

# **TUGAS AKHIR**

**(SKRIPSI)**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TAMAN PINUS CAMPERVAN PARK DI DESA ORO-ORO OMBO KECAMATAN BATU KOTA BATU JAWA TIMUR**

**Disusun Oleh :**

**ARIANTO LEDE**

**16.24.062**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
2023**

# PERSETUJUAN SKRIPSI



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park di  
Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur

Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1  
Institut Teknologi Nasional Malang

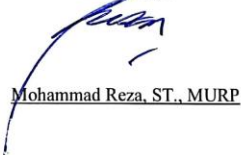
Disusun oleh:  
Arianto Ledo  
16.24.062

Menyetujui:


Pembimbing I

  
Ida Socwarni, ST., MT

Pembimbing II

  
Mohammad Reza, ST., MURP

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

  
Dr. Agung Witiakson, S.T., M.T.  
NIP. Y.1039.600.292

# LEMBAR PENGESAHAN



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park di  
Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur

Skripsi dipertahankan dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi  
Jenjang Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 05 Juli 2023

Diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Disusun oleh:  
Arianto Lede  
16.24.062

Disahkan Oleh:

Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Penguji II

Dr. Agung Witjaksono, S.T., MT

Penguji III

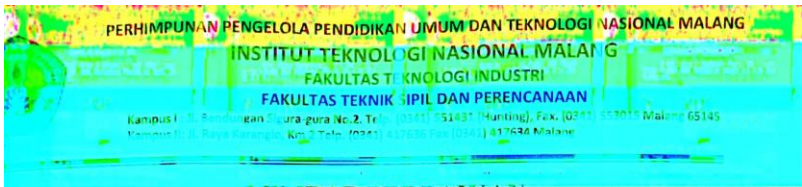
Ir. Titik Poerwati, MT

Mengetahui,

Ketua Pogram Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Agung Witjaksono, S.T., M.T.  
NIP. Y.1079.600.292

# LEMBAR PERBAIKAN



## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Arianto Ledo  
NIM : 16.24.062  
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park Di Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur

### Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Tata tulis
2. Teori terkait strategi pengembangan /peningkatan wisata
3. Gambaran umum sesuai dengan indikator yakni 5 indikator.
4. Bagaimana menentukan variabel yang sesuai untuk SWOT?
5. Elemen wisata yang ideal dengan camp dan pinus
6. Kesesuaian menempatkan S, W, O, T
7. Bagaimana cara menentukan bobot dan rating?

Malang, 05 Juli 2023  
Dosen Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

# LEMBAR PERBAIKAN

PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang



## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Arianto Lede  
NIM : 16.24.062  
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata  
Taman Pinus Campervan Park Di Desa Oro-  
Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu,  
Jawa Timur

**Terdapat kekurangan yang meliputi :**

1. Penulisan laporan
2. Pemahaman daya tarik wisata
3. Pemahaman kegiatan wisata campervan
4. Peta kawasan wisata tidak ada
5. Data hasil kuesioner harus ditabelkan
6. Koreksi analisis SWOT

Malang, 05 Juli 2023  
Dosen Penguji II

Dr. Agung Wijaksana, ST., MT



## LEMBAR PERBAIKAN

PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan  
pada:

Nama : Arianto Lede  
NIM : 16.24.062  
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata  
Taman Pinus Campervan Park Di Desa Oro-  
Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu,  
Jawa Timur

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Gambaran umum tentang taman pinus, peingkatan?
2. Karakteristik taman pinus?
3. Kesimpulan dari sasaran 2 disertakan data dan analisa

Malang, 05 Juli 2023  
Dosen/Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Esa karena hanya atas kasih dan cinta-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Laporan tugas akhir dengan judul **Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park Di Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur**. Disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam mendapatkan Sarjana Perencanaan Wilayah Kota serta sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S-1.

