

**TUGAS AKHIR
(Skripsi)**

**IDENTIFIKASI ASPEK SENSE OF PLACE
TERHADAP RUANG PUBLIK SEBAGAI PENDUKUNG
PARIWISATA DI LABUAN BAJO, KABUPATEN
MANGGARAI BARAT**

**Disusun Oleh :
SEBASTIANUS RIFANDY AMPUR
18.24.098**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2023**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL, MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang Publik Sebagai
Pendukung Pariwisata Di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang
Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Disusun Oleh :
Sebastianus Rifandy Ampur
18.24.098

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Dr. Agung W. Saksiono., ST., MT


Ida Soewarni., ST., MT


Mohammad Reza., ST., MURP

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota


Dr. Agung W. Saksiono., ST., MT
NIR.P. 1099600292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
Kampus I Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417638 Fax (0341) 417634 Malang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang Publik Sebagai
Pendukung Pariwisata Di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Disusun dan Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh :

Sebastianus Rifandy Ampur
18.24.098

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Arief Setijawan., ST., MT

Ir. Titik Poerwati., MT

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Ariesto Witjaksana., ST., MT
NIP. 19030600292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
Kampus I . Jl. Bendungan Sigora-gora No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 551015 Malang 65145
Kampus II .Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sebastianus Rifandy Ampur
NIM : 18.24.098
Hari / Tanggal : Kamis / 10 Agustus 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang Publik Sebagai Pendukung Pariwisata Di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 10 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Sebastianus Rifandy Ampur
NIM. 18.24.098



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bunderan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Sebastianus Rifandy Ampur
NIM : 18.24.098
Hari / Tanggal : Kamis / 10 Agustus 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang
Publik Sebagai Pendukung Pariwisata Di Labuan
Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Tata tulis laporan.
2. Responden yang dijadikan sebagai sampel, apakah masyarakat lokal, wisatawan nusantara, atau wisatawan mancanegara?
3. Bagaimana analisis dari karakteristik wisatawan, berdasarkan aspek sense of place?

Malang, 10 Agustus 2023

Penguji I


Dr. Agung Witjaksana, ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN


Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Sebastianus Rifandy Ampur
NIM : 18.24.098
Hari / Tanggal : Kamis / 10 Agustus 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang
Publik Sebagai Pendukung Pariwisata Di Labuan
Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Bagaimana keterkaitan variabel yang digunakan dengan output?
2. Teori utama dan teori pendukung harus dijabarkan.

Malang, 10 Agustus 2023
Penguji II


Ida Soewarni., ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN


Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Sebastianus Rifandy Ampur
NIM : 18.24.098
Hari / Tanggal : Kamis / 10 Agustus 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang
Publik Sebagai Pendukung Pariwisata Di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Apa saja aspek vital sense of place di Pantai Pedes, Puncak Waringin, dan Waterfront Labuan Bajo?
2. Landmark, nodes, dan aksesibilitas perlu diberikan arahan penataan berbasis sense of place.
3. Pendetailan disegala aspek yang berbasis sense of place termasuk aspek social.

Malang, 10 Agustus 2023
Penguji III


Mohammad Reza., ST., MURP

**IDENTIFIKASI ASPEK *SENSE OF PLACE*
TERHADAP RUANG PUBLIK SEBAGAI PENDUKUNG
PARIWISATA DI LABUAN BAJO, KABUPATEN
MANGGARAI BARAT**

