

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso Adil Natsir, A. Dan Pertanian Negeri Pangkep, P. (2022) 'Epic Model: Efektivitas Sistem Pemasaran Melalui Sosial Media Pada Umkm Produk Olahan Ikan', *Jurnal Sains Agribisnis*, 2(2), pp. 47–56.
- Afandi, A. (2018) 'Penerapan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Terhadap Pemilihan Supplier Di UD. Nagawangi Alam Sejahtera Malang', *Jurnal Valtech*, 1(1), pp. 119–124.
- Amidarmo, A.V. (2017) 'Penerapan *Value Engineering* Pada Proyek Pembangunan Apartemen Grand Sungkono Lagoon Tower Venetian Surabaya', p. 107. Available at: <http://repository.its.ac.id/2544/>.
- Amri, A., Fatimah, F. and Inda, K. (2021) 'Rancangan Kemasan Camilan Akar Kelapa Pada Ud. Angsa Dua Dengan Menggunakan Metode Value Engineering', *Industrial Engineering Journal*, 10(2). Available at: <https://doi.org/10.53912/iej.v10i2.677>.
- Ariska, F., Evanterianus, R. and Thamrin, M. (2022) 'Penerapan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) sebagai Alat Bantu Penentuan Kelayakan Penggunaan Alat Berat PT. United Tractors-Tbk Makassar', *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2 (1), pp. 87–94. Available at: <https://doi.org/10.54082/jupin.60>.
- Arrizqi, M.F. et al. (2022) 'Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi Jimshoney Kendal', *Jurnal Teknik Informatika Dan Desain Komunikasi Visual*, 1, pp. 26–36.
- Bulan, S.J. and Bulan, S.J. (2019) 'Penerapan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Dalam Perangkingan Bengkel Mobil Terbaik Di Kota Kupang', *Jurnal Teknologi Terpadu*, 5(1), pp. 5–9. Available at: <https://doi.org/10.54914/jtt.v5i1.189>.
- Cahyaning, M, W, P. (2015) 'Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Untuk Membantu Pembeli Dalam Pemilihan Laptop'.
- Cahyanti, D. and Mustakim, M. (2020) 'Penerapan *Algoritma Analytic Hierarchy Process* untuk Penentuan Lokasi Prioritas Penyuluhan Program Keluarga Berencana', *Seminar Nasional Teknologi*, pp. 201–207
- Chandra, W., Anggraini, D. and Hutabarat, F.A.M. (2022) 'EPIC MODEL: Pengukuran Efektivitas Komukasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Medan pada masa New Normal', *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), pp. 716–724. Available at: <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2506>.
- Cornaleus, R., Diana, A. and Achadiani, D. (2022) 'Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dan *Simple Additive Weighting* Untuk Pendukung Keputusan Dalam Penentuan Supplier', *Ikraith-Informatika*, 6(3), pp. 132–140. Available at: <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v6i3.2217>.
- Dani, D. and Pasien, K. (2020) '*Effect of Education Using Brochure on Blood*',

- 10(1), pp. 65–75.
- Dewi, E.K. and Pardosi, S.S. (2022) ‘Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian KCP Serbelawan’, Analisis Efektivitas Periklanan Melalui Brosur Pada Produk Tabungan Emas Di Pt Pegadaian Kcp Serbelawan Simalungun, 7(1), pp. 63–77.
- Efendi, M., Harianto, W. and Nugraha, D.A. (2021) ‘Penerapan Metode Servqual Dan Ahp Sebagai Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Akena Malang’, Rainstek Jurnal Terapan Sains dan Teknologi, 3(1), pp. 42–50. Available at: <https://doi.org/10.21067/jtst.v3i1.4986>.
- Ermerawati, A.B. et al. (2022) ‘Pelatihan Kelompok Sadar Wisata: Pembuatan Brosur Desa Wisata Berbahasa Inggris’, Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 7(2), pp. 326–337. Available at: <https://doi.org/10.30653/002.202272.55>.
- Fadhilah, N. and Erdansyah, F. (2023) ‘Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa’, Jurnal Seni Inlab, 1, pp. 9–14.
- Fahrozi, W. (2016) ‘Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam Menentukan Ras Ayam Serama’, Creative Information Technology Journal, 3(3), p. 214.
- Faria, N. and Adipratama, R. (2020) ‘Kombinasi Metode *Vave* (*Value Analysis Value Engineering*) Dan Triz: Studi Kasus Pada Perancangan Shock Absorber’, Jurnal INOVTEK POLBENG, 10(1), pp. 42–50.
- Hayadi, K.R., Sumarto, L. and Suyamto (2021) ‘Pengukuran Efektivitas Media Promosi Dengan Pendekatan Model Epic Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bangunan Radin Timur, Di Jebres Kota Surakarta’, Jurnal Ganeshwara, 1(2). Available at: <https://doi.org/10.36728/jg.v1i2.1557>.
- Hendrawan, A.K. and Hartomo (2019) ‘Penerapan *value engineering* pada pengembangan produk sepatu running artikel alfieri untuk efisiensi biaya material DI PT.MUSTIKA DHARMAJAYA SIDOARJO JAWA TIMUR’, Teknik Industri Universitas Islam Indonesia, (ISBN: 2685-5852), pp. 95–103.
- Iqbal, W., Fazri, A.N. and Gusti, A. (2022) ‘Efektivitas Media Booklet dan Brosur terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Sikap Pasangan Usia Subur tentang Program Keluarga Berencana’, JURNAL KESEHATAN PERINTIS (Perintis’s Health Journal), 9(1), pp. 15–22.
- Ismail, I. et al. (2021) ‘Aplikasi Analytical Hierarchy Process: Sistem Pendukung Keputusan untuk Seleksi Desa Inovasi di Wilayah Sorong’, Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 26(4), pp. 530–536
- Iswahyuni, A.D. (2020) ‘Analisa Desain Kemasan Stik Sukun (*Artocarpus Altili*) Menggunakan Metode *Value Engineering*’, Jurnal Teknik, 18(2), pp. 159–170. Available at: <https://doi.org/10.37031/jt.v18i2.108>.
- Iswati (2017) ‘Arty : Jurnal Seni Rupa’, 6(6), pp. 21–29.

