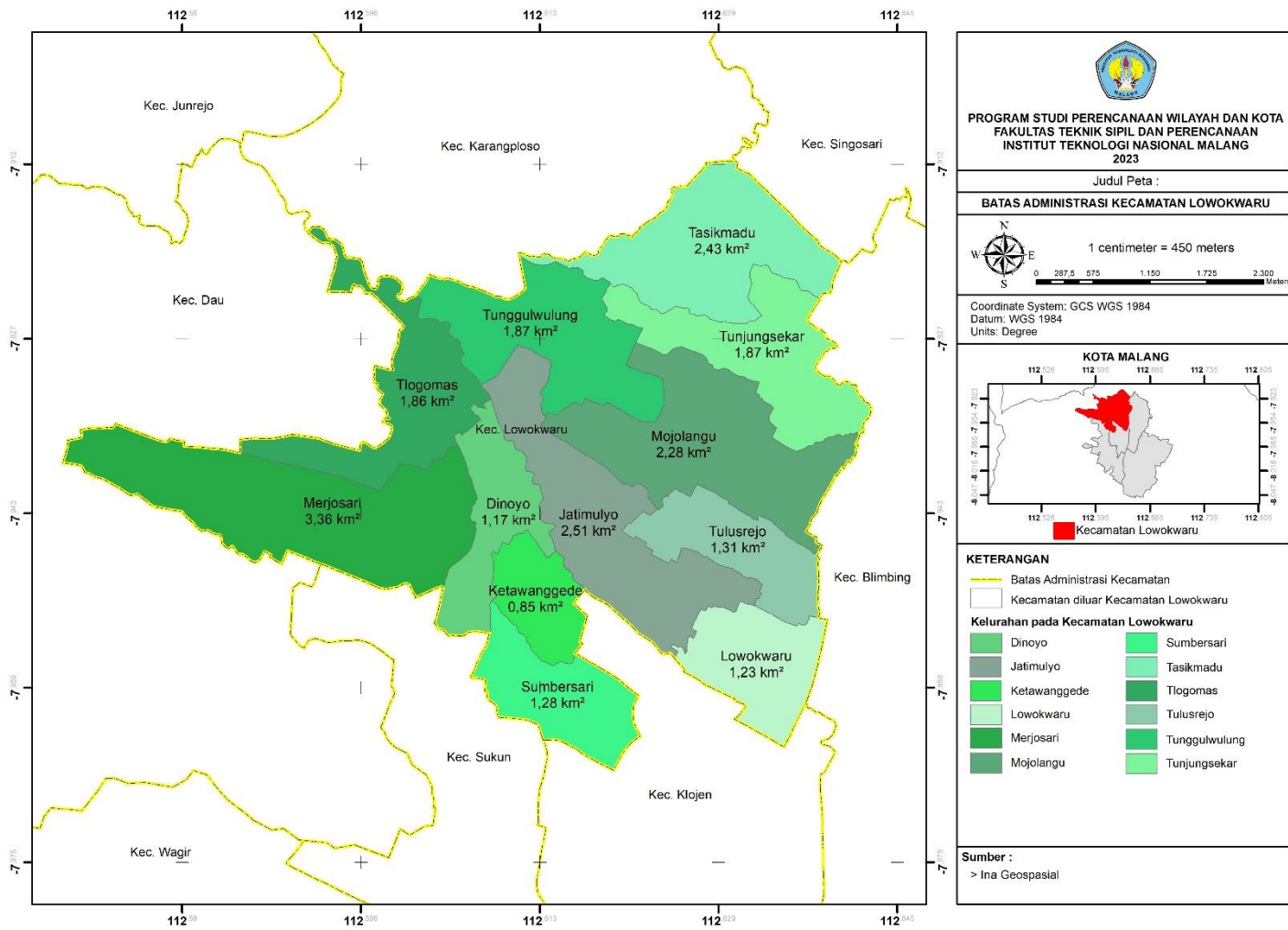
Dapat diketahui bahwa luasan terbesar terdapat pada guna lahan permukiman sebesar 46,88% dari luas total atau sama dengan 611.877,09 m². Disusul oleh jenis guna lahan pendidikan dengan persentase 33,49% atau seluas 456.642,38 m².