Sebastianus Rifandy Ampur

Arief Setijawan., ST., MT

Ir. Titik Poerwati., MT

Email : fandyampur123@gmail.com

ABSTRAK

Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat, merupakan salah satu destinasi wisata unggulan, dikarenakan statusnya sebagai destinasi wisata super premium. Ketersediaan ruang publik menjadi salah satu kebutuhan utama, dalam rangka mendukung potensi pariwisata di Labuan Bajo. Puncak Waringin, *Waterfront City* Bajo, dan Pantai Pede merupakan ruang publik yang sering dikunjungi wisatawan, baik lokal, maupun mancanegara, sehingga memiliki *sense of place* yang tinggi, dibandingkan dengan ruang publik lain yang ada di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji, *sense of place* yang terdapat di Puncak Waringin, *Waterfront City* Bajo, dan Pantai Pede, sebagai ruang publik pendukung pariwisata di Labuan Bajo, dengan menggunakan metode pengumpulan data teknik observasi, wawancara, kuisioner, serta permohonan data pada instansi terkait. Metode analisa yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, skala pengukuran likert, dan *content analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan, Puncak Waringin dan *Waterfront City* Bajo, memiliki *sense of place* yang paling tinggi. Faktor yang menjadi penyebabnya ialah penataan fisik serta infrastruktur wisatanya yang sangat memadai, sehingga mendukung setiap aktivitas pengujungnya. Pantai Pede menjadi ruang publik yang tidak mendukung pariwisata di Labuan Bajo. Kondisi eksistingnya yang tidak terawat dan tidak tertata dengan baik, menjadi penyebab rendahnya kunjungan pengunjung. Sehingga, *sense of place* di Pantai Pede tergolong rendah, karena persepsi dan interaksi pengunjung didalamnya yang sangat minim.

Kata Kunci : Sense of place, Ruang Publik, Pariwisata, Labuan Bajo

**IDENTIFY SENSE OF PLACE ASPECTS
ON PUBLIC SPACE AS TOURISM SUPPORTS IN LABUAN
BAJO, WEST MANGGARAI REGENCY**

Sebastianus Rifandy Ampur

Arief Setijawan., ST., MT

Ir. Titik Poerwati., MT

Email : fandyampur123@gmail.com

ABSTRACT

Labuan Bajo, West Manggarai Regency, is one of the leading tourist destinations, due to its status as a super premium tourist destination. The availability of public space is one of the main needs, in order to support tourism potential in Labuan Bajo. Puncak Waringin, Waterfront City Bajo, and Pede Beach are public spaces, that are frequently visited by tourists, both local and foreign, so they have a high sense of place, compared to other public spaces in Labuan Bajo, West Manggarai Regency. This research aims to find out and examine the sense of place found in Puncak Waringin, Waterfront City Bajo, and Pede Beach, as public spaces supporting tourism in Labuan Bajo, using data collection methods observation, interviews, questionnaires, and data requests on relevant agencies. The analysis method used is descriptive qualitative, likert measurement scale, and content analysis.

The research results show that Puncak Waringin and Waterfront City Bajo have the highest sense of place. The factor that causes this is the physical arrangement and tourist infrastructure which is very adequate, supports every activity of the visitors. Pede Beach is a public space that does not support tourism in Labuan Bajo. The existing condition, which is unkempt and not well organized, is the cause of low visitor visits. Thus, the sense of place at Pede Beach is relatively low, because the perception and interaction of visitors there is very minimal.

Keywords: Sense Of Place, Public Space, Tourism, Labuan Bajo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, atas karunianya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Identifikasi Aspek Sense Of Place Terhadap Ruang Publik Sebagai Pendukung Pariwisata Di Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat”. Tujuan utama dari penelitian ini ialah mengidentifikasi kesan yang dirasakan pengunjung, mengenai kondisi dan ketersediaan berbagai elemen fisik dari ketiga ruang publik pendukung pariwisata, di Labuan Bajo. Kesan dari setiap pengunjung tersebut kemudian, menciptakan kajian visual, yang membentuk hubungan dan keterikatan, antara setiap pengunjung, dengan ruang aktivitas yang terdapat pada ketiga ruang publik, sebagai wadah aktivitas wisata. Hubungan dan keterikatan tersebut kemudian menciptakan *sense of place*.

Dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, tidak pernah lepas dari segala ilmu, dukungan, saran, kesempatan, semangat, dan doa. Untuk itu, secara pribadi, penulis mengucapkan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat, berkat, karunia, dan penyertaannya, sehingga penulisan laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Arief Setijawan., ST., MT selaku dosen pembimbing I dan ibu Ir. Titik Poerwati., MT selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan saran, dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Agung Witjaksono., ST., MT selaku ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, yang memberikan banyak motivasi dan saran, dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penuh, baik dukungan moril, doa, dan dukungan materil.
5. Seluruh teman-teman pwk angkatan 2018/*planogrownic*.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Perencanaan Wilayah Dan Kota. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan. Kritik dan saran sangat dibutuhkan, penyempurnaan laporan ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, lebih kurangnya mohon dimaafkan, dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Malang, 15 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR PETA.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Sasaran.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Sasaran Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Materi	5
1.4.2 Ruang Lingkup Lokasi.....	6
1.5 Kerangka Pikir Penelitian	11
1.6 Keluaran Penelitian	12
1.7 Manfaat Penelitian	12
1.7.1 Manfaat Praktis.....	12
1.7.2 Manfaat Teoritis.....	13
1.8 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Sense Of Place</i>	14
2.1.1 Proses Pembentukan <i>Sense Of Place</i>	15
2.1.2 Faktor-Faktor Pembentukan <i>Sense Of Place</i>	17
2.1.3 Aspek Yang Mempengaruhi <i>Sense Of Place</i>	28
2.1.4 Kriteria Dan Standar <i>Sense Of Place</i>	28
2.2 Citra Kota	29
2.2.1 Komponen-Komponen Yang Mempengaruhi Citra Kota	30
2.2.2 Elemen-Elemen Pembentuk Citra Kota.....	30
2.3 Ruang Publik	35
2.3.1 Tipologi Ruang Publik	35
2.3.2 Elemen Ruang Publik.....	37
2.3.3 Faktor-Faktor Kualitas Ruang Publik.....	39
2.3.4 Pengguna Ruang Publik	40
2.3.5 Pola Pemanfaatan Ruang Publik.....	41
2.4 Pariwisata	42
2.4.1 Atraksi Wisata	43
2.4.2 Fasilitas Wisata.....	44

2.4.3 Akseibilitas	45
2.4.4 Permintaan (<i>Demand</i>) Wisata	45
2.5 Penelitian Terdahulu	46
2.6 Landasan Penelitian	50
2.6.1 <i>Sense Of Place</i>	50
2.6.2 Ruang Publik	56
2.6.3 Pariwisata.....	57
2.6.4 Hubungan <i>Sense Of Place</i> Dengan Lokasi.....	58
2.7 Variabel Penelitian.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	60
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.1.1 Metode Pengumpulan Data Primer	60
3.1.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	63
3.2 Populasi Dan Sampel	64
3.3 Metode Analisa Data	65
3.3.1 Analisa <i>Sense Of Place</i> Dari Ruang Publik Yang ada di Labuan Bajo.....	65
3.3.2 Analisa Faktor Yang Menjadi Pembentuk <i>Sense Of Place</i> Pada Ruang Publik Yang ada di Labuan Bajo Menggunakan Skala Likert dan <i>Content Analysis</i>	66
3.3.3 Analisa Aspek Yang Paling Mempengaruhi <i>Sense Of Place</i> Dari Ruang Publik Yang ada di Labuan Bajo Menggunakan <i>Content Analysis</i>	67
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	69
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Manggarai Barat	69
4.2 Gambaran Umum Labuan Bajo.....	73
4.3 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
4.3.1 Puncak Waringin	75
4.3.2 <i>Waterfront City</i> Bajo.....	114
4.3.3 Pantai Pede	161
BAB V HASIL DAN ANALISA.....	202
5.1 Karakteristik Pengunjung	202
5.1.1 Puncak Waringin	202
5.1.2 <i>Waterfront City</i> Bajo.....	209
5.1.3 Pantai Pede	215
5.2 Analisa <i>Sense Of Place</i> Ruang Publik Di Labuan Bajo (Puncak Waringin, <i>Waterfront City</i> Bajo, Pantai Pede)	222
5.2.1 Analisa <i>Sense Of Place</i> Puncak Waringin	222
5.2.2 Analisa <i>Sense Of Place Waterfront City</i> Bajo	227
5.2.3 Analisa <i>Sense Of Place</i> Pantai Pede	233
5.3 Analisa Faktor Pembentuk <i>Sense Of Place</i> Ruang Publik Di Labuan Bajo (Puncak Waringin, <i>Waterfront City</i> Bajo, Pantai Pede)	239

