

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**PENGEMBANGAN PRODUK KOPI DAN KERAJINAN BATIK
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENUNJANG PARIWISATA
(Studi kasus: Desa Tamansari, Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)**

Disusun Oleh:

Rekananda Putri

1924080



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2023



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif
dalam Menunjang Pariwisata (Studi Kasus: Desa Tamansari dan Desa
Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Skripsi dipertahankan didepan majelis penguji sidang skripsi
Jenjang Strata Satu (S-1)
Pada Hari: Rabu
Tanggal: 9 Agustus 2023

Diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Perencanaan Wilayah dan Kota

Disusun Oleh:
Rekananda Putri
1924080

Disahkan Oleh:

Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Penguji II

Dr. Agung Witjaksono, ST., MT

Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksono, ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif
dalam Menunjang Pariwisata (Studi Kasus: Desa Tamansari dan Desa
Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Disusun Oleh:
Rekananda Putri
1924080

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Arief Setiyawan, ST., MT

Widiyanto Hari Subagyo Widodo, ST., MSc

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksono, ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rekananda Putri
NIM : 1924080
Hari/Tanggal : Rabu, 9 Agustus 2023
Judul Skripsi : Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata (Studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 1 September 2023

Yang membuat pernyataan



Rekananda Putri



LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota:


Nama : Rekananda Putri
NIM : 1924032
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Parameter produk unggulan?
2. Defisi Operasional Ekonomi Kreatif?
3. Bagaimana pengembangan suatu objek, misal kopi dikembangkan/diolah menjadi bagian ekonomi kreatif?
4. Setiap unsur bagaimana bisa menjadi ekonomi kreatif, yang dapat diharapkan sesuai akar model masalah?

Malang, 9 Agustus 2023

Penguji I


Dr. Ir Ibnu Sasongko, MT
NIP.Y. 101 880 0178



LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Rekananda Putri
NIM : 1924032
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Penulisan laporan
2. Ekonomi kreatif 8 variabel 4 variabel yang dipakai
3. Kelemahan di Desa Tamansari dan Desa Kemiren dasarnya apa?
4. Data potensi Desa masih kurang, produk unggulan kopi dasarnya apa?
5. Teori kebijakan untuk apa?

Malang, 9 Agustus 2023
Penguji II


Agung Witjaksana, ST., MT
NIP.Y. 103 960 0292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Rekananda Putri
NIM : 1924032
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Tinjauan pustaka dan variabel terkait dengan produk unggulan
2. Potensi dan masalah pengembangan seperti apa?

Malang, 9 Agustus 2023
Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT
NIP.Y. 103 940 0266

**PENGEMBANGAN PRODUK KOPI DAN KERAJINAN BATIK
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENUNJANG PARIWISATA
(Studi kasus: Desa Tamansari, Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)**

Nama : Rekananda Putri
NIM : 1924080
Dosen Pembimbing : Arief Setijawan ST.,MT
Widiyanto H.S Widodo ST.,MSc

ABSTRAK

Ekonomi Kreatif merupakan potensi (ide dan gagasan)/ sebuah proses ekspansi kekayaan intelektual yang mengandung kreatifitas dan inovasi untuk meningkatkan nilai ekonomi produk. Banyuwangi khususnya Desa Tamansari dan Desa Kemiren memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai kawasan industri kreatif. Dimana Desa Kemiren memiliki potensi pariwisata dan memiliki potensi kekayaan alam berupa kopi, sedangkan Desa Kemiren memiliki potensi dari segi kebudayaan Banyuwangi yaitu suku osing. Namun aktivitas industri yang ada di Desa Tamansari dan Desa Kemiren tidak berlanjut atau kurang berkembang untuk menjadi sebuah industri kreatif. Untuk itu diperlukan pengembangan produk kopi dan kerajinan batik Desa Tamansari dan Desa Kemiren yang berbasiskan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan konsep pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata di Desa Tamansari dan Desa Kemiren Kabupaten Banyuwangi. Tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik ekonomi kreatif dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Mengidentifikasi akar penyebab perkembangan ekonomi kreatif menggunakan teknik analisis RCA (Root Cause Analysis) dan merumuskan konsep pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil akhir dari penelitian ini berupa arahan pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren. Di dapatkan 4 arahan dalam mengatasi permasalahan yang ada yaitu peningkatan keterampilan SDM melalui pelatihan membuat inovasi produk dan inovasi pengembangan atraksi wisata Meningkatkan kualitas produk untuk menarik minat kerjasama memfasilitasi kebutuhan sarana pendukung kegiatan ekonomi kreatif.

