

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

**IMPLEMENTASI *URBAN FARMING* TERHADAP *CITY BRANDING*  
KOTA BATU DALAM KEGIATAN BUDIDAYA APEL  
DI KECAMATAN JUNREJO**

Disusun Oleh:

**CLARINTA EGA DIVANIE  
2024058**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
MALANG**

**2024**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PENGESAHAN

Implementasi Urban Farming Terhadap City Branding Kota Batu dalam  
Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi  
Jenjang Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Senin

Tanggal : 12 Februari 2024

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

**Disusun Oleh :**

Clarinta Ega Divanie

20.24.058


**Disahkan Oleh :**

Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
Dr. Ir. Ibnu Sasoneko, MT

  
Ida Soewarni, ST., MT

  
Dr. Agung Witiakson, ST., MT



Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

  
Dr. Ir. Mega C. Endarwati, MIUEM.

NIP. Y. 1031200455



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Implementasi Urban Farming Terhadap City Branding Kota Batu dalam  
Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo

Disusun dan Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1  
Institut Teknologi Nasional Malang

**Disusun Oleh :**

**Clarinta Ega Divanie**

20.24.058

Menyetujui

Pembimbing I

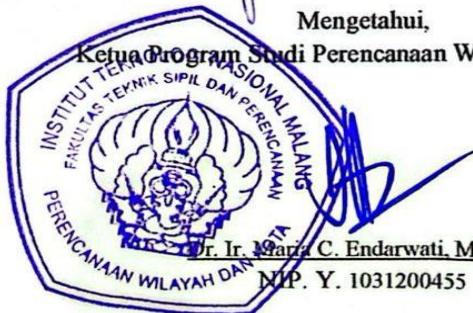
Pembimbing II

Ardivanto M. Gai, ST, M.Si

Arief Setijawan, ST., MT

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Ir. Maria C. Endarwati, MIUEM

NIP. Y. 1031200455



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Clarinta Ega Divanie  
NIM : 20.24.058  
Hari / Tanggal : Senin / 12 Februari 2024  
Judul Skripsi : Implementasi Urban Farming Terhadap City Branding Kota Batu dalam Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 15 Februari 2024  
Yang Membuat Pernyataan



Clarinta Ega Divanie  
NIM. 20.24.058



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Clarinta Ega Divanie  
NIM : 20.24.058  
Hari / Tanggal : Senin / 12 Februari 2024  
Judul Skripsi : Implementasi Urban Farming Terhadap City Branding Kota Batu dalam Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Standard dan bentuk dari kegiatan *urban farming*
2. Bagaimana perwujudan dari *city branding*?
3. Bagaimana kondisi ideal untuk dilakukan *urban farming*?

Malang, 20 Juli 2023

Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551-431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Clarinta Ega Divanie  
NIM : 20.24.058  
Hari / Tanggal : Senin / 12 Februari 2024  
Judul Skripsi : Implementasi Urban Farming Terhadap City Branding Kota Batu dalam Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Apa dasar dalam menentukan skala prioritas?
2. Bagaimana *output* dari kegiatan *urban farming*?
3. Apakah pemerintah Kota Batu mempunyai kebijakan unyuk *city branding* apel?
4. Lokasi kurang sesuai dibandingkan dengan Kecamatan Bumiaji.

Malang, 20 Juli 2023

Penguji II

Ida Soewarni, ST., MT.



## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Clarinta Ega Divanie  
NIM : 20.24.058  
Hari / Tanggal : Senin / 12 Februari 2024  
Judul Skripsi : Implementasi Urban Farming Terhadap City  
Branding Kota Batu dalam Kegiatan Budidaya  
Apel di Kecamatan Junrejo

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Perhatikan tata penulisan.
2. Bagaimana permasalahan penelitian?
3. Pemahaman terkait kebutuhan lahan untuk tanaman apel.
4. Data dari variabel penelitian.
5. Analisis kurang terkait dengan penelitian.

Malang, 20 Juli 2023

Penguji III

Dr. Agung Witiaksono, ST., MT

**IMPLEMENTASI *URBAN FARMING* TERHADAP  
*CITY BRANDING* KOTA BATU DALAM  
KEGIATAN BUDIDAYA APEL  
DI KECAMATAN JUNREJO**

Clarinta Ega Divanie

Ardiyanto Maksimilianus Gai, S.T., M.Sc.

Arief Setijawan, S.T., M.T.

