

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Kota Malang merupakan sebagai kota pendidikan yang berada di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kota Malang mempunyai perkembangan yang tumbuh dengan pesat, Kota Malang sendiri memiliki jumlah penduduk pada tahun 2019 sekitar 870,682 jiwa dengan luas 145,28Km persegi menurut data BPS kota Malang, maka dari itu tidak heran jika Kota Malang merupakan kota terbesar kedua di Jawa Timur setelah Surabaya.

Kota Malang juga memiliki letak yang strategis dengan menghubungkan kota lain yang berada di Jawa Timur yang di antaranya ke selatan (Blitar), ke barat (Kediri) dan utara (Surabaya). Tidak hanya itu, kota Malang juga merupakan kota pendidikan dan wisata, oleh karena itu kota Malang sering di kunjungi banyak pendatang dari berbagai daerah untuk melaksanakan pendidikan maupun kunjungan wisata. Dengan begitu kota Malang mengalami peningkatan jumlah penduduk dan kendaraan pribadi yang selalu terjadi setiap tahun, mengakibatkan kepadatan atau kemacetan pada jalanan kota. Dikarenakan penduduk sekitar masih banyak menggunakan kendaraan pribadi dan kurangnya kesadaran penduduk untuk menggunakan transportasi umum yang di maksudkan untuk mengurangi kepadatan atau kemacetan pada jalanan kota. Dan penyebab lain jika penduduk sekitar masih banyak menggunakan kendaraan pribadi yaitu saat mereka berpergian ke suatu tempat dan diharuskan mencari tempat parkir untuk memarkirkan kendaraanya, akan tetapi tempat parkir biasanya memiliki kapasitas maksimum untuk memarkirkan kendaraan pengunjung yang datang, dan sekarang kebanyakan tempat parkir yang ada sudah dibatas kapasitas maksimum untuk memarkirkan kendaraan pengunjung.

Dalam hal perkembangan kota Malang yang paling menonjol dan pesat perkembangannya adalah pusat perbelanjaan. Di kota Malang sendiri terdapat beberapa pusat perbelanjaan yang ada, seperti contoh salah satunya adalah

Mall Dinoyo City yang merupakan tempat penjualan barang-barang tertentu seperti contohnya baju-baju branded, makanan dan minuman serta terdapat bioskop, tempat bermain roller skate, bilyard dan masih banyak lainnya. Dengan berdirinya Mall Dinoyo City di kota Malang ini maka harus mempunyai lahan parkir yang cukup luas dan memadai untuk lahan parkir para pengunjung Mall Dinoyo City supaya ada nya rasa aman dan kenyamanan para pengunjung Mall Dinoyo City untuk memarkirkan kendaraannya. Akan tetapi terlalu banyaknya pengunjung yang datang, akan menimbulkan masalah pada fasilitas parkir yang semakin padat. Dengan terjadinya masalah tersebut maka harus di lakukannya evaluasi karakteristik parkir. Menurut pasal 1 nomor 15 undang-undang No. 22 (2009), parkir adalah kendaraan berhenti atau tidak bergerak untuk beberapa saat dan di tinggalkan pengemudinya. Dan menurut pasal 120 undang-undang No. 22 (2009), parkir kendaraan di jalan di lakukan secara sejajar atau membentuk sudut menurut arah Lalu Lintas. Letak Mall Dinoyo City sendiri berada di Jl. MT Haryono No.195-197, Dinoyo Kec, Lowokwaru Kota Malang dan merupakan letak yang cukup strategis di karenakan terdapat beberapa bangunan lainnya di sekitar kawasan Mall Dinoyo City seperti Kampus Universitas Islam Malang dan Rumah Sakit Islam (UNISMA).

Dalam permasalahan parkir Mall Dinoyo City penyusun akan menganalisa secara pasti cara penanganan parkir Mall Dinoyo City jika terjadinya lonjakan atau padatnya kendaraan pengunjung, maka dari itu dalam proposal tugas akhir ini akan mengangkat masalah ini dengan judul yaitu (Studi Evaluasi Kebutuhan Ruang Parkir Mall Dinoyo City Kota Malang) yang bertujuan untuk menganalisa karakteristik ruang parkir di Mall Dinoyo City, sehingga dapat di pastikan karakteristik dan kebutuhan lahan parkir yang tersedia, yang menjadi faktor pendukung untuk keamanan dan kenyamanan para pengunjung ketika memarkirkan kendaraan mereka di Mall Dinoyo City.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah di uraikan, adapun identifikasi masalah yang akan di bahas dalam studi ini yaitu karakteristik parkir Mall Dinoyo City dan penanganan ruang parkir jika terjadinya peningkatan pengunjung yang mengakibatkan ruang parkir padat pada hari dan jam tertentu dan berimbas kepada pengguna ruas jalan M.T Haryono dan simpang jalan M.T Haryono – Jalan Gajayana di karenakan padatnya kendaraan pribadi pengunjung yang keluar masuk pada Mall Dinoyo City Kota Malang.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik parkir Mall Dinoyo City ?
2. Berapakah kebutuhan ruang parkir yang ada pada Mall Dinoyo City untuk menampung kendaraan pengunjung ?
3. Bagaimana solusi penanganan yang akan di lakukan untuk mengatasi masalah jika terjadi lonjakan pepadatan kendaraan pengunjung pada lahan parkir Mall Dinoyo City ?

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Studi**

Tujuan dilakukannya studi di area lahan parkir Mall Dinoyo City yaitu :

1. Untuk menganalisa kapasitas daya tampung lahan parkir yang ada pada Mall Dinoyo City
2. Untuk menganalisa karakteristik parkir yang ada di Mall Dinoyo City
3. Untuk menganalisa dan mengetahui solusi apa saja yang dilakukan jika kebutuhan lahan parkir Mall Dinoyo City tidak memenuhi

Manfaat yang dapat diperoleh dari dilakukannya studi pada area parkir Mall Dinoyo City yaitu :

1. Hasil dari studi ini dapat menjadi bahan evaluasi kinerja manajemen parkir dimanapun dalam memaksimalkan fasilitas lahan parkir yang strategis dan dapat menampung kapasitas parkir yang di butuhkan.
2. Sebagai bahan kajian dan masukan untuk studi selanjutnya.

### **1.5 Ruang Lingkup Pembahasan**

Adapun ruang lingkup dalam pembahasan studi ini yaitu :

1. Studi ini hanya menghitung karakteristik lahan parkir yang ada pada parkiran Mall Dinoyo City.
2. Studi ini hanya menganalisa untuk mengetahui kapasitas lahan parkir yang ada pada area parkir Mall Dinoyo City.

### **1.6 Batasan Masalah**

Dari identifikasi yang ada, diperoleh lingkup permasalahan yang cukup luas, agar tidak meluasnya permasalahan yang timbul, serta adanya keterbatasan waktu, biaya dan tenaga, maka dari itu penulis akan membatasi studi ini. Adapun batasan-batasan masalah yang akan di ambil dalam studi ini adalah sebagai berikut :

1. Lokasi studi yang akan di teliti adalah lahan parkir Mall Dinoyo City
2. Survey di lakukan pada lahan parkir Mall Dinoyo City selama kurang lebih tiga hari, Masing-masing survey dilakukan secara manual, yaitu dimulai dari pukul 09.30-21.00 Pada hari-hari tertentu untuk mengetahui puncak padatnya area parkiran.
3. Studi ini dilakukan pada tahun 2021 – 2022