Kata Kunci : Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Desa Tamansari dan Desa Kemiren

**DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTS AND BATIK HANDICRAFTS
BASED ON CREATIVE ECONOMY IN SUPPORTING TOURISM
(Case Study: Tamansari Village and Kemiren Village, Banyuwangi Regency)**

Name : Rekananda Putri
NIM : 1924080
Supervisor : Arief Setijawan ST.,MT
Widiyanto H.S Widodo ST.,MSc

ABSTRACT

Creative Economy is an idea-based potential or a process of intellectual property explosion that contains creativity and innovation to increase the economic value of products. Banyuwangi especially Tamansari Village and Kemiren Village have the potential to be developed as creative industrial areas. Where Kemiren Village has tourism potential and natural wealth potential in the form of coffee, while Kemiren Village has potential in terms of Banyuwangi culture, namely the Osing tribe. However, industrial activity in Tamansari Village and Kemiren Village did not continue or was not developed enough to become a creative industry. For this reason, it is necessary to develop coffee products and batik handicrafts in Tamansari Village and Kemiren Village which are based on a creative economy in supporting tourism.

The purpose of this research is to formulate the concept of product development based on creative economy in supporting tourism in Tamansari Village and Kemiren Village, Banyuwangi Regency. The first objective of this research is to identify the characteristics of the creative economy using descriptive qualitative analysis techniques. Identifying the root causes of creative economy development by using RCA (Root Cause Analysis) analysis techniques and formulating the concept of creative economy development in supporting tourism using qualitative descriptive analysis techniques.

The final result of this research is in the form of directions for the development of coffee products and batik crafts based on a creative economy in supporting tourism in Tamansari Village and Kemiren Village. 4 directions were obtained in overcoming existing problems, namely increasing human resource skills through training in making product innovations and developing tourist attraction innovations Improving product quality to attract interest in cooperation facilitating the need for supporting facilities for creative economic activities.

Keywords: *Creative Economy Development, Tourism, Desa Tamansari and Desa Kemiren*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, ilmu, rezeki dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata (Studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada program studi Perencanaan Wilayah Dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang. Dalam proses penyusunan laporan ini tentu tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, serta saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Bapak Arief Setijawan ST., MT dan Bapak Widiyanto Hari Subagyo Widodo ST., MSc selaku dosen pembimbing yang memberikan segala bimbingan serta saran yang membangun untuk penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Kedua orang tua, kakak, nenek dan dan kakek yang telah berbahagia di surga. Terimakasih atas segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, do'a yang tak pernah putus semasa dalam merintis jalannya perkuliahan. Terimakasih telah menjadi sosok panutan dan bimbingan sehingga penulis sampai dapat berada di titik ini. Doamu dan semangatmu untuk mengantarkan ke gelar sarjana yang telahku gapai saat ini.
4. Teman tercinta yang selalu ada saat senang dan sedih, yang telah berjuang bersama hingga sekarang dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, perhatian, dan memberikan yang terbaik bagi kelancaran skripsi penulis. Terkhusus dinda, virgin, adel, neka, morelli, windy, hana, nupi.
5. Keluarga besar EXO, NCT dan AESPA yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Malang, 2 Agustus 2023

Rekananda Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3. Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4.1. Ruang Lingkup Lokasi	4
1.4.2. Ruang Lingkup Materi.....	4
1.5. Sistematika Pembahasan	6
1.6. Keluaran Penelitian	6
1.7. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Ekonomi Kreatif	10
2.1.2. Pengembangan Ekonomi Kreatif	13
2.1.3. Pariwisata	15
2.1.4. Keterkaitan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata	17
2.1.5. Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Pariwisata	18
2.1.6. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Pariwisata	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Sintesa Kajian Teori.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	31
3.3. Variabel Penelitian	33

3.4. Metode Analisis	33
3.4.1. Analisis Identifikasi karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Tamansari dan Desa Kemiren	34
3.4.2. Analisis Identifikasi Akar Permasalahan Pembangunan Ekonomi Kreatif	35
3.4.3. Analisis Arahan Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	37
4.1. Gambaran Umum Desa Tamansari, Kecamatan Licin, Banyuwangi	37
4.1.1. Produk dan Wisata Desa Tamansari	38
4.2. Gambaran Umum Desa Kemiren, Kecamatan Glagah, Banyuwangi.....	43
4.2.1. Produk dan Wisata Desa Kemiren	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Karakteristik Produk Unggulan berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang pariwisata	48
5.2. Identifikasi Karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Tamansari dan Desa kemiren	49
5.3. Analisis RCA untuk Mengidentifikasi Akar Permasalahan terkait Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari dan Desa Kemiren	56
5.4. Analisis Deskriptif Kualitatif untuk Merumuskan Arahan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari dan Desa Kemiren	76
BAB VI PENUTUP	85
2.1. Kesimpulan.....	85
2.2. Rekomendasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN SURVEY PENELITIAN	90
LAMPIRAN PERSYARATAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. 2 Landasan Penelitian	29
Tabel 2. 3 Hasil Sintesa Konsep Pengembangan Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Menujang Pariwisata	29
Tabel 2. 4 Sintesa Kajian Pustaka Pengembangan Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Menujang Pariwisata	30
Tabel 2. 5 Parameter Ekonomi Kreatif	30
Tabel 4. 1 Data Produksi Kopi Desa Tamansari Tahun 2017-2021	38
Tabel 3. 1 Kebutuhan Data Sasaran 1	31
Tabel 3. 2 Kebutuhan Data Sekunder	32
Tabel 3. 3 Definisi Opreasional Variavel Penelitian.....	33
Tabel 3. 4 Metode Analisis	34
Tabel 5. 1 Karakteristik Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari.....	49
Tabel 5. 2 Identifikasi Karakteristik Ekonomi kreatif Desa Tamansari.....	51
Tabel 5. 3 Adaptasi pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Tamansari.....	52
Tabel 5. 4 Karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Kemiren.....	53
Tabel 5. 5 Identifikasi Karakteristik Ekonomi kreatif Desa Kemiren	54
Tabel 5. 6 Adaptasi pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Kemiren.....	55
Tabel 5. 7 Variabel Penelitian.....	56
Tabel 5. 8 Responden Stakeholder.....	56
Tabel 5. 9 Koding Stakeholder Analisis RCA Hubungan dengan Atraksi Wisata	57
Tabel 5. 10 Koding Stakeholder Analisis RCA Inovasi Untuk Menciptakan Produk Kreatif.....	57
Tabel 5. 11 Koding Stakeholder Analisis RCA Keterampilan Sumber Daya Manusia.....	58
Tabel 5. 12 Koding Stakeholder Analisis RCA Pengutan Organisasi/Komunitas Ekonomi Kreatif.....	60
Tabel 5. 13 Koding Stakeholder Analisis RCA Kerjasama Pelaku Ekonomi Kreatif	60