5.3.1 Puncak Waringin	239
5.3.2 <i>Waterfront City Bajo</i>	257
5.3.3 Pantai Pedes	276
5.4 Analisa Aspek Yang Mempengaruhi <i>Sense Of Place</i> Pada Ruang Publik Di Labuan Bajo (Puncak Waringin, <i>Waterfront City Bajo</i> , Pantai Pedes)	294
5.4.1 Puncak Waringin	294
5.4.2 <i>Waterfront City Bajo</i>	296
5.4.3 Pantai Pedes	299
5.5 Arahan Penataan <i>Landmark, Nodes</i> , Dan Aksesibilitas Berbasis <i>Sense Of Place</i>	301
BAB VI PENUTUP.....	306
6.1 Kesimpulan	306
6.2 Rekomendasi.....	307
DAFTAR PUSTAKA.....	310
LAMPIRAN	312

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penentuan Dan Pertimbangan Aspek <i>Sense Of Place</i>	21
Tabel 2. 2 Pendekatan <i>Sense Of Place</i> Menurut Laili (1992)	28
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 2. 4 Pemilihan Objek Berdasarkan Kategorinya	51
Tabel 2. 5 Variabel Penelitian	59
Tabel 3. 1 Materi Observasi Lapangan	61
Tabel 3. 2 Materi Kuisisioner	62
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	66
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Kabupaten Manggarai Barat	70
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Perkotaan Labuan Bajo	73
Tabel 5. 1 Karakteristik Pengujung Berdasarkan Daerah Asal	203
Tabel 5. 2 Karakteristik Pengujung Berdasarkan Jenis Kelamin	204
Tabel 5. 3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	205
Tabel 5. 4 Karakteristik Pengunjung Pekerjaan	206
Tabel 5. 5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung	207
Tabel 5. 6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	208
Tabel 5. 7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	209
Tabel 5. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	210
Tabel 5. 9 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	211
Tabel 5. 10 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	212
Tabel 5. 11 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung	214
Tabel 5. 12 Karakteristik Pengunjung Berdasar Frekuensi Kunjungan	215
Tabel 5. 13 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	216
Tabel 5. 14 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	217
Tabel 5. 15 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	218
Tabel 5. 16 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	219
Tabel 5. 17 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung	220
Tabel 5. 18 Karakteristik Pengunjung Berdasar Frekuensi Kunjungan	221
Tabel 5. 19 Analisa Fasilitas Umum Puncak Waringin	240
Tabel 5. 20 Analisa Sirkulasi dan Parkir Puncak Waringin	241
Tabel 5. 21 Analisa Jalur Pedestrian Puncak Waringin	244
Tabel 5. 22 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Jalur Pedestrian	245
Tabel 5. 23 Analisa Bentuk Fisik Puncak Waringin	246
Tabel 5. 24 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Bentuk Fisik	247
Tabel 5. 25 Analisis Data Teks Mengenai Bentuk Fisik	248
Tabel 5. 26 Analisa Aktivitas Yang Terjadi di Puncak Waringin	248
Tabel 5. 27 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Aktivitas	250
Tabel 5. 28 Analisa Data Teks Mengenai Aktivitas	250
Tabel 5. 29 Analisa Identitas Tempat Puncak Waringin	251
Tabel 5. 30 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pada Objek	254
Tabel 5. 31 Analisis Data Teks Mengenai Pemilihan Objek	255