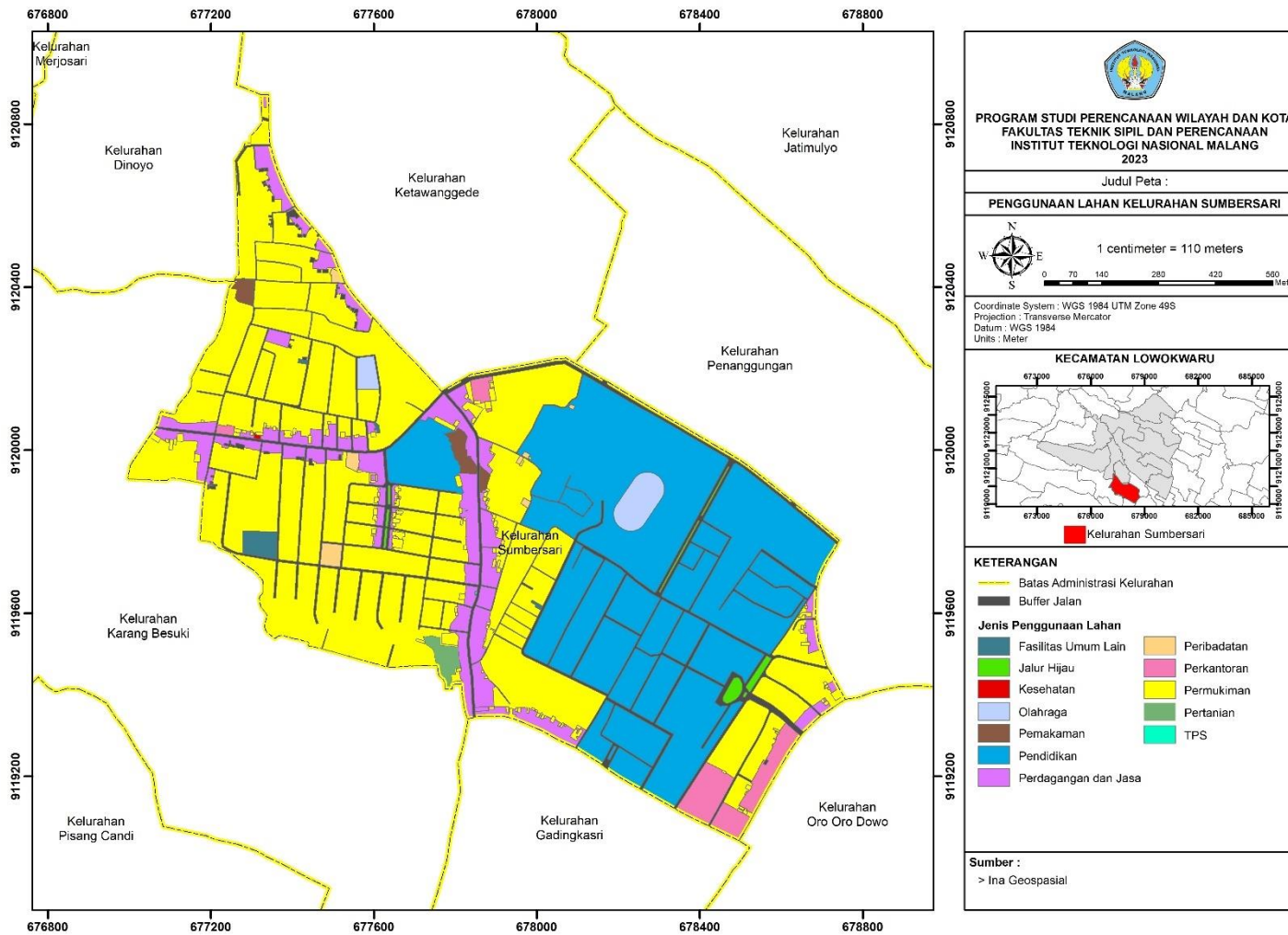
Gambar 4. 4 Grafik Luas Jenis Guna Lahan Kelurahan Summersari



Peta 4.1 Peta Batas Administrasi Kota Malang



Peta 4. 2 Peta Batas Administrasi Kecamatan Lowokwaru



Peta 4.3 Penggunaan Lahan Kelurahan Sumbersari

4.2 Laundry Kelurahan Summersari

Laundry di Kelurahan Summersari menjadi salah satu usaha yang selalu ramai oleh konsumen, dengan banyaknya orang yang memiliki kesibukan masing-masing dan tak sempat mencuci pakaian mereka sendiri membuat mereka memilih untuk menggunakan jasa *laundry*. Pada Kelurahan Summersari terdapat 67 jasa *laundry*. Untuk lebih jelasnya mengenai persebaran *laundry* di Kelurahan Summersari dapat dilihat pada peta titik persebaran usaha *laundry* di Kelurahan Summersari.



Gambar 4. 5 Laundry di Kelurahan Summersari

4.3 Kondisi di Sekitar Usaha Laundry

Seperti yang telah dijelaskan oleh Risdiyanto pada tahun 2014 bahwa perlu diperhatikan kegiatan-kegiatan apa saja yang ada pada sekitar titik bangkitan ataupun tarikan. Kegiatan-kegiatan tersebut bisa saja menjadi salah satu alasan mengapa seseorang memilih titik tarikan tersebut, misalnya dikarenakan lokasinya yang berdekatan dengan penyedia barang dan jasa yang lainnya sehingga ada dampak efisiensi kegiatan yang dirasakan oleh orang tersebut. Dari hasil survey diketahui bahwa banyak kegiatan yang bisa dilakukan pada sekitaran lokasi usaha *laundry*, untuk lebih detilnya dapat dilihat pada tabel berikut.

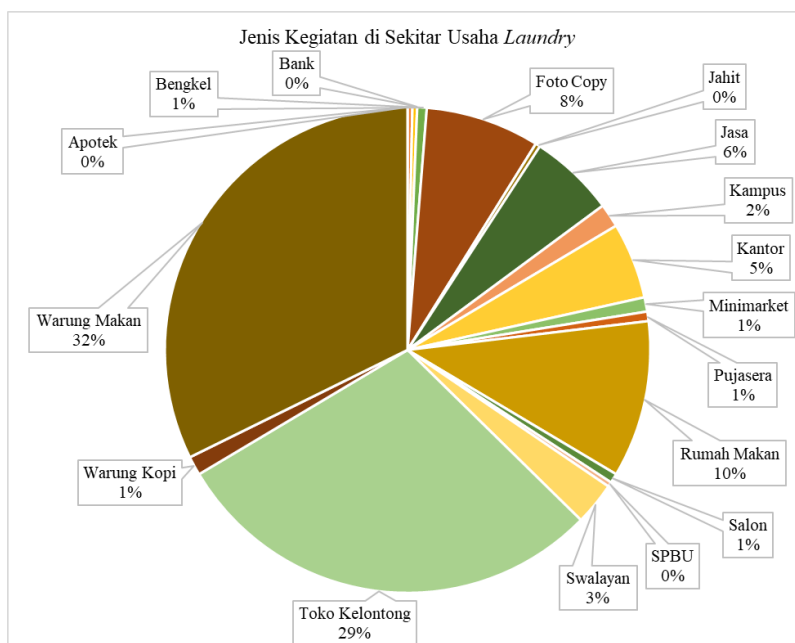
Tabel 4. 4 Jenis dan Jumlah Kegiatan di Sekitar Usaha Laundry