- Iwan Samsugito, H. (2018) 'Jurnal Kesehatan Pasak Bumi Kalimantan (Publikasi Artikel Science dan Art Kesehatan, Bermutu, Unggul, Manfaat dan Inovatif) JKPBK Vol. 1. No. 1 Juni 2018', Jurnal Kesehatan Pasak Bumi Kalimantan, 1(1), pp. 51–71.
- Kiswanto, R.H., Thamrin, R.M.H. and Sapan, S. (2021) 'Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Pada Seleksi Calon Ketua Skynav', Jurnal Eksplora Informatika, 10(2), pp. 101–109.
- Madani, M., Setyanto, A. and Sofyan, A.F. (2018) 'Penerapkan Augmented Reality Pada Media Promosi (Brosur) STMIK Bumigora Mataram Berbasis Android', Respati, 13(3), pp. 108–115.
- Maulidiyah, F. (2021) Pendekatan Epic Model Terhadap Efektivitas Periklanan (Studi Pengguna Tokopedia Jenis Waktu Indonesia Belanja Pada Media Youtube Di Malang Raya).
- Media, N. and Media, N. (2013) Psikologi Komunikasi dan Persuasi.
- Munthafa, A.E. et al. (2017) '*Application of the Analytical Hierarchy Process Method in the Decision Support System for Determining Outstanding Students*', Jurnal Siliwangi, 3(2), pp. 192–201.
- Nandito, A., Huda, M. and Siswoyo (2020) 'Penerapan *Value Engineering* pada Proyek Pembangunan Puskesmas Rego Manggarai Barat NTT', Jurnal Rekayasa dan Manajemen Konstruksi, 8(3), pp. 171–186.
- Nugroho, S., Pujotomo, D. and Gitakusuma, A. (2018) 'Aplikasi *Value Engineering* Untuk Mengatasi *Value Problem* Pada Produk *Foodcart* Studi Kasus Di Master Gerobak', *Industrial Engineering*, 7(3), pp. 1–9.
- Nuruddin, M. and Andesta, D. (2008) 'Pemilihan Mesin *Welding* Otomatis Dengan Penerapan *Value Engineering* Dan *Analytical Hierarchy Process*', Semesta Teknika, 11(1), pp. 74–85.
- Palasara, N. et al. (2022) 'Implementasi Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk Analisis Pemilihan Aplikasi Sekuritas Saham Pemula', Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN), 10(2), p. 249.
- Pebakirang, S., Sutrisno, A. and Neyland, J. (2017) 'Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang Di', Jurnal Online Poros Teknik Mesin, 6(1), pp. 32–44.
- Putri, P.K. and Mahendra, I. (2019) 'Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Rumah Di Kota Tangerang', Jurnal Teknoinfo, 13(1), pp. 36–40. Available at: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/article/view/238/157>.
- Ramadhani, N.A., Sasongko, W. and Kurniawan, E.B. (2022) 'Implementasi AHP Dalam Penentuan Prioritas Penataan Jalur Pejalan Kaki Di Kawasan CBD Bintaro Jaya', 11(4), p. 163.
- Saputra, A.D.E.R.I.O. (2022) 'Penerapan Value Engineering Pada Proyek Kontruksi Dimasa Pandemi Covid-19'.

- Satrio, D.S. and Asri, L. (2023) '*Analisis Empathy, Persuasion, Impact Dan Communication (Epic Model) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik*', INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 6(3), pp. 350–358. Available at: <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.282>.
- Setiawan, B. and Arfa, M. (2019) 'Efektivitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip Danperpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah', Jurnal Ilmu Perpustakaan, 7(1), pp. 231–240.
- Simanjuntak, D.N.R., Manik, Y. and Siboro, B.A.H. (2021) 'Perancangan Rak Sepatu Untuk Laboratorium Desain Produk Dan Inovasi Institut Teknologi Del Dengan Metode Value Engineering Dan Quality Function Deployment (Qfd)', Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa, 26(2), pp. 122–138.
- Sudradjat, A., Sodikin, M. and Komarudin, I. (2020) 'Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Terhadap Pemilihan Merek CCTV', Jurnal Infortech, 2(1), pp. 19–30.
- Surya, F.A. et al. (2022) 'Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Sistem Pengukuran Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Kinerja Sekolah', Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI), 5(2), pp. 235–242.
- Tanjung, A.M. et al. (2022) '*Implementasi Marker Based Tracking Augmented Reality* pada Brosur Property Perumahan Berbasis Android', Jurnal SIFO Mikroskil, 23(2), pp. 83–98.
- Yusuf Malik, A. and Haryanti, T. (2018) 'Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Pendukung Keputusan Pemilihan Program Keahlian Pa (AHP) Untuk Sistem da SMK Darul Ulum Jakarta', Maret, 14(1), p. 123.