Tabel 5. 32 Analisa Makna Yang Dirasakan di Puncak Waringin	255
Tabel 5. 33 Analisa Fasilitas Umum <i>Waterfront City</i> Bajo	258
Tabel 5. 34 Analisa Sirkulasi dan Parkir <i>Waterfront City</i> Bajo	260
Tabel 5. 35 Analisa Jalur Pedestrian <i>Waterfront City</i> Bajo	262
Tabel 5. 36 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Jalur Pedestrian ...	263
Tabel 5. 37 Analisa Bentuk Fisik <i>Waterfront City</i> Bajo	264
Tabel 5. 38 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Bentuk Fisik	265
Tabel 5. 39 Analisis Data Teks Mengenai Bentuk Fisik	266
Tabel 5. 40 Analisa Aktivitas Yang Terjadi di <i>Waterfront City</i> Bajo	267
Tabel 5. 41 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Aktivitas	268
Tabel 5. 42 Analisa Data Teks Mengenai Aktivitas	269
Tabel 5. 43 Analisa Identitas Tempat <i>Waterfront City</i> Bajo	270
Tabel 5. 44 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Objek	272
Tabel 5. 45 Analisis Data Teks Mengenai Pemilihan Objek	273
Tabel 5. 46 Analisa Makna Yang Dirasakan di <i>Waterfront City</i> Bajo	274
Tabel 5. 47 Analisa Fasilitas Umum Pantai Pede	276
Tabel 5. 48 Analisa Sirkulasi dan Parkir Pantai Pede	278
Tabel 5. 49 Analisa Jalur Pedestrian Pantai Pede	280
Tabel 5. 50 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Jalur Pedestrian ...	282
Tabel 5. 51 Analisa Bentuk Fisik Pantai Pede	283
Tabel 5. 52 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Bentuk Fisik	284
Tabel 5. 53 Analisis Data Teks Mengenai Bentuk Fisik	285
Tabel 5. 54 Analisa Aktivitas Yang Terjadi di Pantai Pede	285
Tabel 5. 55 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Aktivitas	287
Tabel 5. 56 Analisa Data Teks Mengenai Aktivitas	287
Tabel 5. 57 Analisa Identitas Tempat Pantai Pede	288
Tabel 5. 58 Sub Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Objek	291
Tabel 5. 59 Analisa Data Teks Mengenai Pemilihan Objek	291
Tabel 5. 60 Analisa Makna Yang Dirasakan di Pantai Pede	292
Tabel 5. 61 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pada Objek	295
Tabel 5. 62 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pengujung	295
Tabel 5. 63 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pada Objek	297
Tabel 5. 64 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pengunjung	298
Tabel 5. 65 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pada Objek	299
Tabel 5. 66 Sub-Kategori dan Kategori (<i>Axial Coding</i>) Pengunjung	300
Tabel 5. 67 Kajian Elemen Berbasis <i>Sense Of Place</i>	302

