

**PENGARUH PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENJUALAN AYAM GEPREK MAK TI
DI KEBONAGUNG MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri

S-1



Disusun Oleh:

Nama : David Adi Putra

NIM : 2013005

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENJUALAN AYAM GEPREK MAK TI
DI KEBONAGUNG MALANG
SKRIPSI**

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing
Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Nama : David Adi Putra

NIM : 2013005

Skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Iftitah Ruwana, M.T.)

NIP. 103.920.0236

Dosen Pembimbing II



(Dra. Sri Indriani, M.M.)

NIP. 072.601.6201

Mengetahui
Ketua Prodi Teknik Industri S-1



Dr. Ir. Iftitah Ruwana, M.T.
NIP: Y.103.920.0236



PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : DAVID ADI PUTRA
NIM : 2013005
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : PENGARUH PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENJUALAN AYAM GEPREEK MAK TI

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

Pada Hari : SELASA
Tanggal : 23 JANUARI 2024
Dengan Nilai : 75.5 (B+)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,

Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT
NIP.Y.1039200236

SEKRETARIS

Emmalia Adriantantri, ST.MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dr. Ir. Nelly Budiharti, MSIE
NIP.Y.1039000213

PENGUJI II,

Sony Hariyanto, S.Sos.MT
NIP.Y.1028700167

LEMBAR OROSINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diletiti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 31 Januari 2024

Mahasiswa,



David Adi Putra

NIM. 20.13.005

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha ESA atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, Sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Ayam Geprek Mak Ti (Studi Kasus UMKM Warung Ayam Geprek Mak Ti)”. Skripsi ini merupakan kompetensi wajib yang harus dilaksanakan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Teknik Industri S-1 di Institut Teknologi Nasional Malang.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari adanya bantuan dan dorongan dari semua pihak. Oleh karena itu diucapkan banyak terima kasih kepada terhormat:

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., Ph.D. Selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT. Selaku Dekan FTI Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang dan Selaku Dosen Pembimbing I.
4. Emmalia Adriantantri, ST., MM. Selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
5. Dra. Sri Indriani, MM. Selaku Dosen Pembimbing II.
6. Pemilik dan karyawan UMKM Ayam Geprek Mak Ti.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan keluarga besar yang selalu memberikan doanya dan dukungannya dari segala aspek dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Pacar saya tercinta yang selalu memberikan semangatnya, doanya, dan dukungan mental sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini. Semoga sehat selalu dan tetap menjadi yang terbaik.
9. Rekan-rekan Tim andalan *Just Eleven Time* (J11T) yang telah banyak membantu saya dari segi dukungan dan segala aspek kehidupan yang sangat berharga sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan penuh kenangan, suka cita dan duka. Sehat dan Sukses selalu untuk kalian semua.
10. Rekan-rekan Angkatan 2020 yang saya banggakan yang telah memberikan dukungan, semangat serta motivasi bagi saya untuk menyelesaikan studi ini.

Sehat dan sukses selalu untuk kalian semua dan semoga kita dipertemukan kembali sebagai orang-orang hebat.

11. HMTI S-1 ITN Malang sebagai organisasi yang sangat membantu saya dalam berorganisasi dan pengembangan diri. Semoga semakin baik kedepannya. SALAM UNITY!
12. Semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan doa serta dukungannya selama ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini disadari masih perlu masukan demi kesempurnaan penyusunan dimasa mendatang. Semoga berguna dan bermanfaat.

Malang, Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

David Adi Putra. Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Pengaruh Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Penjualan Ayam Geprek Mak Ti (Studi Kasus UMKM Warung Ayam Geprek Mak Ti. Dosen Pembimbing: Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT. Dan Dra. Sri Indriani, MM.

Ayam Geprek Mak Ti merupakan UMKM di bidang kuliner yang menu utamanya adalah ayam pilihan dan dimasak sendiri. Ayam Geprek Mak Ti sendiri berlokasi di Jalan Sidodadi, Desa Kebonagung, Kabupaten Malang. Berdasarkan pantauan UMKM, masih terdapat beberapa permasalahan seperti kurangnya pemasaran yang dilakukan oleh manajemen UMKM yang menyebabkan penurunan penjualan dalam beberapa bulan terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran dan kualitas produk yang paling mempengaruhi penjualan UMKM Ayam Geprek Mak Ti.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data meliputi teknik wawancara, observasi, dokumentasi, dan survei. Teknik analisis data juga menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Kesimpulan penelitian ini adalah variabel pemasaran (X1) dan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh terhadap penjualan. Pemasaran (X1) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,031 dan t hitung sebesar 2,136 lebih besar dari t tabel dengan nilai sebesar 1,69236 menunjukkan bahwa Pemasaran (X1) berpengaruh positif terhadap Penjualan (Y). Sedangkan nilai regresi kualitas produk (X2) sebesar -0,082 dan t hitung sebesar -4,536 lebih kecil dari 1,69236 pada tabel t, hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X2) mempunyai pengaruh negatif terhadap penjualan (Y).

Keywords: Regresi Linier Berganda, Pemasaran, Kualitas Produk, Penjualan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
1.7 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	Error! Bookmark not defined. not defined.
2.2.3 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Tujuan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.

2.2.5	Manfaat Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	<i>Marketing Mix</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	Tujuan Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Alasan Memproduksi Produk Berkualitas	Error! Bookmark not defined. defined.
2.2.10	Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.2.11	Jenis-jenis Penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.3	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.8	Diagram Alir	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.

4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Penjualan 6 bulan Terakhir Periode April 2023-September 2023.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Pedoman Menginterpretasikan Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Uji Parsial T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Diagram Alur.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.

