

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

**PENGEMBANGAN PRODUK KOPI DAN KERAJINAN BATIK  
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENUNJANG PARIWISATA  
(Studi kasus: Desa Tamansari, Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)**

**Disusun Oleh:**

Rekananda Putri

1924080



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

**2023**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PENGESAHAN

Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif  
dalam Menunjang Pariwisata (Studi Kasus: Desa Tamansari dan Desa  
Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Skripsi dipertahankan didepan majelis penguji sidang skripsi  
Jenjang Strata Satu (S-1)  
Pada Hari: Rabu  
Tanggal: 9 Agustus 2023

Diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Perencanaan Wilayah dan Kota

**Disusun Oleh:**  
Rekananda Putri  
1924080

**Disahkan Oleh:**

Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Penguji II

Dr. Agung Witjaksono, ST., MT

Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksono, ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif  
dalam Menunjang Pariwisata (Studi Kasus: Desa Tamansari dan Desa  
Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

**Disusun Oleh:**

Rekananda Putri

1924080

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Arief Setiyawan, ST., MT

Widiyanto Hari Subagyo Widodo, ST., MSc



Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Agung Witjaksono, ST., MT





PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

## INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rekananda Putri  
NIM : 1924080  
Hari/Tanggal : Rabu, 9 Agustus 2023  
Judul Skripsi : Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata (Studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 1 September 2023

Yang membuat pernyataan



Rekananda Putri



## LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota:


Nama : Rekananda Putri  
NIM : 1924032  
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023  
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Parameter produk unggulan?
2. Defisi Operasional Ekonomi Kreatif?
3. Bagaimana pengembangan suatu objek, misal kopi dikembangkan/diolah menjadi bagian ekonomi kreatif?
4. Setiap unsur bagaimana bisa menjadi ekonomi kreatif, yang dapat diharapkan sesuai akar model masalah?

Malang, 9 Agustus 2023

Penguji I

  
Dr. Ir Ibnu Sasongko, MT  
NIP.Y. 101 880 0178



## LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Rekananda Putri  
NIM : 1924032  
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023  
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Penulisan laporan
2. Ekonomi kreatif 8 variabel 4 variabel yang dipakai
3. Kelemahan di Desa Tamansari dan Desa Kemiren dasarnya apa?
4. Data potensi Desa masih kurang, produk unggulan kopi dasarnya apa?
5. Teori kebijakan untuk apa?

Malang, 9 Agustus 2023  
Penguji II

  
Agung Witjaksana, ST., MT  
NIP.Y. 103 960 0292





PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting). Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi  
Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Rekananda Putri  
NIM : 1924032  
Hari/Tgl : Rabu, 9 Agustus 2023  
Judul : Pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata (studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Tinjauan pustaka dan variabel terkait dengan produk unggulan
2. Potensi dan masalah pengembangan seperti apa?

Malang, 9 Agustus 2023  
Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT  
NIP.Y. 103 940 0266

**PENGEMBANGAN PRODUK KOPI DAN KERAJINAN BATIK  
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM MENUNJANG PARIWISATA  
(Studi kasus: Desa Tamansari, Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)**

Nama : Rekananda Putri  
NIM : 1924080  
Dosen Pembimbing : Arief Setiyawan ST.,MT  
Widiyanto H.S Widodo ST.,MSc

**ABSTRAK**

*Ekonomi Kreatif merupakan potensi (ide dan gagasan)/ sebuah proses ekspansi kekayaan intelektual yang mengandung kreatifitas dan inovasi untuk meningkatkan nilai ekonomi produk. Banyuwangi khususnya Desa Tamansari dan Desa Kemiren memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai kawasan industri kreatif. Dimana Desa Kemiren memiliki potensi pariwisata dan memiliki potensi kekayaan alam berupa kopi, sedangkan Desa Kemiren memiliki potensi dari segi kebudayaan Banyuwangi yaitu suku osing. Namun aktivitas industri yang ada di Desa Tamansari dan Desa Kemiren tidak berlanjut atau kurang berkembang untuk menjadi sebuah industri kreatif. Untuk itu diperlukan pengembangan produk kopi dan kerajinan batik Desa Tamansari dan Desa Kemiren yang berbasiskan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata.*

*Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan konsep pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata di Desa Tamansari dan Desa Kemiren Kabupaten Banyuwangi. Tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik ekonomi kreatif dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Mengidentifikasi akar penyebab perkembangan ekonomi kreatif menggunakan teknik analisis RCA (Root Cause Analysis) dan merumuskan konsep pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.*

*Hasil akhir dari penelitian ini berupa arahan pengembangan produk kopi dan kerajinan batik berbasis ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren. Di dapatkan 4 arahan dalam mengatasi permasalahan yang ada yaitu peningkatan keterampilan SDM melalui pelatihan membuat inovasi produk dan inovasi pengembangan atraksi wisata Meningkatkan kualitas produk untuk menarik minat kerjasama memfasilitasi kebutuhan sarana pendukung kegiatan ekonomi kreatif.*

**Kata Kunci :** Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Desa Tamansari dan Desa Kemiren



**DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTS AND BATIK HANDICRAFTS  
BASED ON CREATIVE ECONOMY IN SUPPORTING TOURISM  
(Case Study: Tamansari Village and Kemiren Village, Banyuwangi Regency)**

Name : Rekananda Putri  
NIM : 1924080  
Supervisor : Arief Setiyawan ST.,MT  
Widiyanto H.S Widodo ST.,MSc

**ABSTRACT**

*Creative Economy is an idea-based potential or a process of intellectual property explosion that contains creativity and innovation to increase the economic value of products. Banyuwangi especially Tamansari Village and Kemiren Village have the potential to be developed as creative industrial areas. Where Kemiren Village has tourism potential and natural wealth potential in the form of coffee, while Kemiren Village has potential in terms of Banyuwangi culture, namely the Osing tribe. However, industrial activity in Tamansari Village and Kemiren Village did not continue or was not developed enough to become a creative industry. For this reason, it is necessary to develop coffee products and batik handicrafts in Tamansari Village and Kemiren Village which are based on a creative economy in supporting tourism.*

*The purpose of this research is to formulate the concept of product development based on creative economy in supporting tourism in Tamansari Village and Kemiren Village, Banyuwangi Regency. The first objective of this research is to identify the characteristics of the creative economy using descriptive qualitative analysis techniques. Identifying the root causes of creative economy development by using RCA (Root Cause Analysis) analysis techniques and formulating the concept of creative economy development in supporting tourism using qualitative descriptive analysis techniques.*

*The final result of this research is in the form of directions for the development of coffee products and batik crafts based on a creative economy in supporting tourism in Tamansari Village and Kemiren Village. 4 directions were obtained in overcoming existing problems, namely increasing human resource skills through training in making product innovations and developing tourist attraction innovations Improving product quality to attract interest in cooperation facilitating the need for supporting facilities for creative economic activities.*

**Keywords:** *Creative Economy Development, Tourism, Desa Tamansari and Desa Kemiren*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, ilmu, rezeki dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengembangan Produk Kopi dan Kerajinan Batik berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata (Studi kasus: Desa Tamansari dan Desa Kemiren, Kabupaten Banyuwangi)”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada program studi Perencanaan Wilayah Dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang. Dalam proses penyusunan laporan ini tentu tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, serta saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Bapak Arief Setijawan ST., MT dan Bapak Widiyanto Hari Subagyo Widodo ST., MSc selaku dosen pembimbing yang memberikan segala bimbingan serta saran yang membangun untuk penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Kedua orang tua, kakak, nenek dan dan kakek yang telah berbahagia di surga. Terimakasih atas segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, do'a yang tak pernah putus semasa dalam merintis jalannya perkuliahan. Terimakasih telah menjadi sosok panutan dan bimbingan sehingga penulis sampai dapat berada di titik ini. Doamu dan semangatmu untuk mengantarkan ke gelar sarjana yang telahku gapai saat ini.
4. Teman tercinta yang selalu ada saat senang dan sedih, yang telah berjuang bersama hingga sekarang dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, perhatian, dan memberikan yang terbaik bagi kelancaran skripsi penulis. Terkhusus dinda, virgin, adel, neka, morelli, windy, hana, nupi.
5. Keluarga besar EXO, NCT dan AESPA yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Malang, 2 Agustus 2023

