

DAFTAR PUSTAKA

- Baer, J. (1993). *Creativity and Divergent Thinking: A Task Specific Approach*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cemporaningsih, E., Raharjana, T. D., & Damanik, J. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- D, S. E. (2015, Juni 17). *Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/syahrulefendit/54f40a4d745513a12b6c845f/ekonomi-kreatif-permasalahan-tantangan-dan-prospeknya>
- Damayanti, M., & Latifah. (2015). Strategi Kota Pekalongan Dalam Pengembangan Wisata Kreatif Berbasis Industri Batik. *Jurnal Pengembangan Kota*.
- Diana, P., Suwena, I. K., & Wijaya, N. S. (2017). Peran dan Pengembangan Industri Kreatif dalam Mendukung Pariwisata di Desa Mas dan Desa Peliatan, Ubud. *Jurnal Analisis Pariwisata*.
- Dorostkar, E., Habib, F., & Majedi, H. (2016). Creativity and Development. Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York. *Journal of Geology*.
- Etzkowitz &, & Leydesdorff. (2000). The Triple Helix in the context of global change: dynamics and challenges.
- Firdausy, C. M. (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Héroux, L., & Church, N. J. (2014). Marketing Strategies of Gift and Souvenir Shops in Canada and the United States: A Comparative Exploratory Study. *Tourisme en Amérique latine*, 33.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: The Penguin Press.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Ekonomi kreatif : kekuatan baru Indonesia menuju 2025 / Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Mistriani, N., & Sekhudin. (2019). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Pariwisata di Desa Lerep Kabupaten Semarang. *AB Polines*.
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan ekonomi kreatif antara tuntunan dan kebutuhan*. Jakarta: Rajawali.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Putra, M. T. (2021). Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kota Samarinda. *Jurnal Riset Inossa*.
- Rahim, F. (2013). *"Kebijakan Pembangunan Kepariwisata di Provinsi Nusa Tenggara Timur dalam Perspektif MP3EI"* . Kupang: Direktur Jendral Pengembangan Destinasi Pariwisata, Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2014.
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Tourism, Creativity and Development*. London: Routledge.
- Sanusi. (2019, November 8). *Ini Empat Permasalahan Utama Industri Kreatif di Indonesia*. Retrieved from [tribunnews.com: https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/11/08/ini-empat-permasalahan-utama-industri-kreatif-di-indonesia](https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/11/08/ini-empat-permasalahan-utama-industri-kreatif-di-indonesia)
- Satria, D., & Wibowo, J. M. (2021). Peran Klaster Pariwisata Terhadap Ekonomi Kreatif Kabupaten Banyuwangi di Era Industri 4.0. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*.

- Singh, M. (2017). Community Perspective on Role of Souvenirs in Tourism Promotion– A Case Study of Basholi, Jammu, J&K. *IOSR Journal of Business and Management*, 29.
- Sopannah, Bahri, S., & Ghozali, M. (2021). *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- WTO. (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations : a guidebook / World Tourism Organization*. Madrid: The Organization.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yozcu, Ö. K., & İçöz, O. (2010). A Model Proposal on the Use of Creative Tourism Experiences in Congress Tourism and the Congress Marketing Mix. *PASOS*, 3.