No	Kegiatan	Jumlah Unit	Persentase
1	Apotek	1	0,32%
2	Bank	1	0,32%
3	Bengkel	2	0,63%
4	Foto Copy	24	7,59%
5	Jahit	1	0,32%
6	Jasa	18	5,70%
7	Kampus	5	1,58%
8	Kantor	16	5,06%
9	Minimarket	3	0,95%
10	Pujasera	2	0,63%

No	Kegiatan	Jumlah Unit	Persentase
11	Rumah Makan	33	10,44%
12	Salon	2	0,63%
13	SPBU	1	0,32%
14	Swalayan	9	2,85%
15	Toko Kelontong	92	29,11%
16	Warung Kopi	4	1,27%
17	Warung Makan	102	32,28%
Total		316	100,00%

Sumber: Survey Primer 2023

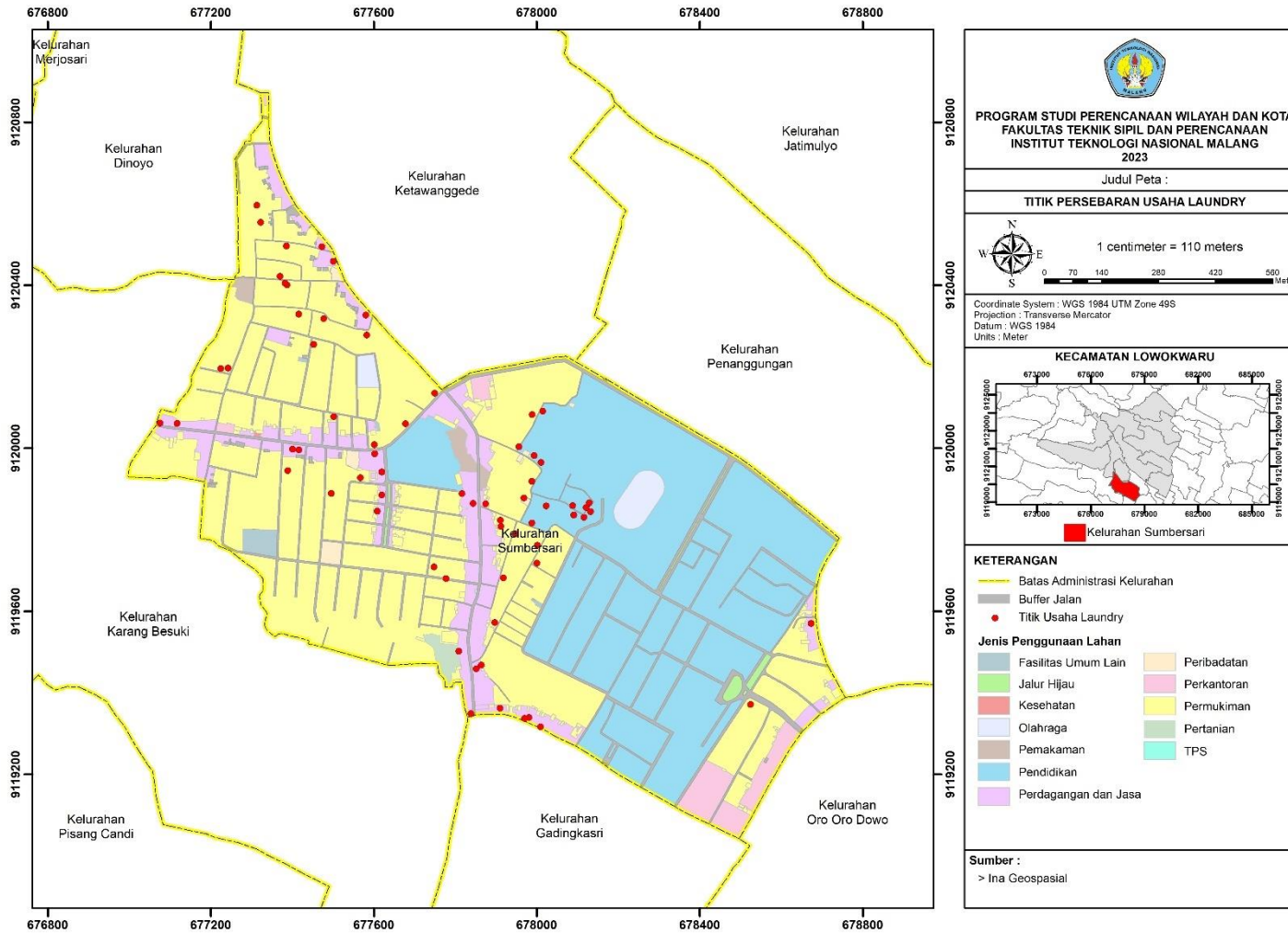
Kegiatan yang banyak ditemukan disekitar lokasi usaha *laundry* kebanyakan adalah tempat makan baik itu warung ataupun rumah makan selain itu juga toko kelontong. Terdapat 102 warung makan dan 33 rumah makan yang tersebar berdekatan dengan lokasi *laundry*, selain itu juga terdapat 92 toko kelontong dan bahkan terdapat kegiatan yang menawarkan jasa. Untuk lebih detilnya mengenai persebaran kegiatan-kegiatan lain yang ada disekitar lokasi *laundry* dapat dilihat pada peta kegiatan disekitar lokasi usaha *laundry*.



