

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, D., Nurhasan, R., & Khoerunnisa, V. (2020). Analisis Strategi Bisnis dengan Business Model Canvas pada Zocha Handicraft Akar Wangi Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 20(1), 048-058.
- Alim, S. (2020). *Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada Sentra Anyaman Bambu Desa Sukolilo, Kecamatan Sukodadi, Kabupaten Lamongan* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Andri, P., Jasfar, F., & Kristaung, R. (2022). Effect of product, distribution and service quality on customer loyalty through customer satisfaction at indonesian marketplace. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 3(4), 321-330.
- Ardiansah, I. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Batik Lintang Menggunakan Kerangka *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT. (Doctoral dissertation, ITN MALANG).
- Awaludin, A. (2022). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Business Model Canvas (BMC) Studi Kasus Pada Usaha Inland Coffee* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Avelina, D. M. (2024). *Analisis Model Bisnis Pada Perusahaan Jenang Mirah Ponorogo Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Benner, M. J., & Tushman, M. L. (2003). *Exploitation, Exploration, and Process Management: The Productivity Dilemma Revisited*.
- Destyantara, R. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (Bmc) Dan SWOT.
- Ermaya, K., & Darna, N. (2019). Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan business model canvas (studi kasus: industri kecil kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).
- Hindarwati, E. N., Apriyanto, A., & Wibowo, E. (2025). *Strategi Bisnis UMKM*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hutamy, E. T., dkk. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital (JBPD)*, 1(1), 1-11.

- Indah, D. P., & Wilopo, W. (2017). *Pengembangan Value Proposition dalam Pembentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada: PT. Suryaraya Nusatama Surabaya)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Islami, N. W., Supanto, F., & Soeroyo, A. (2021). Peran Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan UMKM yang Terdampak Covid-19. *Karta Rahardja: Jurnal Pembangunan Dan Inovasi*, 3(1), 45-57.
- Juliansyah Noor. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher.
- Kimura, M. (2022). *Customer Segment Transition Through the Customer Loyalty Program*. *Asia Pacific journal of marketing and logistics*, 34(3), 611-626.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis “Cofresh” (Coffe Fresh) Dengan Metode *Bussiness Model Canvas* (BMC) dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). *Agroindustrial Technology Journal*, 04(02), 167–181.
- Nugroho, H. A., & Sutjipto, M. R. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada Umkm Studi Kasus Ayam Baek Di Kabupaten Bandung. *eProceedings of Management*, 12(1), 16-16.
- Nuvriasari, A., Wiseso, M. P. W., Manurung, M., Marbun, S. R., & Sarean, D. W. (2024). Program for Improving Service Quality and Promotion at the" Ridhu Bathi" Fashion Business. *IMPACTS: International Journal of Empowerment and Community Services*, 2(2), 77-84.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. (2020). *Tackling Coronavirus (COVID-19) Contributing to a Global Effort: Tourism Policy Responses*. OECD.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation A handbook for visionaries, game changers, and Challengers*. Wiley & Sons.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2005). Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the association for Information Systems*, 16(1), 1.

- Rifai, A., Wardani, H. W., & Andini, P. (2025). Transformasi Digital UMKM: Strategi Branding dan Optimalisasi Marketplace bagi Pelaku Usaha Nugget. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 35-40.
- Saputra, H., & Alfeisha, D. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Batik Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 827-834.
- Sholihah, N. A. (2018). Analisis Perancangan Model Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Skripsi. Universitas Brawijaya*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Toko Sarena Buah Melalui *Business Model Canvas* di Kota Banda Aceh. *Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Mendrofa, S.A, S. E., Anita, D., Sunita Dasman, A. T. M. M., Diawati, P., Andaria, A. C., ST, M. P., ... & Teti Susilowati, S. E. (2025). *Kewirausahaan UMKM (Seni dalam Mengembangkan Bisnis)*. Mega Press Nusantara.
- Tambunan, T. T. H. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Micro, Small and Medium Enterprise)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 4(3), 474-474.
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 205-212.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 17-24.
- <https://i.pinimg.com/736x/c1/b5/d9/c1b5d9119435e90e687ee6b7c52b823a.jpg> [Diakses pada Rabu, 6 Agustus 2025]