

SKRIPSI ARSITEKTUR
(AR. 8208)

JUDUL
**PASAR DAN PUSAT OLEH – OLEH DI KOTA
MALANG**

TEMA
NEO VERNAKULAR

Disusun oleh:
Marchel Panca Setiawan
18.22.022

Dosen Pembimbing:
Ir. Gatot Adi Susilo, M.T.
Redi Sigit Febrianto, S.T., M.T.



PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2022/2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: **PASAR DAN PUSAT OLEH – OLEH DI KOTA MALANG**

Tema: **ARSITEKTUR NEO-VERNAKULAR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Asitektur (S.Ars)

Disusun oleh:

MARCHEL PANCA SETIAWAN

18.22.022

Skripsi ini telah diperiksa oleh pembimbing, dan dipertahankan dihadapan penguji pada hari: Selasa, 14 Februari 2023 dan dinyatakan diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S. Ars.).

Menyetujui:

Pembimbing 1 : Ir. Gatot Adi Susilo, MT.
NIP.Y. 1018800185



Pembimbing 2 : Redi Sigit Febrianto, S.T., M.T.
NIP.P. 1031800550



Penguji 1 : Bayu Teguh Ujianto, S.T., M.T.
NIP.Y. 1031500514



Penguji 2 : Debby Budi Susanti, ST., MT.
NIP.P. 1031500524



Mengesahkan:

Ketua Program Studi Arsitektur



Ir. Suryo Tri Harjanto, MT.
NIP.Y. 1039600294

**PRODI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marchel Panca Setiawan
NIM : 18.22.022
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Teknik Sipil dan Perencanaan
Institut : Institut Teknologi Nasional Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya dengan judul :

PASAR DAN PUSAT OLEH – OLEH DI KOTA MALANG

Tema

NEO VERNAKULAR

Adalah hasil karya sendiri, bukan merupakan karya orang lain serta tidak mengutip atau menyadur dari hasil karya orang lain kecuali disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada tekanan dan/atau paksaan dari pihak manapun dan apabila di kemudian hari tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 14 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Marchel Panca Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh karena berkat dan rahmat-Nya penyusun dapat menyelesaikan Laporan Konsep Skripsi dengan judul “Pasar dan Pusat Oleh - Oleh di Kota Malang” dengan tema “Neo-Vernakular” tepat pada waktunya.

Laporan ini disusun untuk melengkapi syarat-syarat dalam menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Nasional Malang. Dalam penyusunan laporan ini tentunya tidak terlepas dari kesulitan-kesulitan dan masalah, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak maka kesulitan-kesulitan dan masalah tersebut dapat teratasi.

Untuk itu pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Suryo Tri Harjanto, MT selaku Dosen Pengampu dan Kepala Program Studi Arsitektur.
2. Ibu Sri Winarni, S.T., M.T. selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Konsep Skripsi.
3. Bapak Ir. Gatot Adi Susilo, M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 Mata Kuliah Skripsi.
4. Bapak Redi Sigit Febrianto, ST., MT. selaku Dosen Pembimbing 2 Mata Kuliah Skripsi.
5. Teman – teman dan kerabat yang selalu memberikan dukungan yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Karena semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi maka penulis bisa menyelesaikan laporan skripsi ini dengan sebaik – baiknya. Dalam penyusunan laporan ini sangat disadari masih terdapat banyak sekali kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu penyusunan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan karya tulis ini.

Di akhir kata semoga laporan Konsep Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta mampu mengembangkan dan meningkatkan ilmu pengetahuan.

Malang, 14 Februari 2023

Penyusun

Marchel Panca Setiawan

ABSTRAKSI

Pasar dan Pusat Oleh – Oleh di Kota Malang ini merupakan fasilitas untuk menunjang bisnis di Kota Malang. Pasar ini bisa dibilang sebagai pasar tengkulak yang menawarkan beberapa produk saja. Pasar ini nantinya akan menjual hasil perkebunan yang unggul dari Kota Malang itu sendiri seperti kokoa, kopi, cengkeh, dan tembakau. Sehingga, dapat kita artikan bahwa Pasar Oligopsoni ini mendukung sektor pertanian yang ada di suatu kawasan itu sendiri. Pasar Oligopsoni berusaha dikenalkan kepada masyarakat sekitar, khususnya di Kota Malang yang mungkin tanpa disadari sudah pernah datang ke pasar sejenis ini tetapi belum mengetahui bahwa pasar ini merupakan Pasar Oligopsoni.