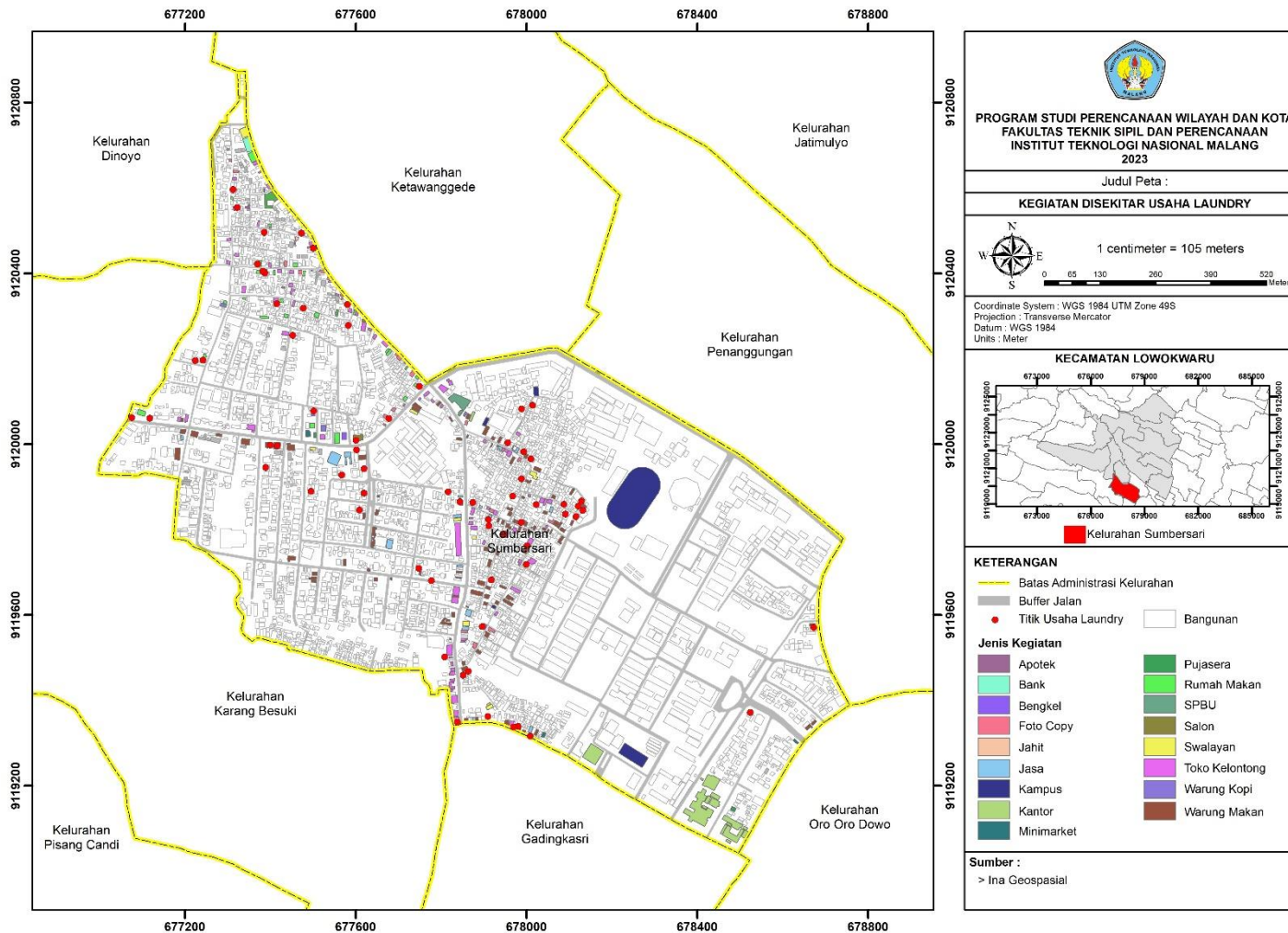
Gambar 4. 6 Grafik Persentase Jenis Kegiatan di Sekitar Lokasi *Laundry*



Gambar 4. 7 *Laundry* dan Aktivitas di Sekitar Lokasi *Laundry*



Peta 4.4 Titik Persebaran Usaha Laundry di Kelurahan Sumber Sari



Peta 4.5 Kegiatan Disekitar Lokasi Usaha Laundry

4.4 Karakteristik Konsumen Laundry

Berikut merupakan karakteristik frekuensi dan preferensi konsumen laundry Kelurahan Sumbersari.

Usia Konsumen

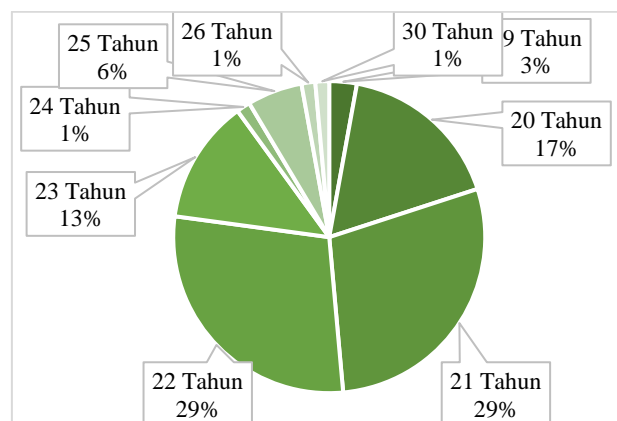
Berikut merupakan frekuensi usia konsumen laundry Kelurahan Sumbersari.

