

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM BATIK LINTANG
MENGUNAKAN KERANGKA *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN ANALISIS *SWOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri S-1



Disusun Oleh :

Nama : Ivan Ardiansah

NIM : 2013006

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM BATIK LINTANG
MENGUNAKAN KERANGKA *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN ANALISIS *SWOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri S-1



2024

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM BATIK LINTANG
MENGUNAKAN KERANGKA BUSINESS MODEL CANVAS
DAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal
Ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Nama : Ivan Ardinsah

NIM : 2013006

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing

Dosen Pembimbing I :



(Dr. Renny Septiari, ST., M.T.)

NIP. P. 1031300468

Dosen Pembimbing II :



(Sony Haryanto, S.Sos, S.T., M.T.)

NIP. Y. 102.8700.167

Mengetahui

Ketua Prodi Teknik Industri S-1



(Dr. Ir. Ifitah Ruwana, M.T.)

NIP. Y.103.920.0236



PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : IVAN ARDIANSAH
NIM : 2013006
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM BATIK LINTANG
MENGUNAKAN KERANGKA BUSINESS MODEL CANVAS DAN ANALISIS
SWOT

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

Pada Hari : SELASA

Tanggal : 23 JANUARI 2024

Dengan Nilai : 81 (A)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA

Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT
NIP.Y.1039200236

SEKRETARIS

Emmalia Adriantatri, ST.MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dra. Sri Indriani, MM
NIP.Y. 1018600130

PENGUJI II,

Ir. Thomas Priyasmanu, MKes
NIP.Y.1018800180

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam naskah skripsi ini adalah hasil dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta di proses sesuai dengan pengaturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Januari 2024
Mahasiswa



Ivan Ardiansah
NIM. 2013006

ABSTRAK

Ivan Ardiansah, Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang, Januari 2024, *Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Batik Lintang Menggunakan Kerangka Business Model Canvas dan Analisis SWOT*. Dosen Pembimbing: Dr. Renny Septiari, S.T., M.T. dan Sony Haryanto, S.Sos, S.T., M.T.

UMKM Batik Lintang merupakan UMKM yang berfokus pada produksi batik tulis dan cap di Kabupaten Malang. UMKM memiliki berbagai keterbatasan yang menyebabkan pertumbuhannya lambat. Selama tahun 2023 UMKM mengalami stagnasi penjualan produk batik tulis. Dalam rangka mengembangkan bisnis batik tulisnya UMKM memerlukan strategi yang dapat diterapkan di masa datang. Untuk itu perlu dilakukan analisis *SWOT* yang komprehensif untuk mendapatkan faktor strategis internal dan eksternal UMKM. Berdasarkan analisis *SWOT*, disusun rencana pengembangan model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas*.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis model bisnis saat ini menggunakan kerangka *Business Model Canvas* dilanjutkan dengan melakukan analisis *SWOT* untuk mendapatkan faktor strategis UMKM kemudian mendapatkan alternatif strategi bisnis yang terbaik dengan menggunakan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan menggunakan hasil analisis *SWOT* sebagai acuan pembuatan rencana pengembangan bisnis yang baru dengan *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian ini adalah alternatif strategi terbaik yang didapatkan adalah menambah tenaga kerja non pembatik, yaitu administrasi dan penjahit, serta memaksimalkan pemasaran *online*. Alternatif strategi yang telah didapatkan akan diintegrasikan ke *Business Model Canvas* pada aspek *Cost structure, Key Resource, Key Partner, Value proposition, Key Activities dan Customer segment*. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan pengembangan bisnis oleh UMKM Batik Lintang.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis *SWOT*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Teknik Progam Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Penulis sangat menyadari bahwasanya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak yang terlibat. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., PhD. selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT. selaku dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT. selaku Ketua Prodi Teknik Industri S-1.
4. Dr. Renny Septiari, ST., M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Sony Haryanto, S.Sos, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing 2
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan serta untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan di UMKM Batik Lintang yang telah membantu mengarahkan penelitian ini.
7. Teman-teman Teknik Industri S-1 Angkatan 2020 yang sudah membantu saya dari awal masuk kuliah hingga sekarang.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis, yang sudah berkontribusi dalam penelitian hingga tersusunnya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengarapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan laporan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Malang, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Kerangka Berpikir.....	5
1.7 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengembangan Bisnis.....	6
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.2 Analisis <i>SWOT</i>	12
2.2.1 Analisis Lingkungan.....	12
2.2.2 Tahap Input.....	13
2.2.3 Tahap Perumusan Strategi Alternatif.....	15
2.2.4 Tahap Pengambilan Keputusan	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Obyek Penelitian	20

3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Variabel Penelitian	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	21
3.7 Teknik Pengolahan Data	22
3.7.1 Pengolahan data untuk <i>Business Model Canvas</i>	22
3.7.2 Pengolahan Data Kuisisioner <i>SWOT</i>	22
3.8 Teknik Analisis Data	23
3.8.1 Model Bisnis Saat Ini	23
3.8.2 Analisis <i>SWOT</i>	24
3.8.3 Analisis pembuatan <i>Business Model Canvas pengembangan</i>	24
3.9 Diagram Alir	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pengumpulan Data	26
4.1.1 Pengumpulan Data <i>Business Model Canvas</i>	26
4.1.2 Pengumpulan Data Analisis <i>SWOT</i>	26
4.1.3 Validitas dan Reliabilitas	27
4.2 Pengolahan Data	29
4.2.1 Model bisnis saat ini.....	29
4.2.2 Analisis <i>SWOT</i>	33
4.2.3 Pengembangan Model Bisnis	44
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	5
Gambar 2. 1 <i>The Business Model Canvas</i>	7
Gambar 2. 2 Matriks Internal-Eksternal	16
Gambar 2. 3 Matriks <i>SWOT</i>	17
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	25
Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas</i> UMKM Batik Lintang Saat Ini.....	32
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM Batik Lintang	35
Gambar 4. 3 Matrik IE UMKM Batik Lintang.....	41
Gambar 4. 4 Hirarki Pemilihan Alternatif Strategi <i>SWOT</i>	43
Gambar 4. 5 <i>BMC</i> Pengembangan	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	14
Tabel 2. 2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	15
Tabel 2. 3 Skala Pairwise Comparison	18
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian <i>SWOT</i>	20
Tabel 3. 2 Lanjutan Variabel Penelitian <i>SWOT</i>	21
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian <i>Business Model Canvas</i>	21
Tabel 3. 4 Instrumen Kuesioner <i>SWOT</i>	22
Tabel 3. 5 Instrumen Kuesioner <i>AHP</i>	22
Tabel 3. 6 Nilai Minimal CVR	23
Tabel 4. 1 Faktor Strategis Internal	26
Tabel 4. 2 Faktor Strategis Eksternal.....	27
Tabel 4. 3 Hasil Validitas Faktor Strategis Internal	27
Tabel 4. 4 Hasil Validitas Faktor Strategis Eksternal	28
Tabel 4. 5 Hasil uji reliabilitas.....	28
Tabel 4. 6 Matriks <i>IFE</i> UMKM Batik Lintang.....	39
Tabel 4. 7 Matriks <i>EFE</i> UMKM Batik Lintang.....	40
Tabel 4. 8 Matriks Alternatif Strategi <i>SWOT</i>	42
Tabel 4. 9 Pembobotan Alternatif Strategi.....	43