

DAFTAR PUSTAKA

- Adek, R. T., Fitri, Z., & Siegar, S. C. (2025). *Analisis Sentimen Komentar Pada Saluran Youtube Beauty Vlogger Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine*. 5(2), 164–175. <https://doi.org/10.35957/algoritme.v5i2.9692>
- Aldean, M. Y., Paradise, P., & Setya Nugraha, N. A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 di Twitter Menggunakan Metode Random Forest Classifier (Studi Kasus: Vaksin Sinovac). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 4(2), 64–72. <https://doi.org/10.20895/inista.v4i2.575>
- Ashari Rakhmat, G., & Mutohar, W. (2023). MIND (Multimedia Artificial Intelligent Networking Database Prakiraan Hujan menggunakan Metode Random Forest dan Cross Validation. *Journal MIND Journal | ISSN*, 8(2), 173–187. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v8i2.173-187>
- Deswandi Yahya, R., Adi Wibowo, S., & Vendyansyah, N. (2024). Analisis Sentimen Untuk Deteksi Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terkait Pemilu 2024 Menggunakan Metode Support Vector Machine. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1182–1189. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9076>
- Fauzi, L., Dasuki, M., & Muharom, L. A. (2024). Penerapan Algoritma Support Vector Machine untuk Klasifikasi Sentimen Vaksin Booster pada Twitter. *JUSTIFY: Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 2(2), 135–143. <https://doi.org/10.35316/justify.v2i2.4005>
- Firmansyah, T., Kurniawan, R., & Hidayat, A. T. (2025). *Klasifikasi Tingkat Kematangan Roasting Biji Kopi Berbasis Deep Learning dengan Arsitektur MobileNet*. February. <https://doi.org/10.47065/josh.v6i2.6811>
- Fitri, D. A., & Damayanti. (2024). *Komparasi Algoritma Random Forest Classifier dan Support Vector Machine Untuk Sentimen Masyarakat Terhadap Pinjaman Online di Media Sosial*. 9(4), 2018–2029.
- Haditama Rifan, M. (2023). Analisis Dan Pembuatan Dashboard Prediksi Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Metode Random Forest, NaïveBayes Dan Support Vector Machine. *Analisis Dan Pembuatan Dashboard Prediksi*

Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Metode Random Forest, Naïve Bayes Dan Support Vector Machine, 1159.

- Hajaroh, H., Suprpti, T., & Narasati, R. (2024). Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Makanan Dan Minuman Di Tokopedia. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 111–118. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8237>
- Herdiyani, T. C., & Zailani, A. U. (2022). Sentiment Analysis Terkait Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Metode Random Forest Berdasarkan Tweet Warga Negara Indonesia. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 154–165. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v3i2.2920>
- Herjanto, M. F. Y., & Carudin, C. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Sirekap Pada Play Store Menggunakan Algoritma Random Forest Classifer. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1204–1210. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4192>
- Ihsan Zulfahmi. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode Decission Tree. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.55606/juprit.v3i1.3096>
- Kasim, R. J., & Utami, E. (2024). Penerapan Algoritma Boyer Moore yang di Modifikasi untuk stemmer Bahasa Indonesia. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(3), 1657–1667. <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i3.5449>
- Lonang, S., Yudhana, A., & Biddinika, M. K. (2023). Analisis Komparatif Kinerja Algoritma Machine Learning untuk Deteksi Stunting. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(4), 2109. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6553>
- Nanda, S., Mualfah, D., & Fitri, D. A. (2022). Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Streaming Mola Menggunakan Algoritma Random Forest. *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi Dan Manajemen (JATIM)*, 3(2), 210–219. <https://doi.org/10.31102/jatim.v3i2.1592>
- Putri, S. A., Kencana, N. W., & Khoirudin, A. (2025). Analisis Sentimen Media Sosial X terhadap Gerakan Muhammadiyah Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 6(1), 9–17.
- Putu, N., Pradnyawati, K., Pramana, D., Ngurah, I. G., & Kusuma, A. (2025).

- Analisis Sentimen Ulasan Pengguna GlobalXtreme di Google Review Menggunakan Metode SVM (Support Vector Machine).* 2(1), 829–834.
- Rifaldi, D., Abdul Fadlil, & Herman. (2023). Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet “Mental Health.” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.131>
- Rizki, M. F., Auliasari, K., & Primaswara Prasetya, R. (2021). Analisis Sentiment Cyberbullying Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 5(2), 548–556. <https://doi.org/10.36040/jati.v5i2.3808>
- Sagita, A., Faqih, A., Dwilestari, G., Siswoyo, B., & Pratama, D. (2024). Penerapan Metode Random Forest Dalam Menganalisis Sentimen Pengguna Aplikasi Capcut Di Google Play Store. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3307–3313. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8205>
- Setiawan, D. F., Tristiyanto, T., & Hijriani, A. (2020). Aplikasi Web Scraping Deskripsi Produk. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 41. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i1.498>
- Simbolon, G. V., & Albinur, L. (2024). Analisa Sentimen Pengguna Aplikasi Loket X Menggunakan Metode KNN, SVM, DAN Naive Bayes. *Jurnal Inovasi Global*, 2(3), 543–551.
- Telkom University Surabaya. (2024). *Menguak potensi tersembunyi data teks dengan text mining*. <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/menguak-potensi-tersembunyi-data-teks-dengan-text-mining/>
- Widhiyanta, N., Muhandhis, I., Jannah, R. S., & Wulansari, L. A. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Produk Moisturizer Skintific di Toko Pedia Menggunakan Support Vector Machine. 18(1), 129–142.