

**ANALISIS PENERAPAN METODE JIT (*JUST IN TIME*)
DAN DIGITAL MARKETING PADA PRODUK SAMBAL SAMBISA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana teknik industri



Disusun oleh :

Nama : Adinda Kristiana K.D

NIM : 2013047

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN METODE JIT (*JUST IN TIME*) DAN
DIGITALMARKETING PADA PRODUK SAMBAL SAMBISA
(Studi Kasus UMKM Sambal Ikan Asap)**

**SKRIPSI
TEKNIK INDUSTRI S-1**

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal
Ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Nama : Adinda Kristiana K.D

NIM : 2013047

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing

Dosen Pembimbing I:

Dosen Pembimbing II:



Dr. Ir. Nelly Budihart, MSIE
NIP.Y. 103.900.0213



Emmalia Adriantantri, S.T., M.M
NIP.P. 103.040.0401

**Mengetahui
Ketua Prodi Teknik Industri S-1**



Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT
NIP. Y. 103.920.0236



PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : ADINDA KRISTIANA KUSUMA DEWI
NIM : 2013047
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : ANALISIS PENERAPAN METODE JIT (JUST IN TIME) DAN DIGITAL
MARKETING PADA PRODUK SAMBAL SAMBISA

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

Pada Hari : RABU
Tanggal : 17 JULI 2024
Dengan Nilai : 86 (A)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,

Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT
NIP.Y.1039200236

SEKRETARIS

Emmalia Adriantantri, ST.MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dr. Renny Septiari, ST., MT.
NIP.P.1031300468

PENGUJI II,

Ir. Thomas Priyasmanu, MKes
NIP.Y.1018800180

LEMBAR ORISINIL

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam naskah skripsi ini adalah hasil dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta di proses sesuai dengan pengaturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70

Malang, Agustus 2024



Adinda Kristiana K.D

ABSTRAK

Adinda Kristiana Kusuma Dewi, Program Studi Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang Juli 2024, Analisis Penerapan Metode JIT (*Just In Time*) dan *Digital Marketing* di UMKM Sambal Ikan Asap Blitar. Dosen Pembimbing Dr.Ir.Nelly Budiharti, MSIE dan Emmalia Adriantantri.ST.,MM.

UMKM Sambal Ikan Asap yaitu UMKM yang mengolah sambal dengan bahan baku utama ikan asap yang terletak di bertempat di Perumahan BTN Tlogo permai Blok T5 Kanigoro Kab.Blitar. Permasalahan yang terjadi di UMKM Sambal Ikan Asap yaitu persediaan bahan baku dalam proses produksi UMKM Sambal Ikan Asap belum direncanakan dengan baik karena jumlah produksi melebihi dari jumlah permintaan produk sambal. Dengan hal tersebut persediaan bahan baku yang digunakan mengalami kelebihan yang menimbulkan sisa penjualan dari sambal UMKM tersebut dan kurang optimalnya dalam melakukan pemasaran *Digital Marketing*.

Penelitian ini menggunakan metode JIT(*Just In Time*) untuk meminimalisir pemborosan persediaan bahan baku dengan dengan rumus EOQ (*Economic Order Quantity*) guna meminimumkan total biaya persediaan, dan pembelian yang optimal. Dengan data yang digunakan pada periode Desember 2022 – Desember 2023. Kemudian pada pemasaran menggunakan metode *Digital Marketing* agar pemasaran yang dilakukan optimal. Setelah itu dilakukan analisis penyebab kelebihan sisa produk UMKM Sambal Ikan Asap dengan mensimulasikan penerapan JIT (*Just In Time*) dan *Digital Marketing*. Setelah menganalisis kemudian akan diberikan usulan perbaikan pada proses pemasaran *Digital Marketing*.