Dalam proses penyusunan, tentu tulisan ini tidak lepas dari pelbagai bantuan, dukungan, arahan serta masukan dari berbagai pihak. Untuk itu praktikan ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memberikan dukungan doa, moril maupun materil.
2. Ibu Ida Soewarni, ST.,MT selaku dosen pembimbing pertama yang selalu mengarahkan dan membimbing praktikan dalam proses penyusunan laporan skripsi ini.
3. Bapak Mohammad Reza, ST.,MURP selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan masukan, arahan serta bimbingan.
4. Bapak Dr. Agung Wijaksono., ST, MT selaku Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
6. Ibu Annisa Hamidah Imaduddina, ST., MSc selaku koordinator Tugas Akhir Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota atas semangat dan motivasi yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.

Dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini penulis mengupayakan secara maksimal, namun penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun penggunaan kalimat dan kata-kata yang tepat, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang konstruktif dari pembaca demi perbaikan laporan ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat dalam menambah ilmu pengetahuan pembaca dan penulis sendiri khususnya.

Malang, 2023  
Penulis

Arianto Lede  
1624062

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arianto Ledc  
NIM : 16.24.062  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota S-1  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata  
Taman Pinus Campervan Park Di Desa  
Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota  
Batu, Jawa Timur

Menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 12 September 2023  
Yang Membuat Pernyataan



Arianto Ledc  
NIM : 16.24.062



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terima kasih untuk Tuhan Yesus karena kasih dan cinta-Nya skripsi ini dapat di selesaikan tepat pada waktunya.

”tetapi orang-orang yang menanti-nantikan TUHAN mendapat kekuatan baru: mereka seumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya; mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah”

Yesaya 40:31

### ***MOTTO***

***“Jangan Takut Lakukan Sesuatu Yang Berbeda Untuk Sebuah Perubahan Besar”***

# **STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TAMAN PINUS CAMPERVAN PARK DI DESA ORO-ORO OMBO KECAMATAN BATU KOTA BATU JAWA TIMUR**

Arianto Lede

Ida Soewarni, ST.,MT  
Mohammad Reza, ST.,MURP  
Email: [arilede22@gmail.com](mailto:arilede22@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan daya tarik wisata Taman Pinus Campervan Park di Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Kota Batu, Jawa Timur. Taman Pinus Campervan Park merupakan salah satu destinasi wisata yang menarik di kawasan tersebut, Metode penelitian ini melibatkan survei lapangan, kuesioner dengan pengelola taman, dan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Survei lapangan dilakukan untuk mengidentifikasi karakteristik taman, fasilitas yang tersedia, dan pengalaman pengunjung. Wawancara dilakukan dengan pengelola taman untuk memperoleh wawasan tentang tantangan dan peluang yang dihadapi dalam meningkatkan daya tarik wisata. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang berkaitan dengan pengembangan taman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taman Pinus Campervan Park memiliki potensi yang cukup besar untuk ditingkatkan sebagai destinasi wisata yang menarik. Beberapa strategi yang direkomendasikan untuk pengembangan daya tarik termasuk pengembangan kualitas fasilitas seperti area berkemah, jalur trekking, dan area bermain, pengembangan promosi melalui pemasaran digital dan kemitraan dengan pihak terkait, pengembangan paket wisata yang menarik, serta pengelolaan yang berkelanjutan dengan memperhatikan aspek lingkungan. Penelitian ini memberikan wawasan yang berguna bagi pengelola Taman Pinus Campervan Park dan pemerintah setempat dalam merencanakan strategi pengembangan dan pengembangan daya tarik wisata di Desa Oro-Oro Ombo. Dengan menerapkan strategi yang tepat, diharapkan taman ini dapat menjadi destinasi wisata yang lebih menarik dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal serta pelestarian lingkungan.