DAFTAR PETA

Peta 1. 1 Administrasi Perkotaan Labuan Bajo	7
Peta 1. 2 Delineasi Lokasi Penelitian Puncak Waringin.....	8
Peta 1. 3 Delineasi Lokasi Penelitian <i>Waterfront City</i> Bajo.....	9
Peta 1. 4 Delineasi Lokasi Penelitian Pantai Pedes.....	10
Peta 4. 1 Administrasi Kabupaten Manggarai Barat	71
Peta 4. 2 Administrasi Kecamatan Komodo	72
Peta 4. 3 Administrasi Perkotaan Labuan Bajo	74
Peta 4. 4 Delineasi Lokasi Puncak Waringin.....	76
Peta 4. 5 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) Puncak Waringin.....	79
Peta 4. 6 <i>Path</i> (Jalur Jalan) Puncak Waringin.....	82
Peta 4. 7 <i>Nodes</i> (Titik Temu) Puncak Waringin.....	85
Peta 4. 8 <i>Edges</i> (Batas Area) Puncak Waringin.....	88
Peta 4. 9 <i>District</i> (Area Tertentu) Puncak Waringin.....	91
Peta 4. 10 Persebaran Fasilitas Umum Puncak Waringin.....	96
Peta 4. 11 Sirkulasi dan Parkir Puncak Waringin	99
Peta 4. 12 Jalur Pedestrian Puncak Waringin	102
Peta 4. 13 Sebaran Aktivitas Pagi Hari Puncak Waringin.....	106
Peta 4. 14 Sebaran Aktivitas Siang Hari Puncak Waringin.....	108
Peta 4. 15 Sebaran Aktivitas Sore Hari Puncak Waringin.....	110
Peta 4. 16 Sebaran Aktivitas Malam Hari Puncak Waringin.....	112
Peta 4. 17 Delineasi Lokasi <i>Waterfront City</i> Bajo.....	116
Peta 4. 18 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	120
Peta 4. 19 <i>Path</i> (Jalur Jalan) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	123
Peta 4. 20 <i>Nodes</i> (Titik Temu) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	126
Peta 4. 21 <i>Edges</i> (Batas Area) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	129
Peta 4. 22 <i>District</i> (Area Tertentu) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	132
Peta 4. 23 Fasilitas Umum <i>Waterfront City</i> Bajo.....	142
Peta 4. 24 Sirkulasi dan Parkir <i>Waterfront City</i> Bajo	145
Peta 4. 25 Jalur Pedestrian <i>Waterfront City</i> Bajo.....	148
Peta 4. 26 Sebaran Aktivitas Pagi Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	153
Peta 4. 27 Sebaran Aktivitas Siang Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	155
Peta 4. 28 Sebaran Aktivitas Sore Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	157
Peta 4. 29 Sebaran Aktivitas Malam Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	159
Peta 4. 30 Delineasi Lokasi Pantai Pedes.....	163
Peta 4. 31 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) Pantai Pedes.....	166
Peta 4. 32 <i>Path</i> (Jalur Jalan) Pantai Pedes.....	169
Peta 4. 33 <i>Nodes</i> (Titik Temu) Pantai Pedes.....	172
Peta 4. 34 <i>Edges</i> (Batas Area) Pantai Pedes.....	175
Peta 4. 35 <i>District</i> (Area Tertentu) Pantai Pedes.....	178
Peta 4. 36 Fasilitas Umum Pantai Pedes	182
Peta 4. 37 Sirkulasi dan Parkir Pantai Pedes.....	185

Peta 4. 38 Jalur Pedestrian Pantai Pede	188
Peta 4. 39 Sebaran Aktivitas Pagi Hari Pantai Pede.....	193
Peta 4. 40 Sebaran Aktivitas Siang Hari Pantai Pede.....	195
Peta 4. 41 Sebaran Aktivitas Sore Hari Pantai Pede.....	197
Peta 4. 42 Sebaran Aktivitas Malam Hari Pantai Pede.....	199

