

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS SANDAL KLOMPEN
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus: D’Klotiq Klompen Batik Etniq)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri S-1



Disusun Oleh :

Nama : Nafa Caesa Putri

NIM : 2113013

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS SANDAL KLOMPEN MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

(Studi Kasus: D'Klotiq Klompen Batik Etniq)

SKRIPSI

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal :

7 Agustus 2025.

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Nama : Nafa Caesa Putri

NIM : 2113013

Skripsi ini telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I


Dr. Prima Vitasari, S.IP., M.Pd.
NIP.P.103.120.0464

Dosen Pembimbing II


Reiny Ditta Myrtanti, ST., MT.
NIP.P.103.200.0577

Mengetahui,

Ketua Prodi Teknik Industri S-1


Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT.
NIP.Y.103.920.0236



(PERSERO) MALANG
K NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : NAFA CAESA PUTRI
NIM : 2113013
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS SANDAL KLOMPEN MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

Pada Hari : SENIN

Tanggal : 21 JULI 2025

Dengan Nilai : 80 (A)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,

Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT.
NIP.Y.1039200236

SEKRETARIS,

Emmalia Adriantantri, ST.,MM.
NIP.P.1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dr. L. Ellysa Nursanti, ST.,MT.
NIP.Y.1030000357

PENGUJI II,

Sanny Andjar Sari, ST.,MT.
NIP.P.1030100366

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan, dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 7 Agustus 2025
Mahasiswa,



Nafa Caesa Putri
NIM. 2113013

LEMBAR PERUNTUKAN

Dengan rasa syukur, dengan selesainya Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti sejak awal perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat yang tak tergantikan. Setiap dukungan, nasihat, dan kepercayaan yang diberikan telah menjadi pijakan kokoh bagi penulis untuk terus melangkah dan berjuang hingga karya ini terselesaikan.
2. Adik-adikku tersayang yang memberikan keceriaan, dukungan, dan motivasi yang menjadi penguat disetiap tantangan yang penulis hadapi.
3. Keluarga besar yang selalu mendoakan, memotivasi dan memberikan dukungan moral yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
4. Diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan melewati segala tantangan, tetap berdiri teguh ketika langkah terasa berat, dan tidak menyerah meski terkadang ingin berhenti. Terima kasih telah berani memulai perjalanan ini, menanggung lelah, dan belajar dari setiap kegagalan. Terima kasih telah sabar menjalani proses, mempercayai waktu, dan terus melangkah meski jalannya berliku. Yakinlah bahwa kerja keras, doa, dan keyakinan akan membawa pada hasil yang indah.
5. Kekasihku yang selalu mendoakan, kebersamainya, dan menjadi pendengar setia dalam setiap keluh kesah penulis. Terima kasih atas kesabaran, dukungan, dan kehadiranmu yang selalu menjadi sumber kekuatan dan kebahagiaan di setiap langkah perjalanan ini.
6. Teman-teman Bondowoso–Malang, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang selalu kalian berikan. Terima kasih telah menjadi teman berproses dan berjuang bersama selama di perantauan. Semua kenangan yang diciptakan bersama akan selalu tersimpan dalam ingatan. Semoga setiap langkah kalian dimudahkan dan semua cita-cita yang diimpikan dapat tercapai .
7. Teman-teman ”Pramuka ITN Madura” terima kasih telah menjadi bagian dari cerita perjalanan ini. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, canda tawa, dan kebersamaan yang selalu menguatkan. Setiap momen yang terlewati akan selalu tersimpan sebagai kenangan yang tak terlupakan. Semoga setiap langkah kita dimudahkan, setiap usaha membawa hasil terbaik, dan setiap cita-cita dapat terwujud dengan indah.

ABSTRAK

Nafa Caesa Putri, Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang, Agustus 2025, *Pengembangan Strategi Bisnis Sandal Klompen Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus: D'Klotiq Klompen Batik Etniq)*, Dosen Pembimbing : Dr. Prima Vitasari, S.IP., M.PD. dan Reiny Ditta Myrtanti, ST., MT.