Pendekatan desain arsitektur yang digunakan dalam “Perancangan Pasar dan Pusat Oleh - Oleh di Kota Malang” melalui sistem penataan ruang dan pola sirkulasi yang baik dan tepat sesuai dengan kebutuhan penghuninya yang tak hanya penentuan pola tananan sirkulasi pada bagian dalam bangunan melainkan juga dengan ruang luar bangunan. Pola tatanan ruang disinambungkan dengan pola tatanan ruang yang berasal dari Rumah Adat Joglo sehingga bangunan ini memiliki ciri khas tersendiri. Dengan menyungsumg tema Neo-Vernakular diharapkan pasar ini mampu dalam mempertahankan dan melestarikan budaya jawa khususnya Jawa Timur. Bukan hanya dari bentuknya saja melainkan juga dengan pola tatanan ruangnya.

Dengan demikian diharapkan perancangan ini mampu menjadi fasilitator antara produsen dan pengusaha yang tidak perlu kesulitan dalam mencari bahan baku. Hasil perkebunan di Kota Malang ini juga diharapkan bisa terus ditingkatkan dan merambah ke ekspor – impor antar kota serta mendukung UMKM khusunya di Kota Malang.

Kata kunci : Pasar Oligopsoni, Perkebunan, Jawa Timur, Arsitektur Neo-Vernakular

ABSTRACT

This Market and Souvenir Center in Malang City is a facility to support business in Malang City. This market can be regarded as a middleman market that offers only a few products. This market will later sell superior plantation products from the City of Malang itself such as cocoa, coffee, cloves and tobacco. So, we can interpret that this Oligopsony Market supports the agricultural sector in an area itself. The Oligopsony Market is trying to be introduced to the surrounding community, especially in Malang City, who may have unknowingly been to this kind of market but do not know that this market is an Oligopsony Market.

The architectural design approach used in "Designing Markets and Souvenir Centers in the City of Malang" is through a good and appropriate spatial planning system and circulation pattern in accordance with the needs of the occupants, which not only determines the circulation pattern on the inside of the building but also on the outer space of the building. . The spatial arrangement pattern is continued with the spatial arrangement pattern originating from the Joglo Traditional House so that this building has its own characteristics. By carrying out the Neo-Vernacular theme, it is hoped that this market will be able to maintain and preserve Javanese culture, especially East Java. Not only from the shape but also from the pattern of spatial arrangement.

Thus it is hoped that this design will be able to become a facilitator between producers and entrepreneurs who do not need to have difficulties in finding raw materials. It is also hoped that plantation products in Malang City can continue to be improved and penetrated into inter-city export-import and support MSMEs, especially in Malang City.

Key word : Oligopsony Market, Plantation, East Java, Neo-Vernacular Architecture

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR PUSTAKA	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
BAB II PEMAHAMAN OBYEK RANCANGAN	4
2.1. Kajian Fungsi.....	4
2.2. Kajian Tema	7
2.3. Kajian Tapak	10
BAB III PROGRAM RANCANGAN	13
3.1. Diagram Aktivitas	13
3.2. Jenis dan Besaran Ruang.....	14
3.3. Organisasi Ruang.....	16
3.4. Persyaratan Ruang.....	17
BAB IV ANALISA RANCANGAN	18
4.1. Zoning.....	18
4.2. Analisa Tapak.....	19
4.3. Analisa Bentuk	25
4.4. Analisa Struktur.....	26
4.5. Analisa Utilitas	28

