

TUGAS AKHIR

IDENTIFIKASI RADIUS PELAYANAN BERDASARKAN KARAKTERISTIK PENGGUNA LAUNDRY

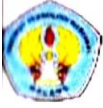
DI SEPANJANG KORIDOR JALAN SIGURA-GURA

**KELURAHAN SUMBERSARI, KECAMATAN LOWOKWARU, KOTA
MALANG**

**Disusun Oleh :
KEYDJORA TETUS NOVEMBER WURU
16.24.056**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2023**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Identifikasi Radius Pelayanan Berdasarkan Karakteristik Pengguna Laundry
di Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kecamatan Lowokwaru, Kota
Malang

Skripsi dipertahankan dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi
Jenjang Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juli 2023

Diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Disusun oleh:

Keydjora Tetus November Wuru

16.24.056

Disahkan Oleh:

Penguji I

Ir. Titik Poerwati, MT

Penguji II

Annisaa Hamidah I, ST., MSc

Penguji III

Antonio Helma P. ST., MURP



Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Agung Witjaksono, S.T., M.T.

NIP. 19830600292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Identifikasi Radius Pelayanan Berdasarkan Karakteristik Pengguna Laundry
di Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kecamatan Lowokwaru, Kota
Malang

Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun oleh:
Keydjora Tetus November Wuru
16.24.056

Menyetujui:

Pembimbing I


Mohammad Reza, ST., MURP

Pembimbing II


Widiyanto H. S. Widodo, ST., MSc

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witaksono, S.T., M.T.

NIP. Y. 1039.600.292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Keydjora Tetus November Wuru
NIM : 16.24.056
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Judul Skripsi : Identifikasi Radius Palayanan Berdasarkan Karakteristik Pengguna Laundry Di Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.



Malang, 12 September 2023
Yang Membuat Pernyataan


Keydjora Tetus November Wuru

NIM : 16.24.056



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Keydjora Tetus November Wuru
NIM : 16.24.056
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Radius Pelayanan Berdasarkan Karakteristik Pengguna Laundry Di Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Sasaran - Variabel

2. Alur : Karakteristik – Variabel – Data - Analisis

3. Tinjauan pustaka :
- sesuaikan dengan teori yang akan digunakan
- penelitian terdahulu
- landasan penelitian

4. Peta radius pelayanan

Malang, 05 Juli 2023

Dosen Penguji I

Ir. Titik Poerwati, MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Keydjora Tetus November Wuru
NIM : 16.24.056
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Radius Pelayanan Berdasarkan Karakteristik Pengguna Laundry Di Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Berapa radius pelayanan? Apa sudah memenuhi atau belum
2. Diperbaiki lagi tata bahasa yang baik

Malang, 05 Juli 2023
Dosen Penguji II

Annisaa Hamidah I, ST., MSc



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Keydjora Tetus November Wuru
NIM : 16.24.056
Hari/ Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023
Judul Skripsi : Identifikasi Radius Palayanan Berdasarkan
Karakteristik Pengguna Laundry Di
Sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura,
Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Diperjelas lagi substansi bahasanya
2. Apa pentingnya mengkaji radius laundry
3. Apa dasar penentuan radius pelayanan

Malang, 05 Juli 2023

Dosen Penguji III

Antonio Heltra P. ST., MURP

**IDENTIFIKASI RADIUS PELAYANAN BERDASARKAN
KARAKTERISTIK PENGGUNA LAUNDRY DI SEPANJANG
KORIDOR JALAN SIGURA-GURA, KELURAHAN SUMBERSARI,
KECAMATAN LOWOKWARU, KOTA MALANG.**

