

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat dalam bidang sistem informasi telah menjadi katalisator utama bagi transformasi bisnis di berbagai sektor, termasuk *e-commerce*. Perusahaan seperti CV. Trindo Jaya merasa perlu memanfaatkan potensi sistem informasi *e-commerce* untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan interaksi personal dengan pelanggan. Namun, terdapat suatu masalah dalam menentukan produk unggulan di antara banyaknya produk yang ditawarkan, yang membuat konsumen kesulitan menemukan produk yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.

Untuk mengatasi masalah ini, metode *Promethee* digunakan. *Promethee* adalah metode pengambilan keputusan multi-kriteria yang membantu dalam menentukan pilihan terbaik di antara berbagai alternatif berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan (Mashudi dkk, 2023). Metode ini memfasilitasi penilaian yang lebih objektif dan sistematis terhadap berbagai produk, sehingga membantu perusahaan dalam menetapkan produk unggulan yang paling memenuhi kriteria dan kebutuhan konsumen. CV.

Oleh karena itu maka dikembangkan sebuah sistem *e-commerce* yang dilengkapi dengan fitur penentuan produk unggulan menggunakan metode *Promethee*. Sistem ini mengintegrasikan data transaksi pelanggan, stok barang, dan lain-lain untuk menganalisis dan menampilkan produk unggulan. Dengan demikian, sistem ini membantu meningkatkan visibilitas produk-produk unggulan dan memudahkan konsumen dalam menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Implementasi sistem *e-commerce* dengan fitur penentuan produk unggulan menggunakan metode *Promethee* di CV. Trindo Jaya diharapkan dapat meningkatkan visibilitas produk unggulan, memperkuat citra merek, dan memperkuat posisi perusahaan di pasar *e-commerce* yang dinamis. Hal ini akan membantu perusahaan menonjol di tengah persaingan yang ketat dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada uraian diatas, dirancanglah sebuah rumusan masalah untuk mengidentifikasi hal tersebut yaitu sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *E-Commerce* berbasis website?
- b. Bagaimana membuat sistem pendukung keputusan (SPK) untuk menentukan produk unggulan?
- c. Bagaimana menerapkan metode *Promethee* untuk menentukan produk unggulan pada aplikasi *E-Commerce*?

1.3 Tujuan

- a. Merancang dan membuat sistem informasi *E-commerce* berbasis website untuk perusahaan CV. Trindo Jaya.
- b. Membuat fitur sistem pendukung keputusan (SPK) pada website.
- c. Menerapkan dan mengimplementasikan metode *Promethee* kedalam website untuk menentukan produk unggulan perusahaan.

1.4 Batasan Masalah

- a. Sistem ini akan dikembangkan menggunakan bahasa pemogramman *Javascript* dengan *framework* yang bernama *React JS*.
- b. Sistem ini akan ditunjukan untuk perusahaan CV. Trindo Jaya yang berjalan sebagai sebuah perusahaan di bidang distribusi.
- c. Sistem ini akan memiliki fitur untuk menentukan produk unggulan.
- d. Implementasi metode *Promethee* ini akan diterapkan berdasarkan data yang telah didapat dari perusahaan CV. Trindo Jaya.
- e. Sistem transaksi dan pembayaran pada website *E-Commerce* ini akan menggunakan *midtrans*.

1.5 Manfaat

- a. Untuk membantu perusahaan dalam menerapkan sistem *e-commerce* dengan fitur menentukan poroduk unggulan mereka.
- b. Dapat dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan website di bidang jual beli online atau *e-commerce*.
- c. Untuk membantu *customer* atau pembeli dalam memilih hingga membeli produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

1.6 Sitematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman yang dibahas dalam skripsi ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan penelitian serupa yang sudah pernah dilakukan dan membahas metode yang digunakan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mulai dari struktur menu, *flowchart*, hingga perancangan *design* dari website.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan mengenai proses pengembangan website dan juga implementasi metodenya kedalam website tersebut, serta melakukan pengujian fungsi dan juga pengujian metode.

BAB V: KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil implemenatsi mulai dari hasil pengujian fungsi hingga pengujian metode dan juga saran.