**Kata Kunci:** *Taman Pinus Campervan Park, Pengembangan Daya Tarik, Wisata Alam*

# KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR PETA.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Sasaran.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Materi.....	5
1.4.2 Ruang Lingkup Lokasi.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8
1.6 Keluaran dan Manfaat.....	11
1.6.1 Keluaran Penelitian.....	11
1.6.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pariwisata.....	13
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	13
2.3 Bentuk-bentuk Pariwisata.....	15
2.4 Teori Minat Wisata.....	18
2.4.1 Wisatawan.....	18
2.4.2 Minat Wisatawan.....	20
2.5 Daya Tarik Wisata.....	23
2.6 Konsep Kegiatan Wisata.....	26
2.7 Pengertian camping.....	27
2.8 Wisata Campervan.....	28
2.9 Strategi pengembangan.....	32
2.9.1 Pengembangan wisata.....	33
2.9.2 Strategi Pengembangan Wisata.....	34
2.10 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	34
2.11 Landasan Penelitian.....	40
2.12 Sintesis Variabel Penelitian.....	43
2.13 Definisi Operasional.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Pengumpulan Data Primer.....	48
3.2.1 Observasi.....	48
3.2.2 Kuesioner.....	49
3.2.3 Dokumentasi.....	49
3.3 Pengumpulan Data Sekunder.....	49
3.4 Metode pengambilan populasi dan sampel.....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sample.....	51
3.5 Metode Analisa.....	52

3.5.1	Mengidentifikasi Potensi dan Masalah Wisata Taman Pinus Campervan Park di Desa Oro-oro Ombo Kecamatan Batu Kota Batu Jawa Timur.....	53
3.5.2	Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park di Desa Oro-oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Desa Oro-oro Ombo.....	57
4.1.1	Kependudukan .....	57
4.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
4.3	Komponen Daya Tarik Wisata .....	64
4.3.1	Atraksi Wisata .....	64
4.3.2	Aksesibilitas.....	68
4.3.3	Amenitas (Fasilitas Pendukung) .....	68
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN ANALISA .....</b>	<b>77</b>
5.1	Analisa Potensi Dan Masalah Wisata Taman Pinus Campervan Park di Desa Oro-oro Ombo Kecamatan Batu Kota Batu Jawa Timur .....	77
5.1.1	Potensi .....	87
5.1.2	Masalah .....	90
5.2	Analisa Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park di Desa Oro-Oro Ombo Kecamatan Batu Kota Batu Jawa Timur .....	95
5.2.1	Penilaian Faktor Internal Dan Faktor Eksternal.....	99
5.2.2	Kuadran.....	107
5.2.3	Matriks SWOT .....	109
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
6.1	Kesimpulan.....	120
6.2	Rekomendasi .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 2.2 Rumusan Variabel .....	44
Tabel 2.3 Definisi Operasional.....	46
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk .....	58
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan Desa Oro-Oro Ombo .....	58
Tabel 4.3 Jumlah Fasilitas Taman Pinus Campervan Park.....	62
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Something To See .....	74
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Something To Do.....	74
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Something To Buy .....	75
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Aksesibilitas.....	75
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Amenitas.....	76
Tabel 5.1 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To See Terhadap (Panorama Alam Dan Kesejukan) .....	77
Tabel 5.2 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To See Terhadap (Daya Tarik Hutan Pinus).....	78
Tabel 5.3 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To See Terhadap (Minat Wisatawan) .....	78
Tabel 5.4 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To See Terhadap (Bentuk Atraksi) .....	79
Tabel 5.5 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Do Terhadap (Kenyamanan Dan Kebersihan).....	79
Tabel 5.6 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Do Terhadap (Fasilitas Berkemah Campervan Dan Camping Ground).....	80
Tabel 5.7 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Do Terhadap (Kegiatan Campervan Dan Camping Ground).....	80
Tabel 5.8 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Do Terhadap (Jumlah Kegiatan/Atraksi).....	81
Tabel 5.9 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Buy Terhadap (Ketersediaan Warung Makan).....	81
Tabel 5.10 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Buy Terhadap (Jenis Makanan Dan Minuman Di Warung Makan) .	82
Tabel 5.11 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Buy Terhadap (Ketersediaan Toko Ole-Ole) .....	82
Tabel 5.12 Hasil Analisis Skoring Variabel Something To Buy Terhadap (Harga Jual Makanan Dan Minuman).....	83
Tabel 5.13 Hasil Analisis Skoring Variabel Aksesibilitas Terhadap (Kondisi Jalan Menuju Objek Wisata).....	83
Tabel 5.14 Hasil Analisis Skoring Variabel Aksesibilitas Terhadap (Penerangan Jalan).....	84
Tabel 5.15 Hasil Analisis Skoring Variabel Aksesibilitas Terhadap (Jarak Tempuh Dari Pusat Kota Batu) .....	84
Tabel 5.16 Hasil Analisis Skoring Variabel Aksesibilitas Terhadap (kondisi jalan di objek wisata).....	85

