

DAFTAR PUSTAKA

- Asma Juma Tiara. 2021. Analisis SWOT dalam strategi pemasaran pada PT. Fatir Djarum Aluih. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Bukhari Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Dewi K., Yudi R., Agus S., Rira N. 2021. Teknik Analisa. Bandung: Alfabeta.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M. Hum., M.B.A., M.H., Msi, and Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., MM, and Dr. Heri Erlangga, S. Sos., M. Pd, and Dr. Ir. H. Nurjaya., SE., MM, and Denok Sunarsi, S.Pd., M.M. CHt. 2022. STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Evi Aprianti. 2017. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi pada PT. Pasific Motor 1 Cikarang. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistiyani, Aditya Pratama. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. Jurnal Pemasaran, ISSN No. 2598-0823.
- Sofjan Assauri. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Yulihar Diyanti. 2018. Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing usaha tahu di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Zulfa Aliyah. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.