Tabel 4. 5 Usia Konsumen Laundry Kelurahan Sumbersari

No	Usia (tahun)	Pick Up Delivery		Self Service		Total	
		Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
1	19	1	5,9%	1	1,9%	2	2,9%
2	20	4	23,5%	8	15,1%	12	17,1%
3	21	6	35,3%	14	26,4%	20	28,6%
4	22	1	5,9%	19	35,8%	20	28,6%
5	23	1	5,9%	8	15,1%	9	12,9%
6	24	0	0,0%	1	1,9%	1	1,4%
7	25	3	17,6%	1	1,9%	4	5,7%
8	26	1	5,9%	0	0,0%	1	1,4%
9	30	0	0,0%	1	1,9%	1	1,4%
Total		17	100,0%	53	100,0%	70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa frekuensi tertinggi terdapat pada konsumen pada usia 21 tahun dan 22 tahun yang memiliki frekuensi yang sama dan dimana masing-masing memiliki persentase 28,6% pada jumlah konsumen. Untuk frekuensi tertinggi kedua terdapat pada konsumen dengan usia 20 tahun dengan frekuensi sebesar 12 dan dengan persentase frekuensi sebesar 17,1%. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase usia konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi usia konsumen laundry Kelurahan Sumbersari dibawah ini.



Gambar 4. 8 Grafik Persentase Konsumen Laundry Kelurahan Sumbersari

Sumber: Survey Primer 2023

Jenis Kelamin Konsumen

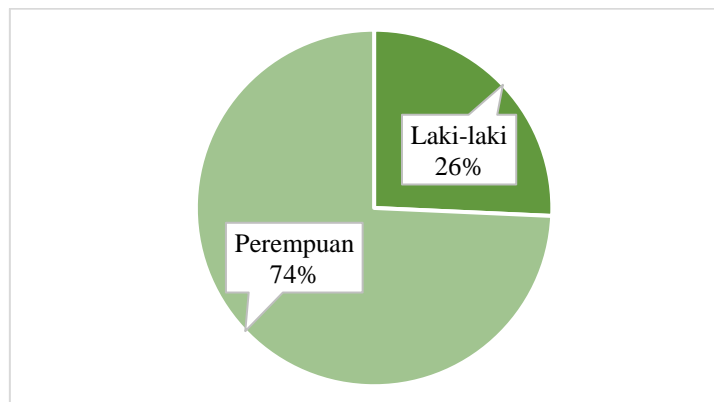
Berikut merupakan frekuensi jenis kelamin konsumen laundry Kelurahan Sumbersari.

Tabel 4. 6 Jenis Kelamin Konsumen Laundry Kelurahan Sumbersari

No	Jenis Kelamin	Pick Up Delivery		Self Service		Total	
		Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
1	Laki-laki	2	11,8%	16	30,2%	18	25,7%
2	Perempuan	15	88,2%	37	69,8%	52	74,3%
	Total	17	100,0%	53	100,0%	70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa konsumen didominasi oleh perempuan dengan persentase sebesar 74,3% dengan persentase sisanya yaitu 25,7% konsumen berjenis kelamin laki-laki. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase jenis kelamin konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi jenis kelamin konsumen laundry Kelurahan Sumbersari dibawah ini.



Gambar 4. 9 Grafik Persentase Jenis Kelamin Konsumen Laundry Kelurahan Sumbersari

Sumber: Survey Primer 2023

Status Konsumen

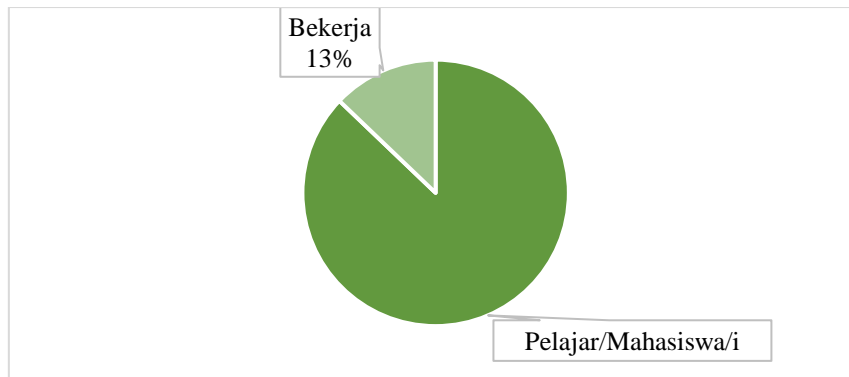
Berikut merupakan frekuensi status konsumen laundry Kelurahan Sumbersari.

Tabel 4. 7 Status Konsumen Laundry Kelurahan Sumbersari

No	Status	Pick Up Delivery		Self Service		Total	
		Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
1	Pelajar/ Mahasiswa/i	14	82,4%	47	88,7%	61	87,1%
2	Bekerja	3	17,6%	6	11,3%	9	12,9%
	Total	17	100,0%	53	100,0%	70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa konsumen didominasi oleh pelajar, mahasiswa dan mahasiswi dengan persentase 87,1% dengan persentase sisanya yaitu sebesar 12,9% merupakan konsumen dengan status bekerja. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase status konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi status konsumen laundry Kelurahan Sumbersari dibawah ini.



