

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bondar, L., Freeman, B., Helsler, G., & Jennings, O. (2004). *Urban Agriculture: Asset Mapping Capstone*.
- Kavaratzis, M. (2014). *Rethinking Place Branding (Comprehensive Brand Development for Cities and Regions)*.
- Mihardja, E. J., Mulyasari, D. P., Widiastuti, D. T., & Bintoro, K. (2019). *Strategi City Branding. Jakarta: Universitas Bakrie*.

Jurnal :

- Austin, T., & Marleni, M. (2021). Implementasi Program Kampung Iklim: Urban Farming Melalui Hidroponik Dan Budikdamber Di Kelurahan Sialang Palembang. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 1(3), 96-104.
- Caesaron, D. (2014). Penentuan strategi pembinaan UMKM provinsi DKI Jakarta dengan menggunakan metode AHP TOPSIS. *Jurnal Metris*, 15(2), 77-82.
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). Pengaruh city branding pada city image dan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 41-52.
- Rosdiana, E., Rahayu, S., & Hartati, D. (2023). URBAN FARMING SEBAGAI USAHA MENJAGA KETAHANAN PANGAN BERKONSEP SAYURAN HIJAU. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), 6181-6188.
- Kurniawan, H. A., Nurhajjah, N., Lubis, W., & Bangun, I. H. Implementation Of Urban Farming With Fertigation System On Cabbage Flower For Food Self Communities. *Jurnal Abdi Insani Universitas Mataram*, 9(2), 690-696.
- Kusumarini, N., & Armanda, D. T. (2021). Potensi dan Kendala Pengembangan Urban Farming di Sempadan Rel Kereta Api Kelurahan Bangetayu Wetan Kecamatan Genuk Kota Semarang. *Jurnal Biologica Samudra*, 3(2), 155-165.

- Muis, A. M. (2023). Strategi City Branding “Republik Kopi” Bondowoso dalam Mendorong Umkm dan Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 18(2), 159-170.
- Prayitno, G. dkk. (2020) Alih Fungsi Lahan Pertanian Ke Non Pertanian Di Kota Batu Indonesia. *Jurnal Kajian Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 8(2), 135-150.
- Purnomo, Y. S., & Dhiningrum, G. K. (2023). Bioremediasi Lahan Tercemar Pestisida dengan Cara Pengomposan di Perkebunan Apel Batu. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(3), 419-429.
- Ridwansyah, M., Zakariah, M. A., Zakariah, M., & Azis, M. A. (2017). Asset Based Community Driven Development Method For Agrotourism Development On Integrated Farming. *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(1), 9-21.
- Samudra, F. B., Sitorus, S. R., Santosa, E., & Machfud, M. (2023, October). The sustainability status analysis of apple farming in Batu City, East Java. *Journal AIP Conference Proceedings* 275(1), 215-237.
- Widodo, H.P. dkk. (2020) Strategi Branding Kota Wisata Batu Melalui Media Internal dan Eksternal Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Batu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(2), 102-110.
- Wijaya, N., & Ridwan, A. (2019). Klasifikasi Jenis Buah Apel Dengan Metode K-Nearest Neighbors Dengan Ekstraksi Fitur HSV dan LBP. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 8(1), 74-78.
- Wulandary, R. M. C., & Rohman, A. (2018). Peranan Pemerintah Kota Batu Dan Pemerintah Desa Punten Dalam Pemberdayaan Wisata Petik Apel. *Reformasi*, 8(2), 178-185.

Disertasi :

- Ulfa, A. F. M. (2015). *Dinamika budidaya apel oleh petani Batu (1950-2014)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).