Email: clarintaega1@gmail.com

**ABSTRAK**

Kesan buah apel yang sejak lama melekat pada branding Kota Batu kini semakin tidak terlihat dan hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan *branding* apel dengan urban farming yang belum pernah diluncurkan di Kota Batu khususnya Kecamatan Junrejo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode campuran dan menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner untuk memperoleh data yang diperlukan. Data-data tersebut kemudian diolah dengan analisis deskriptif kualitatif untuk mengetahui potensi dan permasalahan kegiatan urban farming serta merumuskan konsep pelaksanaan urban farming, selain itu analisis AHP (*Analytical Hierarchy Process*) digunakan untuk mengidentifikasi bentuk pelaksanaan program *urban farming*. untuk *city branding* Kota Batu pada kegiatan budidaya apel di Kecamatan Junrejo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa hal yang perlu diprioritaskan dalam penerapan *urban farming* menuju *city branding* Kota Batu, antara lain kerjasama dengan pihak swasta dalam pengelolaan bangunan atau elemen arsitektur serta pemberitaan dan pemberitaan media terkait pemanfaatannya. teknologi pertanian yang dilakukan oleh pelaku urban farming baik masyarakat maupun lembaga pertanian. Semua hal itu harus diupayakan untuk meningkatkan citra budidaya apel sebagai merek Kota Batu melalui *urban farming*.

**Kata Kunci:** Budidaya Apel, *City Branding*, *Urban Farming*



# **IMPLEMENTATION OF URBAN FARMING TOWARDS BATU CITY'S CITY BRANDING IN APPLE CULTIVATION IN JUNREJO REGENCY**

Clarinta Ega Divanie

Ardiyanto Maksimilianus Gai, S.T., M.Sc.

Arief Setijawan, S.T., M.T.

Email: clarintaega1@gmail.com

## ***ABSTRACT***

*The impression of apples that has long been attached to the branding of Batu City is now increasingly invisible and this is influenced by various factors. This research aims to improve apple branding with urban farming which has never been launched in Batu City, especially Junrejo District. This research was conducted using a mixed method and used observation, interviews, and questionnaires to obtain the required data. The data were then processed with qualitative descriptive analysis to determine the potential and problems of urban farming activities and formulate the concept of urban farming implementation, in addition to AHP (Analytical Hierarchy Process) analysis used to identify the form of implementation of the urban farming program for the city branding of Batu City in apple cultivation activities in Junrejo Sub-district. The results of this study indicate that there are several things that need to be prioritized in implementing urban farming towards the city branding of Batu City, including cooperation with the private sector in building management or architectural elements and advertising and media coverage related to the use of agricultural technology by urban farming actors both communities and agricultural institutions. All of these things must be pursued to improve the image of apple cultivation as a brand of Batu City through urban farming.*

**Keywords** : Apple Cultivation, City Branding, Urban Farming

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Implementasi Urban Farming Terhadap Konsep City Branding Kota Batu Dalam Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Nasional Malang. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya masukan, saran, dan kritik yang membangun. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Ardiyanto Maksimilianus Gai, S.T., M.Si. sebagai dosen pembimbing utama yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Bapak Arief Setiyawan, S.T., M.T. sebagai dosen pembimbing pendamping sekaligus dosen wali penulis yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Orangtua tercinta dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan doa, motivasi, hingga materi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Bapak Budi Winulyo, Bapak Sutopo, dan Bapak Anthoni selaku narasumber yang sudah mendukung penelitian ini.
- Si Luh Putu Aprilia Weda Maharani, Nabilah Maghfirotunisa, dan Huanetyo Joan Kha'ya Alfarozy sebagai sahabat semasa kuliah penulis yang selalu mendukung penulis serta menjadi *partner* diskusi selama pembuatan skripsi ini.
- Azzahra Putri Triarto, Charisma Dwi Wijayanti, Jivana Ibenia Syafira Yasmine, Kaulika Alsya Aliyah, dan Nabiilah Azzahra selaku sahabat kecil penulis yang senantiasa memberikan doa dan motivasi.
- Akbar Irfandy Rizky, Arya Andika Alfa Riski, David Imansyah, dan Ferdi Razaq Purnama sebagai teman penulis dalam bermusik yang selalu memberikan banyak bantuan dalam kelancaran penulis menyelesaikan penelitian ini.