BAB V	KONSEP RANCANGAN.....	29
5.1.	Konsep Tapak.....	29
5.2.	Konsep Ruang	31
5.3.	Konsep Bentuk	33
5.4.	Konsep Struktur.....	33
5.5.	Konsep Utilitas	35
BAB VI	VISUALISASI RANCANGAN	40
6.1.	Skematik Rancangan Tapak	40
6.2.	Skematik Rancangan Bangunan.....	47
6.3.	Gambar Rancangan	54
DAFTAR PUSTAKA.....		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Tabel Tanaman Perkebunan	1
Gambar 2. 1	Skema Pasar Oligopsoni	4
Gambar 2. 1	Skema Pasar Oligopsoni	4
Gambar 2. 2	Peta Kota Malang	10
Gambar 2. 3	Peta Kecamatan Blimbing, Kota Malang	11
Gambar 2. 4	Lokasi Tapak	12
Gambar 4. 1	Zoning Makro	18
Gambar 4. 2	Zoning Meso	18
Gambar 4. 3	Lokasi Site	19
Gambar 4. 4	Batas Tapak	20
Gambar 4. 5	Akses Tapak	20
Gambar 4. 6	Lintasan Matahari	21
Gambar 4. 7	View	22
Gambar 4. 8	Vegetasi	23
Gambar 4. 9	Polusi dan Kebisingan	24
Gambar 4. 10	Analisa Bentuk I	25
Gambar 4. 11	Analisa Bentuk II	26
Gambar 4. 12	Pondasi Rakit	26
Gambar 4. 13	Bored Pile	26
Gambar 4. 14	Struktur Baja	27
Gambar 4. 15	Beton Bertulang	27
Gambar 4. 16	Space Frame	27
Gambar 4. 17	Baja Ringan	27
Gambar 4. 18	Elektrikal	28
Gambar 5. 1	Blok Plan	29
Gambar 5. 2	Sirkulasi Penghuni	30
Gambar 5. 3	Lanskap	31
Gambar 5. 4	Zoning Vertikal Pusat Oleh - Oleh	32
Gambar 5. 5	Zoning Vertikal Pasar	32

Gambar 5. 6	Transformasi Bentuk	33
Gambar 5. 7	Struktur Rumah Joglo.....	34
Gambar 5. 8	Beton Bertulang.....	34
Gambar 5. 9	Pondasi Bored Pile	34
Gambar 5. 10	Rangka Atap Baja.....	35
Gambar 6. 1	Zoning Mezzo.....	40
Gambar 6. 2	Zoning Makro.....	40
Gambar 6. 3	Bentuk Bangunan	41
Gambar 6. 4	Sirkulasi Tapak.....	42
Gambar 6. 5	Blok Plan	43
Gambar 6. 6	Drainase.....	44
Gambar 6. 7	Air Bersih & Air Kotor.....	45
Gambar 6. 8	Elektrikal & Pembuangan Sampah.....	46
Gambar 6. 9	Lanskap.....	46
Gambar 6. 10	Zoning Lantai Pasar.....	47
Gambar 6. 11	Zoning Vertikal Pusat Oleh - Oleh.....	48
Gambar 6. 12	Sirkulasi Pasar	48
Gambar 6. 13	Sirkulasi Pusat Oleh - Oleh	49
Gambar 6. 14	Bentuk Bangunan	49
Gambar 6. 15	Render Interior Pasar.....	50
Gambar 6. 16	Render Interior Pasar.....	50
Gambar 6. 17	Render Interior Pusat Oleh - Oleh	51
Gambar 6. 18	Struktur.....	51
Gambar 6. 19	Elektrikal	52
Gambar 6. 20	Air Bersih & Titik Sprinkle.....	53
Gambar 6. 21	Material.....	53
Gambar 6. 22	Site Plan.....	54
Gambar 6. 23	Layout Plan.....	55
Gambar 6. 24	Potongan A – A Kawasan.....	55
Gambar 6. 25	Potongan B – B Kawasan.....	56
Gambar 6. 26	Tampak Depan Kawasan.....	56

Gambar 6. 27 Tampak Samping Kawasan	57
Gambar 6. 28 Rencana Pondasi Pasar	57
Gambar 6. 29 Rencana Pondasi Pusat Oleh - Oleh	58
Gambar 6. 30 Rencana Balok Pasar	58
Gambar 6. 31 Rencana Balok Pusat Oleh - Oleh	59
Gambar 6. 32 Poster Rancangan 1	60
Gambar 6. 33 Poster Rancangan 2	61
Gambar 6. 34 Poster Rancangan 3	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan Ruang.....	14
Tabel 3. 2 Besaran Ruang	15
Tabel 3. 3 Persyaratan Ruang.....	17

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1	Diagram Aktivitas Pengelola.....	13
Diagram 3. 2	Diagram Aktivitas Pengunjung	13
Diagram 3. 3	Pola Tatahan Ruang.....	16
Diagram 3. 4	Sirkulasi dan Hubungan Ruang.....	16
Diagram 5. 1	Air Bersih	35
Diagram 5. 2	Air Bersih	36
Diagram 5. 3	Black Water	36
Diagram 5. 4	Grey Water & Air Hujan	37
Diagram 5. 5	Black Water	37
Diagram 5. 6	Grey Water & Air Hujan	37
Diagram 5. 7	Elektrikal	38
Diagram 5. 8	Penghawaan Buatan Pusat Oleh - Oleh	39