

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiar, F. D., Sari, B. N., & Maulana, I. (2025). *PENERAPAN DATA MINING UNTUK PENGELOMPOKAN PRODUK PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS*. 9(1), 59–67.
- Alya Putri, A. A., & Rahmah, S. A. (2024). Implementasi Data Mining Dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Analisis Bisnis Pada Perusahaan Asuransi. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 5(1), 139–152. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v5i1.4537>
- Dinata, R. K., Safwandi, S., Hasdyna, N., & Azizah, N. (2020). Analisis K-Means Clustering pada Data Sepeda Motor. *INFORMAL: Informatics Journal*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.19184/isj.v5i1.17071>
- Fathia Wardah, D. (2025). Pengelompokan Pelanggan Supermarket Berdasarkan Riwayat Transaksi Dengan Metode K-Means Clustering. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Gustrianda, R., & Mulyana, D. I. (2022). Penerapan Data Mining Dalam Pemilihan Produk Unggulan dengan Metode Algoritma K-Means Dan K-Medoids. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3294>
- Hasan, Y. (2024). Pengukuran Silhouette Score Dan Davies-Bouldin Index Pada Hasil Cluster K-Means Dan Dbscan. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1), 60–74. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3s1.5001>
- Mirantika, N., & Rijanto, E. (2024). Implementasi Metode Clustering Partisi dalam Menentukan Segmentasi Pelanggan. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 10(1), 8–14. <https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v10i1.11320>
- Nugroho, T., Enri, U., & Maulana, I. (2024). Clustering Menu Makanan Berdasarkan Kebutuhan Kalori Harian Menggunakan Algoritme K-Means. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 4411–4417. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.9958>

- Puka, M. F., Irawan, J. D., & Vendyansyah, N. (2025). *CLUSTERING WILAYAH PRODUKSI KAKAO MENGGUNAKAN METODE*. 9(1), 85–92.
- Rachman Hakim, A., & Soetanto, H. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Menggunakan Model Recensy Frequenscy Monetary Dalam Klasterisasi Penjualan Produk Sepatu. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 699–706. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/>
- Sudarsono, B. G., Leo, M. I., Santoso, A., & Hendrawan, F. (2021). Analisis Data Mining Data Netflix Menggunakan Aplikasi Rapid Miner. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 4(1), 13–21. <https://doi.org/10.30813/jbase.v4i1.2729>
- Suharti, P. H., Suryandari, A. S., & Amalia, R. N. (2022). Analisis Kinerja Modul Pengendali Tekanan Udara Pct-14 Berbasis Plc Dengan Berbagai Metoda Tuning. *Sebatik*, 26(2), 420–427. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2134>
- Tanti, L. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menganalisa Transaksi Penjualan Jasa Cetak Pada Unit Print on Demand (Pod) Percetakan Gramedia. *Infotech: Journal of Technology Information*, 8(2), 117–126. <https://doi.org/10.37365/jti.v8i2.148>
- Widodo, E. (2025). *PEMETAAN KRIMINOLOGI TERHADAP PENCURIAN SEPEDA MOTOR MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING (Studi Kasus : Polsek Desa Aek Batu*. 4307(May), 1090–1097.
- Wijaya, K. Z., Djunaidi, A., & Mahananto, F. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means dan Analisis RFM di Ova Gaming E-Sports Arena Kediri. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.67707>