

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., dan Rohman, F. (2022). Penerapan Strategi Bisnis Pada Usaha Fashion Kiapix *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(3).
- Aisyah, Y. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Model Industri Kecil Menengah Produksi Batik (Studi Kasus di CV. Batik Akasia). *Tesis*. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/30193>. (diakses 15 Agustus 2023). Magister Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Agung, A. A. P. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ansori, M. (2020). Metode penelitian kuantitatif Edisi 2. Surabaya: Airlangga University Press.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu.
- Asih, P. (2020). Pengaruh Konsentrasi Deterjen Pencuci Terhadap Kualitas Kain Batik. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 2(1), 34-44.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (28 Februari 2023). *Statistik Indonesia 2023*. (diakses 17 Agustus 2023, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>)
- Dyana, N., Budiharti, N., dan Galuh, H. (2020). Analisis QFD (Quality Function Deployment) Untuk Perbaikan Produk Thai Tea Merek Kaw-Kaw Di Ukm Waralaba Di Landungsari, Malang. *Jurnal Valtech*, 3(2), 153-159.
- Ficalora, J. P. (2009). Quality function deployment and six sigma: A QFD handbook. Pearson Education.
- Handayani, M. T. (2017). Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) Sebagai Upaya Pengembangan Produk Madumongso (Studi Kasus Di UD. Bu Sulasmi, Kabupaten Blitar). *Skripsi*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/1446> (diakses pada 16 November 2023). Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Hutahaean, L., dan Basuki, B. (2022). Strategi Bisnis dalam Pengembangan Produk Kemasan Karton Bergelombang Mikro Flute di PT. Temprina Media Grafika. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 5(1), 15-31.
- Kho, C., and Loembie, M. (2013). The Fashion Bible for Man. Jakarta: PT Gramedia.

- Ma'ruf, A. (2022). Analisis Strategi: Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel. Penerbit Andi.
- Moko, W., dan Wulandari, D. D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT DAN QSPM Matriks. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1).
- Nugroho, M. W., dan Susilowati, S. (2022). Pendekatan *House Of Quality* (HOQ) Terhadap Kinerja Jalan dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 7(3), 785-792.
- Pambudyansah, S. (2017). Desain alat pelindung ibu jari dan telunjuk dalam kegiatan memasak menggunakan metode *Quality Function Deployment*. *Skripsi*. <http://hdl.handle.net/123456789/10268> (diakses 04 Desember 2023). Program Studi Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Puspita, M. E., dan Matsuani, M. (2022). Analisis *Quality Function Deployment* Layanan Inkubator Bisnis dengan Sinergi *Balance Scorecard* dan Strategi Bisnis *Sun Tzu*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 199-215.
- Retnosari, R. (2023). Implementasi Pengembangan Usaha Fashion Pakaian Wanita (Sarank. id). *Skripsi*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7079> (diakses 04 Desember 2023). Program Studi S1 Manajemen, Universitas Dinamika.
- Riyanto, S., Azis, M., dan Putera, A. (2021). Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Sardi, M.R., Riani, W., dan Haviz, M. (2021). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Bidang *Fashion Clothing* di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 108-113.
- Sianata, V, V., dan Keni, K. (2023). Faktor-faktor penentu niat beli produk pakaian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(2), 149-168.
- Slamet, R., dan Aglis, A, H., (2020). Metode Riset Penelitian Kualitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish
- Syahfara, A. D., & Yuniarinto, A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis *Fashion* Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(4).
- Yunita, W. T. (2018). Pengaruh *Fashion Involvement* dan *Visual Merchandising* Terhadap *Impulse Buying* pada *Radity Boutique* di Binjai. *Skripsi*. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/35163> (diakses pada 04 Desember 2023). Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Medan.