

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN

Praturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang

BUKU DAN BUKU DIGITAL

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet Otok, B.W., Guritno, S., Subanar., & Haryatmi, S. (2007).

Firmansyah, M. A. 2020. *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue Ekonomi dan Bisnis)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

JURNAL

Christina, W. U. (2004). Manajemen Ritel: *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Dayle dalam sudaryono. 2016. *Managemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta : CV. Andi

Freekey Steyfli Maramis, J. L. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA, Vol 6, No. 3 , 1659-1660

Fuad, I. G. (2005). *Structural Equation Modeling*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Gardjito, M. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan & Pemasaran*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Ginting, D. B. (2009). *Structural Equation Model (SEM)*. Media Informatika, Vol. 8, No. 3 , 121-122.

Golob, T. F. (2003). *Structural Equation Modeling For Travel Behavior Research. Transportation Research Part B : Methodological*. Volume 37, Issue 1

Hanjaya Siaputra, N. C. (2019). *Analisa Implementasi Food Waste Management Di Restoran 'X' Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 5, NO. 1 , 1.

Hatane Samuel and Annette Veronica Kosasih, H. N. (2007). *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya* . Jurnal Manajemen Pemasaran, VOL. 2, NO. 2 , 75.

Iffah, M., sutikno, F. R., & sari, N. (2011). *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala*. Jurnal Tata Kota dan Daerah.

Inggitina Asmaya, Y. I. (2019). *Perilaku Konsumen Dala Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Kota Metro*. JIIA, Vol. 7, No. 3 , 330-331.

Karuntu, J. K. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan MAnado*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 1 , 68.

Khair, K. (2016). *Dampak Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomart Dept Store Di Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1 ,

Ratih, N. N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Pada Pelanggan Super Indo Malang)*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, Vol 7, No. 4 .

- Rico Saputra dan Prof. Hatane Samuel. S.E., M. (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, 3.
- Salman, J. S. (2014). *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru*. Jurnal Dinamika Pertanian Volume XXIX Nomor 1, 79.
- Sari, D. D. (2016). *Analisis Kualitas produk, Kualiatas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen SIM CArd GSM Prabayar Xl Di Kota Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta, 41.
- Sarwono, J. (2010). *Pengertian Dasar Struktural Equation Modeling (SEM)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 10, No. 3, 176-177.
- Sigit Nugroho, S. A. (2008). *Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson (r), Spearman-rho (ρ), Kendall-Tau (τ), Gamma (G), dan Somers (γ_{xyd})*. Jurnal Gradien Vol.4 No.2, 375.
- Nisia Tamuntuan. 2013. *Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasokan Sayur Wortel di Kelurahan Rurukan Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 421-432