**Rekananda Putri**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3. Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4.1. Ruang Lingkup Lokasi .....	4
1.4.2. Ruang Lingkup Materi.....	4
1.5. Sistematika Pembahasan .....	6
1.6. Keluaran Penelitian .....	6
1.7. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Ekonomi Kreatif .....	10
2.1.2. Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	13
2.1.3. Pariwisata .....	15
2.1.4. Keterkaitan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata .....	17
2.1.5. Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Pariwisata .....	18
2.1.6. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Pariwisata .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Sintesa Kajian Teori.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
3.1. Jenis Penelitian .....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3. Variabel Penelitian .....	33

3.4. Metode Analisis .....	33
3.4.1. Analisis Identifikasi karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Tamansari dan Desa Kemiren .....	34
3.4.2. Analisis Identifikasi Akar Permasalahan Pembangunan Ekonomi Kreatif .....	35
3.4.3. Analisis Arahan Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>37</b>
4.1. Gambaran Umum Desa Tamansari, Kecamatan Licin, Banyuwangi .....	37
4.1.1. Produk dan Wisata Desa Tamansari .....	38
4.2. Gambaran Umum Desa Kemiren, Kecamatan Glagah, Banyuwangi.....	43
4.2.1. Produk dan Wisata Desa Kemiren .....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1. Karakteristik Produk Unggulan berbasis Ekonomi Kreatif dalam menunjang pariwisata .....	48
5.2. Identifikasi Karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Tamansari dan Desa kemiren .....	49
5.3. Analisis RCA untuk Mengidentifikasi Akar Permasalahan terkait Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari dan Desa Kemiren .....	56
5.4. Analisis Deskriptif Kualitatif untuk Merumuskan Arahan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari dan Desa Kemiren .....	76
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
2.1. Kesimpulan.....	85
2.2. Rekomendasi.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN SURVEY PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN PERSYARATAN .....</b>	<b>109</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2. 2 Landasan Penelitian .....	29
Tabel 2. 3 Hasil Sintesa Konsep Pengembangan Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Menujang Pariwisata .....	29
Tabel 2. 4 Sintesa Kajian Pustaka Pengembangan Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Menujang Pariwisata .....	30
Tabel 2. 5 Parameter Ekonomi Kreatif .....	30
Tabel 4. 1 Data Produksi Kopi Desa Tamansari Tahun 2017-2021 .....	38
Tabel 3. 1 Kebutuhan Data Sasaran 1 .....	31
Tabel 3. 2 Kebutuhan Data Sekunder .....	32
Tabel 3. 3 Definisi Opreasional Variavel Penelitian.....	33
Tabel 3. 4 Metode Analisis .....	34
Tabel 5. 1 Karakteristik Ekonomi Kreatif di Desa Tamansari.....	49
Tabel 5. 2 Identifikasi Karakteristik Ekonomi kreatif Desa Tamansari.....	51
Tabel 5. 3 Adaptasi pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Tamansari.....	52
Tabel 5. 4 Karakteristik Ekonomi Kreatif Desa Kemiren.....	53
Tabel 5. 5 Identifikasi Karakteristik Ekonomi kreatif Desa Kemiren .....	54
Tabel 5. 6 Adaptasi pengembangan ekonomi kreatif dalam menunjang pariwisata Desa Kemiren.....	55
Tabel 5. 7 Variabel Penelitian.....	56
Tabel 5. 8 Responden Stakeholder.....	56
Tabel 5. 9 Koding Stakeholder Analisis RCA Hubungan dengan Atraksi Wisata	57
Tabel 5. 10 Koding Stakeholder Analisis RCA Inovasi Untuk Menciptakan Produk Kreatif.....	57
Tabel 5. 11 Koding Stakeholder Analisis RCA Keterampilan Sumber Daya Manusia.....	58
Tabel 5. 12 Koding Stakeholder Analisis RCA Pengutan Organisasi/Komunitas Ekonomi Kreatif.....	60
Tabel 5. 13 Koding Stakeholder Analisis RCA Kerjasama Pelaku Ekonomi Kreatif .....	60