- Teman-teman Planotyrene yang memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 5 Februari 2024

Clarinta Ega Divanie  
2024058

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR PETA</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Sasaran Penelitian.....	4
1.4 Lingkup Penelitian .....	5
1.4.1 Lingkup Lokasi .....	5
1.4.2 Lingkup Materi .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Keluaran dan Manfaat .....	7
1.6.1 Keluaran Penelitian.....	8
1.6.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Urban Farming .....	10
2.1.1 Pengertian Urban Farming .....	10
2.1.2 Pengembangan Urban Farming .....	10
2.2 City Branding .....	14
2.3 Budidaya Apel.....	16
2.3.1 Pengertian Budidaya.....	16

2.3.2 Metode Urban Farming Terhadap Budidaya Apel .....	17
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Budidaya Apel.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Variabel Penelitian .....	23
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Analisis .....	30
3.5 Skema Penelitian .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Junrejo.....	35
4.2 Potensi dan Masalah Kegiatan <i>Urban Farming</i> Pada Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo .....	43
4.2.1 Kondisi Fisik.....	43
4.2.2 Kondisi Sosial .....	47
4.2.3 Kondisi Ekonomi .....	48
4.3 Konsep <i>Urban Farming</i> Terhadap Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo.....	54
4.3.1 Profil Responden.....	54
4.3.2 Perumusan Skenario Konsep <i>Urban Farming</i> Terhadap Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo .....	55
4.3.3 Arahan Konsep <i>Urban farming</i> Terhadap Kegiatan Budidaya Apel di Kecamatan Junrejo .....	64
4.4 Implementasi <i>Urban farming</i> Terhadap <i>City Branding</i> Kota Batu Dalam Kegiatan Budidaya Apel.....	69
4.4.1 Implementasi Urban Farming Terhadap Komunikasi Citra Primer .....	70

4.4.2 Implementasi Urban Farming Terhadap Komunikasi Citra Sekunder .....	73
4.4.3 Implementasi Urban Farming Terhadap Komunikasi Citra Tersier .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	82
5.3 Rekomendasi .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>LAMPIRAN</b> .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skenario Faktor Kunci Pengembangan Urban Farming .....	12
Tabel 2.2 Deskripsi Skenario Pengembangan Urban Farming .....	13
Tabel 2.3 Faktor Yang Memengaruhi Kegiatan Budidaya Apel .....	18
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 2.5 Variabel Penelitian .....	24
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Wawancara .....	28
Tabel 4.1 Kriteria Kemiringan Lereng .....	45
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Pelaksanaan Urban Farming .....	65
Tabel 4.3 Rasio Inkonsistensi Pada Seluruh Responden .....	71
Tabel 4.4 Rasio Inkonsistensi Pada Seluruh Responden .....	74
Tabel 4.5 Rasio Inkonsistensi Pada Seluruh Responden .....	77

## DAFTAR PETA

Peta 1.1 Penggunaan Lahan Kecamatan Junrejo .....	6
Peta 4.1 Batas Administrasi Kecamatan Junrejo .....	42
Peta 4.2 Klimatologi Kec. Junrejo .....	51
Peta 4.3 Jenis Tanah Kecamatan Junrejo .....	52
Peta 4.4 Kemiringan Lereng Kecamatan Junrejo .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3.1 Skema Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Kegiatan Revitalisasi Lahan Apel .....	48
Gambar 4.2 Alur Pemberian Bantuan Kepada Petani .....	49
Gambar 4.3 Bentuk Penerapan High Density Planting yang Menyesuaikan Kondisi Lahan .....	68
Gambar 4.4 Struktur Hirarki AHP – Komunikasi Citra Primer.....	70
Gambar 4.5 Hasil Pembobotan Kriteria - Komunikasi Citra Primer .....	71
Gambar 4.6 Pembobotan Prioritas Alternatif Strategi – Komunikasi Citra Primer .....	72
Gambar 4.7 Performa Sensitivitas Implementasi Urban Farming Pada Aspek Komunikasi Citra Primer .....	72
Gambar 4.8 Struktur Hirarki AHP – Komunikasi Citra Sekunder .....	74
Gambar 4.9 Hasil Pembobotan Kriteria - Komunikasi Citra Sekunder.....	74
Gambar 4.10 Pembobotan Prioritas Alternatif Strategi – Komunikasi Citra Sekunder .....	75
Gambar 4.11 Performa Sensitivitas Implementasi Urban Farming Pada Aspek Komunikasi Citra Sekunder .....	75
Gambar 4.12 Struktur Hirarki AHP – Komunikasi Citra Tersier .....	76
Gambar 4.13 Hasil Pembobotan Kriteria - Komunikasi Citra Sekunder.....	77
Gambar 4.14 Pembobotan Prioritas Alternatif Strategi – Komunikasi Citra Tersier .....	78
Gambar 4.16 Performa Sensitivitas Implementasi Urban Farming Pada Aspek Komunikasi Citra Tersier.....	78