

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyani, K., Syafnita, & Aadilla, L. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Ditinjau Dari Model Pengelolaan Keuangan, Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Dukungan Pemerintah Dan Umur Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 24. Nomor 02 September 2021*, 103-111.
- Bagaimana Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta. (t.thn.). *Lambung Pustaka UNY*, 11-31.
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). Pengaruh E-Wom, Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, X(X)*, 187-196.
- Fahmi, E. (2019). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Produksi Terhadap Tingkat Pendidikan di Home Industri UD Bagus Bakery Desa Serapuh Kecamatan Gunung malela Kabupaten Simalungun. *Skripsi*, 1-113.
- Indriantoro, N. B. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Managemen. *Yogyakarta: BPFE*.
- Kotler, Philp, & Gar Armstrong. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp, & Gary Armstrong. (2015). *Marketing an Introduction Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Musaddad, Z. (2016). Identifikasi Variabel. *Universitas Islam Indonesia*, 34-43.
- Setyawan, A. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Tiga Perusahaan Fabrikasi Lepas Pantai Di Batam Dan Karimun). *Journal of Accounting & Management Innovation, Vol.2 No.1*, 67-89.
- Tuluki, A. N., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. (2023). Pengaruh Kinerja Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Kelurahan Teling Atas Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA Vol.11 No.3*, 869-879.
- V, R. (2017). Analisis Regresi Berganda. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 31-43.
- Yuniarto, Y. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Orientasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner Jakarta Barat). *Jurnal Bina Manajemen*, 99-111.