Gambar 4. 10 Grafik Persentase Status Konsumen Laundry Kelurahan Sumber Sari

Sumber: Survey Primer 2023

Karakteristik Moda Konsumen

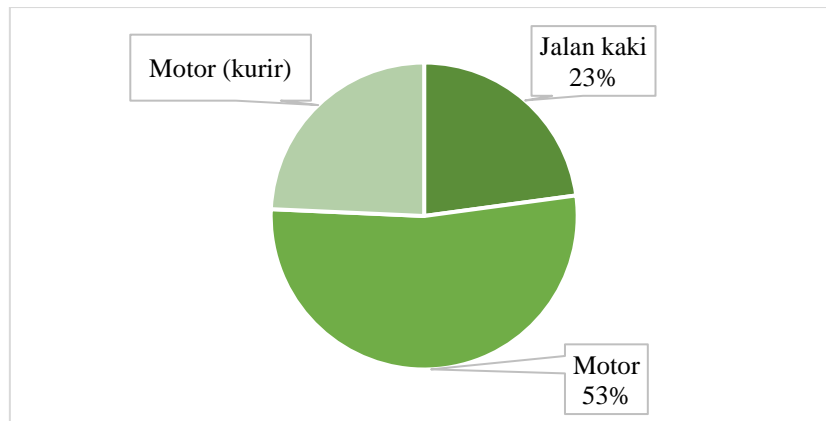
Berikut merupakan hasil survey moda transportasi yang digunakan konsumen *laundry* Kelurahan Sumber Sari.

Tabel 4. 8 Moda Konsumen Laundry Kelurahan Sumber Sari

No	Moda Transportasi	Frequency	Percent
1	Jalan kaki	16	22,9%
2	Motor	37	52,9%
3	Motor (kurir)	17	24,3%
Total		70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa konsumen didominasi oleh konsumen yang menggunakan motor dengan persentase 52,9% disusul oleh konsumen yang lebih memilih menggunakan jasa *pick up delivery* dimana moda yang digunakan adalah motor milik kurir antar jemput dengan persentase 24,3% dan sisanya konsumen lebih memilih untuk berjalan kaki dengan persentase sebesar 22,9%. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase status konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase status konsumen *laundry* Kelurahan Sumber Sari dibawah ini.



Gambar 4. 11 Grafik Persentase Moda Transportasi Konsumen Laundry Kelurahan Sumber Sari

Sumber: Survey Primer 2023

Waktu yang Dhabiskan Konsumen

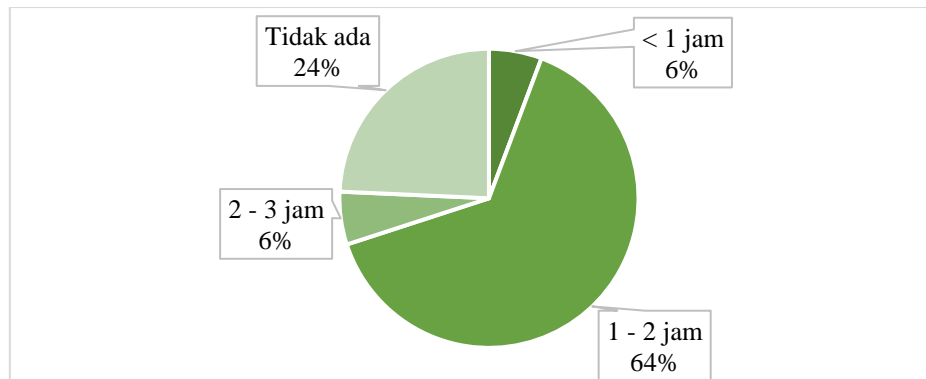
Berikut merupakan total waktu yang dibutuhkan konsumen *laundry* dalam melakukan kegiatannya di Kelurahan Sumber Sari.

Tabel 4. 9 Waktu Konsumen Laundry Kelurahan Sumber Sari

No	Total Waktu	Frequency	Percent
1	< 1 jam	4	5,7%
2	1 - 2 jam	45	64,3%
3	2 - 3 jam	4	5,7%
4	Tidak ada	17	24,3%
Total		70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa mayoritas konsumen dengan persentase 64,3% membutuhkan waktu 1 hingga 2 jam untuk melakukan kegiatannya disusul oleh konsumen yang tidak membutuhkan waktu untuk melakukan kegiatannya karena lebih memilih menggunakan jasa *pick up delivery* dengan persentase 24,3% dan sisanya konsumen membutuhkan waktu untuk melakukan kegiatannya pada rentang waktu kurang dari 1 jam dan juga pada rentang waktu 2 hingga 3 jam dengan persentase masing-masing sebesar 5,7%. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase status konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase total waktu yang dibutuhkan konsumen *laundry* untuk berkegiatan di Kelurahan Sumber Sari dibawah ini.



Gambar 4. 12 Grafik Persentase Total Waktu Konsumen Laundry Kelurahan Sumpersari

Sumber: Survey Primer 2023

Biaya Laundry Konsumen

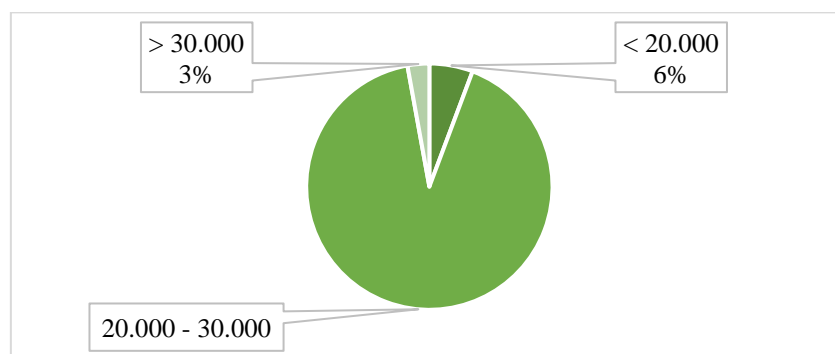
Berikut merupakan biaya *laundry* yang dikeluarkan oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumpersari.

