

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2007). Analisis eksistensi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, M. (2019). Strategi Peningkatan Inklusivitas Ruang Terbuka Publik Di Kota Palembang Tesis.
- Anggiani, M., & Rohmat, I. (2020). PERSEPSI KENYAMANAN PENGUNJUNG RUANG TERBUKA PUBLIK PERUMAHAN. *Jurnal Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*.
- ANGGRAENI, S. A., & Kameswara, B. (2021). Ruang Publik Sebagai Ruang Bermain Anak Berdasarkan Persepsi Pengunjung (Studi Kasus Taman Balai Kota Bandung Dan Alun-Alun Kota Bandung). *FTSP Series : Seminar Nasional dan Diseminasi Tugas Akhir*.
- B. Setiawan, H. (2010). Artisektur, Lingkungan Perilaku. *Yogyakarta : Gajah Mada University Press*.
- Bajuri, F. A., Hidayatullah, M. f., & Kristiyanto, A. (2018). Pemanfaatan Fasilitas Ruang Terbuka/Publik Sebagai Prasarana Olahraga. *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga*.
- Carmona, e. a. (2003). Publik places-urban spaces, the dimension of urban design . *Architectural press*.
- Carmona, Matthew, Tiesdell, S., Heath, T., & Oc, T. (2010). Public Places Urban Spaces The Dimensions of Urban Design. *UK:Routledge*.
- Carr, S. (1992). Public Space, Cambridge. . *Cambridge University Press*.
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L. G., & Stone, A. M. (1992). Public Space.
- Ching, F. D. (1992). Architecture : Form, Space And Order. Van Nostrand Reinhold Company. New York.
- Danisworo, M. (2004). Pemberdayaan ruang publik sebagai tempat warga kota mengekspresikan diri, kawasan Gelora Bung Karno. *Makalah pada seminar dan lokakarya pemberdayaan area publik di dalam kota yang diselenggarakan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI)*.
- Firdausah, A. M. (2017). PENGARUH PERMASALAHAN DI RUANG TERBUKA PUBLIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT MENURUT PERSEPSI PENGUNJUNG . *PLANO MADANI VOLUME 6 NOMOR 2*.
- Fitriani, Y., Hasim, I. H., Kusuma, F. T., Nugraha, P. O., & Saputra, A. S. (2016). PENYALAHGUNAAN FUNGSI RUANG PUBLIK SEBAGAI SARANA PENUNJANG AKTIVITAS PENGHUNI HUNIAN VERTIKAL KOTA. *Jurusan Teknik Arsitektur Itenas*.
- Hantono, D. (2017). PENGARUH RUANG PUBLIK TERHADAP KUALITAS VISUAL JALAN KALI BESAR JAKARTA. *Arsitektura, Vol. 15, No.2*.
- Hardiman, G., Suprapti, A., & Wibowo, P. M. (2020). PENGARUH RUANG TERBUKA PUBLIK TERHADAP TINGKAT KENYAMANAN SOSIAL PENGHUNI DI PERUMNAS TLOGOSARI SEMARANG. *MODUL vol 20 no 1*.
- Haryoto, & Van, R. (1986). Kajian Elemen Perancangan Kota Pada Alun-Alun Kota Cirebon dan Alun-Alun Kota Bekasi.

