

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER JURNAL :

- Crayonpedia (2009) Jurnal, Analisis Aktivitas Ekonomi Masyarakat Pesisir Gampong Kuala Langsa, Kota Langsa Vol, 4 (2)
- Betsari, R. A. (2012). Toya, Jurnal. *Pengaruh daya tarik pasar tradisional dan modern menurut preferensi konsumen*, .
- Ahmad Gaspul (2015) Jurnal, *Persepsi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Dan Pasar Modern* :Marketing Mix, Vol 5,(1),.
- Ni Luh Ayu Maha Widyanti (2013), Jurnal analisis tingkat kepuasan konsumen Pasar Agung Denpasar.
- Eddi Sarwoko(2018) Jurnal, Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Wilayah Kabupaten Malang, Vol, 4 (2).
- Fahmi, Irham 2016. Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Bandung CV Alfabeta
- Reza Sasanto¹, Muhammad Yusuf¹ (2010) Jurnal, Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional Di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus : Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, Dan Pasar Santa)
- Guruh Taufan Hariyadi (2016) Jurnal, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang)
- Ratna Asribestari dan Jawoto Sih Setyono (2013) Jurnal, Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu Dan Giant Superdome)

BUKU DAN BUKU DIGITAL :

- Milton Friedman ,Priyono dan Zainudin Ismail Teori Ekonomi,2012, Hal : 57
- Donni Juni Priansa. (2017) *Prilaku Konsumen Dalam Persilangan Bisnis Kontemporer*, Bandung. Alfabeta, Hal : 15

- Donni Juni priansa (2016), *Perilaku Konsumen*, Bandung, Alfabeta, Hal : 9
- Fahmi, Irham 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung CV Alfabeta , Hal : 14
- Sugiyono, (2017) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Hal : 38
- Fahmi, Irham 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung CV Alfabeta
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane (2016) *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi Ke 13 Jakarta, Erlangga
- Leon Schiffman & Leslie Lazar Kanuk (2008) *perilaku konsumen*, edisi ke 7 Indonesia, PT.Indeks
- Sugiyono, (2018) *Metode Penelitian Kuantitas, Kualitatif Dan R&D Bandung Alfabeta*
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane (2016) *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi Ke 13 Jakarta, Erlangga
- Kotler Philip & Amstrong Gary (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Pengalih bahasa: Bob Sabran). Jakarta: Penerbit Erlangga