Tabel 5. 14 Koding Stakeholder Analisis RCA Promosi Produk	61
Tabel 5. 15 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk	62
Tabel 5. 16 Koding Stakeholder Analisis RCA Penggunaan Teknologi	63
Tabel 5. 17 Koding Stakeholder Analisis RCA Hubungan dengan Atraksi Wisata	64
Tabel 5. 18 Koding Stakeholder Analisis RCA Inovasi untuk menciptakan produk kreatif	64
Tabel 5. 19 Koding Stakeholder Analisis RCA Keterampilan Sumber Daya Manusia.....	66
Tabel 5. 20 Koding Stakeholder Analisis RCA Pengutan Organisasi/Komunitas Ekonomi Kreatif.....	67
Tabel 5. 21 Koding Stakeholder Analisis RCA Kerjasama Pelaku Ekonomi Kreatif	68
Tabel 5. 22 Koding Stakeholder Analisis RCA Promosi Produk	68
Tabel 5. 23 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk	69
Tabel 5. 24 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk	70
Tabel 5. 25 Akar Masalah berdasarkan Simpulan Analisis RCA	76
Tabel 5. 26 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	77
Tabel 5. 27 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	78
Tabel 5. 28 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perkembangan Ekonomi Kreatif	10
Gambar 2. 2 Triple Helix : aktor penggerak pengembangan ekonomi kreatif antara akademisi, bisnis, dan pemerintah	14
Gambar 3. 1 Ilustrasi diagram fishbone	36
Gambar 4. 1 Kopi Wisata Tamansari	40
Gambar 4. 2 Kopi Lunyau Tamansari	41
Gambar 4. 3 Kopi Desa Tamansari	42
Gambar 4. 4 Taman Gandrung Terakota.....	43
Gambar 4. 5 Kopi Jaran Goyang Desa Kemiren.....	46
Gambar 4. 6 Dewa Batik Kemiren	47
Gambar 5. 1 Diagram RCA Daya Tarik Desa Tamansari.....	58
Gambar 5. 2 Diagram RCA Sumber Daya Manusia Desa Tamansari	60
Gambar 5. 3 Diagram RCA Kelembagaan Desa Tamansari.....	62
Gambar 5. 4 Diagram RCA Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Tamansari	64
Gambar 5. 5 Diagram RCA Daya Tarik Desa Kemiren.....	65
Gambar 5. 6 Diagram RCA Sumber Daya Manusia Desa Kemiren	67
Gambar 5. 7 Diagram RCA Kelembagaan Desa Kemiren.....	69
Gambar 5. 8 Diagram RCA Sarana Pendukung ekonomi Kreatif Desa Kemiren	71
Gambar 5. 9 Diagram Fishbone Sumber Daya Tarik Desa Tamansari.....	72
Gambar 5. 10 Diagram Fishbone Sumber Daya Manusia Desa Tamansari.....	72
Gambar 5. 11 Diagram Fishbone Manajemen Ekonomi Kreatif Desa Tamansari	73
Gambar 5. 12 Diagram Fishbone Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Tamansari.....	73
Gambar 5. 13 Diagram Fishbone Daya Tarik Desa Kemiren	74
Gambar 5. 14 Diagram Fishbone Sumber Daya Manusia Desa Kemiren.....	74
Gambar 5. 15 Diagram Fishbone Kelembagaan Desa Kemiren	75
Gambar 5. 16 Diagram Fishbone Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Kemiren.....	75