- Hayat, A., Pamungkas, D. R., & Sarwono. (n.d.). PERENCANAAN PEMBANGUNAN RUANG PUBLIK UNTUK KEBUTUHAN ANAK (Studi di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2, No. 4.
- Hilman, Y. A. (2015). REVITALISASI KONSEP ALUN – ALUN SEBAGAI RUANG PUBLIK: ( Studi pada pemanfaatan alun – alun Ponorogo) . *Jurnal Aristo Vol.3 No.1*.
- Husna, N. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Manajemen. Pengelolaan Pada Pemeliharaan Taman Kayu Putih di Pakanbaru. *JOM Fisip*, Vol. 4,1.
- Hutapea, C. R., Razziati, H. A., & S, N. (n.d.). TAMAN BERMAIN ANAK DENGAN PENEKANAN ASPEK KEAMANAN DAN KENYAMANAN DI TAREKOT MALANG.
- Ika, M. C., Sasongko, I., & Witjaksono, A. (n.d.). PEMANFAATAN KOMPONEN RUANG PUBLIK YANG EFEKTIF PADA JALAN VETERAN-JALAN BANDUNG KOTA MALANG “THE EFFECTIVE UTILIZATION OF PUBLIC SPACE ELEMENTS AT VETERAN-BANDUNG STREET”.
- Illiyan, D. F., & Idajati, H. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN RUANG TERBUKA PUBLIK SEBAGAI FUNGSI SOSIAL DI GOR DELTA SIDOARJO BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT. *JURNAL TEKNIK ITS Vol. 4, No. 2*.
- Kartika, S. (2012). Eksistensi jamu cekok di tengah perubahan sosial (studi di kampung dipowinatan, kelurahan keparakan, kecamatan mergangsan, yogyakarta). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Khairani, & Makmun. (2013). Psikologi belajar. Yogyakarta: Aswaja Presindo .
- Kurniawan. (2004). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus Produk Skatonik Lier di Kota Semarang.
- Marwiyah, S., Nafisah, A., & Watoni, S. (2022). KEBIJAKAN PENGELOLAAN RUANG TERBUKA HIJAU DI KOTA PROBOLINGGO. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation in *Psychological Review* 50 : 370-396.
- Miladan, N., Pratomo, A., & Soedwihajono. (2019). KUALITAS TAMAN KOTA SEBAGAI RUANG PUBLIK DI KOTA SURAKARTA BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGGUNA. *Desa-Kota, Vol. 1, No. 1*.
- Mukhoyyaroh, M. A., & Ernawati, J. (n.d.). Persepsi Pengguna terhadap Kenyamanan Beraktivitas pada Kawasan Alun – Alun Kota Probolinggo.
- Murdock, G. (1999). Right and Representations: Public discourse and cultural citizenship, in J. Gipsrud (ed) television and common knowledge.London: Routledge .
- Nurannisa, F. (2020). Indikator Eksistensi Alun-alun Kota Sebagai Ruang Publik (Studi Kasus: Alun-alun Kota Bandung).
- Oberne, & David, J. (1995). Ergonomic at work: Human Factors in Design and Development. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Putra, A. D., Azwir, M., Octaviany, V., & Nilamsuci, R. (2015). Kajian Transformasi Bentuk dan Fungsi Alun-alun Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik. *Jurusan Teknik Arsitektur Itenas / No. 3 / Vol. 3*.

- Rapuano, M. D. (1964). *Open Space In Urban Design*. Ohio: The Cleveland Development Foundation.
- Santoso, J. (2008). *Arsitektur Kota Jawa : Kosmos, Kultur dan Kuasa*.
- Saputra, W. S. (2019). Persepsi pengguna terhadap kualitas ruang terbuka publik pelantaran masjid gedhe kauman melalui pendekatan placemaking. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan* .
- Senda. (1992). *Design of Children's Play Environments*. Mc. Graw-Hill.
- Sennett, R. (1971). *The Uses of Disorder : Personal Identity and City Life*.
- Shirvani, H. (1985). *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold .
- Thoha, M. (2003). *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Timmer, V. (2005). *The Livable City: Vancouver Working Group Discussion Paper*. Canada Vancouver Working Group.
- Vitullo, M., & Julia. (1993). The Livable City: Confronting the Quality of Life. *City Journal*, Vol 3, No 4, 27-33.
- Zhang, & Lawson. (2009). Meeting and Greeting : activities in public outdoor spaces outside high-density urban residential communities. *Urban Design Internasional*, volume 14,4, 207-214.