Tabel 4. 10 Biaya Konsumen Laundry Kelurahan Sumpersari

No	Range Biaya Laundry	Pick Up Delivery		Self Service		Total	
		Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
1	< 20.000	4	23,5%	0	0,0%	4	5,7%
2	20.000 - 30.000	12	70,6%	52	98,1%	64	91,4%
3	> 30.000	1	5,9%	1	1,9%	2	2,9%
Total		17	100,0%	53	100,0%	70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa sebagian besar konsumen dengan persentase 91,4% mengeluarkan biaya dalam rentang Rp.20.000 hingga Rp.30.000 untuk *laundry*. Disusul oleh konsumen yang mengeluarkan biaya kurang dari Rp.20.000 dengan persentase 5,7% dan yang terakhir adalah konsumen yang mengeluarkan biaya lebih dari Rp.30.000. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase biaya yang dikeluarkan konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi biaya konsumen *laundry* Kelurahan Sumpersari dibawah ini.



Gambar 4. 13 Grafik Persentase Frekuensi Biaya Laundry Kelurahan Sumpersari

Sumber: Survey Primer 2023

Kegiatan Lain yang Dilakukan Konsumen

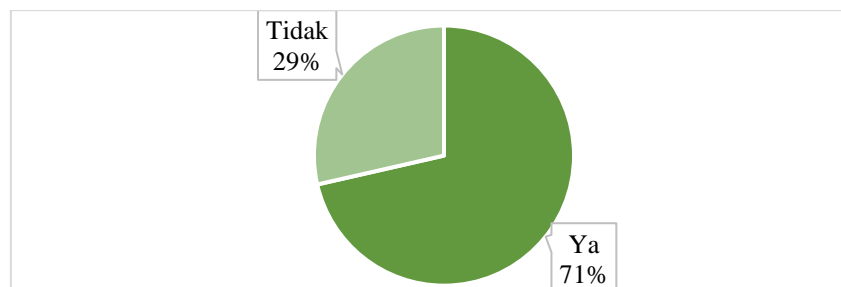
Berikut merupakan hasil survey primer apakah konsumen *laundry* melakukan kegiatan lain selain *laundry* atau tidak di Kelurahan Summersari.

Tabel 4. 11 Kegiatan Lain Konsumen *Laundry* Kelurahan Summersari

No	Kegiatan Lain	Frequency	Percent
1	Ya	50	71,4%
2	Tidak	20	28,6%
Total		70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa sebesar 71,4% konsumen melakukan kegiatan ekonomi lain selain *laundry* di Kelurahan Summersari, sedangkan 28,6% sisanya tidak melakukan kegiatan ekonomi lain didominasi oleh konsumen yang lebih memilih menggunakan jasa *laundry pick up delivery*. Dari analisa ini dapat diketahui bahwa ada perputaran uang atau ekonomi di lokasi sekitar tempat *laundry* pilihan konsumen yang meningkat saat konsumen melakukan kegiatan *laundry*. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase frekuensi apakah konsumen *laundry* melakukan kegiatan lain selain *laundry* atau tidak di Kelurahan Summersari dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi kegiatan lain konsumen *laundry* Kelurahan Summersari dibawah ini.



Gambar 4. 14 Grafik Persentase Kegiatan Lain Konsumen *Laundry* Kelurahan Summersari

Sumber: Survey Primer 2023

Biaya Lain Konsumen

Berikut merupakan hasil survey biaya lain atau diluar biaya *laundry* yang dikeluarkan oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Summersari.

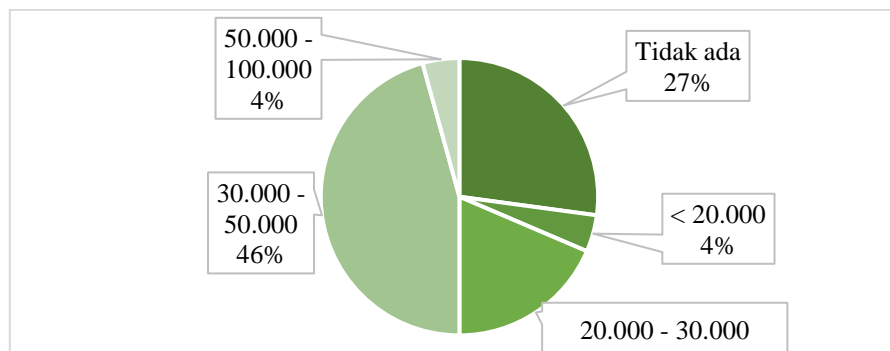
Tabel 4. 12 Biaya Lain Konsumen *Laundry* Kelurahan Summersari

No	Range Biaya Lain	Pick Up Delivery		Self Service		Total	
		Frequency	Percent	Frequency	Percent	Frequency	Percent
1	Tidak ada	17	100,0%	2	3,8%	19	27,1%
2	< 20.000	0	0,0%	3	5,7%	3	4,3%
3	20.000 - 30.000	0	0,0%	13	24,5%	13	18,6%
4	30.000 - 50.000	0	0,0%	32	60,4%	32	45,7%
5	50.000 - 100.000	0	0,0%	3	5,7%	3	4,3%

Total	17	100,0%	53	100,0%	70	100,0%
--------------	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	---------------

Sumber: Survey Primer 2023

Dari hasil survey diketahui bahwa sebagian besar konsumen dengan persentase 45,7% mengeluarkan biaya dalam rentang Rp.30.000 hingga Rp.50.000. Disusul oleh konsumen yang tidak mengeluarkan biaya diluar biaya *laundry* dengan persentase 25,7%. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase biaya yang dikeluarkan konsumen dapat dilihat pada gambar grafik persentase frekuensi biaya lain atau diluar biaya *laundry* yang dikeluarkan oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumbersari dibawah ini.



