

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astrid, D. K. (2018). *Sense Of Place Kawasan*. Surabaya, Jawa Timur: Universitas Ciputra.
- Astrid, K, Dyah. K. W. (2018). *Analisis Sense Of Place Kawasan Belanja Candi Borobudur*. Surabaya, Jawa Timur: Universitas Ciputra.
- Isdarmanto. (2017). *Kepariwisataan Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta, DIY: STP Ambarukkmo.
- Ketut, S., Gusti N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Universitas Udayana.

Thesis

- Kurniasanti, R. P. (2018). *Penataan Kampung Etnis Dalam Upaya Memperkuat Sense Of Place (Studi Kasus : Kampung Arab, Kota Malang)*. Surabaya.
- Ramadhani, A. N. (2018). *Pengaruh Pengembangan Kampung Wisata Terhadap Sense Of Place Masyarakat (Stdui Kasus : Kampung Maspati, Surabaya)*. Surabaya.

Jurnal

- Ival Tom Rees Budiman, D. M. (2018). *Analisis Elemen-Elemen Pembentuk Citra Kota Di Kawasan Perkotaan Tahuna, Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Jurnal Spasial, Vol. 5. No. 2.
- Melania Rahadiyanti, M. R. (2019). *Sense Of Place Kawasan Wisata Pasar Ubud*. Jurnal Arsitektur. Vol. 6, Nomor 2, 123-135.
- Mochamad Irfan Fachrudin, E. S. (2021). *Kajian Place Identity Dalam Peningkatan Citra Kawasan Strategis di Perkotaan Lembang*. Prosiding Perencanaan Wilayah dan Kota. Vol. 7, No. 1.
- Purwanto, E. (2001). *Pendekatan Pemahaman Citra Lingkungan Perkotaan (Melalui Kemampuan Peta Mental Pengamat)*. Dimensi Teknik Arsitektur. Vol. 29, No. 1, 85-92.
- Rifani, B. Y. (2021). *Sense Of Place Pada Destinasi Wisata Urban : Kasus Titik Nol Kilometer, Yogyakarta*. Jurnal Kawisata, Vol. 11, No. 2.
- Rinaldi Mirsa, Z. F. (2020). *Kajian Sense Of Place Pada Koridor Pasar Tomok, Kabupaten Samsir*. Jurnal Senthong, Vol. 3, No.1.
- Sidhi Pramudito, Y. B. (2020). *Identifikasi Aspek Sense Of Place Kawasan Bersejarah Berdasarkan Preferensi Pengunjung (Studi Kasus: Kawasan Sagan, Yogyakarta)*. Jurnal Arsitektur Arcade. Vol. 4 No.3, 206-215.

- Yurisma, D. Y. (2021). *Aset Budaya Sebagai Konsep Destination Branding Desa Ngadas, Kabupaten Malang*. Jurnal Bahasa Rupa. Vol. 05, No.01.
- Darmawan, L. C., Dayu, A. K. S., Elsa, M., Nikita, E. C. (2023). *Sense Of Place Kawasan Komersial Jalan Senopati, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Berdasarkan Persepsi Masyarakat*. Jurnal Space. Vol. 10, No.1.
- Auliyaningtyas, S. & Harjanti, M. I. (2020). *Identifikasi Jangkauan Pelayanan Fasilitas Publik Di Kecamatan Jumo, Kabupaten Temanggung*. Jurnal Pengembangan Daerah. Vol. 1, No.1.
- Kurnialohi, T. B. & Sidhi, P. (2019). *Identifikasi Pola Aktivitas Pada Ruang Terbuka Publik Di Kampung Gampingan, Kota Yogyakarta*. Jurnal Nature. Vol. 7 No.2.
- Martin., Muliadi., & Wulandari, E. (2022). *Studi Pengaruh Kualitas Jalur Pedestrian Terhadap Tingkat Sense Of Place, Sebuah Studi Kasus Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Arsitektura. Vol. 157-168.
- Raco, W. S. P. & Warouw, F. (2012). *Floating Architecture Sebagai Pembentuk Identitas Waterfront*. Media Matrasin. Vol. 9, No.1.
- Dwijendra, N. C. A., Giri, P. A. M. S., & Wirawibawa, I. B. G. (2022). *Analisis Keberadaan Street Furniture Sebagai Citra Kota Di Jalan P.B. Sudirman, Denpasar*. Jurnal Paduraksa. Vol. 11, No.1.
- Febriarta, E., Larasati, A., Susanto, D., & Wicaksono, A. P. (2022). *Kajian Metode Deterministik Untuk Zonasi Kerawanan Gerakan Tanah, Di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur*. Majalah Geografi Indonesia. Vol. 36, No.1.
- Asriany, S., Harbelubun, M. M., & Raffel, A. F. (2022). *Identifikasi Sense Of Place Kota Ternate*. Journal Of Science And Engineering. Vol. 5, No.2.
- Ekomadjo, A. S. & Tamariska, S. R. (2022). *Placemaking Ruang Interaksi Sosial Kampung Kota*. Jurnal Arsitektur Dan Perkotaan. Vol. 8, No.2, 172-178.