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tipe Relasi Antara Manusia dan Tempat	15
Gambar 2. 2 Skala <i>Sense Of Place</i>	17
Gambar 2. 3 Elemen Pembentuk Citra Kota	31
Gambar 2. 4 Elemen Jalur Jalan (<i>Path</i>).....	31
Gambar 2. 5 Elemen Batas Area (<i>Edges</i>)	32
Gambar 2. 6 Elemen Area Tertentu (<i>District</i>).....	33
Gambar 2. 7 Elemen Titik Temu (<i>Nodes</i>).....	34
Gambar 2. 8 Elemen Tanda Yang Mencolok (<i>Landmark</i>).....	34
Gambar 4. 1 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) Puncak Waringin.....	78
Gambar 4. 2 Titik Pengambilan Lokasi	78
Gambar 4. 3 <i>Path</i> (Jalur Jalan) Puncak Waringin.....	81
Gambar 4. 4 <i>Nodes</i> (Titik Temu) Puncak Waringin	84
Gambar 4. 5 <i>Edges</i> (Batas Area) Puncak Waringin.....	87
Gambar 4. 6 <i>District</i> (Area Tertentu) Puncak Waringin.....	90
Gambar 4. 7 Fasilitas Umum Puncak Waringin	92
Gambar 4. 8 Tempat Duduk Puncak Waringin	93
Gambar 4. 9 Tempat Sampah Puncak Waringin	94
Gambar 4. 10 Tanaman Peneduh Puncak Waringin	94
Gambar 4. 11 Lampu Jalan Puncak Waringin.....	95
Gambar 4. 12 Papan Informasi Puncak Waringin	95
Gambar 4. 13 Sirkulasi dan Parkir Puncak Waringin	98
Gambar 4. 14 Jalur Pedestrian Puncak Waringin	101
Gambar 4. 15 Aktivitas Pagi Hari Puncak Waringin	105
Gambar 4. 16 Aktivitas Siang Hari Puncak Waringin	107
Gambar 4. 17 Aktivitas Sore Hari Puncak Waringin.....	109
Gambar 4. 18 Aktivitas Malam Hari Puncak Waringin.....	111
Gambar 4. 19 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	119
Gambar 4. 20 <i>Path</i> (Jalur Jalan) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	122
Gambar 4. 21 <i>Nodes</i> (Titik Temu) <i>Waterfront City</i> Bajo	125
Gambar 4. 22 <i>Edges</i> (Batas Area) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	128
Gambar 4. 23 <i>District</i> (Area Tertentu) <i>Waterfront City</i> Bajo.....	131
Gambar 4. 24 Taman Bermain Anak <i>Waterfront City</i> Bajo.....	133
Gambar 4. 25 Toilet Umum <i>Waterfront City</i> Bajo.....	134
Gambar 4. 26 <i>Charging Station</i> <i>Waterfront City</i> Bajo	135
Gambar 4. 27 Area Parkiran <i>Waterfront City</i> Bajo.....	135
Gambar 4. 28 Klinik <i>Waterfront City</i> Bajo	136
Gambar 4. 29 Taman <i>Waterfront City</i> Bajo	136
Gambar 4. 30 IPAL <i>Waterfront City</i> Bajo	137
Gambar 4. 31 SPBU <i>Waterfront City</i> Bajo	137
Gambar 4. 32 Lampu Jalan <i>Waterfront City</i> Bajo	138
Gambar 4. 33 Rambu Lalu Lintas <i>Waterfront City</i> Bajo.....	138

