

# **BAB I**

## **LATAR BELAKANG**

### **1.1 Latar Belakang**

Warung makan merupakan salah satu bentuk usaha mikro yang menjual berbagai jenis makanan. Warung makan diminati oleh masyarakat karena tempat yang sederhana dan harga yang terjangkau. Selain itu, pada warung makan memiliki porsi yang lebih banyak daripada makanan yang dijual di dalam mall. Peminat warung makan bisa datang dari berbagai kalangan seperti pekerja kantoran yang mencari makan siang dengan harga yang terjangkau, mahasiswa yang membutuhkan makanan ramah dikantong, dan masyarakat umum yang menginginkan hidangan rumahan tanpa perlu repot memasak. Namun, bisnis warung makan memiliki beberapa tantangan, salah satunya adalah memprediksi jumlah pelanggan yang akan datang setiap harinya. Hal ini dapat menyebabkan ketidakseimbangan antara stok bahan baku dan jumlah permintaan pelanggan

Salah satu warung makan yang menghadapi tantangan tersebut adalah Warung Bu Aminah. Warung Bu Aminah menawarkan berbagai macam menu makan dengan harga yang terjangkau, tempat yang bersih serta lokasi yang strategis. Namun pemilik warung, sering mengalami kesulitan dalam memperkirakan jumlah pelanggan harian. Pada hari-hari tertentu jumlah pelanggan dapat meningkat tajam, seperti setelah tanggal gajian, sementara itu pada hari biasanya jumlah pelanggan bisa lebih sedikit. Ketidakpastian ini dapat mengakibatkan penumpukan stok bahan baku saat sepi pelanggan yang mana akan mengakibatkan beberapa bahan baku membusuk. Oleh karena itu, diperlukan melakukan prediksi penjualan yang dapat membantu pemilik warung dalam mengelola stok bahan baku yang tersedia.

Prediksi merupakan salah satu kegiatan yang digunakan untuk memperkirakan nilai di masa depan berdasarkan data dari masa lalu atau data saat ini. Prediksi bertujuan untuk membantu pengambilan keputusan dan perancangan strategis yang memberikan informasi untuk mengurangi ketidakpastian dimasa depan. Selain itu, prediksi bisa digunakan pada berbagai bidang seperti keuangan, ekonomi, meteorologi dan lainnya. (Tarigan, 2023)

Metode yang digunakan untuk memprediksi penjualan makanan pada Warung Bu Aminah adalah metode *Bayesian Network*. Pada metode ini memiliki asumsi bahwa setiap variabel dapat saling terikat. Keunggulan metode ini adalah dapat menangani ketidaklengkapan maupun adanya masalah pada data yang cukup mudah (Adhitama, Kurniawan, & Hakimah, 2022). Dengan menggunakan metode ini pemilik warung dapat memprediksi penjualan makanan, sehingga dapat mengurangi pemborosan dan risiko pembusukan bahan baku.

Penelitian ini akan menganalisis data penjualan harian warung Bu Aminah dan menerapkan metode *Bayesian Network* untuk memprediksi penjualan di masa yang akan datang. Hasil dari penelitian ini akan memberikan manfaat bagi pemilik warung dalam mengelola ketersediaan stok bahan baku dan strategi pemasaran. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat mempermudah pengolahan bisnis dan meningkatkan keuntungan pada warung Bu Aminah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara memprediksi penjualan makanan pada Warung Bu Aminah menggunakan metode *Bayesian Network*?
2. Bagaimana merancang dan mengembangkan sistem untuk memprediksi penjualan menggunakan metode *Bayesian Network*?

## **1.3 Tujuan**

Terdapat beberapa tujuan untuk pembuatan sistem prediksi penjualan makanan, yaitu sebagai berikut:

1. Memprediksi penjualan makanan pada Warung Bu Aminah menggunakan metode *Bayesian Network*.
2. Dapat merancang dan mengembangkan sistem untuk memprediksi penjualan menggunakan metode *Bayesian Network*.

## **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan pembuatan sistem perancangan prediksi, penelitian ini dibatasi menjadi:

1. Data yang digunakan terbatas pada 3 variabel, yaitu jumlah penjualan, hari libur dan promosi.

2. Penelitian hanya dilakukan pada satu warung makan yaitu, Warung Bu Aminah.
3. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari catatan hasil penjualan pada Warung Bu Aminah.
4. Penelitian ini menggunakan data historis 5 tahun terakhir, yang dimulai pada Januari 2020 hingga juni 2024 dan dilanjutkan pada Januari 2025 hingga february 2025.

### 1.5 Manfaat

Terdapat beberapa manfaat dari pembuatan sistem prediksi penjualan makanan yaitu sebagai berikut:

1. Membantu pemilik Warung Bu Aminah dalam memprediksi penjualan makan, sehingga dapat mengelola stok bahan baku lebih baik.
2. Mengurangi potensi pemborosan bahan makanan karena perkiraan stok bahan baku yang tidak sesuai.
3. Menambah wawasan peneliti mengenai prediksi menggunakan metode *Bayesian Network*, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat terhadap permasalahan yang dialami pada warung Bu Aminah.

### 1.6 Sistematika Penilaian

Untuk memudahkan pemahaman dalam penulisan skripsi ini, sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

**BAB I** : Pendahuluan berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, manfaat dan sistematika penelitian.

**BAB II** : Tinjauan pustaka berisikan dasar-dasar teori mengenai permasalahan yang berhubungan dengan penelitian ini.

**BAB III**: Analisis dan perancangan pada sistem berisikan perancangan sistem yang menggunakan *flowchart* dan desain struktur menu pada sistem.

**BAB IV**: Hasil dan pembahasan berisikan hasil dari penelitian berupa hasil peramalan yang dilakukan pada data historis penjualan makanan pada warung Bu Aminah.

**BAB V**: Penutup berisikan kesimpulan yang telah diperoleh berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, serta saran untuk penelitian selanjutnya.