Hasil dari penelitian yaitu dengan menggunakan metode JIT (*Just In Time*) bahwa kebutuhan bahan baku dalam periode Desember 2022 – Desember 2023 dengan kebutuhan bahan baku 167,5 Kg. Dengan rata-rata pembelian produk 12,884. Frekuensi pemesanan yang awal mula dengan kebijakan UMKM setelah menggunakan metode JIT menjadi 13 kali. Dengan kuantitas bahan baku yang optimal dengan metode JIT 165 Kg. Dengan frekuensi pemesanan dengan penerapan *Just In Time* yaitu 13 kali dan frekuensi pengiriman bahan baku dari satu kali pesan menjadi 1 kali. Untuk satu kali pengiriman kuantitas sebanyak 6,979 Kg. Dengan menggunakan metode *Just In Time* maka total pemesanan Rp. 27.454,50,- yang dari sebelumnya Rp 48.750.-. Berbanding dengan kebijakan UMKM frekuensi pemesanan sebanyak 24 kali dengan kuantitas pengiriman 12,884 Kg. Dan *Digital Marketing* adanya usulan perbaikan penambahan *sosmed* Instagram.

SUMMARY

Adinda Kristiana Kusuma Dewi, Undergraduate Industrial Study Program, Faculty of Industrial Technology, National Institute of Technology Malang July 2024, Analysis of the Application of JIT (Just In Time) and Digital Marketing Methods in Blitar Smoked Fish Sambal MSMEs. Supervisor Dr.Ir.Nelly Budiharti, MSIE and Emmalia Adriantantri.ST.,MM.

Smoked Fish Sambal UMKM is an UMKM that processes chili sauce with the main raw material being smoked fish which is located in the BTN Tlogo Permai Housing Complex, Block T5 Kanigoro, Blitar Regency. The problem that occurs in the Smoked Fish Sambal UMKM is that the supply of raw materials in the Smoked Fish Sambal UMKM production process has not been planned properly because the amount of production exceeds the demand for chili products. With this, the supply of raw materials used has experienced an excess which has resulted in residual sales of the MSME chili sauce and less than optimal marketing in Digital Marketing.

This research uses the JIT (Just In Time) method to minimize waste of raw material inventory using the EOQ (Economic Order Quantity) formula to minimize total inventory costs and optimal purchasing. With data used in the period December 2022 – December 2023. Then in marketing using Digital Marketing methods so that marketing is carried out optimally. After that, an analysis was carried out on the causes of excess remaining smoked fish sauce UMKM products by simulating the implementation of JIT (Just In Time) and Digital Marketing. After analyzing, suggestions for improvements to the Digital Marketing marketing process will be provided.

The results of the research, namely using the JIT (Just In Time) method, show that the need for raw materials in the period December 2022 - December 2023 requires 167.5 kg of raw materials. With an average product purchase of 12,884. The initial order frequency with the MSME policy after using the JIT method was 13 times. With an optimal quantity of raw materials using the JIT method of 165 Kg. With the frequency of orders using Just In Time implementation, namely 13 times and the frequency of sending raw materials from one order to 1 time. For one delivery the quantity is 6,979 Kg. By using the Just In Time method, the total order is IDR. 27,454.50,- which was from previously IDR 48,750.-. Compared to MSME policy, the order frequency is 24 times with a delivery quantity of 12,884 Kg. And Digital Marketing has proposed improvements to the addition of Instagram social media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisis Penerapan Metode JIT (*Just In Time*) dan *Digital Marketing di UMKM Sambal Ikan Asap Blitar*. Skripsi ini yang diajukan sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri guna memperoleh gelar sarjana Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada :

1. Awan Uji Krismanto, ST.,MT.,Ph.D., selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang .
2. Dr. Eng. I Komang Somawiranta, ST.,MT., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dr. Ir Iftitah Ruwana, MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional malang.
4. Emmalia Adriantantri, ST., MM, selaku Sekretaris dan Dosen Pembimbing 2 Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
5. Dr. Ir. Nelly Budiharti, MSIE, selaku Dosen Pembimbing 1
6. Kedua orang tua penulis, ayah dan mamah yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan dan mengangkat derajat ayah mama.
7. Kedua kakak laki-laki penulis beserta istri yang telah mendoakan segala dukungan pada penulis.

8. Teruntuk teman penulis Adim. Ericka dan Naufal yang sudah membantu, mendengarkan dan *provide first experience* serta menemani penulis hingga akhir skripsi
9. Sahabat penulis Niken Ayu, Indiy Sulha dan Cici Melani yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses skripsi ini.
10. Dan yang terakhir tidak lupa saya ucapkan kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang dalam suka maupun duka. Berat rasanya proses yang dilalui sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Malang, Juli 2024

Penulis