Keydjora Wurū

Mohammad Reza, ST.,MURP
Widiyanto H. S. Widodo, ST., MSc
Email: Keywuru@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi radius pelayanan yang optimal berdasarkan karakteristik pengguna laundry di sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura, Kelurahan Sumbersari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Identifikasi ini penting untuk memahami preferensi pengguna laundry dan membantu pemilik usaha dalam menentukan wilayah pelayanan yang tepat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskripsi kualitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup pertanyaan tentang kebiasaan konsumen laundry. Karakteristik pengguna yang diidentifikasi meliputi usia, jenis kelamin, pelayanan konsumen, dan jarak tempuh. Tahapan analisis yang digunakan dalam penelitian ini, tahap pertama menggunakan analisis data dan dijabarkan melalui metode deskriptif kualitatif untuk mendapatkan kualitas pelayanan pada konsumen laundry, tahapan kedua menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik konsumen laundry yang ada sepanjang koridor jalan sigura-gura, tahapan ketiga menggunakan analisis spasial buffering menggunakan ArcGIS sehingga didapatkan radius pelayanan konsumen laundry. Setiap laundry memiliki tingkat pelayanan yang setara dengan kategori baik, sedangkan pada fasilitas pendukung juga memiliki kategori baik, dan setiap laundry mempunyai jaminan untuk menjaga kepercayaan dari konsumen. Berdasarkan karakteristik pengguna dan analisis radius pelayanan, pemilik usaha laundry dapat memilih lokasi yang strategis di sepanjang Koridor Jalan Sigura-Gura. Faktor-faktor seperti aksesibilitas, kepadatan penduduk, dan tingkat persaingan perlu dipertimbangkan dalam memilih lokasi yang menjanjikan untuk bisnis laundry.

Kata Kunci : Layanan Laundry, Radius Pelayanan Laundry, Karakteristik Pengguna Laundry.

**IDENTIFICATION OF SERVICE RADIUS BASED ON THE
CHARACTERISTICS OF LAUNDRY USERS ALONG THE SIGURA-
GURA ROAD CORRIDOR, SUMBERSARI VILLAGE,
LOWOKWARU SUB-DISTRICT, MALANG CITY.**

Keydjora Wuru

Mohammad Reza, ST.,MURP
Widiyanto H. S. Widodo, ST., MSc
Email: Keywuru@gmail.com

ABSTRAK

This study aims to identify the optimal service radius based on the characteristics of laundry users along the Sigura-Gura Road Corridor, Sumbersari Village, Lowokwaru District, Malang City. This identification is important to understand the preferences of laundry users and help business owners determine the right service area. The method used in this study is qualitative description analysis. Data was collected through questionnaires that included questions about consumer laundry habits. User characteristics identified include age, gender, customer service, and mileage. The stages of analysis used in this study, the first stage uses data analysis and is described through qualitative descriptive methods to obtain quality service to laundry consumers, the second stage uses descriptive analysis to assess the characteristics of laundry consumers along the Sigura-gura road corridor, the third stage uses spatial buffering analysis using arcgis so that the radius of laundry consumer service is obtained. Each laundry has a level of service equivalent to a good category, while the supporting facilities also have a good category, and each laundry has a guarantee to maintain the trust of consumers. Based on user characteristics and service radius analysis, laundry business owners can choose a strategic location along the Sigura-Gura Road Corridor. Factors such as accessibility, population density, and level of competition need to be considered in choosing a promising location for a laundry business.

Keywords : Laundry Service, Laundry Service Radius, Characteristics of Laundry Users.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis diberikan kesempatan menyelesaikan tugas akhir proposal penelitian yang berjudul “Identifikasi Konsumen Pengguna Laundry diSepanjang Koridor Jalan Sigura-gura, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang” tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penyusunan tugas akhir proposal penelitian ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, baik motivasi maupun finansial.
2. Bapak Bapak Mohammad Reza, ST., MURP dan Widiyanto H. S. Widodo ST., M.Sc selaku dosen pembimbing tugas akhir saya yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam menyelesaikan proposal penelitian tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang selalu memberikan saran dan arahan yang baik dalam menyelesaikan proposal penelitian.
4. Teman-teman seperjuangan PWK angkatan 2016 (Viosimis) atas saran, bantuan, semangat kerja sama, dan kekompakannya.
5. Semua pihak yang bersangkutan yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan proposal penelitian tugas akhir.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota. Penulis yakin masih banyak kekurangan dalam laporan ini karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran serta kritik dari pembaca yang berguna untuk membangun dan memotivasi diri, demi kesempurnaan pengerjaan laporan ini dan kemajuan studi penulis selanjutnya.