UMKM D'Klotiq Klompen Batik Etniq merupakan salah satu usaha kreatif yang memproduksi sandal klompen dengan sentuhan motif batik dan sulaman tradisional. Meskipun produknya memiliki nilai budaya dan estetika yang tinggi, UMKM ini menghadapi tantangan berupa penurunan minat masyarakat terhadap sandal tradisional dan pangsa pasar yang masih terbatas sehingga mengakibatkan penjualan yang fluktuatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi bisnis UMKM D'Klotiq Klompen Batik Etniq menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah eksploratif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, instrumen penelitian yang digunakan berupa daftar pertanyaan yang disampaikan kepada 26 responden sebagai sumber data utama dalam pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM telah menjalankan model bisnis secara cukup baik, namun terdapat peluang pengembangan pada tiga elemen utama: *value proposition*, *channel*, dan *customer relationship*. Rekomendasi strategi meliputi inovasi desain berkelanjutan dan layanan kustomisasi berbasis digital untuk memperkuat nilai produk; optimalisasi saluran digital melalui *marketplace* dan media sosial serta perluasan jaringan distribusi *offline* melalui kerja sama dengan sektor pariwisata; serta penguatan hubungan pelanggan melalui program loyalitas dan pembentukan komunitas *online*. Dengan implementasi strategi ini, UMKM D'Klotiq Klompen Batik Etniq diharapkan dapat meningkatkan penjualan, memperluas pasar, dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan, sehingga mampu bersaing di era digital dan menjaga kelestarian produk tradisional.

Kata Kunci: UMKM, Pengembangan Bisnis, Strategi Bisnis, *Business Model Canvas*, Sandal Klompen

SUMMARY

Nafa Caesa Putri, Bachelor's Degree Program in Industrial Engineering, Faculty of Industrial Technology, National Institute of Technology Malang, August 2025, *Business Strategy Development of Klompen Sandals Using the Business Model Canvas (Case Study: D'Klotiq Klompen Batik Etniq)*, Supervisors: Dr. Prima Vitasari, S.IP., M.Pd., and Reiny Ditta Myrtanti, ST., MT.

D'Klotiq Klompen Batik Etniq is a creative small and medium enterprise (SME) that produces klompen sandals with batik patterns and traditional embroidery. Although its products possess high cultural and aesthetic value, this SME faces challenges in the form of declining public interest in traditional sandals and a limited market share, resulting in fluctuating sales. This study aims to develop a business strategy for D'Klotiq Klompen Batik Etniq using the Business Model Canvas (BMC) approach to enhance competitiveness and business sustainability. The research employed an exploratory method, with data collected through interviews, observations, and documentation. Additionally, a research instrument in the form of a questionnaire was administered to 26 respondents as the primary data source. The results indicate that the SME has implemented its business model fairly well but still has development opportunities in three key elements: value proposition, channels, and customer relationships. The recommended strategies include continuous design innovation and digital-based customization services to strengthen product value; optimization of digital channels through marketplaces and social media, along with expanding offline distribution networks via partnerships with the tourism sector; and strengthening customer relationships through loyalty programs and the establishment of online communities. With the implementation of these strategies, D'Klotiq Klompen Batik Etniq is expected to increase sales, expand its market reach, and build long-term relationships with customers, thereby enabling the business to compete in the digital era while preserving traditional products.

Keywords: SMEs, Business Development, Business Strategy, Business Model Canvas, Klompen Sandals

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Pengembangan Strategi Bisnis Sandal Klompen Menggunakan *Business Model Canvas* (Studi Kasus: D'Klotiq Klompen Batik Etniq)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bimbingan, dukungan, dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., PhD. selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi Nasional Malang.
3. Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Emmalia Adriantantri, ST., MM. selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri S-1.
5. Dr. Prima Vitasari, S.IP., M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 dan Reiny Ditta Myrtanti, ST., MT. selaku dosen pembimbing 2.
6. Anik Dwi Purwanti selaku pemilik serta seluruh karyawan UMKM D'Klotiq Klompen Batik Etniq yang sudah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Kedua orang tua, adik-adik, dan juga keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut berkontribusi selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Malang, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERUNTUKAN	i
ABSTRAK.....	ii
<i>SUMMARY</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
1.7 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengembangan Strategi Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	Error! Bookmark not defined.
2.3 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Narasumber Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.7 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Diagram Alir Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengembangan Strategi Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Analisis strategi bisnis dengan kerangka Business Model Canvas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Konsep inovasi desain sandal klompen kekinian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data <i>Customer Segments</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Data <i>Value Proposition</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Data <i>Channel</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Data <i>Customer Relationship</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Data <i>Revenue Streams</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Data <i>Key Resources</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Data <i>Key Activities</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Data <i>Key Partners</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Data <i>Cost Structure</i>	Error! Bookmark not defined.