

DAFTAR PUSTAKA

- Novitasari I. Kurniawan A. Prayitno S. Hadi. (2020). Pengaruh Kualitas Jasa Laundry Kiloan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Misbah* Volume 1 No. 2
- Bahri R. (2017). Pengembangan Usaha Jasa Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Marginal rumah tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam di Watampone (Studi Pada Octa Laundry). *STAI Al Furqan Makassar*.
- Fantie E. Dwi. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Dalam Memilih Jasa Laundry Di Simply Fresh Laundry Jalan Belimbing No.1 Pekanbaru. *JOM FISIP* Vol. 8 Edisi I
- Hikmawati K. Aprilia. Arifin Z. Hidayat K. (2016). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 37 No. 2
- Susanti R., Tonich, Alexandro R. (2019). Kualitas Pelayanan Jasa Pada Usaha Laundry Ririn Di Jalan G. Obos XII Kota Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, Desember, 2019 (11)2:244-251
- Saputra Y., Faisal. (2016). "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang,
- Melany, Suhartono, & Sianto, M. E. (2010). Perancangan Industri Jasa Laundry di Surabaya Selatan. *Widya Teknik* , 110.
- Rahaju, M. E., & Sumarlan. (2013). Identifikasi Variabel yang Memotivasi Konsumen Menggunakan Jasa Laundry Kiloan (Studi Kasus di Kota Madya Madiun). *Ekomaks* , 53.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arsy, Rakhmat M . A. A. 2012. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Paikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Motor Matic Yamaha (Study Kasus Pada PT Tunas Kencana Deta Bekasi) . Skripsi. Universitas Gunadarma.

Boky, Gabriella R dan Massie , James D.D. 2015. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Androit Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT. Skripsi. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hutagalung, Raja Bongsu dan Aisha, Novi . 2008. Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM dan CDMA) pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU . Skripsi. Universitas Sumatra Utara.Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.