Malang,

Juni 2023 Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERSETUJUAN SKRIPSI	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERBAIKAN	IV
LEMBAR PERBAIKAN	V
LEMBAR PERBAIKAN	I
ABSTRAK	I
0 KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
DAFTAR PETA	VI
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.4.1 Lingkup Materi.....	4
1.4.2 Lingkup Lokasi	5
1.5 Keluaran Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Praktis	7
1.6.2 Manfaat Untuk Akademis.....	8
1.7 Sistematika Pembahasan	8
1.8 Kerangka Pikir	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Konsumen	11
2.2 Perilaku Konsumen	12
2.3 Karakteristik Konsumen.....	12
2.4 Kepercayaan Konsumen.....	17
2.5 Pengambilan Keputusan.....	18
2.6 Kualitas Pelayanan	20
2.7 Jasa Laundry	20
2.8 Jenis-Jenis Laundry.....	22
2.9 Pengertian Jasa.....	23
2.10 Industri Jasa	24
2.11 Jangkauan Pelayanan.....	25
2.12 Definisi Operasional.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Pendekatan Penelitian.....	28
3.4 Pengumpulan Data	29
3.5 Survey Pendahuluan.....	29
3.6 Survey Primer	29
3.6.1 Observasi.....	29
3.6.2 Wawancara.....	30
3.6.3 Kuisioner.....	30
3.6.4 Teknik Sampling	30
3.7 Metode Analisis	31
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.7.2 Metode Analisis data.....	31
3.8 Analisis Pola Spasial Buffering.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	34

4.1	Gambaran Umum Kota Malang	34
4.2	Gambaran Umum Kecamatan lowokwaru.....	35
4.3	Gambaran umum lokasi penelitian	36
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....		56
5.1.	Identifikasi Pelayanan konsumen pengguna jasa laundry.....	56
5.1.1	Pelayanan Konsumen Laundry Lawndre Pusat Cuci	56
5.1.2	Pelayanan Konsumen Laundry Daily Wash	59
5.1.3	Pelayanan Konsumen Laundry Eltita Digital	61
5.1.4	Pelayanan Konsumen Laundry Happy.....	63
5.1.5	Pelayanan Konsumen Laundry Meta.....	65
5.1.6	Pelayanan Konsumen Laundry Alisha.....	67
5.1.7	Pelayanan Konsumen Laundry New Star Wash	69
5.1.8	Pelayanan Konsumen Laundry Atlantic	71
5.1.9	Pelayanan Konsumen Laundry Londi	73
5.2.	Identifikasi Identifikasi karakteristik pengguna jasa laundry.....	75
5.2.1	Karakteristik Pengguna Laundry Lawndre Pusat Cuci	75
5.2.2	Karakteristik Pengguna Laundry Daily Wash	75
5.2.3	Karakteristik Pengguna Laundry Eltita Digital.....	75
5.2.4	Karakteristik Pengguna Laundry Happy.....	76
5.2.5	Karakteristik Pengguna Laundry Meta.....	76
5.2.6	Karakteristik Pengguna Laundry Alisha.....	76
5.2.7	Karakteristik Pengguna Laundry New Star Wash	76
5.2.8	Karakteristik Pengguna Laundry Atlantic	77
5.2.9	Karakteristik Pengguna Laundry Londi.....	77
5.3.	Analisis Jangkauan Pelayanan Konsumen Pengguna Laundry .	77
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		79
6.1	KESIMPULAN	79
6.2	REKOMENDASI.....	80
6.2.1	Rekomendasi Untuk Loundry	80

