

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, A. (2017). Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar.
- Budiman, T. (2017). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi. Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung), 79.
- Fazar, A. (2024). Usulan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Jual Sarung Tenun Dengan Metode SWOT dan STP di UD. Bin Arisusulan. JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri), 5(1), 9-16.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda *Culinary*.
- Kolanus, J. A., Lopian, S. J., & Poluan, J. G. (2024). Evaluasi Strategi Pemasaran PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Sulawesi Utara Terhadap Produk Unggulan Perusahaan (Indomie) Menggunakan Metode SWOT. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 12(01).
- Menengah, U. K. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol, 7(2).
- Nurfadillah, A. A. (2024). Analisis SWOT dan STP dalam Pemasaran Digital Melalui Instagram pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Madebypipu (*Doctoral Dissertation*, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri).
- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 881-898.
- Rosnaini. (2018). Analisis Strategi Segmentation, *Targeting*, *Positioning* (STP) pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda

Makassar).

- Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 337-345.
- Udin, M. I. B., Gustopo, D., & Nursanti, E. (2019). Upaya Meningkatkan Penjualan Minyak Kayu Putih Ruu Dengan Metode *Marketing Mix*, Berdasarkan Analisis SWOT dan STP di Wasur Kabupaten Merauke. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 5(1).
- Zaini, R. S., & Setiawannie, Y. (2024). Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Kombinasi Metode SWOT Dan STP di CV. Sinar Pelita. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu (SENADIMU)* (Vol. 1, No. 1, pp. 14-26).