Gambar 4. 15 Grafik Persentase Biaya Lain Konsumen *Laundry* Kelurahan Sumbersari

Sumber: Survey Primer 2023

Preferensi Jenis *Laundry* Konsumen

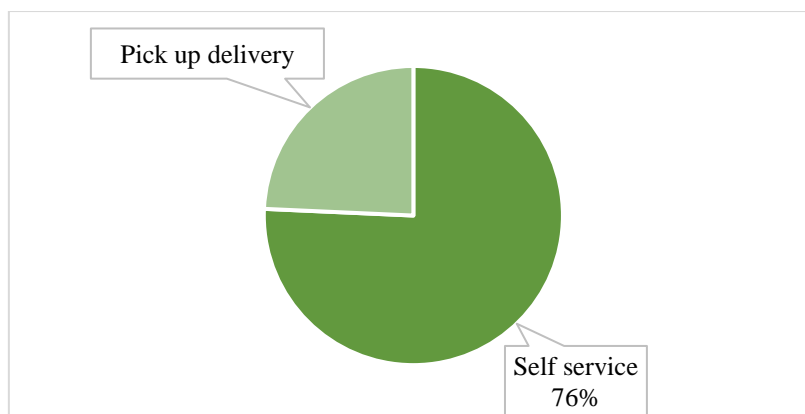
Berikut merupakan preferensi jenis *laundry* yang dipilih oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumbersari.

Tabel 4. 13 Preferensi Konsumen Mengenai Jenis *Laundry* di Kelurahan Sumbersari

No	Jenis <i>Laundry</i>	Frequency	Percent
1	<i>Self service</i>	53	75,7%
2	<i>Pick up delivery</i>	17	24,3%
Total		70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Diketahui bahwa sebesar 75,7% konsumen *laundry* lebih memilih jenis jasa *laundry self service*, sedangkan sisanya sebesar 24,3% memilih jenis jasa *pick up delivery*. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase preferensi jenis *laundry* yang dipilih oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumbersari dapat dilihat pada grafik dibawah ini.



Gambar 4. 16 Grafik Persentase Preferensi Konsumen Mengenai Jenis *Laundry* di Kelurahan Sumbersari

Sumber: Survey Primer 2023

Preferensi Lokasi *Laundry* Konsumen

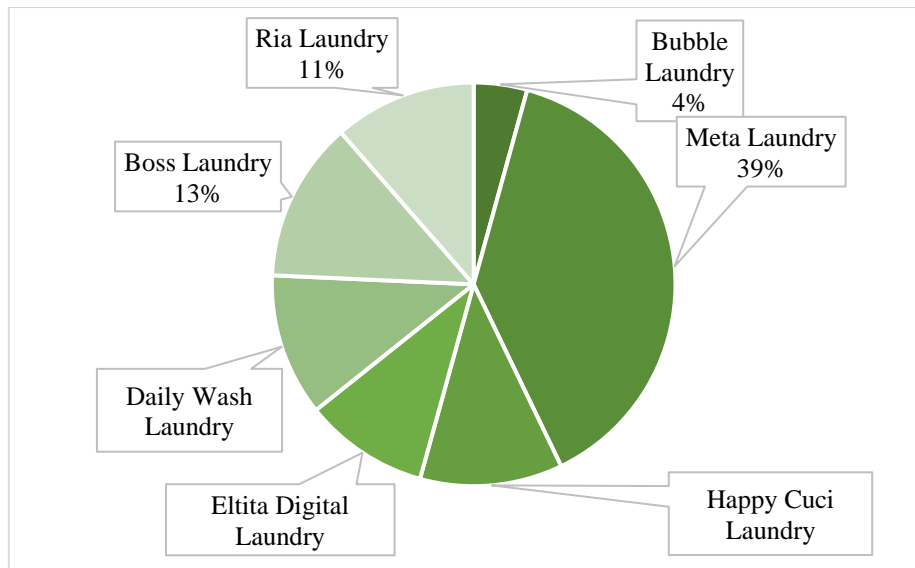
Berikut merupakan preferensi lokasi *laundry* yang dipilih oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumbersari.

Tabel 4. 14 Preferensi Konsumen Mengenai Lokasi *Laundry* di Kelurahan Sumbersari

No	Jenis Laundry	Nama Laundry	Frequency	Percent
1	Self Service	Bubble	3	4,3%
2		Meta	27	38,6%
3		Happy Cuci	8	11,4%
4		Eltita Digital	7	10,0%
5		Daily Wash	8	11,4%
6	Pick Up Delivery	Boss	9	12,9%
7		Ria	8	11,4%
Total			70	100,0%

Sumber: Survey Primer 2023

Konsumen mayoritas memilih Meta *Laundry* sebagai tempat laundry yaitu dengan persentase 38,6% dimana Meta *Laundry* merupakan penyedia jasa *laundry self service*. Sebesar 12,9% konsumen memilih Boss *Laundry* yang merupakan penyedia jasa *laundry pick up delivery*. Untuk lebih jelasnya mengenai gambaran persentase preferensi lokasi *laundry* yang dipilih oleh konsumen *laundry* di Kelurahan Sumbersari dapat dilihat pada grafik dibawah ini.



Gambar 4. 17 Grafik Persentase Frekuensi Preferensi Lokasi *Laundry* Konsumen di Kelurahan Sumber Sari

Sumber: Survey Primer 2023