

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zavision merupakan perusahaan konveksi yang menjual berbagai macam baju atau pakaian atasan. Zavision bergerak dalam bidang industri baju yang hanya menjual pakaian atasan. Berdirinya perusahaan Zavision sejak tahun 2015 dan penjualan baju atau pakaian atasan dilakukan secara *offline* dan juga menerima pesanan baju dengan model yang sesuai dengan keinginan konsumen yaitu seperti pemesanan baju menggunakan sablon dan bordir dengan desain dari konsumennya langsung. Produk yang dijual oleh perusahaan Zavision memiliki kategori yang berbeda seperti kaos polos, kaos polos lengan panjang, polo, baju PDH, PDL serta *hoodie* dan juga *crewneck*.

Sehubungan dengan jenis produk tersebut, pada industri konveksi yang merupakan perusahaan menghasilkan pakaian jadi, Umumnya, konveksi menggunakan berbagai jenis bahan tekstil sebagai bahan baku, seperti katun, linen, poliester, rayon, serta bahan sintesis lainnya. Namun masalah yang dihadapi Perusahaan Zavision adalah distribusi stok yang tidak teratur karena banyaknya pesanan yang ada, sehingga stok baju dan bahan baku untuk memproduksi pakaian atasan terkadang kelebihan atau kekurangan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dalam penjualan baju atau pakaian atasan peramalan penjualan merupakan sebuah hal yang bisa dibilang penting bagi perusahaan Zavision untuk membantu perusahaan dalam mengelola stok baju dan bahan baku untuk meningkatkan efisiensi pemasaran. Terdapat beberapa metode statistika dan komputasi dalam melakukan penjualan. Salah satunya metode yang bisa dibilang banyak yang menggunakan untuk menganalisis deret waktu seperti metode *Double Exponential Smoothing* (Andini & Auristandi, 2016). Karena metode ini bisa menangani data yang memiliki tren dengan memberikan pembobotan yang lebih besar dengan data baru (Mahendra & Antari, 2024).

Berdasarkan hal tersebut dengan adanya penelitian ini yang mengintegrasikan metode *Double Exponential Smoothing* ke dalam sistem yang

berbasis *website*, perusahaan dapat melakukan peramalan penjualannya secara otomatis supaya lebih efisien. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan dengan judul “Sistem Peramalan Penjualan Berbagai Jenis Baju dengan Metode *Double Exponential Smoothing*” yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam menganalisis penjualan dan mengambil keputusan bisnis yang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Pada latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem berbasis *website* untuk melakukan peramalan secara otomatis dengan data yang ada?
2. Bagaimana menerapkan metode *double exponential smoothing* untuk peramalan penjualan berbagai jenis baju pada perusahaan Zavision dalam waktu tertentu?
3. Bagaimana sistem peramalan penjualan dapat membantu pengambilan keputusan dalam pengelolaan stok pada perusahaan Zavision?

1.3 Tujuan

Ada beberapa tujuan dalam pembuatan *website* ini sebagai berikut:

1. Merancang sistem berbasis *website* yang mampu melakukan peramalan penjualan secara otomatis berdasarkan data penjualan yang tersedia.
2. Menerapkan metode Double Exponential Smoothing untuk melakukan peramalan penjualan berbagai jenis baju pada perusahaan Zavision dalam periode waktu tertentu.
3. Menyediakan sistem peramalan penjualan yang dapat membantu pengambilan keputusan dalam pengelolaan stok secara lebih efektif di perusahaan Zavision.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan *website* ini, terdapat sejumlah batasan masalah yang ditetapkan sebagai berikut::

1. Sistem peramalan menggunakan metode *Double Exponential Smoothing* sebagai metode utama untuk memprediksi penjualan berdasarkan data historis.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari transaksi penjualan berbagai jenis baju dengan total sekitar 1.575, data yang diperoleh dengan melakukan observasi dan wawancara secara langsung di toko Zavision yang beralamatkan di Jalan Raya Pesantren, Dusun Medali, Kecamatan Puri, Kabupaten Mojokerto.
3. Periode data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan dari 1 Januari 2021 hingga 25 April 2025 yang dikumpulkan berdasarkan data transaksi penjualan di Zavision Konveksi Mojokerto.
4. Atribut data yang digunakan data produk, transaksi, dan total transaksi. Dan jenis produk yang akan digunakan meliputi kaos lengan pendek, kaos lengan panjang, polo, PDH, PDL serta *hoodie* dan juga *crewneck*.
5. Bahasa pemrograman yang dipakai dalam membangun sistem peramalan penjualan adalah PHP dengan dukungan *framework* Laravel. Untuk pengelolaan data, digunakan database MySQL versi 3.3.0.

1.5 Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Membantu perusahaan Zavision dalam mengambil keputusan yang lebih tepat dalam pengelolaan stok dan perencanaan strategi penjualan melalui hasil peramalan penjualan.
2. Meningkatkan efisiensi operasional dalam pengelolaan penjualan berbagai jenis baju melalui pemanfaatan sistem peramalan yang dibangun dalam penelitian ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan dalam skripsi ini lebih mudah dipahami, maka disusun sistematika penulisan yang terdiri atas beberapa bab sebagai berikut:

BAB I : Terdiri dari beberapa komponen utama, yaitu latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian yang diterapkan, serta alur sistematika penulisan.

BAB II : Menyajikan teori-teori dan konsep dasar yang berkaitan dengan penelitian ini, termasuk metode peramalan yang digunakan.

BAB III : Menjelaskan tahapan penelitian, termasuk analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, serta desain sistem yang mencakup *use case*, *flowchart*, struktur *menu* sistem dan perancangan antar muka.

BAB IV : Membahas implementasi sistem peramalan termasuk proses pembuatan dan pengujian pada *website* serta penujian metode.

BAB V : Berisi kesimpulan dan saran terkait sistem peramalan yang sudah dibuat.