

DAFTAR PUSTAKA

- Anwari Masatip, Ita Maemunah, Dina Rosari, C. A. (2020). Marketing Strategy Analysis of the Inna Parapat Hotel in a Covid-19 Pandemic Situation. 8(2).
- Ariza, R. A., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan. VISA: Journal of Vision and Ideas,
- Az-Zahra, A. D., & Aprianingsih, A. (2023). *The Effect of Service Quality and 7P Marketing Mix on Repurchase Intention*.
- Bhatia, A. (2019). "Impact of Marketing Strategies on Hotel Performance: A Study of Selected Hotels in India." *International Journal of Hospitality Management*, 76, 1-10.doi:10.1016 /j.ijhm. 2018.05.001
- Damanik,D. & Purba, E. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Di KabupatenSimalungun. EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2(2), 116–125.
- Herawati, T., Setyawan, H., & Syah, F. (2022). Strategi Pemasaran Hotel Kolektif Bandung Pada Masa Pandemi Covid-19. EPIGRAM (e-Journal), 19(1), 90–97.
- Indriani, ETTY. Agus Utomo. Irwan C E. (2020) Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal.Penerbit DeePublish Yogyakarta
- Jeri Mahrobi, M., Bambang Riono, S., Syaifulloh, M., Harini, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Jeri Mahrobi, M. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Mutu Layanan terhadap Tingkat Hunian Kamar (Studi Kasus di King Royal Hotel Brebes) The Effect of Marketing Strategy and Service Quality on Room Occupancy Rate (Case Study at King Royal Hotel Brebes). JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research, 1(4), 60–69.
- Jeri Mahrobi, M., Bambang Riono, S., Syaifulloh, M., Harini, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Jeri Mahrobi, M. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Mutu Layanan terhadap Tingkat Hunian Kamar (Studi Kasus di King Royal Hotel Brebes) The Effect of Marketing Strategy and Service Quality on Room Occupancy Rate (Case Study at King Royal Hotel Brebes). JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research, 1(4), 60–69.

- Putri, A. D., & Handayani, T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Berdasarkan Marketing Mix 7P dengan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 77–89.
- Rantius Hendra „Analisis Persepsi Tamu Yang Menginap Terhadap Kualitas Pelayanan Petugas Kantor Depan di Hotel Pangeran Beach Padang (Studi Kasus Tamu Pria Dan Wanita) Pariwisata Bunda, 1. No.1 (2020)
- Rustini, N. M., & Sari, T. (2020). Analisis Posisi Bersaing dan Strategi Bauran Santos, J., & Brito, E. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas: Studi tentang Hubungan dalam Konteks Sektor Jasa*. *Jurnal Layanan Ritel dan Konsumen*, 58, 102-
- Sinambela, E. M., & Siahaan, R. (2019). Analisis Importance Performance Analysis (IPA) terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel XYZ. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 97–106.
- Situmorang, T. E., & Purba, D. (2020). Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.
- Triasanti, R. M. (2020). Analisis Marketing Mix 7P dan Pengukuran Customer Satisfaction dengan Metode IPA dan CSI pada Konsumen Yamois Industri Indoprima Kecamatan Kedungkandang Kota Malang. Universitas Brawijaya.