6.2.2 Rekomendasi Untuk Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
Lampiran	83

DAFTAR PETA

Peta 1. 1 Administrasi Kota Malang	6
Peta 4. 1 Lokasi Penelitian.....	54
Peta 4. 2 Sebaran Lokasi Laundry	55
Peta 5. 1 Radius Pelayanan Laundry	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3. 2 Total Responden Setiap Laundry	30
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Malang.....	35
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Menurut Kelurahan di Kecamatan Lowokwaru Tahun 2021.....	35
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan di Laundry Lawndre Pusat Cuci.....	36
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Jaminan di Laundry Lawndre Pusat Cuci.....	37
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan di Laundry Lawndre Pusat Cuci.....	37
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry The Deily Wash.....	38
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Jaminan di Laundry The Deily Wash.....	39
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Jangkauan di The Deily Wash	39
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Eltita Digital.....	40
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Eltita Digital	41
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Eltita Digital	41
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Happy ...	42
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Happy	43
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Happy	43
Tabel 4. 15 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Meta.....	44
Tabel 4. 16 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Meta	45
Tabel 4. 17 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Meta	45
Tabel 4. 18 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Alisha ...	46
Tabel 4. 19 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Alisha	47
Tabel 4. 20 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Alisha.....	47
Tabel 4. 21 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry New Star Wash.....	48
Tabel 4. 22 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry New Star Wash	49
Tabel 4. 23 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry New Star Wash.....	49
Tabel 4. 24 Persentase Jarak Pengguna Laundry New Star Wash	50
Tabel 4. 25 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Atlantic	50
Tabel 4. 26 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Atlantic.....	51
Tabel 4. 27 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Atlantic	51
Tabel 4. 28 Persentase Jarak Pengguna Laundry Atlantic	52
Tabel 4. 29 Jawaban Responden Terhadap Kenyamanan Laundry Londi	52

Tabel 4. 30 Jawaban Responden Terhadap Jaminan Laundry Londi	53
Tabel 4. 31 Jawaban Responden Terhadap Jangkauan Laundry Londi	53
Tabel 5. 1 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Lawndre Pusat Cuci	58
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Lawndre Pusat Cuci	58
Tabel 5. 3 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Lawndre Pusat Cuci	58
Tabel 5. 4 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Daily Wash	60
Tabel 5. 5 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Daily Wash	60
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Jangkauan Pelayanan Pengguna Laundry Daily Wash.....	60
Tabel 5. 7 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Eltita Digital	62
Tabel 5. 8 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Eltita Digital	62
Tabel 5. 9 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Eltita Digital.....	62
Tabel 5. 10 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Happy.....	64
Tabel 5. 11 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Happy	64
Tabel 5. 12 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Happy.....	64
Tabel 5. 13 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Meta.....	66
Tabel 5. 14 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Meta.....	66
Tabel 5. 15 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Meta	66
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Alisha.....	68
Tabel 5. 17 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Alisha	68
Tabel 5. 18 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Alisha.....	68
Tabel 5. 19 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry New Star Wash	70
Tabel 5. 20 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry New Star Wash.....	70
Tabel 5. 21 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry New Star Wash	70
Tabel 5. 22 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Atlantic	72
Tabel 5. 23 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Atlantic	72
Tabel 5. 24 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Atlantic	72
Tabel 5. 25 Hasil Analisis Kenyamanan Pengguna Laundry Londi	74
Tabel 5. 26 Hasil Analisis Jaminan Pengguna Laundry Londi	74
Tabel 5. 27 Hasil Analisis Jangkauan Pengguna Laundry Londi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Laundry lawndre pusat cuci.....	38
Gambar 4. 2 Lokasi Laundry The Deily Wash	40
Gambar 4. 3 Lokasi Laundry Eltita Digital.....	42
Gambar 4. 4 Lokasi Laundry Happy	44
Gambar 4. 5 Lokasi Laundry Meta.....	46
Gambar 4. 6 Lokasi Laundry Alisha.....	48
Gambar 4. 7 Lokasi Laundry New Star Wash	50
Gambar 4. 8 Lokasi Laundry Atlantic	52
Gambar 4. 9 Gambar Lokasi Laundry Londi.....	53