Tabel 5.17 Hasil Analisis Skoring Variabel Amenitas/Fasilitas Pendukung Terhadap (Letak Dan Sebaran) .....	85
Tabel 5.18 Hasil Analisis Skoring Variabel Amenitas/Fasilitas Pendukung Terhadap (Ketersediaan Fasilitas Pendukung) .....	86
Tabel 5.19 Hasil Analisis Skoring Variabel Amenitas/Fasilitas Pendukung Terhadap (Kondisi Fasilitas Pendukung) .....	86
Tabel 5.20 Hasil Analisis Skoring Variabel Amenitas/Fasilitas Pendukung Terhadap (Kondisi Fasilitas Pendukung) .....	87
Tabel 5.21 Potensi Wisata Taman Pinus Campervan Park .....	89
Tabel 5.22 Rekapitan Masalah Wisata Taman Pinus Campervan Park .....	92
Tabel 5.23 Analisis Kekuatan (Strenght) .....	95
Tabel 5.24 Analisis Kelemahan (Weaknesses) .....	96
Tabel 5.25 Analisis Peluang (opportunities) .....	97
Tabel 5.26 Analisis Ancaman (Treats) .....	98
Tabel 5.27 Kriteria Rating Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman .....	99
Tabel 5.28 Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	100
Tabel 5.29 Analisis Faktor Eksternal (EFAS) .....	104
Tabel 5.30 Tabel Matriks SWOT .....	109
Tabel 5.31 Hasil Matrik SWOT .....	110

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pikir .....	10
Bagan 3.1 Teknik Sampling .....	50
Bagan 3.2 Kerangka Analisis .....	56

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	58
Diagram 4. 2 Penggunaan lahan Desa Oro-oro Ombo .....	59
Diagram 5.1 Diagram Cartesius SWOT .....	108
Diagram 5. 2 Diagram Kuadran .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Wisata Camping .....	28
Gambar 2.2 Kendaran Campervan .....	31
Gambar 2.3 Wisata Campervan.....	31
Gambar 3.1 Populasi .....	51
Gambar 4.1 Kondisi Pemandangan Gunung Dan Hutan Pinus .....	65
Gambar 4.2 Kegiatan Campervan (Camping Mobil).....	66
Gambar 4.3 Kondisi Camping Ground.....	67
Gambar 4.4 Kondisi Kafe.....	68
Gambar 4.5 Kondisi Jalan Menuju Objek Wisata .....	68
Gambar 4.6 Kondisi Mushola .....	69
Gambar 4.7 Kondisi Toilet Umum .....	69
Gambar 4.8 Kondisi Tempat Sampah.....	70
Gambar 4.9 Kondisi Jaringan Listrik .....	70
Gambar 4.10 Kondisi Tandon dan Kran Air .....	71
Gambar 4.11 Kondisi Kafe/Warung Makan .....	71
Gambar 4.12 Kondisi Pos Informasi/Keamanan .....	72
Gambar 4.13 Jalur Evakuasi.....	72
Gambar 4.14 Kondisi Jalan .....	73

## **DAFATAR PETA**

Peta 1.1 Batas Administrasi Desa Oro-oro Ombo .....	7
Peta 4.1 Administrasi Desa Oro-oro Ombo .....	60
Peta 4.2 Lokasi Penelitian .....	63
Peta 5.1 Potensi Wisata Taman Pinus Campervan Park.....	93
Peta 5.2 Masalah Wisata Taman Pinus Campervan Park .....	94
Peta 5.3 Peta Strategi Pengembangan Aksesibilitas .....	115
Peta 5.4 Peta Strategi Pengembangan Amenitas .....	116
Peta 5.5 Peta strategi pengembangan something to see .....	117
Peta 5.6 Peta Strategi Pengembangan Something To Do .....	118
Peta 5.7 Peta Strategi Pengembangan Something To Buy .....	119