Tabel 5. 14 Koding Stakeholder Analisis RCA Promosi Produk .....	61
Tabel 5. 15 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk .....	62
Tabel 5. 16 Koding Stakeholder Analisis RCA Penggunaan Teknologi .....	63
Tabel 5. 17 Koding Stakeholder Analisis RCA Hubungan dengan Atraksi Wisata .....	64
Tabel 5. 18 Koding Stakeholder Analisis RCA Inovasi untuk menciptakan produk kreatif .....	64
Tabel 5. 19 Koding Stakeholder Analisis RCA Keterampilan Sumber Daya Manusia.....	66
Tabel 5. 20 Koding Stakeholder Analisis RCA Pengutan Organisasi/Komunitas Ekonomi Kreatif.....	67
Tabel 5. 21 Koding Stakeholder Analisis RCA Kerjasama Pelaku Ekonomi Kreatif .....	68
Tabel 5. 22 Koding Stakeholder Analisis RCA Promosi Produk .....	68
Tabel 5. 23 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk .....	69
Tabel 5. 24 Koding Stakeholder Analisis RCA Tempat Pemasaran Produk .....	70
Tabel 5. 25 Akar Masalah berdasarkan Simpulan Analisis RCA .....	76
Tabel 5. 26 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	77
Tabel 5. 27 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	78
Tabel 5. 28 Perumusan Arahana Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam menunjang Pariwisata Desa Tamansari dan Desa Kemiren.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perkembangan Ekonomi Kreatif .....	10
Gambar 2. 2 Triple Helix : aktor penggerak pengembangan ekonomi kreatif antara akademisi, bisnis, dan pemerintah .....	14
Gambar 3. 1 Ilustrasi diagram fishbone .....	36
Gambar 4. 1 Kopi Wisata Tamansari .....	40
Gambar 4. 2 Kopi Lunyau Tamansari .....	41
Gambar 4. 3 Kopi Desa Tamansari .....	42
Gambar 4. 4 Taman Gandrung Terakota.....	43
Gambar 4. 5 Kopi Jaran Goyang Desa Kemiren.....	46
Gambar 4. 6 Dewa Batik Kemiren .....	47
Gambar 5. 1 Diagram RCA Daya Tarik Desa Tamansari.....	58
Gambar 5. 2 Diagram RCA Sumber Daya Manusia Desa Tamansari .....	60
Gambar 5. 3 Diagram RCA Kelembagaan Desa Tamansari.....	62
Gambar 5. 4 Diagram RCA Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Tamansari .....	64
Gambar 5. 5 Diagram RCA Daya Tarik Desa Kemiren.....	65
Gambar 5. 6 Diagram RCA Sumber Daya Manusia Desa Kemiren .....	67
Gambar 5. 7 Diagram RCA Kelembagaan Desa Kemiren.....	69
Gambar 5. 8 Diagram RCA Sarana Pendukung ekonomi Kreatif Desa Kemiren	71
Gambar 5. 9 Diagram Fishbone Sumber Daya Tarik Desa Tamansari.....	72
Gambar 5. 10 Diagram Fishbone Sumber Daya Manusia Desa Tamansari.....	72
Gambar 5. 11 Diagram Fishbone Manajemen Ekonomi Kreatif Desa Tamansari	73
Gambar 5. 12 Diagram Fishbone Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Tamansari.....	73
Gambar 5. 13 Diagram Fishbone Daya Tarik Desa Kemiren .....	74
Gambar 5. 14 Diagram Fishbone Sumber Daya Manusia Desa Kemiren.....	74
Gambar 5. 15 Diagram Fishbone Kelembagaan Desa Kemiren .....	75
Gambar 5. 16 Diagram Fishbone Sarana Pendukung Ekonomi Kreatif Desa Kemiren.....	75