

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Salam, K. N. (2020). *MANAJEMEN DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM BISNIS*. Makasar: Mirra Buana Media.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Jurnal

- Ardita Putri Usandy, G. Y., & Rini, E. F. (2014). *Perubahan Pola Pergerakan Belanja Masyarakat Pasca Dibangun Pusat Perdagangan Modern Di Solo Baru*. Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota, 2-17.
- Fery Alfauzan, E. S., & Awami, S. N. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor Di Pasar Johar Kota Semarang*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim, 35-46.
- Intan Muning Harjanti, K. D., & Yesiana, R. (2015). *Pola Distribusi Komoditas Pertanian Unggulan di Desa Mlatiharjo Kecamatan Gajah Kabupaten Demak*. Conference on URBAN STUDIES AND DEVELOPMENT, 161 – 176.
- Medina, R. A. (2017). *Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah*. Industrial Research Workshop and

National Seminar Politeknik Negeri Bandung, 26-27.

Nurchayati, H. (2014). *Pola Distribusi Buah Lokal dan Buah Impor: Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Kota Semarang*. RESEARCH METHODS AND ORGANIZATIONAL STUDIES, 40-50.

Resky Maysari, Z. S., & Nurhapsa. (2017). *Pola Distribusi Dan Margin Pemasaran Bawang Merah Di Kota Parepare*. Galung Tropika, 206 - 212.

Risa Januarti, L. F., & Kesuma, S. I. (2014). *Analisis Keputusan Konsumen Membeli Buah di Pasar Midern di Kota Medan*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara , 4-12.

Yudi Basuki, S. R., & Gritanarum, M. (2019). *Trip Rate dan Pola Pergerakan Pada Transmar Setiabudi Semarang Sebagai Salah Satu Pusat Perbelanjaan Berkonsep Multi-Aktivitas*. Pengembangan Kota, 77-82.

