

DAFTAR PUSTAKA

- Wibowo, L.A dan Priansa, D.J. 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Amir Taufiq. 2011. Manajemen Strategik ” Konsep dan Aplikasi”. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sule Erni Tisnawati & Saefullah Kurniawan. 2008. “Pengantar Manajemen”. Jakarta. Prenada Media Group.
- Bateman T.S., Snell S.A. (2008). Manajemen, Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif. Edisi 7. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Abbas, Firdayanti. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Administrasi Bisnis, Samarinda, 2015.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT. Prehallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan. Kontrol, PT. PrehallindoHuda, Jakarta, 2001.
- Kotler, Phillip. Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis, Perencanaan,Implementasi Dan Pengendalian. (terjemahan A.B. Susanto), Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. Prinsip-prinsipPemasaran, Edisi 13. Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2012.
- Silviana. Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix, Jurnal Widya Teknika, Malang, 2012
- Sistaningrum, Widyaningtyas. Manajemen Penjualan Produk, Kanisius, Jakarta, 2002.
- Stanton, William J. Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta, 2001.
- Mas’ari, A. Hamdy, M.I dan Safira, M.D. 2019. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. Jurnal Teknik Industri. Vol. 5, No. 2
- Gusma, H.N. 2012. Penerapan Bauran Pemasaran Paket POS Expres PT. POS Indonesia Surakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Gusma, H.N. 2012. Penerapan Bauran Pemasaran Paket POS Expres PT. POS Indonesia Surakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Lamb, Hair and Mc Daniel. Pemasaran:BukuSatu. Jakarta: SalembaEmpat, 2001.

- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian .terj. Jakarta: Universitas Indonesia, 1991.
- Yazid. Pemasaran Jasa. Konsep Implementasi. Yogyakarta: Ekonomi FE UI. 2001
- Assauri, Sojan, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.