Gambar 4. 34 Tempat Sampah <i>Waterfront City</i> Bajo	139
Gambar 4. 35 Tempat Duduk <i>Waterfront City</i> Bajo	139
Gambar 4. 36 Tanaman Peneduh <i>Waterfront City</i> Bajo	140
Gambar 4. 37 <i>Hydrant Waterfront City</i> Bajo	140
Gambar 4. 38 Papan Informasi <i>Waterfront City</i> Bajo.....	141
Gambar 4. 39 Wastafel <i>Waterfront City</i> Bajo	141
Gambar 4. 40 Sirkulasi dan Parkir <i>Waterfront City</i> Bajo.....	144
Gambar 4. 41 Jalur Pedestrian <i>Waterfront City</i> Bajo	147
Gambar 4. 42 Bentuk Fisik <i>Waterfront City</i> Bajo	150
Gambar 4. 43 Aktivitas Pagi Hari <i>Waterfront City</i> Bajo	152
Gambar 4. 44 Aktivitas Siang Hari <i>Waterfront City</i> Bajo	154
Gambar 4. 45 Aktivitas Sore Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	156
Gambar 4. 46 Aktivitas Malam Hari <i>Waterfront City</i> Bajo.....	158
Gambar 4. 47 <i>Landmark</i> (Penanda Lokasi) Pantai Pede.....	165
Gambar 4. 48 <i>Path</i> (Jalur Jalan) Pantai Pede	168
Gambar 4. 49 <i>Nodes</i> (Titik Temu) Pantai Pede	171
Gambar 4. 50 <i>Edges</i> (Batas Area) Pantai Pede.....	174
Gambar 4. 51 <i>District</i> (Area Tertentu) Pantai Pede.....	177
Gambar 4. 52 Toilet Umum Pantai Pede	179
Gambar 4. 53 Area Parkir Pantai Pede.....	180
Gambar 4. 54 Tempat Sampah Pantai Pede.....	181
Gambar 4. 55 Tanaman Peneduh Pantai Pede	181
Gambar 4. 56 Sirkulasi dan Parkir Pantai Pede.....	184
Gambar 4. 57 Jalur Pedestrian Pantai Pede	187
Gambar 4. 58 Bentuk Fisik Pantai Pede	190
Gambar 4. 59 Aktivitas Pagi Hari Pantai Pede.....	192
Gambar 4. 60 Aktivitas Siang Hari Pantai Pede.....	194
Gambar 4. 61 Aktivitas Sore Hari Pantai Pede.....	196
Gambar 4. 62 Aktivitas Malam Hari Pantai Pede.....	198
Gambar 5. 1 Elemen Fisik Berbasis <i>Sense Of Place</i>	302
Gambar 5. 2 Ilustrasi Pengembangan <i>Landmark</i> Pantai Pede	304
Gambar 5. 3 Ilustrasi Pengembangan Elemen Pelengkap <i>Landmark</i>	304
Gambar 5. 4 Ilustrasi Pengembangan Elemen <i>Nodes</i>	305

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5. 1 Presentase Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	203
Diagram 5. 2 Presentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	204
Diagram 5. 3 Presentase Pengunjung Berdasarkan Usia.....	205
Diagram 5. 4 Presentase Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	206
Diagram 5. 5 Presentase Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung	207
Diagram 5. 6 Presentase Pengunjung Berdasar Frekuensi Kunjungan.....	208
Diagram 5. 7 Presentase Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	210
Diagram 5. 8 Presentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	211
Diagram 5. 9 Presentase Pengunjung Berdasarkan Usia.....	212
Diagram 5. 10 Presentase Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	213
Diagram 5. 11 Presentase Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung..	214
Diagram 5. 12 Presentase Pengunjung Berdasar Frekuensi Kunjungan....	215
Diagram 5. 13 Presentasi Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	216
Diagram 5. 14 Presentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	217
Diagram 5. 15 Presentase Pengunjung Berdasarkan Usia.....	218
Diagram 5. 16 Presentase Pengunjung Nerdasarkan Pekerjaan.....	219
Diagram 5. 17 Presentase Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung ..	220
Diagram 5. 18 Presentase Pengunjung Berdasar Frekuensi Kunjungan	221
Diagram 5. 19 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Landmark</i>	222
Diagram 5. 20 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Path</i>	223
Diagram 5. 21 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Nodes</i>	224
Diagram 5. 22 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Edges</i>	225
Diagram 5. 23 Presentase Pilihan dan Alasan <i>District</i>	226
Diagram 5. 24 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Landmark</i>	228
Diagram 5. 25 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Path</i>	229
Diagram 5. 26 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Nodes</i>	230
Diagram 5. 27 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Edges</i>	231
Diagram 5. 28 Presentase Pilihan dan Alasan <i>District</i>	232
Diagram 5. 29 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Landmark</i>	234
Diagram 5. 30 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Path</i>	235
Diagram 5. 31 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Nodes</i>	236
Diagram 5. 32 Presentase Pilihan dan Alasan <i>Edges</i>	237
Diagram 5. 33 Presentase Pilihan dan Alasan <i>District</i>	238