

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Rofiah and M. A. Graciafernandy, “Persepsi dan Minat Penggunaan Aplikasi Paylater,” *J. Ilm. Aset*, vol. 25, no. 1, pp. 61–69, 2023, doi: 10.37470/1.25.1.216.
- [2] F. J. Wahidna and P. Nerisafitra, “Analisis Sentimen Pengguna Sistem Pay Later Menggunakan Support Vector Machine Metode Pembobotan Lexicon,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 04, pp. 334–343, 2023, doi: 10.26740/jinacs.v4n03.p334-343.
- [3] A. T. Fadhilah Gina, Syafina Laylan, “Impact of Social Environment, Financial Education, and M-Banking Features on Impulsive Buying Behavior Among Indonesian University,” vol. 5, no. 4, pp. 28–43, 2024.
- [4] H. Purwanto, D. Yandri, and M. P. Yoga, “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat,” *Kompleks. J. Ilm. Manajemen, Organ. Dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 80–91, 2022, doi: 10.56486/kompleksitas.vol11no1.220.
- [5] Alfandi Safira and F. N. Hasan, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Zo. J. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–70, 2023, doi: 10.31849/zn.v5i1.12856.
- [6] A. K. Santoso, “Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia Menggunakan Pendekatan Machine Learning,” *J. Inform. Kaputama*, vol. 6, no. 2, pp. 129–136, 2022, doi: 10.59697/jik.v6i2.111.
- [7] O. I. Gifari, M. Adha, F. Freddy, and F. F. S. Durrand, “Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine,” *J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 1, pp. 36–40, 2022, doi: 10.46229/jifotech.v2i1.330.
- [8] F. S. Pamungkas and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter,” *Pros. Semin. Nas. Mat.*, vol. 4, pp. 1–7, 2021, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/prisma/article/view/45038>
- [9] R. Deswandi Yahya, S. Adi Wibowo, and N. Vendyansyah, “Analisis Sentimen Untuk Deteksi Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terkait Pemilu 2024 Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 2, pp. 1182–1189, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9076.
- [10] Boro, C. L. T., Faisol, A., Rudhistiar D, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KAMPANYE PENGURANGAN PLASTIK PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE SVM,” vol. 7, no. 1, pp. 173–178, 2025.
- [11] S. H. Ramadhani and M. I. Wahyudin, “Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan K-NN,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 4, pp.

526–534, 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i4.530.

- [12] T. Ridwansyah, “Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 2, no. 5, pp. 178–185, 2022, doi: 10.30865/klik.v2i5.362.
- [13] N. Fitriyah, B. Warsito, and D. A. I. Maruddani, “Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (Svm,” *J. Gaussian*, vol. 9, no. 3, pp. 376–390, 2020, doi: 10.14710/j.gauss.v9i3.28932.
- [14] Kadi Syifa N., “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Hotel Menggunakan Naïve Bayes Dan Query Expansion Ranking Dengan N-Gram,” Universitas Komputer Indonesia, 2022.
- [15] R. Sari, “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia,” *J. Ris. Bisnis dan Investasi*, vol. 7, no. 1, pp. 44–57, 2021, doi: 10.35313/jrbi.v7i1.2058.
- [16] H. Fajrussalam, D. Hartiani, D. Anggraeni, and I. Malida, “Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam,” *Attadib J. Elem. Educ.*, vol. 6, no. 2, pp. 265–290, 2022.
- [17] E. Adrian, “ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP SAHAM SYARIAH MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2024.
- [18] A. N. Fauziah, “Analisis sentimen menggunakan naïve bayes classifier dan inset lexicon pada twitter (studi kasus: Mie Gacoan),” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2023.
- [19] M. M. Mala Olhang, S. Achmadi, and F. . A. Wibisono, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Nbc),” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 4, no. 2, pp. 214–221, 2020, doi: 10.36040/jati.v4i2.2695.
- [20] H. Syah and A. Witanti, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm),” *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–67, 2022, doi: 10.47080/simika.v5i1.1411.
- [21] M. F. Rizki, K. Auliasari, and R. Primaswara Prasetya, “Analisis Sentiment Cyberbullying Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 548–556, 2021, doi: 10.36040/jati.v5i2.3808.
- [22] R. Tineges, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM),” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 4, no. 3, p. 650, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i3.2181.

- [23] A. Suharto, *Fundamental Bahasa Pemrograman Python*. Jakarta: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [24] E. H. Y. K. Eben Haezer and N. Setiyawati, “Pembangunan Aplikasi Virtual Inventory System (Vis) Berbasis Web Menggunakan Flask Framework,” *J. Mnemon.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–135, 2022, doi: 10.36040/mnemonic.v5i2.4799.
- [25] A. Kulkarni, D. Chong, and F. A. Batarseh, “Foundations of data imbalance and solutions for a data democracy,” *Data Democr. Nexus Artif. Intell. Softw. Dev. Knowl. Eng.*, pp. 83–106, 2020, doi: 10.1016/B978-0-12-818366-3.00005-8.
- [26] M. Robby, A. F. Setiawan, and K. Auliasari, “IMPLEMENTASI PERAMALAN HARGA BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE TREND MOMENT BERBASIS WEBSITE ( STUDI KASUS : SALAMA MEAT SHOP ),” vol. 8, no. 5, pp. 8536–8543, 2024.