

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. A., & Halida, A. N. 2024. *Membangun Loyalitas Konsumen pada Produk Ramah Lingkungan. Jurnal Ilmiah Psikologi (JIPSI)*, 6(2), 102-111.
- Ajzen, I. 1991. *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Antaranews. 2024. *Compas: Penjualan FMCG di e-Commerce capai Rp57,6 triliun pada 2023. (Online)*, (<https://www.antaranews.com/>), diakses tanggal 25 Januari 2025.
- Dvulit, Z., & Maznyk, L. (2024). The role of business analytics in the era of Big Data: new opportunities for managerial decision-making. *Management and Entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*.
- Elkayanti, E. P., Darmawan, D., & Ahmad, R. 2025. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand awareness Pada Followers Instagram@Surplusproject Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(3), 636-650.
- Fauzi, U., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. 2023. *Pengaruh Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Eastu Coffeebar Wajak). E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Fauziah, M. N., Hartono, R., & Supriatman, A. 2024. *Pengembangan Data Warehouse Pada Apotek X Untuk Kebutuhan Business Intelligence. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 8075-8082.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr., J. F., Andreson, R. E., Babin, B. J., & Black, W.C. 2019. *Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. In Book (Vol. 87, Issue 4)*
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, W. 2023. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen melalui Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Produk Merek Wardah di Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 175-183.

- Hendrawan, S.A., & Setyantoro, D. 2022. *Pemanfaatan Dashboard Business Intelligence untuk Laporan Penjualan pada Superstore. Tekinfo: Jurnal Bidang Teknik Industri dan Teknik Informatika.*
- Indrayani, I., Syukri, M. S., Faradiba, B., & Akilah, F. 2023. *Pengaruh Brand awareness terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung pada Universitas Ichsan Gorontalo. Jurnal Mirai Management*, 8(1), 683-695.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education Limited. (15th global ed.). In Small Business Marketing.
- Kusumawati, I., Puspitasari, H. P., Soesilawati, P., Ramadhani, F. A., & Rullyansyah, S. 2024. *Pemberdayaan Industri Herbal Skala Mikro (UMKM) Melalui Pelatihan Digital Marketing Strategi. CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 183-191.
- Microsoft. (n.d.). *Get started with Power BI*. Microsoft Learn. (online). <https://learn.microsoft.com/en-us/training/modules/get-started-with-power-bi/>. Diakses 17 Maret 2025
- Nafiisa, B. L., Putri, Y. N. W., & Ayunin, Q. 2022. *Dashboard Visualisasi Data UMK Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Menggunakan Microsoft Power BI. Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 86-105.
- Nusron, A., & Subadar, A. A. 2023. *Pengaruh Brand Awareness Dan Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Repurchase Intention (Study Kasus Pengguna Platfrom E-commerce Shopee di Kota Pasuruan). Transparan*, 15(2), 1-15.
- Paramita, B. B., Watratan, R. B. M. P., & Rupianti, R. 2023. *Pengaruh Content Marketing dan Celebrity Endorsement Terhadap Brand Awareness. Prosiding SENIATI*, 7(2), 208-219.
- PT XYZ. 2024. *Laporan Tahunan 2023 (Annual Report)*. PT XYZ Tbk.
- Putra, F. M., & Sari, R. 2016. *Aplikasi Business Intelligence Dashboard sebagai Alat Monitoring dan Bahan Pengambilan Keputusan Sales and Account Receivable. MULTINETICS*, 2(1), 35-42.
- Riyadi, E. M. 2022. *Penerapan Business Intelligence dan Visualisasi Informasi di CV. Mitra Makmur dengan Menggunakan Dashboard*

Tableau. KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi, 8(4), 5239-5256.

Rupianti, R., & Nashohah, D. 2023. Implementasi Theory Of Planned Behaviour Terhadap Purchase Intention Produk Halal Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 242-256.

PT XYZ, 2025. *Produk Produk X*.(Online), (https://www.PT_XYZ.co.id/), diakses tanggal 25 Januari 2025

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV.Alfabeta

Sulaeman, A. 2018. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Cakrawala Citramega*. *Jurnal Kreatif*, 6(1), 125-145.

Utomo, I. W. 2017. *Pengaruh Brand Image, Brand awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)*. *Jurnal Komunikasi*, 8(1).

Valenfani, C. F., & Megawati, L. 2024. *Pengaruh Brand awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Semen Tiga Roda*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 197-204.

